

# “双高”视域下黑龙江省旅游类高职毕业生就业质量研究

王冬雪 张卫波

(黑龙江旅游职业技术学院, 黑龙江 哈尔滨 150086)

**摘要:**“双高计划”是新时代为了培养数以千万的高素质技术技能型人才,用以支撑地方经济转型和服务国建战略为出发点,是为了提升高职教育质量,落实高质量就业这一内涵为落脚点。毕业生就业是学校“双高”计划建设最终成效怎么样的最为基本的表征标志和的重要价值判断。高质量就业不仅涉及市场供需平衡,更在于岗位与专业能否“适配”。高职院校该如何解决毕业生“就业难”与高技能人才短缺之间的矛盾无疑成为“十四五”期间亟须破解的就业难题。本文从人才培养模式、拓宽就业市场、提高毕业生素质以及构建就业指导新模式来分析,对提高就业去向落实率、多渠道扩大就业、提升就业质量有着重要的意义。

**关键词:**双高计划;旅游类;高职毕业生;就业;质量

在大力推进高职“双高”专项建设实施过程中,要求高等职业院校也要努力通过大力优化专业人才培养机制模式、扩大社会就业和市场容量、深挖专业岗位资源、做细社会就业政策指导与服务等破解部分高职毕业生面临就业渠道质量普遍不较高、不能满足充分岗位就业条件以及再就业难问题等一些实际工作问题,着力为推动大部分高职毕业生实现更充分更高质量就业。

## 一、培养高素质技术技能型人才模式多样化

### (一)构建全方位的人才培养模式

立足服务龙江经济社会发展态势,着眼学生未来职业成长和全面发展,以“立德树人”为主线,建设以学生发展为中心,根据人才培养目标和规格,校企共同研究制定人才培养方案,确立“一主线、双育人、三对接、四导向、X技能”人才培养模式,培养学生成为创新型、高素质、复合型高质量技术技能人才。

高技能型人才在产业发展中起着重要的作用,旅游作为世界第一大发展产业,社会经济结构的变化导致人才需求的数量和结构也发生了变化,在此背景下,构建全方位的人才培养模式,推动人才链与产业链、创新链、价值链衔接,创造高质量发展的供给侧人才培养体系,提升高职院校人才培养核心竞争力,因此“双高”建设中,构建中国特色高水平高职学校和专业群,搭建好我国高职技术技能转化类高层次人才培养及技能高地体系构建和国家高端技术技能产业转移及创新教育培训一体化服务平台,面对东北全面振兴全方位振兴,主动适应龙江数字经济发展需要,加大并深化创新人才资源战略供给的结构优化,不断推进深化学科产教融合相渗透融合教学模式研究建设和深化实践性教育及实践教学教学改革,努力提升人才培养水平,提升服务能力,实现人才高质量就业,增强服务实效。

### (二)培养既动手又动脑的“双面人”

随着科学的技术的进步,经济社会的发展,人才层次出现高

移化现象,特别是国家大力推进创新,实施科教强国战略发展,我们不断渴求更高层次的专业技能型人才,而高职毕业生就业困难,就业质量不高,提升幅度不大的现象频频出现,这就反映了目前的高职大学生还处于自我能力提升的阶段,还欠缺掌握高技能的本领。

高职院校要培养既能动手又能动脑的技能型人才,企业则需要积极招来这一批工作技术素质好,能动手直接培训上岗操作技能的管理一线员工。这是“双高”建设中关注的问题所在。第一,教师深入企业一线顶岗实习,较快有效地去熟练并掌握了其岗位操作技术流程,尤其是一线教师还应尽量多地与生产企业有紧密合作联系,间接掌握实习学生的基本动态。第二,经常组织聘请相关企业领域中有名的管理技术专家们来我校企业给专业学生实习上课,指导组织学生进行实践,强化其动手应用能力,有利于全面提高毕业生个人对本企业的了解。第三,加大政府对项目教学用房设备设施项目的资金购买扶持力度,加强师生对项目技术的实际掌握能力程度,以进一步满足学院毕业生对课程实践教学技能教学应用的需求。

