

基于产教融合的技师学院电商课程教学模式研究

陈亮

(清远市技师学院, 广东 清远 511517)

摘要:近年来,电子商务发展迅猛,社会对于电商人才的需求激增,同时对人才的能力也提出了更高的要求。基于此,技师学院作为我国职业教育的重要组成部分,承担着培养社会技术应用人才的重要责任,面对新时代电商人才的需求,技师学院也需要加强电商人才培养,加快电商课程教学模式改革,促进电商课程教学与企业岗位需求的对接,切实提升学生的专业素养和职业能力,为社会输送符合电商企业发展和岗位需求的一线人才。伴随着产教融合战略在我国职业教育中的开展落实,技师学院应加强与电商产业、行业、企业的合作,依托产教融合的优势进一步丰富人才培养模式,推进工学一体化发展,优化课程教学体系,完善教学方法,以提升电商课程教学质量和教学成效,推动电商人才培养。本文立足于产教融合背景,深入分析了技师学院电商课程教学中融入产教融合的必要性和提出了相应的教学模式优化策略,希望可以予以有效参考。

关键词:产教融合;技师学院;电商;课程教学;教学模式

随着电商行业规模的拓展,企业对电商应用型人才的需求激增,作为一线人才培养的重要摇篮,技师学院也应该积极承担起育人责任,开设电子商务相关专业和课程,加强培养电商应用人才,缓解市场人才压力,进而推动电商行业的可持续发展。基于产教融合战略下,要求学校与行业、产业、企业之间开展深度合作,以提升人才的专业能力,保障所培养人才的知识基础和技能学习可以与行业企业的实际岗位相对接,切实提升学生的岗位适应力,进而实现一线应用人才的培养。基于此,技师学院在开展电商课程教学时,应该着重掌握新时代电子商务行业的发展现状及趋势,了解当下电商行业的先进理念,明确电商企业对岗位人才的知识技能要求,并据此进一步优化电商课程教学模式,推动工学一体化,增强人才培育成效。

一、技师学院电商课程教学中融入产教融合的必要性和

(一)有利于人才培养与产业需求的有机融合

技师学院是培养社会发展需求应用型人才的重要场地,其办学的本质属性是职业与技能方面的教学。产教融合是职业教育与行业产业形成紧密联系的方式,是现代化教学改革的关键所在,其注重以行业就业为导向,以复合型人才为培养目标,结合实际岗位需求与产业发展需求不断升级专业布局与教学建设。在此视域下,技师学院在进行电商课程教学时融入产教融合,有助于促进人才培养与产业需求的有机融合,确保人才培养质量的提升,进而解决人才供给与产业需求矛盾的问题。

(二)有利于工学一体化教学模式改革

“工学一体化”是当下职业教育改革的重要方向,强调学生主体理论知识、实践能力的综合培养,对于学生职业素养和岗位能力的提升具有积极作用。在技师学院电商课程教学中融入产教融合,可以进一步强化学校与企业间的合作,进而将企业项目资

源引入学校教学中,促进学生学习与工作实践的有机结合,使学生在课堂学习中就可以体验到真实的工作场景和 workflows,有利于推进工学一体化教学模式改革。

(三)有助于实现职业教育培养目标

现代职业教育改革不仅包括对教学模式与教学体系的改革,同时也覆盖教学管理、专业建设等领域,致力于对技能人才培养目标的实现,培养出符合经济发展需要的人才。教学活动是技师学院教育的核心内容,将产教融合理念引进电商课程教学改革的各个环节与领域中,有助于提升专业教学改革效果,促进职业教育培养目标的实现。

