

论基于大数据的思想政治教育信息传播方法创新

张 媛

(兰州工业学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 大数据概念的提出引发了深刻的社会变革, 促进了人们思维方式的创新。在研究思想政治教育信息传播方法的过程中, 要重视大数据的应用, 通过拓展教育数据收集范围、深化教育数据分析层次、提升教育数据分析效率, 对现有信息传播方法进行完善与创新, 从而实现对学成长环境的进一步优化。本文首先分析大数据的内涵及特征, 而后基于大数据时代背景探讨思想政治教育信息传播特点并分享几点实践经验, 以期各位同行提供参考。

关键词: 大数据; 思想政治教育信息; 传播方法; 创新

计算机技术革命的不断推进, 以及互联网技术发展成果的逐渐丰富, 为教育研究思路、研究范式带来了新的发展契机。在这个大规模生产、应用、分享数据的时代, 相关教师要重视大数据理念在思想政治教育信息传播中的应用, 深度分析它们的内在耦合性, 以新的思维方式与数据收集、处理、应用技术探索相关信息的新传播理论与传播范式, 从而促进其传播方式的现代化、科学化, 加强对意识形态领导权、话语权的掌控。

一、大数据的内涵及特征

大数据是信息时代发展的产物, 至今尚未形成一个较为明确且统一的定义。从业内视角来看, 数据是具有一定排列组合规则的物理符号和计算机代码, 能够对特定信息进行记录。这些符号可以是数字, 也可以是图像或者文字。随着各个领域的发展与数据量的激增, 很多主流软件已经无法完成庞大的数据信息采集、储备、分析工作。此时, 就产生了大数据, 逐渐诞生了数据库软件, 为人们的的数据信息深度挖掘提供服务。大数据由巨型数据集组成, 这些数据集合具有应用价值高、存取速度快、类型多、容量大等特点。通常人们认为大数据并非某项具体的新技术和新产品, 而是存在于信息化时代的一种现象。在教育领域, 大数据的应用具有可处理数据种类多、容量大、速度快等三大特征, 教师可以借其提升教育数据价值分析能力, 明确思想政治教育信息传播情况与改善方向。将思想政治教育信息传播过程中产生的数据收集起来, 并经过专业化处理之后, 可以形成一种指向, 帮助教师对思想政治教育发展与相关信息传播策略进行精准把握。

二、大数据时代思想政治教育信息传播特点

(一) 传播主体多元化

从信息传播视角来看, 大数据的出现意味着人们已然进入以移动互联网、微媒体为传播介质的传播主体极端多元化时代, 而且传播主体多元化对思想政治教育信息传播方式与过程的影响较为显著。可以说, 传播主体多元化改变了生产、传播思想政治教育信息的方式。在大数据时代, 教师与学生都可以成为思想政治教育信息的发布、传播中心, 使师生发挥教育活动参与主体作用的形式更为多元化。电子社交软件与由自媒体构建的群体传播模

式, 促进了学生情感模式、感知模式, 师生、生生交流方式, 以及思想政治教育传播机制的变革, 塑造了极为多元化的教育信息传播格局。这种情况下, 教师可以将思想政治教育信息通过自媒体窗口、移动网络更为便捷地传递给学生, 改变他们的普遍认知, 同时学生也可以通过这些线上交流平台参与思想政治教育内容的创生, 将一些学习感悟、成果反馈给教师、分享给同学。对于思想政治教育信息传播而言, 更为密切情绪互动、师生交往、认知互动、信息交换, 无疑是一种颠覆性的传播革命与全新的教育机遇。

(二) 传播受众进一步细分

随着大数据技术在思想政治教育信息传播领域的广泛应用, 促进了受众群类型的细分, 为相关信息的精准推送及其传播方案的个性化定制创造了条件。教师可以通过大数据技术, 基于各种不同规则将思想政治教育信息的受众细分为不同群体类型, 并据其为学生提供更有针对性的信息传播“菜单”。比如, 教师可以通过收集、分析学生对热点网络事件的搜索、浏览、点评记录了解他们的思想动态和认知方式, 通过收集、分析他们播放思想政治教育资源留下的痕迹, 分析他们对该类教育资源的浏览偏好。这些数据分析结果可以为教师个性化推送思想政治教育信息提供重要依据。相比于“一刀切”的传统思想政治教育模式, 根据学生思想动态、学习情况对其学习层次进行细分之后再针对性安排教育信息的教育模式应用价值更高, 促进了“学生视角”的融入。

