

电子商务专业职教本科人才培养模式研究

孙秋莲

(江西工业贸易职业技术学院, 江西 南昌 330103)

摘要:随着职业教育改革的深入推进, 职教本科电子商务专业教师在教学实践中逐渐重视人才培养模式的重要价值。在此背景下, 职教本科层次的电子商务专业教学要完善自身的人才培养模式, 明确人才培养方向、调整优化课程结构, 实现人才培养与市场需求的标准对接, 提高教学的整体质量。基于此, 本文将围绕电子商务专业职教本科人才培养模式展开研究。

关键词: 电子商务; 职教本科; 人才培养

新形势下电子商务行业需求的人才标准不断提升, 职业本科院校教师要认清当下的市场发展方向与人才需求标准, 对专业的人才培养模式进行精细化的调整与优化, 实现人才培养标准的对接, 推进电子商务专业的人才培养体系的完善。

一、电子商务专业人才培养现状分析

(一) 培养方向不够明确

当下我国职教本科电子商务专业学科建设获得了较大力度的支持, 随着互联网的普及与发展, 电子商务时代到来, 社会需求大量的专业电子商务人才, 职业教育的规模逐渐扩大, 但在职业教育本科人才培养的过程中, 一些学校的师资力量与专业教学设备还不够充足, 对学生的培养方向不够明确, 不能够满足市场对于人才的需求。首先, 部分学校将电子商务专业的学生定位为全方位的人才, 不能够清晰地对电子商务人才的专业发展与就业方向进行界定, 规定的人才培养目标也相对较为模糊, 不能满足当下市场对于人才的需求, 造成了学生毕业后工作遇到困难, 难以实现对口就业、标准对接、要素衔接、机制治接。

(二) 课程体系需要完善

当前部分职业本科院校的电子商务专业教学中, 基础课、专业课、实践课程体系的建设还不够完善, 考核标准没能及时进行更新, 难以满足电子商务专业人才的发展与培养需求, 与教育改革的理念不相符, 偏离了职业本科教育的目标。具体来说, 电子商务专业的课程教学内容知识也需要更加合理化、及时进行更新, 进而促进人才培养方式与电子商务人才培养目标的与时俱进。我国的职业本科院校的专业设置还存在着一定的问题, 需要根据新时代电子商务技术的发展设置教学模式, 以往的教育模式不利于专业的人才培养工作开展, 不能培育出能够适应新时代的复合型专业人才。在课程设置问题上, 电子商务专业的课程设置要充分结合新时代的发展趋势, 调整不合理的设计, 将内容重复、案例不符合时代背景、内容过时等问题进行删减。

(三) 实践教学有待重视

职业本科院校的人才培养过程中, 相较实践教学来说, 理论课程的开设较为先进化, 这就导致了实际教学过程中, 理论与实践教学发展的不平衡, 学生的理论与实践能力不匹配, 实际能力得不到有效提升。电子商务专业人才的培养过程中, 职业本科院校要注重对实践教学的开展, 重视学生的实践技能培养, 充分考

虑市场与环境的需求, 设计适合本校学生发展的实践课程。互联网时代下, 电子商务专业随着时代不断发展变化, 对从业人员的实践技能要求较高, 需要学生兼具专业技能与实践能力, 符合企业的需求。随着电子商务行业的发展, 专业的人才培养要求也在不断更新, 职业本科院校需要增强自身的创新教学能力, 促进自身的教学质量提升。

(四) 教学模式需要改进

多数的职教本科院校没有建立起校企合作的有效机制, 没有实现真正的联合办学, 在校企双方明确职责、互担责任等方面没有做到紧密合作, 在师资引进方面没能做到“引进来, 走出去”, 导致了电子商务专业教学的实效性下降。同时, 教材内容与职业资格证书的考核中缺乏衔接也是需要关注的重点问题, 教材的内容与企业的用人标准不够匹配, 需要教师及时更新教材内容, 关注行业的最新动态发展、改革教学模式, 进而实现标准对接、要素衔接。

