

线上线下混合式教学在《市场调查》课程中的应用

杨玉婷 马俊博^{通讯作者}

(广州工商学院, 广州 广东 510850)

摘要:在互联网迅速发展的背景下,线上线下混合式教学被各高等院校广泛应用,线上线下混合教学模式的兴起为传统课堂教育带来新的机遇。基于线上线下混合教学模式背景,重点从教学理念、教学目标、教学内容、课程资源、课程思政和课程成绩评定等方面对市场调查课程进行教学改革,旨在提高学生独立调查能力、自主学习能力和创新应用能力,提升教学质量。

关键词:市场调查;线上线下;教学理念

随着教育信息化的快速发展,教学模式也在进一步的改进,而线上线下混合式教学将成为高校教学模式的新趋势。而应用型高校更加注重教学模式的实用性,强调培养学生的自学能力,提高学生的团队协作和创新应用能力。市场调查是收集、处理、分析和应用市场信息,了解市场基本现状和发展趋势,这些信息将成为企业决策的有力依据。市场调查课程教学模式坚持以成果导向为理念,以服务区域经济发展为宗旨,以线上线下混合教学模式为契机,使课程网络资源共享化,提升课程建设效果。本文基于线上线下混合式教学背景下对市场调查课程的教学理念、教学目标、教学内容、课程思政和课程成绩评定等方面进行改革,探究更有效的人才培养模式。

一、课程教学改革待解决的重点问题

线上线下混合模式教学下,该如何有效提升教学效果?市场调查课程自改革以来,严格按照教学大纲完成线上线下知识点的任务教学。教学过程中存在一系列问题:学生不仅要学习线下的课堂知识,也要额外花费大量时间完成线上学习任务,增加了学习负担;存在一部分学生自学效率不高,学生会面临线上知识点难以掌握、线上作业无法完成等问题,这种线上线下混合教学模式就大大增加了课程难度,进而学生学习兴趣减弱。同时很多学生自控力较差,没有根据教学进度,按时完成线上章节知识点的学习,往往等到快学期结束才集中刷视频,严重影响教学效果。因此,在这种学习模式下,如何培养学生学习兴趣,提高学习效率和自控力,将是本课程首要解决的问题。

围绕理论教学与实践教学占比问题。市场调查是工商管理类专业的必修课程,课程具有较强的实践性,而目前线上线下课程都偏向于理论教学,形成了以教师为中心的教学模式,难以提高学生自学能力和实践能力,无法达到企业对人才的要求标准。本课程主要以“考勤+作业+试卷”为主的形式进行成绩考核,还是以理论知识作为考核的主要内容,并不能全面体现学生的实践能力。该课程的内容主要是主题的确定、撰写方案书、设计问卷、数据采集与处理、撰写调查报告这五个方面的内容,这样的考核方式无法真实反映学生的学习情况。

课程考核体系如何与教学改革相配套问题。首先,目前已有的考核体系还是“教师考核为主,学生互评为辅”的传统考核方式,难以体现课程“以实促教、以赛促教、以评促教”教学改革要求。其次,现有考核方式难以对学生“价值素养”培养目标进行考核,对于课程思政实施效果难以准确评价。最后,过程考核缺少企业评价,“以实促教”效果较弱。

二、市场调查课程教学改革举措

(一) 坚持 OBE 教学理念

采用线上线下混合教学模式,以学生为中心,培养学生的实践能力和应用能力。教师在线上发布课前导学问题,学生通过线上视频完成基本原理、定义和步骤的学习,解答导学问题。在课前的线上学习中,学生进行了深入思考,带着问题进入到线下课堂教学中,课中教师讲解重难点内容,经过教师的教学点拨,学生的问题得以解决。课后通过拓展学习、实践比赛等方式,巩固了所学知识,学生对所学知识的掌握情况也将得到较好的反馈。

(二) 坚持实行价值、知识、能力“三维一体”的教学目标

教学目标是教学活动顺利进展的第一步,教学目标直接影响着教学内容和教学评价标准。在新国标人才培养要求和经济发展需求的背景下,市场调查课程紧密围绕培养具有扎实的理论基础、较高人文素养和较强应用能力的人才为目标,确定教学目标。在价值目标上,要求学生掌握科学思维方式,具有严谨的科学态度和务实的工作作风,成为具有社会责任感、家国情怀的人。在知识目标上,要求学生掌握市场调查基本原理、过程和方法,掌握调查报告撰写方法和定量定性分析方法。在能力目标上,要求学生具有独立调查、团队协作、自我创新和批判创新的能力。

