

基于 OBE 教学理念的高校商务英语专业人才培养模式研究

聂鹏丽 严 鹂

(江西农业工程职业学院, 江西 宜春 331200)

摘要: 本文主要在 OBE 理念基础上, 结合其优势和特性, 分析高校商务英语专业人才培养过程中存在的各类问题, 并就人才培养的策略改革创新, 以重塑课程教学目标、课程教学实践等内容, 提升高校商务英语专业人才培养的针对性和有效性。

关键词: OBE 教学理念; 商务英语专业; 人才培养

全球经济一体化的不断深入, 我国“一带一路”战略实施, 对商务英语专业人才的能力需求更加严格。商务英语人才既要具备较强的英语应用能力又要具备良好的商务素养, 这就要求高校不仅要注重增强学生的能力, 还要注重培养学生的创新思维与综合能力, 将学生培养成具备扎实语言基本功和良好商务素养的创新型、应用型及复合型人才。商务英语本科专业具有跨学科的特点, 强调英语语言应用、跨文化商务沟通及商务知识与实践等能力的培养。然而, 由于受到各种因素的影响, 当前高校商务英语人才培养模式并不能满足新时代社会发展的需求。本文基于经济发展情况, 以 OBE 教学理念为指导, 探讨高校人才培养模式的创新。

一、OBE 教学理念概述

OBE 最初由美籍学者斯派帝所提出, 全名为 Outcomes-based Education, 其中的成功 (outcome) 主要指学习者在掌握技术或技能之后真正获得的实践运用能力, 而非用考试成绩对学生的学习效果加以评价。OBE 课程目标是在预期课程产出的基础上, 统筹规划培训设计、实践课程内容和专业课程体系等工作。以往的培养体系注重方法、内容与课程效果, 而以产出为导向的课程研究更为重视学生的学习效果和学科建设效果。另外, OBE 教育理念注重逆向教学, 也即根据社会 and 市场需求科学确定培养对象, 然后在此基础上逐步细化毕业条件, 并根据毕业条件形成科学合理、完备的专业课程教育结构, 以对具体的课程内容做出合理设置。根据 OBE 的原则, 人才不仅是起点, 也是归宿, 要在实现目标和产出有效进行人才教育。高等教育可根据当下时代需要, 建立正确的英语专业培养目标, 制定科学合理的毕业条件, 建立合理的课程体系等, 以保证专业英语教育的培训目标和教学质量。

二、英语专业教学融入 OBE 理念的必要性

在以往的教学, 一般大学课堂的英语专业课堂教学都是由老师主导, 老师将大部分的时间和精力都倾注到了句法、时态以及语句的解释和词汇的解释过程中。这种模式, 对学生们学习语言的主动性与兴趣产生了很大的干扰, 也使得他们逐渐形成了消极被动的语言学习接受者。其中虽然有部分老师可以充分利用多媒体的方法, 不过对课件的设计也还不能做到完全反映新时期的特点与需求, 只能单纯的把课件加以电子化, 对社会上热点话题的探讨很少, 更不必谈对新内容的探讨。另外还有部分外语课程也没有进行更新, 作不与时俱进, 从而导致很多的课程与当前市场的要求严重不一致。另外, 在一些英语课堂中, 由于老师们不太重视对英语课堂的口语讲解, 使得他们很少开口说英文, 也没有实际的环节和机会。而随着现代信息化科技的发达为语言学习者的自主学习创造了更为便捷的条件, 而所有人也都已经慢慢习

惯了网络课和碎片式的语言课堂。而单一的课堂形式的限制也就大大降低了学生的学习积极性, 于是, 怎样正确地认识语言课堂使用的合理性并达到语言学习者的基本要求, 也是中国高等院校英语课堂教学中当前亟须研究的课题。

三、高校商务英语专业人才培养存在的问题

(一) 课程教学偏离课程目标

高等院校商务英语专业课程目标是: 讲授系统的基础语言专业知识和商贸专业知识, 培养学习者的基本语言基础技能和英文沟通技能, 并帮助学习者进一步夯实英文专业知识和商业专业技能基础。然而纵观当前的商务英语课程教育, 多数院校更注重知识的讲授、较轻于实践技能的培养, 将教学重心放到了基本的英文专门知识课程上, 而未能真正凸显“商业英语”特点。由于有着很大的针对性, 因此需要人们同时具备坚实的英文基础和大量的商贸专业知识。目前, 由于部分院校的商业英语教育严重偏离了课程目标, 以致学员们在课程上掌握的商务英语专业知识和专业技能都非常有限, 同时商业英语语言的创新能力也不足, 专门英语四级、专门英文八级、剑桥商务英语等科目通过率均较低, 不能适应职业岗位的现实需要。