二、电子商务专业职教本科人才培养的实践意义

(一) 符合社会对职业本科教育的要求

科技进步与社会经济的发展要求了电子商务专业人才具备更高的职业素养, 职业本科院校的发展中, 技术人才的培养需要满足社会经济的发展需求, 也要求了职业本科教育培养具备更高文化水平、更强技术技能的实用型人才。为此, 优化电子商务职教本科人才培养具有重要的意义。我国教育现代化进程中, 职业本科教育是重要的一环, 发展本科层次的职教事业有利于培养符合社会发展、企业发展的专业人才, 具体到电子商务专业, 能够培养契合地方区域经济发展、技术改造升级、创新产品与产业结构调整方面的专业人才, 职业本科教育人才培养要具备社会适应性、实践技能, 具备理论基础与实践能力。

(二) 使人才适应市场的更新与发展

首先, 电子商务行业的发展技术的变革是时代的发展趋势, 职业本科院校的人才培养模式优化也同样是职业教育发展必然要求。教育者在立德树人教育总目标的要求下要思考教学改革的方式, 转变以往的教学理念, 创新教育教学模式, 进而培养新时代下适合当下时代发展的复合型专业技术人才, 开展职业本科院校的人才培训与品牌塑造。在与企业开展协同合作, 共建教学体系的过程中培养专业人才, 能够共同促进人才培养模式逐渐适应当下社会发展需求, 在新时代下寻找到适合电子商务专业发展的道路。其次, 优化专业人才培养模式能够提高学校的整体教学质量。随着新技术的发展, 互联网商务与技术发展不断呈现着较大的变化趋势, 对学生的能力提出了更高的要求, 电子商务专业人才要具备一定的实践技能, 提高自身的职业竞争力。当下我国电子商务专业的课程设计更加倾向于传统的模式, 学科的划分方式不适应当前对人才的要求, 课程设置方面不够完善。职业本科院校要在新的教学理念的引导下充分认识到自身课程设计的不足,

对传统的课程进行调整与改革,围绕新课程、为课程添加了新的内涵,促进了职业本科院校的教学质量提升。

三、电子商务专业职教科本科人才培养模式优化的策略

(一)明确培养目标,实现标准对接

电子商务专业本科层次教育要促进学生电子商务基础知识与应用能力的掌握,使其具备商务管理、信息技术、网络营销等能力,能够从事电子商务领域的工作管理、策划、营销等工作的专业人才。职业本科院校要对电子商务专业人才的培养模式进行全面化的了解,根据行业、企业、与专业从业人员的标准进行改革,将职业证书标准引入到教学体系之中,结合人才培养的现实需求,对专业的课程体系与课程内容进行改革,保障理论教学知识、实践能力的教育质量得到提升。首先,在对人才培养目标改革的同时,职业本科院校要以学生的综合素质与创新能力为中心,根据专业的教学目标,对专业核心科目、重点知识、专业知识技能、学生的动手实践能力进行系统化的规划,建设模块化教学。电子商务专业是对学生实践能力要求较高的专业,为此,教师要建立高效化的教学系统,立足市场与企业对人才的需求,及时掌握行业的发展趋势、新技术、新知识等,适应实时变化的社会岗位需求,注重学生的实际能力发展。其次,在专业方向的调整上,要强化电子商务专业的特色,适应经济、社会、文化发展的需求,从合理化的专业定位入手,培养针对工商企业、事业单位等岗位的专业人才,实现人才培养的标准对接。在专业定位上,电子商务专业要有选择有侧重,服务电商行业与社会经济,遵循行业发展规律,做好特色人才的培养工作。

