

数字化时代高职院校财务管理课程教学改革研究

杜顺狄

(云南工程职业学院, 云南 昆明 650304)

摘要: 随着经济的迅猛变化, 我们迈入了数字化时代, 经济社会发展对各类人才的要求不断提高。同时, 数字化趋势对各行各业的革新都提出了进一步的挑战与要求, 同样也激励着企业乃自身要做出相应的转变才能适应这一趋势。高职教育肩负着培养高素质技术应用型人才的重任, 提质培优、增值赋能是数字化时代职业教育发展的必然选择。本文将基于数字化时代背景下, 对财务管理课程教学改革进行研究, 旨在使财务管理课程顺应时代发展, 增加课程是实用性。

关键词: 数字化时代; 高职院校; 改革; 财务管理

高职院校的财经类专业主要是为中小企业培养财务人员, 随着数字化时代的发展企业财务管理工作也出现了新的要求, 企业对财务管理人才的需求量很大, 对财务管理人才的要求也随着时代的变化提出更高的标准, 也对高职财务管理学科发展带来新的挑战。高职院校的财务管理课程是一门理论性与实践性都要求较高的课程, 是一门综合性的课程。财务管理课程在财务课程当中的颇具“抛砖引玉”的作用, 引领学生开辟财务课程的道路, 展望财务管理的未来。过去的企业财务管理模式比较单一, 学校的教学也较为生硬, 难以适应当下复杂多变的经济形式, 解决不了学生毕业之后迈向社会的就业问题。如何提升高职院校财务管理教学的质量, 实现数字化财务管理课程的教学模式, 培养与时代相适应的财务人才, 已成为高职院校亟待解决的问题。本文结合当前高职院校财务管理课程教学实际情况, 针对当前财务管理实务课程教学存在的问题, 提出数字化时代下财务管理课程教学。因此, 高职院校的财务管理课程的教学改革势在必行。

一、高职财务管理课程的价值分析

财务管理作为财经类专业的一门核心课程, 资金运动是企业财务管理的对象, 其涵盖了生产经营活动的每一个环节。财务管理主要包括筹资管理、投资管理、营运管理、分配管理等内容; 故应用广泛, 兼具较强的理论性与实用性。随着社会经济的迅速发展, 对于企业而言, 企业外部环境变化迅速, 市场竞争也日趋激烈, 要求企业的财务管理人员既要熟练掌握传统财务管理的基本理念与方式, 又要掌握国内外前沿性的财务管理理论与方法, 以有效而实用的理论来指导财务管理的实践, 并在实践中不断创新, 以优化资源配置、提高资金使用效率、有效规避风险。对于个人而言, 不断升级的消费方式、不断涌现的理财产品、丰富的投资方式, 哪种更适合自己? 这都需要个人拥有基本的财务管理知识去选择和运用。财务管理以公式模型多、计算量大为特点, 是一门较难学习的课程。尤其是对高职教育学生, 如何轻松理解财务管理理论、掌握财务管理知识是一个难题。

二、数字化时代对财务管理课程教学改革的影响

自 2020 年开始, 由于新冠疫情的影响, 数字化迅速席卷教育行业。教师与学生数字化课程资源的需求增长迅速, 可见数字化时代的到来对财务管理课程改革存在着影响, 具体的影响体现在两个方面。

(一) 影响课程改革的方向

第一是数字化影响课程改革的方向。财务管理课程是一门实践性比较强的课程, 财务管理课程教学的最终目的是要向企业输送专业的人才。利用数字化方式, 将复杂的内容变得清晰, 简单; 可以清楚地反映出企业对财务管理人员的需要。在岗位需要的基础上开展课程改革, 力争课程改革的方向与企业岗位用人的需求相匹配, 从而提高课程改革的实践性。

(二) 影响课程改革的实用性

数字化对课程改革的实用性有重要的影响。在过去近 3 年里新冠疫情对教育行业的推动下, 数字化进入教学的形式或者说教学适应数字化时代发展的方法就是运用以数字化教育技术为支撑的多媒体教学方式。数字化教学方式与传统的教学方式相比较, 具有许多的优势: 1、多媒体信息为学生提供直观的学习效果, 可以实时显示学习进度; 2、多媒体教学不受时间与空间的限制, 只要在网络覆盖的地方就可以进行学习; 3、多媒体教学模式可以组建丰富的教学资源库, 让更多的学生与教师实现资源共享; 4、多媒体教学可以极大地提高讲课效率, 直观的演示教学内容, 此外也提升了教师对多媒体, 信息化教学能力; 5、多媒体教学还丰富了学生的信息获取渠道, 掌握的一定办公软件使用技能。因此, 数字化时代下多媒体教学的发展, 是教学改革成功的基础; 也是课程改革实用性的体现。