(三) 教学内容设计

教学内容是教师为了达到教学目标最主要的过程。按照教学大纲要求,市场调查课程教学内容分为 32 学时的理论教学和 16 学时的实践教学,其中理论教学包括主题的问题、方案设计、抽样、调查方法和撰写调查报告等内容的知识讲解,而实践教学主要包括撰写方案书、问卷设计、数据采集与处理、调查报告撰写等内容的讲解。通过线上线下教学,学生化被动为主动,学习积极性得以提高。线下课堂氛围更好,线上作业完成度较高。

(四) 学习资源设计

利用超星学习平台,使教学内容以线上教学形式呈现,学生学习不受时间、地点等影响,灵活学习,实现资源最大化共享。超星学习平台中包括 15 个章节 53 个知识点的线上理论知识,57 个线上课后作业。另外还有拓展讨论学习模块,包括应用案例的视频和文档、电子书、讨论题等学习资料。同时建立了课程教学群和课程拓展微信公众号,利用微信群进行班级教学管理,实时在公众号更新案例导学、实践、调研实务等。

(五) 课程思政设计

根据课程教学目标,结合中国特色实践、职业发展方向,采用传统文化渗透、经典案例剖析、引导思维启发、头脑风暴讨论、带入情境分析和现代化教学等方法实施课程思政。传统文化渗透主要指名言名句、科学人物、伟人事迹和社会调查典籍的学习;经典案例剖析是市场调查相关的经典案例介绍,例如中国“芯片”市场问题、新疆棉花事件和河南水灾捐赠事件等案例的学习;引导思维启发主要指问卷设计和调查方法等内容的科学内涵;头脑风暴讨论主要指案例和问题讨论,例如中国传统节日营销调查和企业家精神在市场调查中的作用;带入情境分析主要指方案设计、问卷设计、量表设计、调查方法以及基于 SPSS 软件的数据分析;

现代化教学主要包括雨课堂、学习通、MOOC 课程和微信班级群等教学渠道。通过多样化的课程思政融入方式,使思政元素润物细无声的融入到了专业教育中,有利于提高学生的人文素养、学习意识和责任担当意识,有利于培养学生明辨是非、自我认知、批判思维和创新应用能力。

(六) 课程成绩评定设计

在线上混合式教学模式中,市场调查课程成绩评定主要分为线上和线下两种方式,而学生总成绩按照平时成绩 50%、期中成绩 10% 和期末成绩 40% 的比例计算。平时成绩按照线上的章节测验 5%、章节学习次数和课程音视频学习时长 10% 和线下的出勤 5%、作业 10%、课堂互动 10%、思政实践 10% 的比例计算。其中,作业、课堂互动和思政实践这三部分成绩由学生与学生之间相互打分,教师点评来确定,其余模块成绩均由教师评价。从不同角度评价学生的学习情况,通过引入思政相关开放性题目,课前纪录片观看,前沿文献阅读等方法,将思政元素融入形成性评价与终结性评价。有效增强学生自主学习效率,也体现了线上线下混合式教学与学习效果,有利于将学生培养成具有独立调查能力,解决企业和市场现实问题的应用型市场调查人才。

三、教学改革效果

《市场调查》课程开展混合式教学模式,课程思政全课堂融入,进行一系列的教学改革与教学设计,教学效果和育人效果已经有所体现,基本达到了进行课程教学改革与教学设计的目的,现分别从学生思想政治方面、课程评教方面、学生综合素质方面、教师综合素质方面进行阐述。

(一) 学生思想政治觉悟显著提高

抓住调查研究求真务实、实事求是的文化特点,将优秀传统文化、家国情怀、科学精神及职业素养等核心内容与课程内容相融合。课程思政实施后,学生爱国情怀显著提高,服务社会热情高涨。所教学生中有多人参加无偿献血活动,在各种志愿活动中争做表率,育人初见成效。

