

数字化背景下绍兴市文旅产业改革现状与趋势研究

费 菲

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 进入新时代以来, 我国文旅产业已经由传统模式向多元化层面转型, 轻产业、高效益逐渐成为文旅产业发展特点。绍兴市文化旅游资源丰富, 迫切需要紧跟时代发展步伐来深化数字化发展转型, 来引领区域社会经济创新发展。本研究在探究新时代文旅产业数字化改革的理论基础和分析绍兴市文旅产业数字化改革的实证现状的基础上, 积极展望绍兴市文旅产业数字化改革的发展趋势, 并最终创新绍兴市文旅产业数字化改革的实践路径, 希望能够助力浙江省文旅产业的数字化、现代化可持续性发展。

关键词: 绍兴; 文旅产业; 数字化; 路径

近些年, 党和国家尤其重视深化文旅融合, 强调通过开发设计文创产品、推动引领文旅产业发展等方式来服务和助推区域社会经济产业可持续性发展。一方面, 本研究将丰富国内外关于文旅融合、文旅产业数字化的学术理论成果, 为系统探究绍兴市文旅产业数字化改革现状与趋势指明方向, 为文旅产业赋能区域经济发展提供理论支撑; 另一方面, 本研究不仅有助于带动绍兴文化、旅游、文创等产业的创新发展, 而且有助于塑造文化旅游品牌, 打造数字化文创平台, 整合地方文化旅游资源, 有助于传承和发展地域文化, 培育民族文化精神, 有助于提升绍兴文旅融合发展水平, 增强文旅产品的市场影响力和国际竞争力。

一、与时俱进, 依托文旅融合开发文创产品

新时代, 党和国家明确提出了文旅融合的新理念, 指明了新时代传承发展地方文化的新路径, 通过绍兴市地域文化与旅游的相互融合、协同发展, 将会让我国多元的地方文化旅游资源变得更加生动、更加形象、更加深入人心, 更能提升社会大众的认知度和知名度。与此同时, 围绕文旅融合社会政策背景来创新研发浙江文创产品, 也将会激发地方文化标识的潜力, 会更加促进对于文化艺术价值的发掘、开发, 会更加推进绍兴特色文化在线上线下的一体化创新发展, 甚至还会带动我国更多企业、民众主动参与到设计、开发相关性文化创意产品的实践中去, 让在传承发展中更具活力, 也更好满足更多民众的精神文化消费需求。

首先, 了解绍兴资源的构成, 挖掘绍兴的“水文化”“越文化”、茶文化、书法文化、黄酒文化, 明确绍兴特色地方文旅资源的分布情况, 掌握绍兴旅游资源分布广泛、难于集约规划的特点, 把握文旅资源的规模与特征, 探究文创产品的设计开发状况, 为的开发和文创产品的创新做好素材资源储备。这就需要地方政府文化旅游部门加大与社会文化旅游企业、广大社会群众的交流合作, 通过各方主体的共同努力, 来协同梳理整合不同类型、不同形式的。

其次, 明确文创产品设计与开发的核心步骤。第一步, 对绍兴丰富的旅游资源进行 IP 化开发, 传承和保护, 塑造旅游品牌, 帮助人们通过各种途径、形式感知, 传播, 丰富旅游资源的文化价值。第二步, 对绍兴多样的旅游资源进行文创产品开发, 发展旅游资源全媒体衍生品, 实现、旅游资源与文化创意产业的有效结合, 带动文化产业、旅游产业、文创产业的协同发展。第三步, 通过资源整合、产业融合等途径推进资源开发与文创产品创新的

现代化发展。

最后, 落实绍兴文创产品开发的实践方案。一方面, 将和旅游资源拍摄成为电视剧、电影、宣传短片等, 制作成为主题小说、动画动漫作品、品牌宣传小册等, 实现和旅游资源的线上线下数字化、信息化传播, 对围绕旅游资源创作形成的文化作品、影视作品等申报知识产权保护, 避免出现知识产权纠纷。同时也通过故事化、多元化的方式传播和宣传和旅游特色, 实现旅游资源的全媒体推广; 另一方面, 参考我国其他省份地区文创产品开发经验, 对旅游资源进行二次开发, 比如围绕旅游资源 IP 化创作形成的影视作品、视频短片、小说小册等, 制作周边产品或衍生产品, 比如玩偶、道具、人物形象等, 规划设计旅游路线, 创建旅游品牌, 创新旅游产品, 增强游客的体验感、参与感, 切实感知, 发展旅游产品。