三、目前高职财务管理课程教学存在的问题

财务管理实务课程主要涉及企业经营过程中的筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润管理、财务分析等内容。随着经济技术的不断发展, 数字化时代的取代, 数字化的转变, 使业务更加直观, 更多资源的汇集, 对财务管理人员要求更高了, 所以企业需要的不仅仅是财务人员, 更多的是需要高层次的财务人员, 我们希望财务管理课程旨在培养学生分析和解决企业在经营过程中关于资金筹集、资金投入、资金运用、资金分配的实际问题, 夯实学生职业发展的理论基础。目前高职财务管理课程教学主要存在以下几个问题:

(一) 师资力量水平的限制

目前, 高职院校的教师结构不平衡, 整体年龄偏小, 又受传统教育的影响偏重理论轻实践知识传授的影响, 部分高职院校有相当一部分教师虽然拥有较高的学历, 但缺乏在企业工作的实践经验, 虽然拥有扎实的理论基础, 但也不知如何实践运用; 且获得职业资格证书的教师很少, 具备熟练操作技能的教师人数更少。很多学校通过聘请企业教师教学来弥补实践教学的不足, 但也存在诸多问题, 例如: 企业老师只知如何操作, 但无法转变成为教学语言教学, 让学生无法理解学习; 再者, 企业老师教学需要协调工作时间, 教学实践不稳定, 课程进度与质量无法保障。

(二) 课程体系设置有问题

高职院校的财务管理课程是一门对理论性和实践性都要求很高的综合性课程, 但在部分高职院校的财务管理课程教学中, 在学时的安排上并没有体现出课程的合理性。大部分课程的讲授仍

然以基础知识为主,导致学生对财务管理核心内容学习上不够深入。其次,由于学时分配当中实践课时较少,使得理论与实践相脱离,无法更好的将知识融合,学生理解和掌握都存在一定限制。这种课程体系严重影响了财务管理课程实践性教学的开展以及实践教学效果的提升。调研数据表明:至少有36%的学生认为财务管理课程教学缺乏结合实际综合实践的锻炼。再者,在具体的课程设置中,对于当前具体财务管理工作的内容安排较少,比较多的是过去财务管理工作中当的经验性和理论性学习,这样的课程体系对于学生的实际应用能力成长帮助不大,所以整体分析目前的具体教学,不仅教育的效率不高,具体培养出来的人才和社会应用需求具有较大的差异性。

(三) 教学方法和教学手段与时代不符

进入十三五以来,很多高职院校财务管理课程教学都对课程内容上的完整性和系统性进行了调整与完善,但在教学方法和教学手段的更新与运用上还是比较滞后,不符合时代进步的速度。并且在教学方法和手段的融合上也所欠缺,仍然还是有一部分教师采用守旧,刻板的传统教学形式,教学方法还是主要以教师讲授为主体,学生被动接受,课程案例的引入与实践教学,启发式、图解式、情境式等多种新式教学方法比重不大,同时教学手段信息化的运用也比较缺乏,多媒体的使用熟练程度较低,教师教学能力的体现不足。从而造成与数字化时代下学生的学习环境不相符,很难吸引学生参与学习,提高学生的兴趣度。数字化资源的使用欠缺,很多时间内容很难直观地使学生从教师的讲解中真正理解具体的操作过程。这种传统的教学模式显然已经无法满足现时代下学生的学习需求,也不能有效地激发学生的学习兴趣,也无法开展教学互动。

