

大数据视域下的管理会计课程教学改革与实践

兰霞

(武汉信息传播职业技术学院, 湖北 武汉 430000)

摘要: 随着信息技术的飞速发展, 大数据、云计算的应用, 企业财会的工作环境、工作理念和工作流程发生了翻天覆地的变化, 企业对管理会计人才的需求量剧增。管理会计人才除了必备的财会知识和能力之外, 还要掌握财会新动态的相关知识, 从而满足企业对会计人才的实际需求。当前, 高校管理会计课程课时安排较少, 教学内容更新速度缓慢, 教学团队存在知识断层问题, 师生面临沉重的负担, 对学生实践能力的培养效果不佳。因此, 高校管理会计课程除了增加课时之外, 还要加强培训, 创新教学内容, 积极引进优秀师资力量, 提升学生个人能力, 采用混合教学模式, 注重学生成果考核, 从而培养出满足社会发展需求的专业型人才。

关键词: 大数据; 管理会计; 课程教学

大数据背景下, 各个领域都在进行创新改革和数字化转型, 有助于推动数字经济的发展, 从而引起组织的变革和技术方面的创新。管理会计课程是财会类专业中应用性较强的一门课程, 将管理和会计融为一体, 也是企业决策的关键组成部分。大数据视域下, 管理会计课程实现数字化转型是当前发展的必然趋势。

一、管理会计的重要性

(一) 国家积极推进管理会计体系建设

从2014年开始, 我国相继出台了多个文件和制度, 稳步推进国家管理会计体系建设。2016年至2018年财政部共发布三十四条《管理会计应用指引》, 其中包括了管理会计工作的三十多个重点。2021年财政部发布《会计改革与发展“十四五”规划纲要》(下文简称《规划纲要》), 《规划纲要》中明确指出: 推进变革融合实现提质增效, 共同推动会计事业迈入新的台阶; 积极创新变革, 增强服务效能, 实现企业会计准则体系构建, 促进企业高质量发展; 规范秩序、优化服务, 推动注册会计师行业的稳步发展; 加快新时期会计人才队伍建设, 为会计领域高质量发展奠定基础; 加快会计行业数字化转型, 实现会计职能拓展, 推动会计信息化向高水平迈进; 深化政府和非营利组织会计创新变革, 夯实当前财政制度基础。

(二) 大数据背景下企业对管理会计人才的需求增大

大数据背景下, 信息化和人工智能等技术的飞速发展, 财务共享中心、业财融合、财务机器人等相继出现。企业财会工作变化剧增, 对财会人员的要求逐渐严格, 企业财务会计岗位已经呈现基本饱和状态。为了贯彻落实《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》, 我国财政部官网在2017年发布了《财政部关于印发〈管理会计应用指引第100号——战略管理〉等22项管理会计应用指引的通知》, 其中明确指出要为培养管理会计应用型人才, 不断深化管理会计人才队伍建设。大数据时代, 企业对管理会计人才的需求量增加, 但是人才的需求和输送对接不娴熟, 导致管理会计人才仍然有很大缺口, 财务会计人员转型升级迫在眉睫。财会人员不仅可以下转做业务会计, 此类转型被替代性较高; 也可向上转做管理会计, 这一转型不仅具有较强的挑战性, 且不易

被取代, 实现管理会计转型升级是企业财会人员的必然选择。我国高校会计专业招生多年, 也为企业培养了大量的财务会计人才。为了满足社会的发展需求, 高校应当结合企业财会工作的新变化, 培养大数据时代背景下企业需要的管理会计人才, 将财会人才培养的重点转向管理人才, 只有这样才能满足社会发展的新需求。高校如果只培养财务会计人才, 学生可能面临毕业即失业的尴尬状况。在此基础上, 高校应当注重管理会计课程的设置, 结合企业的实际需求创新管理会计课程教学, 不断增强学生管理会计职业素养。

二、大数据背景下管理会计专业教学现状

(一) 教材种类繁多, 知识构建体系缺少统一性

当前管理会计专业出版的教材众多, 教材中大多介绍企业并购、企业管理、国际财务管理、中小企业财务管理等内容, 也有部分教材主要研究关于财务评估模型、信息不对称与代理冲突、资本市场融资、公司战略与价值创造等内容, 另外, 网络中还有一系列微课、慕课教学资源。由此可见, 当前管理会计教学素材在内容构成和框架体系安排等方面缺少统一性, 不利于学生系统的学习这一课程。

