

基于校企合作的中职电子商务人才培养研究

白永军

(沈阳现代制造服务学校,辽宁沈阳110000)

摘要:在新时期环境下,中职学校电子商务专业要改变传统教学模式,加强与企业的深度合作,建立校企合作人才培养机制,促使产教融合。此教学模式能够为学生搭建真实的工作场景,促进学生自主学习能力与创新能力发展。在实际应用中,教师可借助校企合作引进企业真实项目,推动双导师型教学模式的推进,以此提升电子商务人才培养质量,促进学生综合能力发展。基于此,本文针对校企合作在中职电子商务人才培养中的应用进行分析,以期为教育工作者提供参考。

关键词:校企合作;产教融合;电子商务;人才培养

科学技术的不断发展,促使诸多新形态商业模式产生,电子商务进入新的发展阶段。在此背景下,电子商务行业人才缺口明显,中职院校作为向社会输送优质人才的场所,要注重顺应市场变化积极调整人才培养方案,解决人才培养与人才需求的断层问题。校企合作教学模式能够促进人才市场与人才培养的有效衔接,更好体现市场发展现状与实际需求,促进专业课程建设质量的提升,进一步优化电子商务专业人才培养。对此,中职学校要正确认识到校企合作的重要价值,加强对教学模式的优化与设置,将学生培养为符合社会发展需求的优质人才。

一、中职学校电子商务专业教学现状分析

(一)人才培养针对性不足

电子商务专业作为新兴专业,其设置时间较短,尚未形成完善的理论依据与指导方向,使得专业人才培养针对性不足,学校难以及时获取企业的真实需求,对概念设定与定向培养等缺乏充足成功经验。人才培养缺乏针对性,对专业人才未来就业界定模糊等,会导致人才培养目标不具体,在理论教育方面存在偏差,不利于人才的有效衔接。在社会需求方面,电子商务相关企业并非注重单一型人才,而是更加关注精通多项技术的复合型人才,这就要求电子商务专业学生不仅要掌握基本变成手段与专业软件应用犯法,同时还能是也能适应网络策划、程序变成等工作内容,对市场营销、网络运营等有所涉猎。市场需求的变化促使人才培养方案的更新,但由于电子商务专业的发展起步较晚,在专业领域方面的设置不够成熟,人才培养方向存在模糊问题,使得课程设置与教学设置存在盲目性,学生在专业知识学习方面出现脱节。就目前而言,中职学校在电子商务课程设置张主要分为两大类,一是侧重技术知识,二是侧重营销方面,这就使得专业课程主要分为技能教学、营销教学与管理教学等内容,出现内容上的分割与断层,专业知识之间的联系不够紧密。在此课程设置下,学生对专业知识的认知不够全面,综合能力与跨学科能力不足,难以有效适应市场需求。

(二)课程教学体系更新不及时

随着科学技术的不断发展,越来越多的新技术与新设备被应用于电子商务企业,促使电子商务行业实现良好发展,但其缺少在电子商务教材与教学体系中的有效应用,使得理论教学与社会实践存在脱节问题。这一问题主要体现在以下方面:一是教材体

系设置更新不足。在缴械内容选择方面,现有教材中的技术方法落后于实际应用与时代发展,使得学生在技能水平发展方面无法满足市场需求。部分学校在教材建设方面过于注重理论知识体系完善,缺少系统的技能训练方案与相关教材。在新时期环境下,中职学校要注重顺应市场发展及时更新教材,确保电子商务最新成果与最新技术等能够体现在教材中。二是实践课程体系尚未完善。电子商务专业的实践性较强,需要结合行业真实项目进行实践训练,但原有实践课程体系主要围绕学科内容进行设置,课程体系缺乏层次性,教学目标设置不明确,使得实践课程难以与理论课程形成有效联动,缺少对市场人才需求的有效体现,不利于学生综合实践能力发展。

(三)教师教学能力有待提升

教学能力是影响人才培养质量的重要因素之一,目前电子商务专业教师团队的综合能力有待提升,部分电子商务专业教师是计算机专业或经济管理等相关专业出身,对电子商务的理论知识研究较为透彻,但对电子商务的实践经验较为缺乏,很多教师缺乏企业实操经验,实践课程开展不够深刻,给专业型人才培养造成一定制约。在专业教师实践能力发展方面,大多数教师缺乏企业工作经验,虽然部分教师有过企业挂职经历,但随着市场的迅速发展与电子商务的不断更新,教师的经验逐渐落后,难以有效应用到教学中。中职学校的双师型教师数量较少,很多教师有着丰富的教学经验与较高的教学研究水平,但缺乏相应的企业实践经验,难以有效解决企业实战难题,无法为学生提供最佳的指导。

