

高职院校电子商务专业教学与创新创业教育融合探析

孙秋莲

(江西工业贸易职业技术学院, 江西 南昌 330103)

摘要:处于新时期发展背景下,高职院校在整个职业教育中占据重要地位,为此,教师和领导应承担起为社会发展和国家建设输送优质人才的教学重任,通过创新教学理念和拓展教学思路来构建高效课堂和优化顶层设计,为学生提供优质的教学服务。具体来讲,身为电子商务专业课程教师可以尝试在课堂教学中融入创新创业教育,旨在教授学生基础知识和实践技能之余,着重培育他们的创新精神、提升他们的创业能力,为他们后续适应社会生活和对接岗位工作奠定坚实的基础。

关键词:高职院校;电子商务专业;创新创业教育;融合探析

为适应现代化教育教学改革趋势,高职院校电子商务专业教师需打破传统教学壁垒,积极接纳先进教学理念,从而能够在先进教学思想的引领下开展教学工作。为促进学生的全面发展,教师需要将双创教育纳入到教育教学体系中,进而培育出既掌握专业实践技能,又具备创新创业能力的综合型人才,最终能够促进院校的长效发展,同时,还能够促进区域经济发展。由于深受各种现实因素的限制,教师在电子商务专业中开展双创教育的过程中存在诸多问题,一定程度上限制了教学质量的稳步提升。基于此,本文以笔者教学经验为切入点,在分析高职院校电子商务专业与创新创业教育融合的现实意义和所存问题,并在此基础上提出具体的融合路径,旨在为教师开展教学研究提供参考依据。

一、高职院校电子商务专业教学与创新创业教育的融合意义

伴随教育教学改革的不断深入和就业形势的日渐严峻,对高校专业教学提出了更高要求,为此,身为电子商务专业教师需要在完成基础授课任务的基础上尝试开展创新创业教育,旨在提高专业人才的培育质量,使其能够适应新的就业环境。结合笔者的实践调研可知,近些年,多内高职院校毕业生数量不断增加,出现了岗位供不应求的现象,导致部分学生毕业即失业。如今,在高等教育教育实施改革的背景下,相关部门领导比较关注和重视学生的就业情况,并尝试采取多种策略来为学生提供更多就业机会,与此同时,也在不断鼓励学生积极参与到创业中,旨在缓解他们的就业压力、舒缓他们的郁闷情绪。基于此,高职院校在后续发展中需要将创新创业教育纳入到重要教学任务中,尤其是电子商务专业学生,教师需为他们提供专业的指导和帮助,旨在切实提升他们的自主创新创业能力。电子商务行业的不断升级和优化,急需具备创新创业能力的全能型人才,加之网络媒体的迅猛发展,电子商务领域需要把握新的机遇来适应激烈的市场竞争环境,并且急需转型和升级。基于此,高职院校应承担起培育极具创新意识和创新能力的技术型人才,将双创教育融入到教学目标设置、教学环节设计、教学内容选择以及评价机制建立等教学环节中,最终能够引导学生把握专业出的同时,能够具有双创素养,成为电子商务领域发展所需人才。

二、高职院校电子商务专业教学与创新创业教育的融合现状

(一)课程教学体系不够合理

现阶段,结合笔者的实践调研可知,高职院校电子商务专业

在与创新创业教育融合的过程中还存在诸多不足,其中最为重要的一点便是课程教学体系设置不够合理和科学。教师除去渗透营销管理理念、教授学生商务运作流程之外,还需要结合电子商务的实践性和复合性特点来完善课程教学体系。除此之外,很多院校教师还需要在双创理念的引领下将该专业与双创教育深度融合起来。但是多数专业教师在实际教学中并未结合学生未来发展需求和专业课程特点来开展针对性双创教育,创新创业教育比较流于形式,最终无法切实提升学生的创新创业能力,导致课程教学和人才培育效果不佳。

(二)课程教学实训资源匮乏

由于电子商务专业存在突出的实践性特征,因此,教师在实际教学中应着重开展实践教学,但是结合实际教学情况可知,电子商务专业与创新创业教育融合的实践教学条件有限。高职院校在制定电子商务专业人才培养方案时,并未进行企业访问和市场调研,进而导致他们对双创教育的理解不够全面和客观,从而也并未给学生提供健全的实训基地和丰富的实践设备。除此之外,教师在实际教学中习惯于以自我为中心设置实践项目,无形中影响了双创教育成果,无法进一步完善专业课程体系建设,最终导致课堂教学存在一定的局限性。另外教师普遍存在重视理论讲解,忽视实践训练的问题,导致理实课程设置比例不够合理,并未给学生提供实训场地和实习机会,导致他们无法开展各种形式的电子商务创新创业实践活动,最终也无法实现两者的有机融合。