(二) 教学模式急需创新发展

教学模式指的是教学思想或是相关理论指导下组建的具备连续性特征的教学新秩序。就当前的情况来看, 管理会计的教学模式大多集中于翻转课堂教学、实践案例分析、任务驱动教学、小组互助等形式。关于翻转课堂教学, 部分研究学者指出, 管理会计中采用专题板块实现案例式教学, 借助翻转课堂的教学模式, 增强学生在课前预习、课中学习、课后复习三个阶段的主动性。实践案例分析和任务驱动教学过程中, 借助这一模式可以有效增强学生使用管理会计相关知识解决实际问题的能力, 可以结合教师案例教学, 课程结束后学生完成驱动任务, 实现各个板块知识点的整合学习。对于任务驱动和小组互助方面的教学, 可以用任务驱动+小组互助的模式完成管理会计教学任务。现有的教学模式更加注重教师自身的指导性和学生的主动性, 但是教师和学生之间存在数量的不对等性, 这就导致教师学生之间存在信息差异性。大数据背景下, 教师对学生学习的实际情况了解不足, 学生很容易迷失在海量的数据信息中。因此, 大数据背景下急需创新管理会计的教学模式。

(三) 课程考核模式并不合理

当前管理会计课程考核仍延续传统的考核模式, 大多是依据学生期末考试成绩的百分之六十和平时成绩的百分之四十测定。这种考核模式使得喜欢考试之前突击的学生存在高分的可能性, 不能准确了解学生学习的实际情况, 不利于学生对所学知识的内化, 也无法展现学生的创新性和实践性。

(四) 学生缺少学习主动性

很多学生学习管理会计这门课程只是为了获取较高的分数, 并没有意识到管理会计是财务管理高级人才所必备的技能, 且这一学科具备较强的实践性和创新性。在传统教育理念的影响下,

很多学生在学习课程时并未主动参与学习。大数据视域下,管理会计有大量的线上和线下教学资源,学生缺少自主学习的情况下,所有的教学资源都是一种不必要的浪费。

(五) 管理会计教学与企业财务管理活动脱节

管理会计是一门实践性很强的学科,必须和企业财务管理活动紧密联系。大数据技术下,财务管理活动和以往相比已经发生根本性变化,尤其是记账等日常工作可以被机器人取代,会计人员的职能重心由记录转向管理。在这种背景下,管理会计目前的教学模式已严重落后于现实的财务管理活动。

(六) 大数据技术在管理会计教学中应用不足

目前,管理会计教学各个阶段,教师很少利用大数据技术,很多学校没有专业实验室进行模拟仿真案例操作。教师在课堂教学过程中更加注重理论知识教学,忽视学生实践能力的培养,学生缺少应变能力和创新能力。可见,大数据技术在管理会计教学中应用不足。

三、大数据视域下的管理会计课程教学途径

(一) 优化整合教学体系,培养应用型人才

大数据时代,大量的数据信息成为企业发展的战略性资源,为了充分使用这些数据信息,将其作为企业管理过程中的推动力。管理会计课程首先要加强课程思政建设,注重培养具有良好职业道德和正确价值取向的人才,科学合理的使用各类数据信息。其次,将大数据、python 等技术融入管理会计课程理论体系,突出对数据管理与分析能力和会计管理能力的培养,使学生成长为能运用信息技术和管理会计理论知识进行决策、解决问题的复合型人才。再次,构建体现专业性、综合性、前瞻性和创新性的综合拓展应用实训课程,将管理会计课程的理论与实训、实践相结合,培养学生的动手能力和全局观,增强其综合应用能力。

(二) 构建数字化实训室

大数据、云计算、5G 等技术的发展,为管理会计仿真教学提供了条件,高校应加大资金投入力度,加强实训室软硬件建设,依靠大数据技术和互联网技术建立网络平台,使学生能随时在网络上对学习到的新知识进行实践和检验,增强学生的动手能力和操作能力,确保大数据技术在管理会计教学中能够充分全面地渗透,使教学工作尽可能地与企业中的业务处理程序一致,在掌握报告和控制能力的基础上,学以致用。

