

电子商务实践课程实现工学结合一体化开发研究

郑金花 吴文倩

(浙江省机电技师学院, 浙江 义乌 322000)

摘要:在当前课程改革持续深入的背景下,培养高素质、强技能人才成为众多中职学校和专业教师研究内容。为了满足社会对电子商务类人才的需求,学校和教师在发展中应围绕工学一体化进行课程设计,教学主体通过分析工学一体化内涵,进一步明确电子商务实践课程工学一体化教学目标,随后结合当前教学中存在的问题探索有效改善措施,从而优化课程设计,切实强化学生核心竞争力。

关键词:电子商务实践课程;工学一体化;开发;研究

中职电子商务专业面向社会,为社会培养高素质、强技能人才。现阶段相关岗位对学生综合能力提升全新要求,学生不仅要有扎实文化基础和技术能力,同时也要具备一定职业素养和创新意识,为了满足社会对高素质人才的需求,中职学校和电子商务教师应深度调研企业岗位用人需求和生产标准,随后从优化教师队伍结构、营造良好教学氛围、创新教学模式等角度入手,进一步强化顶层设计,切实落实工学结合一体化,助力学生综合化、多元化发展。

一、工学一体化内涵

培养大国工匠是新工科下我国经济得以持续发展的不竭动力。近年来,我国教育部出台了《关于深化技工院校改革大力发展技工教育的意见》和《技工教育“十四五”规划》,其中明确提出进一步推进工学一体化教学改革,并将其作为职业教育质量提升重要内容,这也是实现中职学校人才培养模式革新、提升人才培养质量的关键所在。经过多年发展,工学结合一体化也具备了较为完善的体系,其内涵是工作过程与学习逻辑合一,聚焦综合职业能力培养,以学生为中心,以行动为导向。不仅如此,工学一体化课程建设需要学校和教师从多角度入手,其中有教师结合企业实际用人需求明确教学目标;学校和教师围绕职业成长的逻辑规律,在探索工作中的典型工作任务之后,进一步明确课程体系;教师结合行动导向教学原则,应用以学生为中心的教学方式开展相应教学活动;为促进学生多元化发展,教师会依托工学一体打造与实际生产类似的教学环境;构建并逐步完善以学生学习过程为主的评价体系。

二、电子商务实践课程工学结合一体化的目标

(一) 总体目标设置

结合实际进行分析,电子商务工学一体化实践课程体系设计的主要目标是以就业为基本导向,教育主体将视角投向人才市场需求,在经过调研之后进行课程设计与完善,确保课程教学内容与职业资格对接,学生真实技能、职业素养与岗位规范无差距,保证学生在毕业后能够顺利就业,并能够按照生产标准完成相应的任务。这一方式不仅能实现了职业教育目标,同时也能够进一步满足学生多元化发展需求,切实满足社会企业对技能型电子商务人才的需求,在一定程度上利于推动当地经济发展。

(二) 具体化目标

实际上,中职学校电子商务实践课程工学一体化的主要目标是以社会需求为基本导向,培养高素养的应用型、技能型人才,

人才需要具备良好的核心能力,这些核心能力是中职电子商务专业工学一体化课程目标的主要体现,主要有以下几点:第一,职业行为能力。在1+x证书下,学生需要有学业证书,同时也要有不同职业资格证书中要求的各项职业技能,从而在实际工作中能够应用所学知识和技能解决相应问题,成为一名合格的电商类工作人员。第二,创新能力。创新是企业发展的灵魂与动力,在工学一体化背景下,电子商务类学生的创新思想体现在实际工作中能够从多角度思考问题,可以发现社会中存在的创业因素,在解决问题的同时也可尝试创业,从而稳步立足社会。第三,团队合作能力。电商类项目需要多名工作人员共同解决问题,因此相关专业的学生需要具备团队合作意识,其在工作中能够通过与他人交流破解难点,为客户提供优质服务。第四,自我完善能力。当前阶段社会竞争日渐激烈,面对复杂的社会形势学生还要不断学习,从而将知识转化为自身技能。因此,电子商务类专业的另一重要目标是引导学生不断完善自身,从而具备持续发展的动力。