(三) 传播内容碎片化

进入大数据时代之后, 信息的基本传播模式从“点对面”逐步转化为“点对点”模式, 导致传播内容碎片化趋势更为现状。碎片化信息通常以条目式、快餐式、零散、简短的内容为主, 具有数量庞大、流动性强的特征。随着信息传播环境的改变, 学生逐渐养成了利用零碎的时间接受处理某一类信息的习惯, 形成了对“微言微语”的高度青睐。针对这种情况, 思想政治教育信息传播也应发生改变, 通过一些更适于利用碎片时间微型课程传播教育信息。通常而言, 此类课程碎片化特征明显, 内容多不成体系, 不具备固定主题或者版式, 其内容大都涉及热点事件或者具体知识点, 能够启发、指导学生沿着某一具体方向进行思考、探究。

三、论基于大数据的思想政治教育信息传播方法

(一) 完善主体架构, 打造“协同育人”格局

1. 落实总体引导与顶层设计责任

作为思想政治教育的本体性主体, 国家肩负着总体引导与顶层设计责任, 决定着主要教育内容, 以及教育总目标、发展方向, 承担着总体设计教育活动、整体治理教育环境、总体调控教育矛盾的职责。在信息传播与网络舆论环境日益复杂的大数据时代, 国家应有效发挥宏观治理功能, 指导思想政治教育信息传播方法、优化学生成长环境。比如, 国家可以加强对网络信息传播规范的

整体设计,通过对媒体运营机构、网络平台的严格治理,从根源上净化网络信息环境,减少不良信息对学生思想与行为的影响,为思想政治教育的开展提供更好的信息传播环境;可以出台关于思想政治教育的文件,为相关教育信息传播方法创新提供方向性指导,减少腐朽文化、不良思潮对学生思想的腐蚀。

2. 发挥管理主体作用

当前,思想政治教育活动由各个学校统一安排、自主管理,作为思想政治教育的管理性主体,学校要完善自身管理职能与思想政治教育信息传播激励政策,对相关教育实践活动的开展提供具体指导。具体而言,学校需要在教育管理过程中凸显服务、管理、教学“三重”育人理念,针对本校思想政治工作开展情况,制定科学有效的激励制度与管理政策,指导相关教师通过传播思想政治教育信息营造校园育人文化。比如,学校可以基于相关教育文件在人才、时间、待遇上对思想政治教育工作倾斜,为教师研究教育信息传播方法提供充分的支持。

3. 落实实践主体职责

作为思想政治教育信息传播的实践主体,思政工作者与思政教师要做好相关教育信息与价值的具体传导,充分发挥自身教育职责。随着大数据时代到来,学生成长环境日趋复杂,思想政治教育信息传播面临的挑战与压力逐步增大,对学生成长发挥的影响作用日益凸显。各个实践主体要积极研究大数据信息传播规律,有效吸收网络文化中积极成分,针对其中的负面信息完善思想政治教育信息内容与传播方法;要积极应对国家号召,以相关文件和教育部门出台具体规划为依据,以与其他学科教学共同组成的教育、教研小组为依托,促进“三全”育人格局的形成,从而通过协同教育作用的有效发挥提升信息传播效果。