(三)教育融合评价形式单一

高职院校电子商务专业教师在融合双创教育的过程中,还存在教学评价方式单一、教学评价内容不全以及教学评价标准较低等问题,最终无法充分发挥教学评价机制的应用价值,无法为教师和学生提供参考和指导。教师在对专业教育和双创教育融合评价时,习惯以自我评价为主,通常情况下会通过期末测试的方式来综合评价电子商务专业的学习情况。在进行创新创业教育考核时,需要全面了解学生创新创业知识学习能力和技能运用能力,从而能够强化学生的学习成效,最终导致双创教育和电子商务专业教育评价分离,最终影响了两者的融合发展。

(四)忽视校园文化建设

两种教育在融合发展过程中还存在忽视校园文化建设工作的情况,并未采取有效措施来为学生营造和谐的校园氛围和学习环境。教师还存在创新创业理念、精神渗透不足的问题,也并未依托电子商务课堂来融入创新理念和创业方式,从而无法营造浓厚的创新创业校园氛围。久而久之,容易导致课堂学习和校园氛围低下,无法有效调动学生的积极性和主动性。教师在构建校园文化氛围的过程中,需要为学生创设创新创业学习空间,并引导学生进一步了解电子商务专业与创新创业教育融合发展的现实意义,从而能够在学生积极配合下实现两者的有效融合。但是多数院校并不注重校园文化建设,从而影响了两者教育的融合与发展,最终导致学生参与二者教育融合的热情和动力,使得融合效果不佳。

三、高职院校电子商务专业教学与创新创业教育的融合策略

(一) 完成课程教学体系

为进一步提高电子商务专业教学有效性,高职院校可以成立专门的电子商务专家委员会,并且还依托先进技术来构建电子商务教育与创新创业教育融合发展教育体系和平台,从而能够为教师开展工作提供指导,同时,还能够监督学生日常表现。为实现两种教育的深度融合,高职院校还应与商务部门、人力资源部门以及社会保障部门建立深度合作关系,进而能够在辅助政策的支持下培养学生的创新创业能力和综合实践素养。与此同时,教师还应尝试构建理实一体化教学体系,在此过程中,院校领导和教师需到电子商务产业基地、电商直播平台以及电商运营企业进行一线调研和顶岗实习,进而能够了解到电商行业的实际情况和发展前景,从而能够以培育学生创新创业能力为切入点来构建两者融合的教学体系。这样,不仅可以提高电子商务专业学生的创新意识和创业能力,同时,还能够夯实他们的基础知识和锻炼他们的实践技能。教师在构建理实一体化教学体系时,还应增强技能训练、设置专业醒目、开展创业活动来一步步提升学生的学习能力,最终能够完成既定课程教学目标,并实现创新创业教育。

(二) 深化校企合作深度

高职院校还应与地方企业签订合作协议,进而能够建立深度合作,实现校企共同育人,为学生提供创新创业项目和平台,同时,还能够创设浓厚创业氛围。一则,电子商务专业在实际教学中,可以尝试与各大电商平台和互联网企业建立合作机制,从而能够构建校企合作教学模式,提高教学质量。或者,高职院校还可以与社会其他服务机构进行深度合作,从而能够整合资源和创新机制,为学生发展和教育改革提供企业项目和实践内容,最终能够促进学生双创能力和实践能力的综合培养。高职院校还需要增加场地建设力度和设备投入力度,比如与企业联合建立工作室或是实训基地,吸引学生积极参与到电子商务项目探究中,最终不仅可以满足学生的电子商务学习需求,还能够提高他们的双创能力。二则,电子商务专业在与创新创业教育融合发展的过程中,还可以制定网络营销计划、物流跟单记录、电商运营推广等实践项目,并鼓励学生以全新的角度来分析和探究,进而能够拓展实践渠道和实践方式,不断提升他们的双创能力,成为电子商务领域发展的所需人才,并为他们综合能力发展奠定基础 and 提供保障。