## 二、建立长效合作机制,促进拓企形式多样

### (一)拓宽就业市场,提升就业空间

围绕我省经济建设发展和国家重大战略,转变人才培养和就业观念,积极发挥职教集团、职教联盟优势作用,协同社会各方拓宽毕业生就业面,以共建产业学院订单式培养、以加强中国特色学徒制建设,以优化职业教育理念,进一步完善校企合作育人机制,全方位创新校企合作模式为主导,以送技术、送毕业生、送高校市场的理念建立长效校企合作机制。高职院校要将毕业生就业工作作为“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的最终落脚点,培养高职学生获得从事于某种具体职业发展所需技能知识水平和业务技能,直接有效服务于职业社会,也能为未来的职业生涯规划打下更坚实牢固的专业基础。把市场作为学校培养人成才的必要前提去加以努力开拓,建立了一个能紧跟市场,贴近服务于各个行业,依托于企业需求的新型教育办学机制,将不断提升毕业生就业的针对性和有效性。

### (二)就业市场细分化,有针对性提升就业质量

高职毕业生毕业后寻找就业岗位的过程,实际上就是将商品投放到就业市场,供企业选择的过程,也就是一个商品的出售过程。因此,高职毕业生也就是形象意义上的“商品”,是商品就要有市场,就可以被细分,因此,就业市场也是市场,就业细分市场标准很多,例如地理位置、经济情况、企业类型、薪水待遇、专业是否对口、是否有利于职业生涯成长等等。现在就业市场越来越细分且越来越趋于复杂,需要输送的高等技能型的人才培养也在越来越多地

趋向重于的专业化、高端技能化，因此高职的院校必须积极更新思想工作观念，不仅重视要着力培养其学生高素质综合发展，同时还更加地注重于其实际技能方面的技能培养，培养使学生充分具有自主参与人类社会竞争的主人翁意识、具有团队竞争精神意识、劳动创新实践创新意识，引导使学生拥有独立适应现代化社会上生存工作的本领，不断优化灵活就业工作环境，个体工商户经营、非全日制及新就业形态等，都属于灵活就业。各部门应该逐步加大对市场上灵活就业方式的支持力度，拓宽新就业形态灵活就业发展渠道，优化灵活就业适应市场需求环境，强化政策指导服务供给，规范并加大灵活就业面，取消各种不利于灵活就业的不合理限制，创造更多灵活就业机会，提升高职大学生就业空间。

### 三、提高高职院校毕业生素质是就业基础

#### （一）加强高职院校学生素质教育

素质教育概念在 20 世纪 80 年代末就逐步开始提出了，尤其是在中国当下教育“双高”建设进程中，高职教育要注意重点在于培养一个德智体美劳全都具备并掌握一技之长能力的一种合格应用型高职技能人才，我们不仅要培养学生具备健全人格，还要教会他们学会独立自主如何做人。今后我国社会经贸服务业都将全面进入到消费能力全面升级、互联与移动互通、大数据、云计算、人工智能、共享经济模式转变等的全新的数字经济时代，这一点无疑意味着更加迫切要求我们必须全面而努力去提升并培养学生们综合的专业技能素养、国际视野、科学精神和具备现代国际创业和文化意识、创造服务能力，为国家适应全球化新时代快速发展建设培养具有全国地区一流和高水平竞争能力的实用型高级技能复合型人才。在开展日常职业道德教育实践及实际教学及生活教学中，还需更大地积极组织开展各项校外和各类道德教育与社会活动在专业学习与实践与教学生活中应注意和培养提高高职大学生的道德情操，通过实施职业规划和就业指导课程教学及学校思政及德育课堂网络建设活动等教学手段，来潜移默化而有效持久地开展，积极进行社会主义现代公民道德文化修养教育，多途径多措施并举，千方百计更好地提高强化各专业和学生之间过硬扎实的实务业务技术操作知识应用与技能，大力扶持鼓励教师开展各种校外工学相结合，顶岗实习，以达到更加全面更有效的促进了应用型高职人才持续教育活动的持续更全面大力和深入地发展，全面提升毕业生就业能力。

