

《新媒体运营》课程教学模式研究

陈妮 邹旭琳 曹晋铭 谢良凯

(民办四川天一学院, 四川 德阳 618200)

摘要:在互联网经济转向粉丝经济的发展趋势下,新媒体运营在传统电子商务的模式的基础上迭代升级,依托传统电子商务为载体,通过新媒体的粉丝经济营销,改变了消费者的购买行为和购买方式。文章以市场、企业对新媒体电子商务人才的需求为出发点,培养具备企业所需的新媒体运营技能性人才为目标。采用混合式教学模式即:“线上有资源;线下有活动;过程有评价”的闭环式教学路径设计,为新媒体运营课程教学模式研究提供思路。

关键词:教学模式;混合式教学;实践教学;任务驱动

一、传统教学现状及局限性

(一)传统教学现状

传统教学模式历史悠久,主要以课堂教学为主,主要的教学方法是讲授即教师讲学生听。教师是教学活动的中心,是教学活动的主体,是知识的传授者,学生是知识的接受者,学生的学习方式基本上是预习→听讲→练习→复习。学生缺乏对问题的深度思考,这种被动接受、机械的学习方法不仅让学生缺乏想象力,创新精神,及深度思考问题的能力。

(二)传统教学局限性

- 1.以班级为单位的的教学形式,较难实现个性化教育;
- 2.教师讲学生听的讲课方式束缚了学生学习的自主性,不利于自主学习能力的培养;
- 3.以教材为中心有限的教育资源使课堂教学过于枯燥,欠缺实践操作的项目,不能激发学生的学习兴趣,及动手能力的提升。

二、教学模式设计

(一)混合式教学目标

混合式教学模式,将在线学习和传统学习的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学形式的有机结合,把学生的学习由浅到深地引向深度学习牵引的方式。

根据高职学生的学情,结合新媒体运营课程的教学目标、能力目标、素质目标、思政目标开展混合教学,其最终目的是有效提升绝大部分学生学习的深度,促使学生积极探索,实现自我建构。与此同时混合式教学模式为深度学习提供了契机,能够促进学生与学生和师生之间的深度交流,达到培育学生养成自主学习、自我探究的素养,激发学生学习的激情的目的。

(二)混合式教学路径设计

首先,学习是学生主动参与的过程;其次,学习是循序渐进的经验积累过程;以及有效的教学一定是依据学习的规律对学习给予及时、准确的外部支持的活动。

1.线上有资源,资源的建设规格能实现对知识的讲解。线上的资源是开展混合式教学的前提,通过混合式教学就是把传统的课堂讲授通过学习通APP上传的课件、教学案例、教学视频,线上的形式进行前移,给予学生充分的学习时间,尽可能让每个学生都带着较好的知识基础进入课堂,从而充分保障课堂教学的质量。在课堂上所讲授部分仅针对重点、难点,或者同学们在线学习过程中的反馈。

2.线下有活动,活动能检验、巩固、转化线上知识的学习。通过线上学习让学生基本掌握对基本知识点,线上答疑线下通过

老师的查缺补漏、重点击破,通过精心设计的课堂教学活动为载体,组织学生们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。线下授课让师生之间通过难点的击破实现一些更加高阶的教学目标,让学生有更多的机会在认知层面主动参与学习,并不像以往一样特别的关注学生是否坐在教室里听课。

3.过程有评价,线上和线下、过程和结果都需要开展评价。无论线上线下都需要给予学生及时的学习反馈,基于在线教学平台学习通等在线任务驱动实践活动形成实训报告,是反馈学生学习效果的重要手段。通过反馈,让教学的活动更加具有针对性,不但让学生学得明明白白,也让教师教的明明白白。实训的结果作为过程性评价的重要依据之一,通过实践活动还能激励学生学习能力的提升。毕竟扎实的过程才是最可靠的评价依据。

三、教学过程实施

《新媒体运营》课程是电子商务专业的一门专业能力必修课程,新媒体的快速发展使人们的思维发生了改变,人们越来越依赖网络带来的便利,也更倾向于通过网络获取各种资讯。该课程采用混合式教学模式,以充分结合新媒体运营的理论知识与实际操作,使学生全面掌握新媒体运营的知识和技能。