二、基于校企合作的中职电子商务人才培养策略

(一)校企共建工作室模式,完善人才共育机制

为促进人才培养的有效衔接,学校应结合专业特点与人才培养体系建设需求,加强与企业的合作,与企业共同建设工作室,通过工作室模式落实校企合作育人,将企业真实项目有效引进到人才培养过程中。工作室主要分为两种模式:一是教学类工作室。此模式主要围绕学生展开,结合人才培养目标合理设置人才培养方案,落实行业人才需求,组织学生参与企业真实项目,借助企业项目组织实践活动,让学生通过参与企业真实项目方式获得丰富经验,实现综合能力发展。在实际开展过程中,学校教师与企业导师形成双导师制度,共同指导学生的学习实践。二是教研工作室。此模式主要围绕教师的教学研究展开,学校组织教师组成教研团队,针对科研院或企业项目进行孵化与研究,包括新技术实验、市场需求预测等内容。在此过程中,学校可通过与政府、企业的合作,引进相应的培训项目,比如地区乡镇电子商务技术培训、企业员工职业素养培训等,面向地区发展需求提供专业服务。学校可将相关项目转化为教学成果,以项目反向赋能教学,促使项目与教学的良好互动。中职学校与企业的主体定位不同,在校企合作中所担任的根本任务也存在差异,前者注重体现社会服务与价值,后者则更注重追求经济价值,这就使得两者在合作中不免会出现利益分配矛盾、合作不够深入等问题,需要政府等部门从宏观角度进行调控。对此,政府要注重与学校、企业共同建立

相应的反馈机制与管理机制，以此保障校企双方的利益，促使参与主体能够积极参与到校企建设中，同时通过建立完善评价机制，加强对合作进度与合作成果的监督，有效激发学校与企业的积极性。

（二）完善校企建设保障措施，调动企业参与积极性

在校企合作模式下，校企双方将合作重心拓展至课程建设层面，从多方面开展深度合作就需要建立相应的保障措施，以此调动企业的参与积极性。对此，学校要确立校企合作的利益相关者，包括中职学校、企业、教师、学生等单元，针对专业课程模块设置项目小组，通过协调与交流设置完善保障措施，有效满足各方的利益，推动利益相关者更好服务与课程建设。在此过程中，校企双方深度开展学生实训、客户服务等工作，合理划分学校教师与企业导师的职责，设置出共同承担育人职责、实现共同发展的创新机制。完善保障机制的设置，不仅能够促进学生专业实践能力发展，推动学校综合水平提升，同时还可以解决企业用人短缺问题，实现多方共赢。

（三）优化专业课程教学体系，促进理论实践衔接

为促进理论教学与实践教学的有效衔接，解决课程体系建设不及时的问题，中职学校要注重借助校企合作契机优化课程体系，合理安排理论教学与实践教学时间与占比，推进项目式教学，将企业真实项目引进到教学中，促进学生综合能力发展。首先，完善课程建设体系。在电子商务人才培养方面，学校要注重结合职业岗位能力需求合理划分专业课程，将其分为网店运营、美工设计等模块，不断建设专业课程体系。针对专业平台课程，教师要注重总结行业实践经验，合理设计授课活动。针对专业核心课程，教师要注重融合校企合作力量，将企业真实项目引进其中，充分发挥校企共同教学优势。比如在电子商务基础课程中，教师可引进电子商务运营、商务数据分析与应用等相关项目；在商务礼仪课程教学中，教师可引进客户关系管理等企业项目；在商品学课程教学中，教师可引进网页设计与制作等企业项目。针对技能实训课程，学校要注重组织学生参与企业实训，邀请行业导师以实训方式进行授课，实现校企双方优势互补。比如在现代商务谈判课程教学中，学校可组织学生参与网店运营实训活动，让学生在企业真实环境中参与实训，获得综合能力发展。其次，推进项目式教学模式。项目式教学模式能够对学生能力发展起到积极作用，学校要尽可能为学生创造接近现实的工作场景，从适时性、专业结合度等多个角度甄选项目，为学生挑选出适合阶段性能力发展与实战实践的项目，组织学生以小组团队方式参与实施，以此助力学生能力发展。在实际应用中，教师按照项目工作量合理划分小组，将学生分为5人一组的学习团队，将项目分配给各个小组，确保每个小组中至少1名具有项目经验的高年级学生，并由其负责项目的推进与子项目的监督等工作。在学生团队实践项目过程中，教师要进行全过程监督与辅导，加强对学生的项目指导，最终项目成果交由学校、企业等多主体评价，促使项目成果的转化。以跨境电商平台运营项目为例，考虑到此项目的实操性与专业性较强，教师可引导学生进入真实工作场景进行实践，将企业销售前期工作转化为学生操作任务，将相应任务转化为教学目标，促使学习成果的转化。比如将取得商品详情页截图等任务设置为子任务目标，以此有效锻炼学生的实践能力。项目结束后学校与企业对目标成果进行综合评价，促使学生能够了解项目完成度与项