#### （二）加强团队精神，提高协同合作能力

团队精神就是培养大学生具有大局意识，讲究奉献精神 and 团结协作精神的有机统一，高职大学生团队合作精神的培养，有利于集体合力的塑造，有利于团队精神的凝聚，有利于职业发展构建，有利于就业信息机会共享。一方面激发每个人的能力，发挥每个人的特长，能够高效地激发大学生的斗志，不断展现自己，表现自己，逐步增强就业自信。企业要发展靠的是团队凝聚力，高职大学生具有团队协作精神能够形成企业集体向心力，积极促进企业长远发展。另一方面能够促使个人事业发展得更加长远，团队

激励性能够帮助每个人的快速成长，找准目标，完成自我价值实现。面对发展新形势的复杂形势，新常态的重要挑战威胁和难得机遇，我们也一定要敢于用一个世界历史的长远眼光、战略眼光、发展眼光，紧紧牢牢抓住这次重要改革的新历史契机，走社会主义改革的创新驱动之新路，克服当前存在问题挑战和诸多困难，推动高职教育发展迈向新台阶，促使高职就业人才与市场的高度契合，实现高质量就业。

### 四、构建高职院校就业指导体系

#### （一）加强高职院校就业服务

从学校角度出发，一要提升院校知名度。积极响应国家政策，宣传东北地区就业政策，宣传国家支持东部地区开拓高质量就业新领域、培育高质量就业增长等方面政策，注重加强高职院校“双高”建设，提升院校知名度，吸引用人单位来校选用人才。二要积极提供有针对性的毕业生心理疏导及就业指导与技能培训，帮助毕业生调整好就业心态，确立职业方向，并在学校的学习中不断地调整目标；帮助学生树立正确就业观念，端正择业心态，找准自我定位，为自己毕业选择打好坚实基础；帮助学生梳理并认清上学的学业、毕业后的就业以及未来发展的事业三者之间的紧密关系，树立积极的求职信心，不断增强自身建设强化本领提升。三要加强校企合作。“双高”建设情况还进一步明确要把大力巩固提升加强校企合作水平等方面作为全力促进我有特色的示范性高水平高职院校建设的重要任务之一，从此校企合作进入一个崭新的时期。而《“十四五”就业促进规划》中也明确了要深化产教融合、校企合作，千方百计扩容就业市场，努力提升就业质量的目标。

#### （二）建立就业指导长效机制

立足于东北老工业基地高职院校毕业生就业指标的基础上，进一步探索“双高”视域下提高黑龙江高职院校毕业生就业质量的思考与解决对策，希望研究成果能够有效解决黑龙江高职毕业生“就业难”“难就业”这一问题，为国家、为地方经济建设贡献一份绵薄之力。

#### 参考文献：

- [1] 李悦. 职业教育高质量就业的现实意蕴、基本样态与实现路径[J]. 教育与职业, 2020(13).
- [2] 张保红. 高职院校毕业生就业质量影响因素及提升对策研究——以 Y 高职院校为例[J]. 青岛大学, 2018.
- [3] 张希玲. 大数据时代高职院校精准就业服务的基本要求与发展策略[J]. 教育与职业, 2020(15).
- [4] 李悦. 职业教育高质量就业的现实意蕴、基本样态与实现路径[J]. 教育与职业, 2020(13).

基金项目：该论文是高校毕业生就业协会 2021 年度高等学校毕业生就业创业研究项目“双高”视域下高职院校毕业生就业质量及对策研究成果，编号 GJXY2021N028