通过混合式教学方法进行教学,以线上学习资源平台与线下讲授重难点及答疑解惑,进行课程活动实施为主,通过过程性多维度的评价方式进行考核。实现混合式教学与项目实践有机融会贯通,使学生掌握什么是新媒体,新媒体运营的用户、平台、内容定位,新媒体涵盖的领域,及相关平台的运维方法和运营手段等知识的掌握和运用。

从而树立学生正确的新媒体行业从业意识,从业人员应匹配的职业素养素质,提高学生的协作、配合、策划、文案设计等多方面的综合能力,把学生培养成为满足市场需求的新媒体运营人才。以理论与实操相融,任务驱动为抓手,理论知识到实践操作能力得到全方位地提升及专业技能的提高。

(一)课前分享教学资源分配任务

1.教学资源分享。首先进行班级分组,自由组合的方式5-6人为一个小组,以小组为单位。上课之前,教师对即将开展的教学内容制作成相关的课件PPT、教学视频、拓展知识学习网址,通过“班级QQ群”与“学习通”等移动学习平台发布新媒体运营这门课程的相关教学资源,同时搭建网络学习和交流讨论平台,方便学生自主学习和讨论,并做好课前准备工作。教师提前在“学习通”平台上传布置相关任务,并在规定的时间内完成自主学习,同时学习通后台会记录学生学习的完成情况。若在此期间出现不明白的知识点,同学们可以通过该平台发布问题老师解答,更鼓励同学们在小组内商讨研究自行解决,若不能解决的可以在线下课堂中与老师及其他小组同学共同探讨。

学生可以通过学习资源,明确学习目标,进行自主学习,这样既培养学生的自主学习能力及探索思维能力又能提高团队合作协调能力,最后老师会根据“学习通”平台后台的信息反馈查看学生对知识的掌握情况,对知识的薄弱环节再进行课堂讲授。

2.任务分配。四川尚果鼎榭酒业有限公司与我系建立了产学研合作关系,以尚果鼎榭酒业公司现有产品及天猫旗舰店、京东旗舰店两个店铺为载体,结合新媒体运营课程教学内容,进行实

践任务融合至教学混合式教学中。

在课前进行线上自主学习的同时，将本次的实训任务同时下发，学生领取相关的实训任务。学生们带着任务去完成课前知识学习。并以小组为单位自行进行分工，完成实践任务，最终形成实训报告。

（二）课中教学活动实施

与传统教学模式相比，教师在课堂讲授时，在授课环节根据课前学生们在学习通平台上的自主学习情况及问题反馈，进行有针对性的讲解难点和解决问题，教学时间安排相对灵活，学习主体及学习的主导者由教师转变为学生。学生对学习的参与度和积极性在原有的教学模式下所提高。

学生分小组在课前通过线上学习资源学习相关知识要点，完成既定学习任务，并认领实践任务，已充分对本堂课所要学习及掌握的相关应知知识有了一定的了解和理解，并对认领的实践任务实施做了准备，或已形成实训报告初稿。在课堂中，我们将以90分钟一堂进行教学活动实施。

第一环节教师讲授，由教师简要讲解本堂课学习内容主要是对线上学习内容梳理和强调，引导并强化重难点知识并作深入的分析讲解；（20分钟）

第二环节小组汇报分享，此环节的参与者教师、未参加报告的其他小组同学。主要就课前通过自主学习所完成的实训任务情况、进度，过程中遇到的问题是如何突破解决的等内容进行汇报分享（40分钟）；

第三环节课堂互动讨论，通过学生们分组进行汇报分享，听课同学与教师针对报告进行提问，讨论、问题探究，群策群力，头脑风暴，就好的创意，可行性实施方案，方案落地转化成效等方面的做法技巧在课前学习及实训任务完成的基础上有所提升，能将实践成果得以实施；（20分钟）

第四环节教师总结点评，教师根据汇报分享与讨论情况进行分析总结，就汇报及讨论及提问环节进行总结和梳理，以及对课程的重难点知识的进行再次强调，起到知识巩固及提升的作用。（10分钟）

（三）课后深度学习与教学考核评价

1. 深度学习。在教学活动设计过程中，学生们通过课前对知识前置进行自主学习，领取实训任务，并提前进行任务实施。课中教师对课前学生所反馈的问题、知识的重难点、课程内容进行答疑讲解；通过小组汇报的形式将分享、讨论、提问、研究、总结环节进行融入其教学活动过程。在课后将课前课中的遗留问题，特别是实践任务的完成度、实训报告（方案、作品）的优化可通过学习通、QQ、微信等方式在老师的引导点拨下、同学间探讨下，可达到联系旧知，激发自我自主学习的能力的效果，将书本知识转化为专业能力。

