

新媒体环境下高职汉语言文学教学优化策略研究

脱改艳

(江西新能源科技职业学院, 江西 新余 338012)

摘要: 随着新媒体技术的不断发展, 现今, 已经被广泛地运用在社会各个领域之中, 发挥着重要的价值和作用。这对职业教育也带来了良好的启示。传统的高职汉语言文学教学模式已经无法满足学生发展的需要, 高职院校为了更好地培养学生专业素养, 可以将新媒体技术与高职汉语言文学教学进行融合, 通过这样的方式, 激发学生的学习兴趣, 调动他们的积极性和主动性, 从而更好地培养他们的职业素养, 为他们未来发展奠定坚实的基础。本文就新媒体环境下高职汉语言文学教学优化策略进行分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 新媒体环境; 高职; 汉语言文学; 优化策略

在当前的新媒体环境下, 汉语言文学的发展更加快速, 通过借助新媒体技术的优势, 学生可以通过网络实现学习资源的共享, 不仅能够拓展学习途径, 提升学习效果, 同时还对学生自主学习能力的提升有着积极的作用。随着时代的发展, 当今的大学生绝大部分都是“00后”, 他们伴随着网络时代的发展而成长, 已经非常习惯运用网络技术, 使自己的生活以及学习更加的便捷。学生愿意通过网络技术获取更多的学习资源, 为了满足学生发展的需求, 教师有必要对传统的汉语言文学教学进行优化和升级, 选择学生喜欢的教学方法, 将新媒体技术与其进行融合, 丰富教学资源和学习资源, 满足学生发展的需求。因此, 教师应该正视新媒体技术的意义和价值, 通过运用新思维、新方法, 来打造全新的高职汉语言文学教学新局面, 促进高职学生职业素养全面提升, 为他们未来发展奠定坚实的基础。

一、新媒体技术在高职汉语言文学教学中的运用原则

(一) 创新性原则

在素质教育引领下, 培养学生创新能力也成了高职教育的重要内容。故此, 教师在运用新媒体这一教学辅助工具时, 也要依据其自身特点, 秉承创新性教育原则, 对自身的教学观念以及形式加以革新, 依据新媒体以及信息技术之便, 组织各种教学模式, 如可运用图片、音频影像等方式, 创设互联网形式的教学情境, 给学生带来别样的学习体验, 或者在现有模式的基础上, 对教学形式加以信息化或网络化的革新, 彰显学科的人文性与工具性特点, 为课堂注入更多的趣味性与活跃性元素, 进而促使其学习知识的自主性与主体性得到充分调动, 更加高效地培养地培养学生的职业素养。

(二) 开放性原则

将新媒体这一基于互联网技术的教学工具引入到汉语言文学教学之中, 可以深刻地体现出教育的开放性, 这样做不仅能够扩展学生的学科视野, 还能让他们的开放性思维得到良好发展。客观地说, 所有语言类的学科教学都不能局限于课堂内学习, 教师应当将生活因子与教学内容进行深度融合, 以语言实践运用来锻炼学生的新知运用意识。同时, 以往的教辅资料以及课本内容已

经无法与汉语言文学教学以及学生发展相符合, 教师应当重视教育资源的整合, 在教学实践中正视跨文化意识教育的问题, 加强互联网与信息技术的教学渗透, 依据章节教学内容, 引入多样的教育资源, 深化学生的意识与认知, 扩展他们的学习空间, 创设开放性、实效性与人文学兼备的课堂环境, 进而助力学生职业素养的提升。

(二) 便利性原则

对于新媒体技术而言, 其之于教育的最大优势就是便利, 这种便利既体现于教育资源便利运用方面, 又体现于便利教学方面。故此, 教师在开展新媒体式课堂教学时, 应当秉承便捷性原则, 做好教学流程的优化工作, 切实提高教学的有效性。特别是在信息化教育形势下, 教师应当对章节知识点加以归纳, 依据新媒体之便, 将其上传至相应的网络平台之上, 或者运用网络平台, 开展网络式或移动式的在线学习。通过这样的方式, 打破现实教育壁垒, 延伸课堂教学, 让学生能够更有选择性和针对性的方式进行学习, 为其学习效果的提升奠定良好基础, 除此之外, 教师也要发挥新媒体社交平台的交互功能, 积极推动生与生、师与生之间的便捷互动, 对于学生的疑问进行及时性的点拨与指引, 推动学生思维、交际以及表达能力的有序化发展。