(二)改进教学内容,促进要素衔接

职业本科教育以培养技术型与应用型人才为目标,对专业人才的培养模式改革需要基于学生的实践与创新能力,促进专业人才的职业竞争力的提高。职业本科院校要对教学内容进行对应的改革。教师要充分了解电子商务专业的教学特点,在对理论知识的教学中要有意识地扩展学生的知识面,促进学生的专业技能提升,鼓励学生深入了解行业与市场的发展与新理论知识的变化,扩充课程的知识含量。职业本科院校专业教师要在教学过程中对教材进行改革,针对职业教育的特征了解电商行业发展的最新动态,在教学中删除落后于时代的知识内容,添加最新的学科知识、行业信息的教学安排,促进学生的知识与技能跟上行业的发展,提高其应用与创新能力。随着经济一体化的快速发展,电商理论方面的研究、学科建设工作也在不断地变化,电商课程的知识延伸,在商务与技术的基础之上关注学生对于电商设计、电子商务市场分析、商务发展意识方面的能力,同时融合入电商法律、电商标准之类的知识,强化学生的分析能力。同时,教师不仅要融合课程体系中的电商技术、知识基础等课程,也需要在课程中融合市场营销、商务管理等专业的内容,促进学生的经济学相关知识的扩充。另外,在职业本科院校的教育教学之中,需要衔接本科电子商务教育的要素,将教学标准、理论知识框架、课程机制等向产业需求靠拢,争取实现各项标准与要素的对接工作。将核心课程如电商运营管理、电商概论等专业知识进行重点教学,巩固基础课程如管理学、市场营销学、程序设计等课程,使得教学既要凸显职业教育的优势,又要符合本科教育的要求,促进复合型人

才的培养工作顺利开展。

(三)重构培养模式,推进机制治接

首先,对于人才培养模式的重构与调整要推进校企合作与产教融合,职业教育的发展离不开企业行业的支撑,职教科本科教育也同样需要校企合作促进教学效果的提升。随着企业参与职业教育不断深入,企业承担起了协同育人的工作,还需要监督人才教育质量的提升。企业的深度参与打破了以往的传统教育教学模式,将校企合作育人落到了实处,在人才培养模式的重构过程中推进企业的参与,在课程建设、教材内容优化、实训室建设、师资队伍构建等多方面与企业多角度、全面化开展合作。随着新时代的发展,电子商务行业不断发展、呈现出新的活力,校企合作的重点逐渐转向了人才培养的定制化,转变以往注重人才培养规模不注重质量的问题,将跨界融合、职业素养、创新能力、思维能力等重点能力融入对职业本科层次人才的培养之中,将人才培养机制与市场发展需求与人才标准对齐,实现人才培养的精细化、高端化。其次,在专业建设方面,实训基地的建设也推进了产教融合,在校企合作的机制支持下逐步实现教学过程与行业生产过程的对接,保障了实训的实效性的同时在企业的帮助下获得新的课程内容与课程载体,将学生的实训与电商行业发展进行深度融合,创新校企合作与产教融合的发展模式。再者,职教科本科要积极引进“1+X”证书制度,支撑专业人才培养模式的运用,实现多元协同的人才培养。具体来说,在人才培养过程中要坚持证书融通的原则,将职业证书的标准与企业的人才需求标准对接,调整专业教学体系,构建以能力培养为目标的教学内容,探索新型人才培养模式,促进学历证书教育与职业证书教育的兼顾。

总而言之,在互联网与经济行业迅速发展的阶段,电子商务行业获得了巨大的发展空间,职业本科院校要充分结合电子商务人才需求与实践能力,调整专业人才的培养方式,促进电商专业学生的职业竞争力的提升。电商专业教师要明确人才培养目标、重构培养模式,促进人才培养与市场需求的对接,为培养电子商务专业的优质人才做好充足的准备。

参考文献:

- [1] 何明慧,王东波.应用型本科高校电子商务专业“三型”人才培养模式探究[J].海峡科技与产业,2022,35(11):53-55.
- [2] 黄冰毅.“1+X”证书制度下职业导向人才培养模式探讨——以应用型本科电子商务专业为例[J].教育观察,2022,11(16):28-31+63.
- [3] 张杨.以实践为中心,多环节相互融通的应用型本科人才培养模式研究——以桂林旅游学院电子商务专业为例[J].焦作大学学报,2022,36(01):114-118.
- [4] 刘琼.现代学徒制下职业本科电子商务专业创新创业型人才培养模式探索与研究[J].物流科技,2021,44(11):165-166+171.

本文系2022年江西省高等学校教学改革研究课题,课题编号:JXJG-22-61-8,高水平高职专业试点职教科本科“标准对接、要素衔接、机制治接”路径探究的中期成果。