二、因地制宜, 打造区域性文旅资源共享平台

中央政治局第 12 次集体学习时指出“要让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”浙江省各级图书馆的珍贵古籍馆藏丰富, 这些资源一直都沉睡在馆中, 利用率较低。随着古籍保护工作的开展, 大量地方志、专业文献、文人笔记等蕴含了丰富的非物质文化遗产信息。为了实现古籍保护与传播双重价值的实现, 绍兴文旅产业发展过程中应树立“互联网+”时代的共享理念, 积极引入大数据技术, 打造区域性的网络传播平台, 设立专门的信息化数据管理专门机构, 促进馆藏经典古籍资源转变为可便捷分享的数字化资源, 同时完善地方文化数据库建设, 利用数字化设备对馆藏资源进行录音、录像、照相, 确保数据库建设的规范性, 实现省内、全国馆藏资源高效共享。

绍兴文化、旅游等部门联合举办传统文化主题的邀请展, 通过传统文化、工艺等满足人民群众的文化需求, 助力文化自信, 落实好文旅产业数字化发展相关政策及办法的贯彻落实, 推进传统文化传承事业更好发展, 支撑网络视频平台联合举办跨区域“绍兴影像展”, 丰富绍兴文旅产业的网络传播资源, 集中展播各类优秀传统文旅资源, 支持电商平台联合举办“地方特色购物节”活动, 支持电商平台、直播平台流量资源, 围绕绍兴主题文化特定主题开展文旅产业网络销售活动, 通过直播带货的形式, 让绍兴文化被更多人知道, 直播带货巧妙地运用了平台流量, 增强了人们对传统文化的关注, 带动了相关产品的销量, 让广大群众体验到传统文化独特的魅力和厚重的文化底蕴。同时, 绍兴本地特色小镇、旅游景区、历史文化街区开展联动, 形成线上线下联动, 实现传统文化的高效传播, 也可同步在平台推送文旅产品, 拓展文旅产品的销售路径。通过各类活动让广大旅客体验传统文化, 感受绍兴传统文化的魅力。

绍兴市应利用文化系统资源, 与本地演艺单位、院团开展合作, 开展传统艺术体验日活动, 通过馆内开展“小剧院”演出的形式去加强文旅活动互动, 利用本地优秀戏剧形式增强外来游客的体验, 宣传本地道德伦理有名的代表性故事与人物, 同时与本地文化协会开展合作, 传播传统文化与传统技艺。围绕绍兴地方

特色文化丰富活动形式,以数字化展览、“VR”体验活动等形式,针对不同受众游客的年龄需求,相关活动形式应适时进行调整,传播宣传活动采用“线上平台,线下书院”联合推广的形式,推广可采用线上小游戏、有奖竞赛等形式吸引各类游客的注意。依托数字化改革,拓展绍兴市文旅产业宣传传播平台,整合传统媒体与网络自媒体资源,利用已有的绍兴市“两微一端”建设专门的板块,提升文旅产品传播效果。随着数字文化产业的快速发展,绍兴文旅品牌通过建设自媒体矩阵,全面布局图文及视频平台,通过多样化形式展示绍兴地区丰富的、从多角度为游客种草,多方位引导消费转化。通过“云看展”、线上直播、网络直播等新业态加速崛起。大众旅游、智慧旅游持续发展,对省内的夏季露营周边游、冬季冰雪游、常态康养游、自驾游等引领休闲度假新潮流的散播,以及文化创意景区、非遗集市、特色民宿崛起,对乡村振兴的持续赋能等文旅赋能产业的氛围营造持续升级。

三、深化改革,建构绍兴文旅产业创新发展体系

受新冠肺炎疫情常态化影响,我国服务业遭受较大冲击,文旅作为高密度的综合性行业首当其冲。因此,非常有必要创新建构文旅产业创新发展体系。绍兴市文旅文化产业深层次发展离不开产品体系的构建,其中主要包括了主体产品与外延产品,主体产品主要包括了文旅项目相关的产品与服务,外延产品主要包括了旅游景点前后相关内容,比如作为旅游目的地的绍兴市为旅游者提供的各类产品与各项服务。文旅活动主要包括了吃、住、行、娱、购、游这几大要素,文旅产品体系当中已经包括了吃、住、行的产品与服务。其一、主体产品。绍兴文旅项目品牌产品要走品牌战略,依托绍兴市主体产业与优势产业开发相关产品,从而打造具有国际知名度的文旅品牌,从而提升绍兴的城市竞争力与城市形象。例如,江苏文旅推出无限定空间非遗进景区示范项目15个,示范小剧场和小剧场精品剧目各10个,乡村旅游新业态创新示范项目100个,非遗工坊30个,智慧文旅示范和培育项目30个,新型文旅消费项目30个,文化生态保护实验区5个,夜间文旅消费集聚区建设单位30个以及一批红色旅游融合发展示范和培育项目。结合戏曲百戏(昆山)盛典,推出10条“看百戏、游江苏”精品线路;遴选推出10条非遗主题旅游线路。支持常州、无锡、连云港、淮安创建国家文化和旅游消费示范城市等。着重从供给侧发力,为游客提供更多选择。其二、延伸产品。依托绍兴市资源优势开发的专项旅游产品、节庆旅游产品、都市旅游产品、观光旅游产品。依托绍兴市市场需求开发的文化旅游产品、休闲文旅产品。参与文旅项目的游客具有较高的文化品位,参加展会的同时希望能够进一步了解本地文化与风土人情,针对这部分旅游人群,应结合本地文化特色适度开发绍兴文化旅游产品。文旅正是休闲与文化融合的典型活动,文旅过程中的交流、观光、娱乐等休闲性质不断提升,绍兴市开发文旅产品过程中应将文旅与休闲旅游这两类新兴产品进行融合,休闲文旅产品应积极整合绍兴市城市内部、腹地、周边的休闲旅游服务业与产业,并且与本地会展产业紧密结合,积极开发康体类、娱乐类、度假类、美食类、购物类休闲旅游产品。此外,还需要提供基本保障的服务产品。主要包括了客房产品、餐饮产品、交通产品,为文旅者提供个性化服务,树立绍兴市良好的城市形象。在数字化大潮袭来时,绍兴应向游客提供全面、广泛、多维的旅游信息和服务,设计专门的文旅小程序,特色线路及文创特产的展示及销售、游玩攻略、天气动态等汇聚线上平台,在网络电商旅行的资源和流量加持下,快速将绍兴文旅惠民信息进行传递,品牌力得到快速提升。在双