(二) 教材的适用性有待提高

商业英语教学应当选择与本专业特点相符合、与学习者能力相适应的以出口为方向的课程。但是, 不少院校使用的商务英语课程没有满足这种条件, 主要表现在如下方面。一是修订课程研发滞后。鉴于商务英语专业开设时间仅为十几年时间, 相比于高等院校的普通英文专业课程教学, 商务英语课程的校本教学建设落后, 尽管部分院校研发出了修订课程, 其教学内容仍普遍缺乏地方特点, 使得商务英语课程教育逐渐脱离以出口人才为主导的培养目标。二是应用英语系列课程不符合商务英语培养要求。高等院校英语专业大多设有听说读写翻译等科目, 并已经开展了几十年之多, 有着众多的经典教科书, 但此类课程与商务英语培训之间的联系极少, 达不到全面训练学习者的口语技能和业务素质要求。三是商务系列英语教材的宣传力度并不适当。当前全国高等院校可选用的商务英语专业课程数量很多, 虽然不少课程是针对商务英语学科而编写的, 但却未能完全符合内核类专业人才培养的教学需要, 有的课程难易过高, 但有的课程却难易太低, 因而挫伤或无法鼓励学生的学习积极性, 降低课程的有效性。

(三) 教学模式落后

在“互联网+教育”的背景下, 一是学习者主体结构出现了变化, 学习者成为了知识的新主人, 能够借助互联网主动掌握知识、完成学习任务; 二是课堂形式变化, 老师可以利用多媒体教学设备、智能手机、新兴传媒设备等手段进行课堂教学, 进一步丰富了课堂教学形态与内容。以上的需要商务英语的传统教学方法, 需要教师利用计算机信息技术、人工智能技术、新型传媒信息技术等手段不断地加以革新。但是, 不少老师仍然沿袭着传统的教学方法, 忽略了学生的主动性, 而且课堂教学中很少触及商务英语话题, 与信息技术的融合也相对形式化, 且教师仍然通

过单纯的期末分数衡量教育效果，这大大降低了学生学习能力和课堂教学的效率。

四、基于 OBE 教学理念的英语专业人才培养模式的构建

(一) 课程需求和教学目标

众所周知，在 OBE 教学模式的基本思想中，对于知识技能产出的总体目标确定必须要根据学习者的预期知识技能的要求和总体目标加以设定，而这就必须具有科学性和具体化。其要求可以具体化到由英语专业培训的英语教学层次，也必须根据由英语专业培训的英语教学的总体目标以及对不同的基础知识技能的要求加以分别设定。而且，也就必须在设定课程目标的时候，与课程同时实施，包含了总体设计的目标以及具体内容划分的总体目标。知识目标是对技能总体目标加以培育的根本，而技能总体目标则是对学习者的技能素养总体目标加以评价的基础，而素养总体目标则是为了促进学习者可以在未来的职业生涯轨道上，得到良好的成长。我们的课程目标是必须经过很多的课程才可以实现的，如教学、课外拓展、基础教学以及实验等。老师必须做出具体化的任务计划，这才可以确保所提出的方案具有很大的可行性。同时必须有自己提出的教育目标为核心，使得整个英语专业培养的教育过程所包含的教育思想、内容、手段以及评价制度等都是围绕这个教育目标进行的。

(二) 课程教学活动过程

首先是理论教学与课堂教育。在 OBE 教育理念下，对英语专业人才培养的模式所强调的，是以学生的学业成果为导向，对课堂教学的考核指标进行反向设置，老师应事先对学生所具有的学科水平有清楚的了解，对未来的课堂教学任务加以规划，从而使未来的任务可以得以合理的完成。在教学的进行中要以他们为教学中心，着重培养他们的语言运用意识加以训练，指导他们对相应的专业课程加以掌握，同时提供几个较好的例子加以进行教学。其次，老师也能够通过多媒体对孩子实施录像教育，以提升班级的教育质量。再次，注重课外的教育与实施。课外教育一般是包含了校内的和校外的活动，我们应着力训练他们的语言运用水平，可组织他们开展一些有关专业的案例实训教学和校内外学习实践，充分发挥校内外教学资源，适应他们多样化的知识需要。最后，由老师对学校内实训教学和校外实验中所出现的问题作出回答，从而在培养学生专业知识的基础上，进一步训练学生认真求知的精神和解决问题的能力。英语实际教学的总体目标是能提高学习者的实际操作技能，为学习者创设和提供语言实践的平台与机遇，对学习者的实施多方位的创新能力和素质训练。