(三) 明确课堂教学定位,打造数字化师资队伍

教材编写、课堂讲授都离不开教师的参与。随着高校教师受教育水平的不断提高,专业水平和计算机水平基本上都可以满足日常的教学需求。在此基础上,给年轻教师提供与大数据相关的培训和去企业实践锻炼的机会,扩充教师现有的知识体系,增加其广度,提高其深度,培养更多掌握数据技术、理论和实践经验都丰富的教师。也可以引进具有会计、计算机、数学或统计交叉专业的教师,以培养更多符合企业需求的复合型人才。

(四) 深化和企业间的合作交流,培养应用型人才

大数据的广泛应用,对企业的管理水平提出了更高、更全面的要求。企业间竞争日渐激烈,企业需要高效率、高质量、能适应当前企业发展的高素质、高水平员工。为了适应数字化时代和企业对人才的需求,高校在人才培养方面要将理论与实际相结合,通过校企合作的方式确定课程教学大纲,编写教材,也可以请企业的一线专家进课堂,给学生讲授大数据与会计结合的最新应用

场景、工作中遇到的具体问题及解决方法等,让学生深入了解团队合作的重要性、财会人员在其中的角色定位以及如何跨职能协作等,将课本知识与实际场景相结合,将理论知识更好地运用于实践。作为一门应用型较强的学科,管理会计课程要实现理论联系实际、与时俱进,运用大数据和信息化技术,培养具有良好职业道德的管理会计人才。学生了解并掌握最新的知识和技术,才能在激烈的就业市场中占得一席之地,进而实现由“掌握现有管理会计方法的计算”到“理解企业财务的运作逻辑”的转变,成长为“双创”型人才。

(五) 混合式教学拓展教学时空,提升教学和沟通效果

构建线上线下相结合的教学模式,一定程度上转变了由教师单向传输为主的教学形式,有助于学生主动参与学习,不断增强学生自身的专业能力、逻辑思维能力和独立思考并解决问题的能力。管理会计课程教学时长延伸至三个阶段,即课前预习、课中学习、课后复习,教学的场所也由教室拓展到宿舍、图书馆和校园外。学生在线上的学习活动不再受到时间、空间方面的限制,借助碎片化时间即可完成学习和复习任务。学生学习的自由度增加,有助于提升学生学习积极性,保证课后作业的质量。借助线上教学网络可以实现作业批改自动化,一定程度上提高教师工作的效率,教师可以将更多的精力用于提升课堂教学的效果。学生遇到疑问不再局限于课堂或是办公室,借助 QQ、微信、智慧职教等软件可以随时随地完成问题的解答。教学活动和师生互动贯穿教学始终,线上线下混合教学模式有助于学生全面健康成长。

(六) 小组案例分析强化考核,增强学生解决问题的能力

管理会计课程更加注重培养学生具备独立思考的能力,借助发散性思维多维度解决问题,有助于提升学生的团队协作能力。为了扭转学生可能平时学习散漫、期末考试前强化突击等不良倾向,采用课堂练习和课后作业、小组案例分析与汇报和开放性问题的方式强化过程性考核,将过程性考核和期末综合性考核有机结合。小组案例分析与汇报、开放性问题等能够实现有效的过程性考核,较好地培养和考核学生将管理会计知识内化后再外化输出的能力,能够提升学生的独立思考能力和团队合作能力。线上课堂练习和课后作业无法做到闭卷,因此,线上作业均设置完成时长限制,比如半个小时或是一个小时不等,避免学生答题时互相交流和参考,而且作业增加了兼具灵活性的开放式题目,督促学生发散思维,并进行资料查阅和学习,培养学生分析和解决问题的能力,区分学生在管理会计课程中的不同态度和能力。

综上所述,管理会计是一门理论性较强、突出实践性和创新性的学科,大数据视域下,大数据技术应用于管理会计教学的各个环节,充分借助各类教学资源,采用线上线下混合教学模式,打破线上和线下教育之间的壁垒。通过理论教学-案例分析-整合教学,实现教学形式多样化。对学生考核的形式也多种多样,注重学生平时考核,更能激发学生参与学习的积极性。加强校企合作,构建教学实训室,可以深化理论知识和实践技能的融合,从而为企业培养具有创新性和实践性的管理会计人才。

参考文献:

- [1] 罗娟. 基于大数据背景下成本管理会计课程教学的局限与改进建议 [J]. 教育研究 (2630-4686), 2019, 2 (9): 2.
- [2] 许松涛, 王博. 大数据背景下高校管理会计课程体系改革策略研究 [J]. 商业会计, 2020 (13): 3.