二、新媒体环境下高职汉语言文学教学现状

(一) 网络思潮对汉语言文学教学冲击

随着网络技术的不断发展, 它被运用在社会各个领域之中, 极大地改变了人们生活、生产的方式。高职学生是现今网络主要群体之一, 他们常常会接触到一些新潮的网络用语, 为了紧跟所谓的“潮流”, 这些网络用语被广泛运用, 受到了众多网络用户的接受和模仿。比如说“柠檬精”“撒狗粮”“盘他”“蓝瘦, 香菇”等网络词汇。汉语言是我国历史文化遗产千年的重要载体, 这些网络潮词在某种程度上来说是对汉语言的一种创新运用, 使语言更加的生动, 并且能够准确反映出社会现象以及生活, 使人们对于汉语言学习兴趣更加高涨, 但是, 这种新潮词汇往往在语法以及造词规律方面存在一定的问题, 会对学生三观以及学科认知造成一定的影响, 阻碍汉语言文学的发展和创新。

(二) 汉语言文学教学的受众群体发生变化

新媒体环境下, 汉语言文学得到了高速的发展, 同时, 它的受众群体也发生了一定的变化, 随着新媒体的发展, 教育资源被共享, 在另一角度看, 随着网络语言的发展, 人们逐渐对汉语言文学失去了应有的兴趣, 很多人习惯使用电子方式来进行书写, 对传统的知识传媒逐渐淡忘, 使人出现提笔忘字的情况。随着对电子传媒依赖程度的加深, 也使得汉语言文学的发展受到阻碍, 导致人们忽视了文字的魅力。长期来看, 这样会严重影响汉语言文学的发展。

(三) 汉语言文学教学知识与现实脱轨

在高职汉语言文学教学过程中, 教学方式相对陈旧和传统,

往往更加注重理论知识的教学和讲解,在与实践进行结合的环节存在一定的问题,教学缺少实用性。语言文学应该原自于生活,用于生活,教师只是在教学过程中照本宣科,过度重视理论知识的讲解,导致教学氛围枯燥、乏味,长此以往,不仅会严重影响教学质量的提升,同时还会使学生失去学习的兴趣,而在新媒体环境下,高职学生可以通过各种网络渠道了解信息,他们的生活方式、学习方式受到新媒体的影响而发生了变化,传统的教学模式已经无法满足高职学生新媒体环境下发展的需求,汉语言教学模式存在着明显的“脱轨”。

三、新媒体环境下汉语言文学教学问题的策略分析

(一) 正确引导学生对待新潮网络用语。

汉语言文学是我国文化的重要媒介,承载着千年的历史文明,同时也是日常思维和交流的重要工具。但是,随着新媒体技术的发展,汉语言文学受到了较大的冲击。为了更好地提升高职汉语言文学教学效果,提升学生的专业素养,教师有必要规范教学内容,调整课程结构,将最先进的教学理论运用到课程教学之中。在新媒体环境下,学生接触到的网络词语非常多,这同时也给汉语言文学融入了新的教学内容,教师应该注重对汉语言文学教学的正确引导,客观对待网络语言,在实际的教学过程中,实现教学规范化发展,正确引导学生合理对待网络潮词的同时,避免网络潮词的滥用。

(二) 创新教学方法

在新媒体环境下,传统的教学方法已经无法满足学生发展的需求,因此,高职院校为了更好地提升学生的专业素养,强化他们的认知,有必要对其进行优化和升级,合理运用网络的开放性和共享性,为学生创建多元的教学方法,在教学设置互动环节,创建活跃的课堂氛围,增加与学生互动交流的时间,同时合理借助多媒体技术创建良好的教学情境,通过、音频、图片等多种形式为学生展示教学内容,激发学生的学习兴趣,让学生有更清晰的思路,从而陶冶学生的情操,提升学生思想境界,进而提升汉语言文学素养。教学创新是多方面的创新,包括教学内容、教学形式等多个方面的创新,达到提高学生读、写、说应用能力的目的。