(二) 树立大数据思想,消除“信息茧房”效应

相关教师要树立大数据思想,运用大数据思维创新思想政治教育信息传播方法,以消除受众细分化、信息碎片化带来的“信息茧房”效应。所谓“信息茧房”,即个体根据自身偏好选择性接收信息,并寻找与自己观点、兴趣相一致的“他者”进行互动,所形成的将自己禁锢得犹如蚕茧一般的信息网。如果学生长期处于“信息茧房”之中,容易思维固化,形成对事物的偏见或者盲目自信。这种状态下,学生难以接受新的信息和观点,客观上会导致思想政治教育信息传达效果降低。为了有效消除“信息茧房”效应,要准确把握大数据时代特征,树立时代发展相适应的开放性思维、模糊性思维以及全局性思维,为思想政治教育信息方法创新奠定基础。比如,相关教师可以运用全局性思维全面分析、挖掘数据的潜在价值,掌握教育信息受众发展需求、情感变化、价值取向、思想特征等方面的信息,为他们针对性地提供教育信息与教学服务,从而有效克服受众情况复杂性、个体特征差异化对思想政治教育效果带来的影响,使其更为符合受众生活习惯、认知能力以及理论水平。学生在接受思想政治教育信息方面同样容易形成“信息茧房”效应,教师与思政工作者要充分运用大数据技术跟踪了解其信息接收情况,进而保持信息传播方法的动态变化,将因材施教理念真正落实到思想政治教育过程中,避免学生因为先入之见和信息接收偏好而“作茧自缚”。

(三) 增强大数据处理能力,提升对信息传播情况的判断力

在开展思想政治教育过程中,需要处理高速流动、多元化、大规模的教育信息数据,如果相关教师不具备优秀的大数据处理能力,掌握前沿的大数据处理技术,则容易失去对思想政治教育信息传播情况的判断力。为了避免因为对信息传播情况的判断力不足影响信息传播方法创新,教师要积极学习大数据技术,不断提升自己的信息选择吸纳、甄别、评判水平;要有意识地加强对学生数据处理能力、信息选择能力的培养,使其具备一双明辨是非的慧眼。具体而言,大数据包括视频、音频、自媒体上的图片、社交软件、互联网络等非结构化数据,以及传统的结构化数据两大部分。教师掌握的数据类型愈丰富,可以用于思想政治教育信息传播工作的资源就愈多。故而,相关教师要积极学习数据搜集与筛选技术,不断提升从社会性软件、视听觉媒体、教育资源库以及其他各类数据库中获取数据,并对这些数据资源进行提炼、发掘、转化能力。

四、结语

总而言之,思想政治教育信息传播方法创新要充分考虑时代背景,重视大数据的应用,通过以数据分析结果为指导对现有信息传播方法加以完善、对他人教研成果进行借鉴,从而为学生提供良好成长环境,促使其形成优秀的政治素养。在依托大数据革新思想政治教育信息传播方法的工作实践中,应积极打造“协同育人”格局、努力消除“信息茧房”效应、不断提升对信息传播情况的判断力,进而提升思想政治教育对学生思想体系构建的促进作用。

参考文献:

- [1] 徐亮,黄少华,张玉红.新媒体环境下高职院校文化软实力建设的思考与实践——以甘肃交通职业技术学院为例[J].中国报业,2018(8):2.
- [2] 宋倩文.“三全育人”视域下高职汽车制造与试验技术专业建设新模式——以甘肃交通职业技术学院为例[J].南方农机,2022,53(19):4.
- [3] 杨越岚,王慧.自媒体时代大学生思想政治教育对策研究——基于河北省高校网络思政领航员遴选项目展示分析[J].湖南工业职业技术学院学报,2022,22(05):101-105.
- [4] 时影,舒刚.数字化时代高校网络思政育人的价值生成与实践路径:基于主体间性视角的考察[J].国家教育行政学院学报,2022(09):69-75+95.
- [5] 陈李斌,银召霞.新媒体背景下网络思政传播应对策略[J].中学政治教学参考,2022(31):3.
- [6] 邱燕.新媒体环境下高校思政工作的隐性教育应对策略[J].开封教育学院学报,2015,35(9):2.
- [7] 王滨生,刘玉琦.新媒体环境下高校思想政治工作的隐性教育应对策略[J].现代职业教育,2015(18):1.
- [8] 王姗.新媒体环境下高校辅导员队伍软实力建设研究综述[J].劳动保障世界,2016(12):1.