高校商务英语信息化教学模式实践应用

赵 萌

(黑龙江外国语学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

摘要: 伴随国民经济的飞速发展, 科学技术领域得到创新和优化, 涌现出大数据、云平台、物联网等先进技术, 并在各个领域取得了显著的应用成效。为进一步推进高校教育改革进程, 身为商务英语教师可以大胆引入先进技术来构建信息化教学模式, 旨在借助智能化技术东风来充实教学内容、创新教学方法、更新教学理念以及重构教学模式, 最终能够为学生提供优质的商务英语服务, 为社会发展和国家建设输送优质的商务英语人才。为实现这一目标, 教师需摒弃传统教学干、打破固定思维限制, 立足于信息化教学思域下来优化课程设置、构建高效课堂, 吸引学生全神贯注地投入到课程学习和师生互动中, 最终能够取得良好的教学成效。如何在高校商务英语教学中构建信息化教学模式是当前教师们亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 以期对教师们有所裨益。

关键词: 高校; 商务英语; 信息化; 教学模式; 实践应用

为适应现代化教育教学发展趋势, 高校商务英语教师需进一步了解商务领域提出的人才需求, 并总结学生提出的学习需求, 从而能够在此基础上制定人才培养方案和实践教学目标, 从而能够在其引领下开展电商英语教学活动。为满足现代电商英语人才培养要求, 教师需探寻合适契机和实践路径来引入信息技术, 旨在构建信息化教学模式, 改善当前教学现状, 利用各种先进技术来构建网络教学平台、搜集优质教学资源、引入先进教学思想, 从而能够不断提高商务英语课堂的先进性和开放性, 活跃课堂氛围、调动学生情绪, 使其能够沉浸在和谐融洽的教学氛围中积极主动地获取知识点和技能点, 最终能够不断提升他们的商务英语课程学习能力。为此, 本文以笔者教学经验为切入点, 阐述商务英语和信息化教学含义, 剖析高校商务英语教学中面临的困境, 并分析商务英语信息化教学模式的构建意义和构建途径, 以期对高校商务英语教师们有所裨益。

一、商务英语和信息化教学含义

第一, 商务英语含义简述, 商务英语诞生于十五世纪, 不同国家在进行商务贸易时所应用的语言, 当时采用的书籍多是英语和其他语言的参考对照手册。由此可知, 商务英语是为满足商务活动需求的一门语言学科, 涵盖有商务活动的各个方面。其中高校设置商务英语课程, 可以有效提升学生的英语语言理解能力和运用能力, 与此同时, 还可以向他们深受西方企业管理理念, 引导他们能够在商务活动中自然交流, 完成商务合作, 在此过程中, 包含有工作方式和生活习惯等内容。

第二, 信息化教学含义简述, 信息化教学指的是教师需要依托现代化技术和理念来开展教学活动。在开展信息化教学时, 会受到各种现实因素的限制和影响, 因此, 需要对教学观念、组织方式、教学媒介、教学模式、评价体系以及教学环境都进行信息化处理。与此同时, 教师还应着重强调语言环境在信息化教学中所起的重要作用, 从而能够注重协作教学和环节设计, 并利用各种信息资源来构建丰富多彩的教学环境。换言之, 教师需在把握信息化教学模式的教学特点和需求, 从而才能够充分发挥这一教

学模式的应用价值, 最终能够顺利完成既定的教学任务。

二、高校商务英语教学面临的困境

(一) 学生学习积极性不高

高校开设的商务英语课程属于一门语言类课程, 教材中包含有各种语法句式、词汇短语以及读写材料等内容, 无形中增加了学生的学习难度, 即便是在教师的引导和辅助下也是很难内化和掌握大量的英语知识和技能的, 为此, 高校教师在实际教学时需要采取新颖且有效的教学措施来激发学生的商务英语学习兴趣和动力, 使其能够在轻松、愉悦的氛围中完成英语知识学习和积极。但是实际教学现状是, 多数教师并未探寻有效措施来活跃课堂氛围、调动学生情绪, 容易让英语课堂变得沉闷和乏味, 最终无法调动学生的主观能动性, 甚至还会产生抵触情绪或是排斥心理, 最终导致商务英语教学成效不佳。

(二) 英语教学模式相对单一

由于深受传统教学模式的限制, 一些教师很难在较短时间内转变教学理念, 仍深陷固定思维中, 习惯在课程正式讲授之前制定教学方案和设置教学目标, 之后, 会选择说教式或是填鸭式的教学方法来讲解知识和技能。基于这种传统教学模式下, 不仅不利于师生互动交流, 还无法了解学生的问题所在, 最终无法结合实际教学成效来调整教学方案、完善教学体系。另外一些教师会凭借主观意识来推测学生对知识和技能的掌握情况, 并且习惯以自我为中心来开展教学活动, 导致学生处于被动学习状态, 这样, 不利于学生的个性发展, 同时, 还无法提升他们的商务英语学习能力。