三、电子商务实践课程实现工学结合一体化的必要性

一方面,素质教育要求教育主体在教学中不仅要重视学生基础能力培养,同时也需要借助有效方式培养学生专业素养,促使学生多元化、综合化发展;另一方面,职业教育有一定的职业导向性,且当前阶段电子商务相关岗位对学生综合能力提出全新要求。在这一背景下,中职学校和电子商务教师探索工学结合一体化的课程体系,能够进一步创新教学模式、丰富教学内容,打破传统教学限制。在以往的教学,主要是教师应用知识讲解、示范的方法开展教学活动,这一方式限制性较大,不足以调动学生参与兴趣,而教师结合实际探索过程性考核教学环节改革方法、创新教学模式、丰富教学内容,构建工学结合的实践教学格局,可以充分体现学生主体性,使其在掌握更多知识的同时,逐渐养成良好的职业道德,这能够实现学生多元化、综合化发展,为学生未来发展做好充分保障。

四、电子商务实践课程实现工学结合一体化开发对策

(一) 强化师资力量,优化教师队伍结构

持续提升电子商务专业教师教育能力、逐步构建双师型教育团队,是中职学校电子商务实践课程实现工学结合一体化开发目标的重要措施,同时也是关键影响因素。基于此,在全新教育改革背景下,中职学校针对电子商务实践课程工学一体化开发需要强化教师教育能力,具体可从以下几点入手:第一,学校要通过宣传的方式让教师了解工学一体化,落实全新教育机制。电子商务专业教师应全身心投入人才培养过程。在岗位技能需求导向下,教师要做到脚踏实地,以严谨的工作作风面对职业教育;在教学目标以及教学内容安排上,教师要做到精心选择,计划优秀的教学方案、整合顺应时代发展的教学案例,为教学活动的顺利开展做好充分保障;教师要保持文明、礼貌的生活作风,其主要因素是中职学生普遍具备向师生心理,教师要注意把握细节,做好学生的引导工作。同时,学校也要定期回收教师的课程设计、教学反馈等,从中选取有效参考内容,避免课程设计工作出现偏差。第二,学校需要定期开展相应的培训工作,让教师掌握更多教学

方法,切实提升教师教学水平。学校管理人员和领导人员应定期开展关于工学一体化、产教融合相关的培训活动,让教师掌握其内涵、了解最新的教学方式、教学项目等,随后将其引入到课程设计与教学中,确保教学与生产实际对接。第三,进一步强化校企合作。中职学校围绕“走出去、走进来”的原则,在每一学期组织学校电子商务专业教师前往相关企业进行学习,了解企业最新实践项目和生产标准,之后将教学方向、方式等进行调整,避免出现教学偏差;学校可聘请合作企业的项目工程师、经理等来校引导,使其参与教学、课程设计工作,切实优化校内教师队伍结构,为后续工作顺利开展做好充分保障。

(二) 打造良好教学氛围,实现工学结合

工学结合一体化需要学校、合作企业打造良好教学氛围,因此教育主体可从实训基地建设、教材编写与创新、实践教学方案完善等多个角度入手。首先,在校企合作基础上,学校和企业可联合建设专业实训基地。为了满足学生的基本知识和技能学习需求,学校则需要和企业携手,积极需建设医学基础实训基地(含电商策划、营销实训等实训室)、电商线上模拟实训室等。其次,教材编写与创新。现阶段一些电子商务实训课程的教材内容已经与社会发展脱节,因此在教材编写过程中教师应去除陈旧的方案、技术和生产标准等,随后通过市场调研,在教材中引入最新的生产项目、方案等,通过这样的方式避免教学内容与实际出现偏差,从而为后续教学活动的顺利开展做好保障。最后,教学方案优化。围绕工学一体化,专业教师和企业工作人员在注重加强实习和实训的基础上,要合理安排各类实习和实训等实践环节;强化实习和实训等实践环节的指导与考核,避免出现实践环节流于表面形式的情况,使学生真正在实践环节中做到创新与实践,以此来促使学生多元化、综合化发展。

(三) 创新教学方法,落实产教融合

以往的教学方式限制性较大,因此教师在实际教学中,需要以学生为主体,选择有针对性的教学模式开展教学活动,从而将产业与教学有效结合。结合电子商务专业的教学特点,笔者认为教师可选择以下几种教学方式开展相应教学活动:

1. 公司模式:

这一活动为期一周左右,第一阶段为招聘环节,主要是企业工作人员、教师等担任招聘人员,学生需要填写就业意向、简历等,这样可以让学生提前适应应聘,缓解其心理压力;第二阶段为考核,学生完成教师下发的电商专业项目,教育主体则主要是借助绩效制、责任制等方式。通过真实的电商实践活动引导学生掌握各项生产标准,进一步了解不同岗位的用人需求,并进一步培养学生商业素养,使其逐渐具备创业和创新能力。

2. 竞赛模式:

第一,教师深入分析理解电商专业职业技能竞赛和竞赛标准,之后选择针对性的实践教学项目。随后,学生与其他成员一同协商,随后制定翔实的策划方案,方案中需要有寻找合资伙伴、引资、运营与推广、维护等;为提升竞赛的真实性,在整个过程中也有举办方、赞助商等,通过这样的方式能够确保学生具备团队合作能力与竞争意,助力学生全方位发展。

第二,教师在将学生合理划分为不同学校小队之后,通过竞赛的方式带领学生进行实践,这一过程中教师引导学生应用理论知识解决实际问题。企业工作人员则是结合按阶段评比,给学生一定基金支持,这样可以培养学生不断学习的动力和立足社会的能力。

3. 合作模式:

为持续提升学生核心竞争力,在整个教学中学生不仅要与团队成员进行合作,同时也要与不同企业进行合作。因此,教师可鼓励学生团队与其他团队进行合作,使学生以合作供共赢的方式完成实践学习项目,而教师则需要记录学生成绩,以便后续对学生进行全面评价,且企业可结合学生评价与学生协商签订协议,学生毕业后则可直接进入企业。

(四) 多元教学评价,多角度评价学生

传统视角下的教学评价体系相对单一,其主要是专业教师结合学生日常表现、期末考试成绩等对其评价,此种方式并未体现学生学习过程,教师也无法结合学生评价情况将教学方向、内容等进行调整。针对这一情况,笔者认为教师在工学结合背景下,需要进一步完善教学评价,实现评价体系的重构与调整。基于工学结合、理实合一视角,中职学校的电子商务专业教师以及企业工作人员、项目经理等都要参与到学生的评价中,这些教育主体对学生进行全面、全方位的评价,评价内容主要有学生的任务参与情况、项目完成情况、职业素养、创新创业能力等。此外,多元教学评价也能够对课程设置、实践环节、教学内容、教学课时及教学方法进行分析论证,在保证整个理论教学系统性的前提下,特别注重理论教学与实践教学的融合,在有限的学时内传递给学生尽量多的知识,确保学生综合化发展。教师也可修订和完善人才培养方案,这样才能培养出社会欢迎、企业急需、对社会和产业发展真正能起到促进作用的人才,借此来满足学生综合化发展需求。

五、结语

综上所述,中职学校和电子商务专业教师顺应时代发展,围绕工学一体化理念进行课程设计与开发,能够进一步提升人才培养质量,助力学生多元化、综合化发展。因此,学校和教师需要深入探索工学结合一体化内涵,并逐渐掌握当前教学现状,之后从提升教师能力、创新教学方式等角度入手强化顶层设计。

参考文献:

- [1] 刘剑.基于产教融合的电子商务实践教学探究[J].文化产业,2020(31).
- [2] 王奕涵.基于合作学习的中职电子商务实践课的设计探讨[J].现代职业教育,2020(34).
- [3] 黄华珍,朱新英.基于工程类的电子商务实践教学体系研究[J].现代商贸工业,2011(23).
- [4] 刘辉.关于电子商务实践教学的几点思考[J].商场现代化,2008(34).
- [5] 张文继.“互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J].中外企业家,2020(04).
- [6] 陈素芬.基于产教融合的电子商务实践教学探究[J].中外企业文化,2020(08).
- [7] 刁开文.关于中职电子商务实践课程市场化教学的探讨[J].参花(文化视界),2013(02).
- [8] 乐海兵.电子商务实践整合企业项目的教学改革探讨[J].商,2014(23).
- [9] 陈小芳.智慧教育背景下电子商务实践教学模式探索[J].集宁师范学院学报,2020(03).
- [10] 张声勇.关于中职电子商务实践课程市场化教学的探究[J].今日财富,2020(12).