(三) 完善汉语言文学课程体系

汉语言文学具有很强的社会性,它是我们工作和生活中的重要交流工具,汉语言文学的学习能够拓宽学生的就业途径,同时强化学生在工作中的能力。因此,课堂体系在构建的过程中,要坚持以学生的发展为原则进行课程的合理设置,达到培养优秀人才的目的。首先要树立科学的教育观念,构建合理有效的课程结构,这样才能不断提升课程设计的质量,完善课程的整体结构。提升汉语言文学的教学质量,就是要改革过去的课程结构,要始终坚持以学生为本,将汉语言文学的社会性工具性作为方向,结合学生层次做好人才培养工作。其次要对汉语言文学本身的特点和问题进行分析,建立结合实际情况的课程体系。最后,课程体系在建立完善的过程中,教师要能够切实地发挥自己的引导作用,对学生进行适当的指导,以此来提高学生的汉语言文学素质和综合素质。教师必须在教学过程中注重提高学生的能力。比如,教师可以通过情境创设的方式,搞活课堂气氛,这样通过理论与

实际相结合的方式,提高汉语言文学的学习效果,最终实现教学目标。

(四) 提升汉语言文学教师专业素养

汉语言文学是一门多功能学科,有着较强的工具性、人文性等特点,在培养高职学生道德品质,促进学生成长方面有着重要的作用。因此,在新媒体环境下,为了更好地将汉语言文学学科的作用充分发挥出来,高职院校应该积极提升教师的专业素养,以此为高职学生全面发展奠定坚实的基础。从个人角度出发,汉语言文学教师要主动提升自己,正确认识到个人长处和不足,不断充实自己,做到勤学习、勤钻研、勤反思;从学校的角度出发,要完善各项制度,多组织理论学习,与时俱进更新教学理念,多方搭建平台,重视整体培训,可以通过线上培训线下专家引领、以老带新等方式,有针对性地进行指导,从而提升教学能力转变教学观念,从整体提升汉语言文学教师的素质,成为真正能够传道授业解惑的教育者,从而促进教育事业的发展。

四、结语

总之,在新媒体环境下,给汉语言文学教学带来了新发展契机的同时,也给汉语言文学发展带来了诸多的挑战。在网络流行语等各种新媒体负面因素的影响下,汉语言文学教学迎来了许多困境。教师在教学中,应当合理把握这把双刃剑,全面分析教学的问题所在,与时俱进改变教学方式,解决相应策略积极走出困境。引导学生深入学习汉语言文学知识,为社会培养高质量的汉语言文学实用人才。

参考文献:

- [1] 田广维.产教融合背景下汉语言文学专业实践教学改革路径研究[J].当代教研论丛,2022,8(9):3.
- [2] 翟燕丹.乡村振兴视域下当前汉语言文学教育中存在的问题——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J].热带作物学报,2020,v.41(10):223.
- [3] 樊星.基于职业教育下汉语言文学教学的改革创新策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(4):3.
- [4] 朱柏颖.新媒体环境下的汉语言文学发展困境分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(2):4.
- [5] 王玲玲,费日晚.新媒体与汉语言文学教学之关系研究——评《新媒体环境下汉语言文学教学优化策略》[J].科技管理研究,2022,42(14):1.
- [6] 朱丽.高职院校人文素质教学与汉语言文学的有效融合[J].中国民族博览,2022(1):148-150.
- [7] 唐莹.“课程思政”视域下高校汉语言文学教学规范化改革研究[J].中国科技期刊数据库.科研,2022(8):4.
- [8] 赵明范.基于学科融合的汉语言文学专业实践教学研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)教育科学,2022(5):3.
- [9] 文西,刘虹.中国传统文化视域下的汉语言文学教学的改革创新[J].文化创新比较研究,2022,6(8):4.
- [10] 王李洋.浅析高职汉语言文学专业学生写作能力的有效培养途径[J].进展:教学与科研,2022(4):2.