(三) 网络英语教学资源较少

结合笔者的实践教学经验可知, 部分高校商务英语教师已经充分了解到信息技术在课程教学中所起的重要作用, 但是在实际教学中, 多数教师仅仅只是将信息技术罗列起来, 比如在为学讲解完课程内容后, 为他们播放视频动画、展示 ppt 课件, 导致商务英语课程内容与信息技术相互独立, 无法充分发挥信息技术的应用价值。另外一些教师并未教授学生如何利用各种网络平台来搜集和整合优质的网络教学资源, 也并未结合课程大纲来下载和剪辑视频, 从而无法梳理和归纳有用的文献资料来充实教学内容, 最终使得网络商务英语教学资源比较匮乏, 无法切实提升学生的商务英语学习水平。

三、高校商务英语信息化教学模式的构建路径

(一) 丰富商务英语教学内容

为进一步提高高校商务英语教学的有效性, 教师需借助网络平台、教学软件以及教育网站来搜集、筛选以及整合有效的教学素材, 从而能够充实教学媒介, 为后续顺利实施教学方案奠定基础。基于传统教学模式下, 多数教师会选择借助粉笔和教材来构建教学模式, 开展教学活动, 这种传统教学模式下, 常常会以板书的方式来呈现知识点和技能点, 并选择灌输式或是填鸭式的方式来讲解, 导致学生缺乏主动性和积极性, 最终导致教学质量不佳。为改善这一教学现状, 打破当前教学壁垒, 教师需立足于信息化时代背景下, 并在商务英语教学方案和目标的引领下创造性

使用教材, 拓展和充实教学内容。第一, 教师需结合高校发展战略和学生发展需求来选择合适的教材版本, 最终能够充分发挥教材载体作用。基于此, 教师需借助信息时代的资源优势, 在教材基础上研究其他教材, 从而能够取其精华去其糟粕, 将优秀教材资源补充到教学内容中, 最终不仅可以丰富教学内容, 还能够完善教学体系。第二, 教除去丰富课堂教学内容, 还应拓展课外资源。基于此, 在实际教学过程中, 教师不应拘泥于教材内容, 应对课堂教学内容进行适当拓展和延伸。其中教师便可以借助各中心先进技术与设备来获取多媒体资源, 其中包含有声音媒体、视听媒体等多种形式的资源, 能够让学生获取视听双重享受, 最终积极获取商务英语基础知识和读写技能, 提升他们的商务英语学习能力。

(二) 创新商务英语教学方法

一方面, 教师需要积极创新教学方法, 基于传统教学模式下, 教师多是以自我为中心来开展教学活动, 使得学生的学习方法单一、学习动力不足, 并且处于被动接受的地位, 久而久之, 便导致他们缺乏自主学习意识和英语学习兴趣, 最终限制了他们商务英语学习能力的进一步发展。伴随信息化时代的来临, 教师需及时转变教学理念, 重塑师生课堂角色, 通过创新教学方法来构建高效课堂。一是, 实现激趣教学, 基于新课堂教学范式下, 教师需在发挥自身引导作用的同时, 能够特别凸显学生的主体地位, 旨在激发他们的自制意识。二是, 构建知识体系, 教师需结合学生切实需求来开展教学活动, 通过优化教学方案、创新教学方案来帮助学生完善自己的知识体系和认知体系。三是, 发展学生技能, 教师除去丰富学生的基础知识之外, 还需要锻炼他们的读写技能, 并逐步掌握正确的学习方法。另一方面, 教师还应创新教学手段, 商务英语教师应与时俱进地更新教学手段, 提升教学技术含量。一是, 教师应积极引入情境教学法、项目式教学法、案例教学法等其他方法来构建新型英语课堂, 从而能够吸引学生沉浸到课程学习和师生互动中。二是, 教师需不断提升自身的信息素养, 能够在培训和学习过程中掌握先进设备的操作技能, 从而能够适应现代化教学所需。在开展商务英语教学中, 应引入各种尖端的媒体技术, 从而能够有效辅助教师开展商务英语教学。另外教师还应学习和借鉴其他发达国家的教学技术和经验, 打造商务英语教学新模式。另外, 教师除去借助信息技术呈现课程知识之外, 还可以借助信息技术来传射语言环境, 从而能够激发学生的英语学习动力和热情, 充分发挥信息技术的应用优势。