2. 教学考核评价。

（1）教学考核。考核由过程性考核（占比40%）+期末综合测试（占比60%）两大部分组成，其中在过程性考核由多个评价指标构成包括：课前学习通平台数据、运营推广效果、学习互动评价、线下课堂汇报、课堂提问等评价指标评定学习效果。期末综合测试，主要考查学习对应会、应知知识及能力知识的掌握和理解运用程度。

（2）过程性评价得分机制。完善的考核机制能促使学生参与学生并能主动学习，激发学生的学习主观能动性，挖掘学生的潜力，提高学习兴趣，成为学习的主导者。过程性评价得分机制由五项构成：课前学情得分（30%）；运营推广效果（30%）；教师评价

（20%）；互动提问作答（10%）；小组互评（10%）。

四、教学效果反馈

通过课前自主学习完成实践任务，课中讲授、汇报、互动讨论、总结评价，课后深度学习教学考核及评价，已形成完整的闭环式混合式教学模式。此教学方法有效地提高了学生上课的积极性，主要体现在课堂的出勤率、学生的学习状态、学习的参与程度，同时学生的问题变得越来越多，愿意主动向老师询问共同探讨，师生之间地交流互动变得频繁。从实践任务的完成情况、质量以及利用新媒体工具进行实践产品的推广运营效果较为明细。如：尚果酒业果酒微信公众号推广、果酒短视频镜头脚本撰写、果酒直播活动策划方案的运营推广效果来看，每个任务的实施都能落地形成有效数据。学生对教法及教学效果的总体反馈效果较好，内容具有实践性，没完成一个任务都会由相应的效果呈现，这就是混合式教学模式带来的积极作用。

同时对2020级电子商务专业3个班87名同学通过问卷星进行摸底调查，进一步了解学生的学习感受。问卷共发出87份，其中有效问卷83份。主要涉及课前、课中、课后三个环节的教学效果评价。具体如下：

首先，就学生对课前分享教学资源自主学习及分配任务领取实践任务并为任务实施做准备。这一环节的满意度方面设置了4个选项（非常好到不好4个选项），该项调查结果显示：90%的同学对该环节课前资源学习及自主学习的提升感表认同，其中55%的同学评价好，35%的同学评价非常好。由此看出大多数同学对课前自主学习，提前做实践任务的准备及实施是比较乐于接受的。仅有5%的同学评价一较好，5%的同学评价不好，其原因这部分学生的自控能力较差，对电子产品的自我管控能力不够，心思没用在在学习上，不能较好的进行自主学习。

其次，在学生对于课堂教学活动实施环节的满意度评价同样设置了4个选项，据待查结果显示：80%的同学比较适合这种混合式教学方式，表明该教学方式能调动学生的学习积极性，能获得成就感，自我价值可以得到体现，课堂知识基本能转化为实践，学习的主观能动性在加强。15%的同学评价为较好，但有5%的同学评价为不好，与这部分同学进行深入交流后得知，缺乏对知识的渴望，自学能力不够，主观能动性较差，有依赖思想，无形中感到有压力。

最后，课后教学效果的调查也设置了4个选项。有83%的学生对这种混合式教学模式评价结果为好，充分说明混合式教学模式有利于学生的学习能力的提高，发现问题解决问题的能力有所提升，善于思考深入学习的能力在不断提高。

五、总结

混合式教学模式较传统教学模式而言，授课方式的转变，教学资源、场景实现多元化，教学活动设计更贴切实践教学需求。混合式教学模式增强学生的自主学习的能力、知识的探索能力、善于思考解决问题的能力，提高学生的实践能力、学习兴趣，成为学习的主导者。

参考文献：

[1] 祝伟萍.“翻转+对分”混合式教学模式在电子商务运营数据分析中的应用研究[J].河南：河南农业，2022（3）.

作者简介：陈妮（1979-），女，大学本科，中共党员，电子商务高级讲师（副教授）。从事教学工作16年，期间，曾参加省级骨干教师（中职）培训；为多个地市州开展农村电子商务专题讲座；在国企电商公司挂职锻炼3年；为绵竹市白酒行业进行电商直播营销培训。研究方向：新媒体电商、电子商务运营。