二、基于产教融合的技师学院电商课程教学模式优化策略

(一)注重提升学生职业能力,加强课程体系改革

随着大数据、云计算和5G技术的飞速发展,为电子商务行业发展注入了新活力,电商营销模式日新月异,除了传统电商网站、电商平台等营销渠道外,直播带货也成为当下最热门的电商营销模式,这就对技师学院电商教学重视电商行业的更行换代,根据行业发展趋势和学生的职业能力需求,不断更新课程体系和课程内容,促使学生职业能力与社会岗位需求的对接,实现应用型人才的切实培养。基于此,技师学院要立足电商行业的就业趋势,根据时代,调整人才培养目标,积极研发电子商务课程体系,将电商行业发展的最新理念和直播带货模式融入到课程教学中,完善课程内容,满足企业电商人才需求,做好岗位技能和专业课程的教学衔接,进一步提升技师学院电商人才的就业能力。具体而言,电商课程体系的构建可以分为教材、实训视频、电商企业案例等模块,主要以培养电商策划,电商营销、电商推广和电商运营等一线人才为主,深化产教融合战略,真正把电商产业行业需求融入课程教学中。此外,技师学院要积极与政府、电商企业和龙头企业进行合作,依托政府政策资金支持和企业的电子商务资源支持,加快建设实践基地,开展实训教学,可以让学生深入企业观摩专业的电子商务流程,提前让学生熟悉电商模式,不断丰富实训教学内容,根据电商企业特色来调整课程内容,完善电商课程体系,进一步提升技师学院电商人才培养质量。

(二)引进企业真实项目,提升教学内容时效性

伴随着电子商务行业的迅猛发展,行业中不断地退推出新的电商理念和电商模式,这对电子商务课程教学提出了巨大挑战,以往的教学内容依然无法满足新时期电子商务行业的发展需求,导致学生所学知识与行业和企业缺乏对接,学生毕业后可能难以适应工作岗位。对此,在产教融合的战略背景下,技师学院可以深入挖掘电商企业的教育资源,在电商课程教学中引入企业的真实项目,根据企业项目中涉及到的新理念和新模式展开相应教学,以此达到更新教学内容的目的,提升电商课程教学内容的时效性的同时,还有助于学生了解当下电商企业的发展趋势,提升学生的综合实践能力。在这一过程中,技师学院电商课程教师应积极

与电商行业、企业的专家进行联系沟通,及时掌握电商行业的发展动态,并保证所引入企业项目的时效性,为电商课程教学奠定项目案例基础。

(三) 采取任务驱动教学法,推进工学一体化发展

所谓“工学一体化”,即以理论教学与实践教学的结合一体化,具体而言,就是根据职业活动,围绕学生主体,针对某一实践项目展开教学,以达到培养学生综合能力的目标。任务驱动教学法作为新时期教育改革背景下提出的一项新型教学方法,与工学一体化理念有着一定的同向性,可以通过在教学中根据实践项目设置相关任务,以任务形式驱动学生展开学习,进而激活学生对项目的实践参与,推进工学一体化发展。基于产教融合模式下,电商教师就可以在课程教学中引入真实的电商实践项目,并以项目为载体进行一系列任务模块设计,将项目开展过程中所涉及的电商基础理论知识、实践技能、职业素养等融入到任务教学中,使学生在扎实理论知识的基础上展开实践技能训练,并通过实践锻炼进一步巩固理论知识,形成良性循环,切实提升学生解决电商项目实际问题的能力,增强学生的岗位适应力。实际教学中,教师可以依据学生的认知规律和实际能力水平对班级学生进行科学分组,根据引入的电子商务项目及相关工作流程进行任务设置,并引导学生以小组形式合作完成整体任务流程,为学生创设一个相对真实的工作环境,调动学生参与积极性的同时,切实提升学生的实践能力和职业素养,推动工学一体化的发展。