平台联动营销举措下,为游客提供行前、行中、行后的全流程服务。

深入绍兴市文旅产业发展状况,对各种形式的政府资源、企业资源、社会资源、民众资源等加以梳理整合,整理绍兴市文旅资源、旅游资源的各种图片、视频、文字、实物等资源,挖掘的文化内涵,深入发掘绍兴市文化旅游业与数字化建设的内在切合点,设计开发多种形式的文旅产品和创意产品,一方面通过网络信息技术手段将绍兴旅游资源进行数字化整合,尤其应用网络虚拟技术,比如3D投影技术等来打造体验式、休闲式的文化旅游产品和文旅产品,让世界各国各族人民可以通过互联网等途径来数字化认识绍兴市的特色文化,激发更多民众前往绍兴旅游、会展的兴趣和动力,也便于即时化、便捷化的带动更多人一起开发利用绍兴市文旅资源,打造更多优秀文化艺术作品或旅游文化产品。另一方面通过调动地方文化、旅游、会展等企业、单位积极性的方式来设计旅游会展等专项产品,开发文旅文创产品,比如通过在会展活动中派发吉祥物等方式让参展人员了解绍兴的会展文化、民族文化,也通过在旅游等活动中出售吉祥物、文创产品等纪念品的方式增加游客的体验感,并方便游客向周边亲朋好友等更好宣传旅游感受,从而更大范围扩大绍兴文旅文化的影响力和知名度。诚然,也可以将地方民俗活动与旅游活动等关联起来,寻找二者在文化等方面的内在联系,通过设计主题文化旅游线路、打造文旅活动产品等方式培育文旅文化,真正让更多人共享绍兴市文化旅游产业数字化发展成果,共同传承和发展地方文化,线上线下推广文旅文化产品。

四、结语

总体而言,新时代随着国家经济综合实力的不断提升,民众对于新时代的文化需求也越来越高,文旅融合下数字化趋势已然成为新热点。由于绍兴市文旅产业数字化改革实践本身是一项系统工程,需要地方政府、社会企业、全体民众的共同参与,本研究以绍兴市为例,针对绍兴市文旅产业数字化过程出现的问题,不断提升绍兴市文旅产业数字化改革意识,不断创新绍兴市文旅产业数字化改革实践的形式,不断拓展绍兴市文旅产业数字化改革实践的路径,不断开发绍兴市文旅产业数字化改革实践的载体、不断应用绍兴市文旅产业数字化改革实践的技术,从技术应用、产业融合、产品研发等多个方面系统完善绍兴市文旅产业数字化改革实践的路径,有助于带动全国更多省份地区创新开展文旅产业数字化改革实践,有助于利用数字化智能技术对传统文旅产业运营、管理及项目建设进行升级创新,实现线下效应向线上产业转型,为客户及消费者提供新形式、新感觉,全面助力绍兴文旅产业改革创新与数字智能化应用。

参考文献:

- [1] 徐翠蓉;赵玉宗;高洁.国内外文旅融合研究进展与启示:一个文献综述[J].旅游学刊,2020(08).
- [2] 夏杰长,贺少军,徐金海.数字化:文旅产业融合发展的新方向[J].黑龙江社会科学,2020(2).
- [3] 柳萍.基于数字化视角的文旅融合促进绍兴经济高质量发展的路径研究[J].营销界,2021(09).
- [4] 夏杰长,徐金海.以数字化推动文旅产业融合发展[J].乐器,2020(4).

基金项目:本论文为浙江省教育厅2021年度一般科研项目“绍兴市文旅产业数字化改革现状与趋势研究”(课题编号:Y202146687)的结题成果。