(三) 革新商务英语教学理念

高校构建商务英语信息化教学模式相对较迟, 无论是教学技术还是教学理念都比较滞后, 一定程度上限制了商务英语课程教学质量的稳步提升。基于此, 高校领导和教师应积极接纳先进的信息化教学理念, 并将其与国内实际教学情况融合起来, 从而能够为后续开展商务英语教学提供理论指导。与此同时, 教师需尝试打破传统教学壁垒, 积极引入先进理念, 从而能够促进商务英语教学, 并推进该课程的教学改革进程。第一, 提高商务英语课堂教学趣味性和新颖性, 基于此, 教师可以借助信息技术来下载视频、音频以及图片等教学资源, 从而能够改善传统商务英语教学的单调性或是滞后性, 能够为学生创设和谐融洽的学习情境, 从而帮助他们打破时空限制, 积极开展课程学习。第二, 提高商务英语教学内容的全面性, 处于信息化时代背景下, 教师需为学生搜集、整合丰富且优质的教学资源, 这样, 能突破纸质资源的

局限性, 拓展教学资源的覆盖面和全面性, 使得学生可以全面学习商务英语, 其中不仅包含有课程内容, 还应包括文化背景和辅助资源, 从而能够帮助学生完善知识体系。第三, 延伸商务英语课堂教学范围, 为充分发挥信息技术的辅助作用, 商务英语课程教师不应局限于课堂学习, 可以借助网络平台来进行课堂教学进行外延和拓展, 为学生提供实践教学的机会和平台看, 最终能够引导他们将所学的理论知识与实践技能有效结合起来。其中需要注意的是, 教师需借助多媒体技术来为学生创设浓厚的语言情境, 从而能够提升学生的语言运用能力, 为他们后续学习和发展奠定坚实的基础。

(四) 重构商务英语教学模式

教师需立足于信息化视野下重构商务英语教学模式, 需要从讲解型课堂逐步向自主性课堂转变, 从而能够拓展教学空间、延伸教学时间, 为学生提供优质的教学服务。第一, 教师能够借助扩展学习时空, 在构建信息化教学模式的过程中, 教师不用局限于英语课堂, 能够帮助学生打破英语学习的时间限制和空间束缚, 在现代信息技术和网络技术的支撑下拓展学习渠道和丰富学习资源。教师还应为学生搭建自主学习平台, 鼓励学生借助就三级和胡来玩幼师来开展自主学习, 通过观看视频、在线测试来完成预习任务和巩固任务, 在此过程中, 教师可以结合自己的学习层次、兴趣爱好以及基础水平来选择合适的学习素材, 这样, 不仅可以满足学生的个性发展需求, 还能够提升他们的英语学习能力。第二, 符合微学习发展趋势, 如今, 现代化移动电子设备迅速发展, 改变着人们的生活方式和认知方式, 其中微媒体有着便捷、速度的优势, 深受广大师生的认可和欢迎。基于这一背景下, 学习交流软件迅猛发展, 教师可以借助微媒体来进行互动式学习, 在获取知识的过程中交流学习成果和分享学习困惑, 最终能够使得学生的学习时间与空间得到无限延伸。

四、结语

总而言之, 为适应现代化教育教学发展所需, 高校商务英语教师应积极融入信息技术来构建信息化课堂, 通过整合资源来构建高效课堂并完善课程体系, 促进学生商务英语能力的不断提升。基于此, 教师可以通过丰富商务英语教学内容、创新商务英语教学方法、革新商务英语教学理念、重构商务英语教学模式来深化教学深度、拓展教学范畴, 最终能够借助信息技术优势来将其与商务英语课程内容有效融合起来, 最终能够实现信息化课堂建设目标, 在提升学生英语综合素养的同时, 能够推进课程教学改革。

参考文献:

- [1] 李雁陈茜薛学彦黄奕蕾.《商务英语》网络信息化教学现状分析与改革初探[J]. 教育教学论坛, 2019(050): 136-138.
- [2] 刘凤辉, Liu, Fenghui, 等. “互联网+”背景下高校商务英语人才需求及培养模式研究[J]. 黑河学院学报, 2017.
- [3] 孙小军王瑞辑. 商务英语教师信息化教学能力调查研究[J]. 湖北经济学院学报: 人文社会科学版, 2022, 19(2): 154-156.
- [4] 李雁, 薛学彦, 苏红, 等. “一带一路”背景下教育信息化的“商务英语”教学改革初探[J]. 科教导刊, 2020(7): 2.

项目信息: 2022年度黑龙江省经济社会发展重点项目(外语专项) WY2022022-C