(四) 发挥产教融合优势,丰富人才培养模式

近年来,“产教融合”成为职业教育改革的重要方向,基于这一背景下,强调学校与企业间的深度融合,加强协同育人,进而达成双赢效果。对此,技师学院在推进电商人才培养模式改革的进程中,应该充分发挥产教融合的优势,依托行业和企业资源,引入校企订单模式,进一步丰富人才培养模式,提升人才培养质量。在实际教学中,技师学院可以根据合作企业的实际岗位及其人才需求,结合学生的个人意愿以及专业能力,将学生定期、分批次地送到企业展开实习实践,让学生在真实的工作项目中提升自身的知识应用能力,增强职业技能,提高职业素养,并深入感受工作环境和氛围,树立职业意识,促进学生根据自身能力做好职业规划。相较于传统的实习方式,校企订单模式对于人才的培养会更加灵活,校企双方可以根据学生能力发展规律和企业实际需求签订长期、中短期和近期订单,同时设置不同层次的专业内容,给予学生更多选择机会,促进其能力、素养的均衡发展。此外,电商课程涉及的知识宽泛,除了要掌握电商营销理论、电商盈利模式、电商营销策划等基础内容外,还需要学生了解电子商务平台的构建、网络销售、线上客服、电子商务运营管理、线上店铺设计等内容。对此,技师学院还可以联合企业开展定向培养模式,加强学生能力发展和企业岗位职责的有效对接,让学生明确发展目标和发展方向,同时依据学生的意愿,选择“定向招生”或“定向分配”子模式,进一步细化专业能力培养方向,为学生的职业发展奠基。

(五) 根据企业岗位需求,建设双师资队伍

在技师学院教学中,电子商务属于新时代下产生的一个新兴专业,对于教师来说,这一专业的教学工作也属于一个新兴的领域,

对于教师的专业能力提出了新的挑战。就目前技师学院电商课程的教师结构来看,主要是由其他专业的转岗教师或者师范院校的毕业生组成,教师对于电商行业缺乏深度的认识,且实践经验较少,对企业的实际岗位需求并不了解,大部分教师都仅仅是通过电商购买过物品,对于电子商务相关的岗位经验和实践操作不足,这也对电商人才的培养产生了一定阻碍。基于此,技师学院有必要从电子商务行业的企业岗位需求出发,进一步构建“双师型”师资队伍,进一步提升教师的实践能力,以提升其专业指导水平,使教师可以在电商课程教学中为学生提供更好的经验指导和岗位指导。首先,学校应积极组织教师开展电子商务相关培训,帮助教师了解电子商务这一产业,提升教师的专业水平。其次,学校可以组织教师到电子商务相关企业中展开带岗实习,深入一线,体验电子商务的实操流程,了解企业的岗位需求,使其在切身的体验中收获专业技能和经验,达成“双师型”教师标准,进而可以在教学中给予学生更好的指导。此外,学校还可以邀请一些具有丰富电商经验的企业人员或是个体任职兼职教师,进一步丰富师资队伍结构,借助其丰富的电商营销经验,为学生展开实践指导,提升教师队伍的整体实践能力。但是一般企业人员或是个体对于教学模式和教学方法了解不足,这就需要学校重视对这部分兼职教师加强教学相关内容的培训,进一步提升其教学能力,使兼职教师队伍也可以达到“双师”水平,进而保障电商课程教学质量的整体提升。

三、结语

综上所述,在新时代电子商务高速发展的背景下,技师学院应承担起一线电商人才的培育责任,以产教融合战略为核心,将电商课程与电商产业发展背景进行深度融合,加快课程教学模式改革优化。具体而言,首先,应从电商企业的实际岗位需求出发,进一步优化课程体系;其次,可以在校企深度合作的基础上,在课程教学内容中引入企业真实项目案例;再次,电商教师应在课堂教学中积极引用任务驱动教学法,推进工学一体化发展;同时,技师学院要充分发挥产教融合优势,进一步丰富人才培养模式;此外,学校还应该加快建设“双师型”师资队伍,为学生提供更加专业化的指导。通过这样的多措并举,全面提升技师学院电商课程教学质量,为学生规划更好的职业蓝图。

参考文献:

- [1] 房翔杨. 产教融合背景下跨境电商专业教学改革研究——以“跨境电商实务”课程为例[J]. 中外企业文化, 2022(06): 165-168.
- [2] 李宜勇. 基于产教融合的电子商务项目课程设置思路与实践[J]. 职业, 2022(04): 76-78.
- [3] 赵明. 产教融合视角下电商专业课程内涵建设[J]. 商场现代化, 2021(22): 23-25.
- [4] 葛云龙, 朱明. 基于“产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索——以电商运营课程教学为例[J]. 职业教育(中旬刊), 2019, 18(12): 17-20.
- [5] 尹万芳. 中职学校电子商务专业产教融合育人模式研究[D]. 广东技术师范大学, 2019.