(二) 课程得到师生高度评价

在各项教学反馈评估中,学生对于本门课的教学效果及授课老师的教学反馈十分满意。平均评教 90 分以上。通过课程调查问卷,发现引入思政元素后,学生对课程的学习积极性明显提高。学生普遍反馈,课程备课充分,重点难点突出,逻辑思路清晰,深入浅出,整体效果很好。通过对市场调查课程的学习,学习到了市场调查报告撰写的整个流程和步骤,有问卷设计还有数据处理与分析的方法等,同时结合自己实训练习对自身能够真正掌握到市场调查的方法有很大的作用。也可以了解市场的现状和发展趋势,可以发现市场潜在机会等。在问卷数据的分析过程中,要尊重数据的科学性以及真实性,为科学的验证及研究结论提供依据。学生普遍认为学习《市场调查》很有必要,通过《市场调查》的学习收获了很多,明白了初期调查框架与调查问卷的设计要求,问卷发放后数据的处理和分析。做调查之前一定要明确调查目的,调查方法,同时要明确调查范围和调查的样本量,问卷问题安排要合理,不能带有倾向性,遵守准确性。对发放问卷后回收的数据利用不同方法进行检验分析,最后结合分析结果撰写完整的调查报告。

《市场调查》课程在同行评价和督导评价中,也取得了较好的评价。同行评价主要集中在,教学实际紧扣教学大纲和人才培养方案要求,结合学生实际情况进行授课,对教材和教学内容都非常熟悉,在上课过程中能够启发学生,并且鼓励学生讨论,演

示与讲解配合紧密,课件内容图文并茂,清晰易懂,能多种教学手段结合,灵活运用学习通软件,提高学生的积极性,教学精力投入,治学严谨。督导评价主要集中在,教态自然,口齿清晰,教学内容娴熟,注重了启发式教学,给予学生以思考,也融入了思政内容,教学资料齐全,PPT 精美,和学生互动好,课堂气氛比较活跃,联系实际精讲多练,学生基本掌握了所学知识和技能,但需要注意 PPT 和板书的结合。

(三) 学生综合素质提升

课程思政实施后,学生积极参加各种赛事,其中市场调查与分析大赛在全国赛和省赛中都获得了较好的成绩。例如,由课程组教师指导的《低碳权益人民享,节能减排南粤中——广东省民众的碳减排现状与激励模式调查研究》和《来也匆匆,去也匆匆,是为产品还是为情绪买单?——基于“野性消费”的消费者行为特征及品牌发展策略研究》荣获“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛国家级三等奖;由课程组教师指导的《魅力乡旅,幸福民生——广州市花都区乡村旅游目的地居民幸福感调查研究》荣获“正大杯”第十二届市场调查与分析大赛省级三等奖。在大学生挑战杯大赛和大学生创新创业训练计划项目中也收获了成绩。例如,由课程组教师指导的《魅力乡旅,幸福民生——广东省乡村旅游目的地居民幸福感研究》获大学生创新创业训练计划项目国家级立项。除此之外,学生积极参与“精准扶贫调研项目”“农村经济调查”活动。

四、结语

高校专业课程思政建设要与混合式教学模式相结合,混合式教学模式是实现课程思政的有效途径,二者需要紧密联系,通过线上线下混合式教学模式促进思政元素的全课堂融入,课程思政的全课堂融入也有助于进一步优化线上线下混合式教学模式。《市场调查》作为营销类专业的专业课,进行教学模式和教学方法改革尤为重要,在课程中贯彻新的教学方法、新的教学手段和新的教学模式,提高了学生的学习效果,进一步达到了开设该门课程的目的,使学生具备基本的相关专业技能,这不仅全面提高了学生的各项能力,丰富了课堂的教学效果,同时也有助于提高教师的基本素养和综合素质,在未来,如何能够进一步将混合式教学模式与《市场调查》课程相结合,也是广大教师需要深入探讨的课题。

参考文献:

- [1] 徐慧丽,刘力.大数据背景下《市场调查与预测》教学改革探索[J].创新创业理论与实践,2022,5(24):32-34.
- [2] 王金艳,邓华.基于工作过程的“市场调查与分析”课程教学改革[J].教育教学论坛,2022(38):84-87.
- [3] 余秋菊,晋守博.基于翻转课堂的市场调查与分析课程教学模式改革研究[J].集宁师范学院学报,2022,44(05):46-49.
- [4] 蔡昌艳,阿一鲁体,沙马呷莫.高校经管类专业实践课程思政教学改革路径研究——以市场调查与预测课程为例[J].西昌学院学报(社会科学版),2022,34(01):118-123.
- [5] 张伟.基于翻转课堂的大学生自主学习能力培养模式设计[J].西南师范大学学报:自然科学版,2020,45(08):125-130.
- [6] 李成彬,游阳阳.教学目标设计的现实问题与未来展望[J].教学与管理,2020(15):11-13.
- [7] 曾婕.“市场调查与分析”课程线上线下混合教学的实践与探讨[J].合肥师范学院学报,2022,40(3):70-72.