目质量等。在此过程中，学生经过了成果设计、成果形成、成果取得、成果评价等阶段，有利于发展自身自主学习能力与岗位适应能力。

（四）培养双师型教师队伍，建设卓越学生团队

在互联网时代背景下，科学技术得到迅速发展，电子商务行业模式与技术不断更新。为及时跟上时代发展，提升教学的时代性，学校要加强对教师队伍的建设，培养双师型教师队伍，促进教师队伍整体水平的提升。同时，教师要与时俱进，积极创新教学模式，借助校企合作与互联网技术创设不同教学情境，有效培养学生的跨学科能力与综合学习能力。首先，学校要完善教师培训机制。行业的新变化对教师提出了更高的要求，教师需要不断学习行业理论知识，掌握行业前沿技术，紧跟行业发展现状更新教学理念。在此过程中，学校要为教师提供更多的提升机会，比如组织教师协作企业项目，让教师在真实项目中提升自身综合技能，积累更多的实战经验，实现自身综合发展；组织教师参与校外培训，让教师获得更多教学成功经验，成为合格的双师型教师。其次，建设卓越学生团队。学生团队是促进教师的“教”向学生的“学”转化的关键，教师要注重坚持以学生为本教育理念，充分考虑学生的个体差异与需求，发挥学生的主体性，促进学生的最大化发展。在校企合作模式下，教师要注重为学生打造真实工作场景与作品内容，参考企业工作质量标准监督整体项目的实施，引导学生在真实场景中主动探究与自主发现，应用技术手段实现创新。学生团队为学生提供了自主发展的机会，学生在合作中学会倾听与思考，在教师的指导下作出合理决策，在不断磨合中实现能力发展。

三、结束语

综上所述，在科学技术的支持下，电子商务行业发展迅速，各类电子商务企业不断出现，对相关专业素质人才缺口较大。在此背景下，中职学校要注重结合市场变化及时调整人才培养方案，通过校企合作方式及时获取市场资源，优化人才培养机制，完善专业课程知识，切实解决传统模式中存在的问题，实现校企双方优势资源互补、双赢局面。在此过程中，电子商务专业教师要抢抓学校发展机遇，加强对企业实践经验的整合，将实践经验转化为教学成果，以此促进教学质量提升，推动学生综合素质发展。

参考文献：

- [1] 黄立晴，丁玮玮，黄晓辉.校企合作混合式教学模式在中职电子商务专业中的应用与探索[J].现代职业教育，2021（48）：30-31.
- [2] 石欣平.基于“产教融合，校企合作”的中职电子商务专业教学组织形式探讨[J].中国管理信息化，2021，24（17）：228-229.
- [3] 王鑫.校企合作育人机制下中职学校电子商务专业的实践探索——以亳州汽车工业学校电子商务专业为例[J].中国培训，2020（12）：031.
- [4] 杨美.河南省中职院校电子商务专业之国外校企合作长效机制的经验与启示[J].今日财富（中国知识产权），2020（06）：211-212.
- [5] 郑清华.基于校企合作的中职电子商务专业人才培养模式创新探究——以深圳市龙岗区第二职业技术学校为例[J].科幻画报，2020（03）：167.