(三) 创新教学评价体系

为充分发挥电子商务专业教学评价体系的应用价值,教师需根据专业课程和学生发展来构建完善的教学评价体系,旨在满足人才培养模式的不断变化,最终能够全面培育学生的创新创业能力。高职院校还应结合不同模块实践教学体系来构建全面、公正且客观的评价体系。其一,教师需要创新考核方法,在关注学生结果性评价的同时,能够提高对学生过程性评价的重视程度,从而能够保证教学工作的顺利开展。另外,教师还可以鼓励学生积极参与小组互评、个人自评等多元化评价活动中。其二,电子商务专业教师在构建评价体系时需要融入创新创业教育,并且需要在锻炼学生实践技能的导向下来完成考核工作,从而能够全面了解到学生的学习情况和双创能力。教师还可以通过反馈教学和课程考核等方式来保证两者融合的持续开展,最终能够切实提升学生的综合能力。其三,高职院校还可以依托网络平台来构建两者融合教育的评价系统,从而能够依托评价软件和仿真软件来了解学生在创新创业教育和实训训练中的表现情况,从而能够为学生提供针对性指导和帮助。其中高职院校应充分意识到企业是学生

实践活动的主体,可以联合企业来创新评价方式和完善评价内容。

(四) 营造校园文化氛围

高职院校还应增加校园文化氛围建设力度,其中可以通过邀请商务部门人员和企业创新部门人员进校开展双创教育和校园活动。其中院校需要结合电子商务发展趋势、未来规划和模式创新等内容来有意识地锻炼学生的创新创业意识和能力,最终能够提高学生的社会竞争实力。高职院校还可以引入大数据、云平台等先进技术,或者还可以引入电商投资或是融资管理内容,旨在锻炼学生的网络操作技能,提升他们的双创能力,使得学生能够坚持电商最新理念、研究最新成果,从而能够提升他们的创新创业能力和素养。在实际教学过程中,教师还可以组织学生参与竞赛活动和主题活动,引导学生参与到商务实战、美工设计以及创业模拟等活动中,通过开展形式多样、内容丰富的校园活动来营造和谐融洽的校园氛围。除此之外,教师还可以通过张贴标语、广播新闻以及播放视频的方式来实现创新创业教育理念在整个校园中的渗透,最终能够成功调动学生的主观能动性。

(五) 强化师资队伍建设

高职院校领导需充分意识到电子商务专业教师的创新意识、职业素养、专业水准以及实践经验对整个课程的教学质量和双创教育的融入起着至关重要的作用。为此,院校应增强师资队伍培训力度,旨在培育一直双师型师资队伍。第一,项目运行方面,建立企业一线人员和院校课程教师共同参与的运行机会,从而能够鼓励教师积极参与到项目探究和运行管理中。第二,事管理层方面,院校需要在遵循法律法规的基础上创新人才培养模式,引入电子商务领域的剪短人才或是研究人员加入师资队伍中,最终能够保证创新项目的顺利开焊。第三,院校鼓励教师参与到企业电子项目运行中,从而能够丰富实践经验,增强创业技能,从而能够为学生提供专业指导,切实提升课程教学质量。

四、结语

总而言之,为适应现代化教育教学发展趋势,高职院校电子商务专业教师需打破当下教学壁垒、接纳先进教学理念,尝试将创新创业教育纳入到电子商务专业课程体系构建中,最终能够为学生提供优质的教学服务。其中教师可以采取有效措施来完成既定教学任务,与此同时,还能够激发学生的创新精神和培育他们的就业素养,最终能够为他们后续择业与创业奠定坚实的基础,同时,还能够推进高职院校电子商务专业的改革进程。

参考文献:

- [1] 周持荏. 高职电子商务专业教育与创新创业教育融合的实践探索 [J]. 山海经: 教育前沿, 2020 (024): 1.
- [2] 虞昌亮, 束静, 虞雅雯, 等. 专创融合背景下高职电子商务专业创新创业教学实践探析——以《大学生创新创业基础》为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2021 (9): 4.
- [3] 张锦, 梁海霞, 严中华. 电子商务专业教育融入社会创业教育的“精准对接”路径研究——以广东科学技术职业学院为例 [J]. 职业技术教育, 2018, 39 (23): 4.
- [4] 赵宇. 高职电子商务专业教育与创新创业教育深度融合发展研究 [J]. 中国民商, 2020 (008): 253.
- [5] 周晗. 高职院校跨境电商专业教育与创新创业教育融合发展研究 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2021.