四、数字化高职院校财务管理课程教学改革思路

(一) 着力建设和提高师资队伍水平

教师在教学过程中始终扮演着非常重要的角色,古人云“师者,传道,授业,解惑也”。学校的师资水平将直接影响对学生教学质量以及学生学习成果的形成。但教师作为“引路人”的责任必须担负起来。因此,在学科教育当中,对于教师的要求不能低,才能保证学生的求学质量,只有提高师资队伍的质量与教师群体的素质,学生的整体学习成才才能得到提高。高职院校在进行教学改革时。势必要着力建设一支具备高素质,高水平的师资队伍。高职院校的财务管理课程因课程本身就是一门极具专业性的课程,对教师的教学水平,专业技能都有很高的要求。所以,财务管理课程的教授更需要有丰富经验的教师,通过教师丰富的企业实践经验,帮助学生理论与实践结合。笔者认为。在数字化高职院校财务管理课程的教学改革中,尽量多于企业进行合作,掌握企业对人才的需求情况。同时为教师提供一些去企业财务管理部门挂职锻炼的机会,让在学校的教师走出学校大门,深入企业积累财务管理的工作经验,储备教学资源,提高教学水平。为培养符合数字化时代的财务管理人才奉献自己的力量。

(二) 进一步对财务管理的课程体系进行完善

在开展财务管理课程的教学中,可以按照“突出地方特点、符合市场需求”的人才培养模式,将“立德树人”“工匠精神”“尚礼之生”贯穿人才培养全过程,培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的语言表达能

力、就业能力和可持续发展能力;掌握专业知识和技术技能,面向工业、制造业、商贸业、金融等行业(企业)的财务管理、会计监督等岗位(群),实现以岗位职业能力要求为导向的职业教育。切实加大课程实践课时的占比,突破了传统封闭式教育壁垒,实现“教”“学”“做”一体化的教学模式。教学改革当中要实时进行市场调研,掌握市场需求,定时回访企业,了解就业岗位要求。同时可以积极借鉴职业技能大赛带来的机遇。在人才培养档案中加入“以赛促教、以赛促学”的思路,完善课程体系。以赛促教、以赛促学,实际上就是改变传统教育当中单向简单的教学模式。以赛促教,不仅仅是知识的传授,更重要的是培养学生梳理竞争意识,拥有竞争力,让他们更好更快地适应复杂的社会环境。以赛促学,培养学生的积极性,让学生们能够通过竞赛环境,置身在虚拟实景当中找到问题的根源,提高学习兴趣,达到学习目标;让学生更快掌握实验设计技能,发现问题的特点及其解决的方法,以及把结果运用到社会工作当中,有效地解决社会现实问题。

(三) 加紧完成教学方法与教学手段的改进

高职财务管理课程是一门专业核心课程,同时其实践性和理论性都比较强。在教学方式实行多样化,有效可以激发学生的学习兴趣。首先,在理论知识的教授过程中,我们必须保证让学生掌握财务管理的基础知识以及相关决策指标的计算;所以需要通过使用讲授法和案例分析的方法。其次,我们要吸引学生主动参与到学习中来,这就需要我们在教学中结合实际,以财务管理具体岗位工作内容为导向,采用多元化的教学方法,提升学生学习兴趣。再次,财务管理课程教学应尽量采用启发式,案例式教学贯穿课堂教学始终,充分利用好数字化时代产物,积极利用信息化手段,增加多媒体课堂教学的比重,不断更新教学资料完善教学课件。最后,实施情境教学,进行角色扮演,提高学生学习效率,可以培养学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

五、结语

综上所述,为了实现高职院校财务管理人才培养的远大目标,进行财务管理课程改革,既是一项长远且艰巨的任务,又是一项势在必行,刻不容缓的工作。让我们共同进步,保持初心,砥砺前行!

参考文献:

- [1] 马莉萍, 王宝云, 谭蔚霞. 基于职业能力培养的高职财务管理课程教学改革研究[J]. 商业会计, 2016(2): 122-123.
- [2] 王宝云. 高职院校财务管理课程的教学改革探讨[J]. 延安职业技术学院学报, 2016, 30(1): 71-73.
- [3] 孙庭锋. 我国高职院校财务管理课程实践教学改革的初探[J]. 中小企业管理与科技: 中旬刊, 2016(11): 147-148.
- [4] 李洁, 秦菲. 产教融合环境下《财务管理实务》课程教学模式探讨[J]. 现代职业教育, 2019(12).
- [5] 任吴源, 刘小梅. 产教融合协同创新视域下高校实践教学模式研究以应用型高校财会类专业为例[J]. 中国高科技, 2020(15).
- [6] 谢红艳. 数字经济时代下高职财务管理课程改革探析[J]. 经济管理文摘, 2020(16): 2.
- [7] 李文婷. 大数据背景下高职院校财务管理课程教学改革探讨[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(20): 2.