其一，把学生商业与英文相互融通，重视对学生企业商务英语实际运用能力的训练。商业教材也可适度扩大实际课程，把对学生企业商业与语言运用能力的训练视为结果导入，并通过丰富多元的商业英语考试与实训活动、商业英文比赛项目、企业商务英语专题讲座、商业英语专业四级或专业八级辅导实训活动等渠道，挖掘学生的商业专业潜力。其二，立足 OBE 教育宗旨，积极创造商业英语教育情景，如商业英文话剧、商务谈判等实际的商业情景，让学习者可以比较实际、形象地掌握商业知识，从而提高语言技能水平和商业素质。另外，老师们除了要重视线下推广课堂形式之外，还应该紧随网络与信息化时代发展的脚步，充分利用慕课、微课等线上课程形式，使学员们可以随时掌握专业知识和技巧，从而提高了学生的学习效果。

(三) 课程教学效果的评估

在 OBE 的教育模式中对教学产出的评价是尤为重要的，如果

我们以评价的层面为主要基础，可将其分成班级的层面、学科层面和班级的层面；以评价的内容为主要基础，可粗略将其分成直观评价和间接评价。若提问较为单纯则可直观开展课堂测评，若提问比较复杂则可间接开展课后测评。但值得注意的是，评价内涵必须充分，才能够实际意义上体现出学生水平，并揭示其不足，从而提高了其在各个方面的水平。而评价的主要目的也在于直观开展课堂教育，这就适应了现代专业英语的特点，把英语专业培训和职业教育有机的融合起来了。不管是在课堂教学上还是在实践中，教师都要通过以课程学习的实现度为依据的评估手段，帮助学习者可以更好地认识到自己的学习效果并与所期望的效果做出相比，对学生完成了学习产出的形成化与总结化评价。

(四) 持续改进的措施

在 OBE 模式中，知识产出实质上是指学习者在接受了新颖的培训之后，运用自身所熟悉的知识为职业发展提供的支持。因为，英语专业人才培养的教学方法就是一种循环的过程，不仅是学习内容以学习者的知识输出为核心，而且需要学习者在基于输出的基础上对知识的有效性做出判断，并且在这种过程中，要对其存在的问题做出持续的改善，并把改善后的问题投放到下一次循环当中去，所以在某种意义上讲，英语专业人才培养的教学方法就是一种以课程结果为核心的动态型课程教学方法。

(五) 提升教师的商务英语教学能力

其一，建立商务英语培训教师队伍，提高教师能力。高等学校应当主动面向社会，招收具有良好商务经济教育背景、较强英语能力的新老师，这类老师对课程教学和培训等工作往往有很大的热情。而老教师具备丰富的英语教学经验与扎实的教学功底，新老教师可加强沟通交流，优势互补，以此有效提升商务英语教师团队的整体素质。其二，加强教师与行业的沟通与交流。高校可邀请专业人士到校内和英语学科教师进行交流，或者组织英语学科教师到相关经贸行业挂职学习，从而有效提升英语学科教师的商务素养。其三，加强对教师商务英语知识与技能的培训。组织教师参与各种商务英语人才培养研讨会、智慧教学大赛、跨文化交际研修班等教学培训活动与教学比赛，以赛促教，有效提升教师的商务英语教学素养，提高商务英语专业课程教学质量。

五、结束语

总而言之，OBE 教育理念主要是以学生学习成果为导向，教师在教学的过程中可以结合学科的特性和问题，对这一教学模式优化调整，OBE 理念的应用一定程度上避免传统教学模式存在的弊端，同时也给予了新时代英语课堂新的定义和活力，更加注重学生的学习成果和个性化发展。

参考文献：

- [1] 吴柳明. 基于 OBE 教学理念创新高校商务英语专业人才培养模式 [J]. 广西教育, 2021 (47): 162-163.
- [2] 吴嘉轶. 基于 OBE 理念的商务英语专业人才培养评价体系探究 [J]. 校园英语, 2019 (48): 2.
- [3] 梁强. 基于 OBE 理论的商务英语课程反向设计方法 [J]. 漯河学院学报, 2020, 11 (8): 3.
- [4] 徐萍. 基于 OBE 教育模式的《国际贸易实务(双语)》课程设计探讨——以南阳理工学院商务英语专业为例 [J]. 中外交流, 2020, 027 (016): 18.
- [5] 颜小英. 基于 OBE 理念的商务英语专业人才培养方案制定 [J]. 东华理工大学学报: 社会科学版, 2018, 37 (4): 4.