

产教融合背景下旅游管理教学模式改革研究

李 艳

(韩国又松大学, 韩国 大田 34606)

摘要:随着高等教育改革的深入推进,旅游管理专业教师逐渐认识到了重视人才培养的质量与专业化水平的实践意义。在此背景下,开展产教融合模式能促进高校旅游管理专业教学中人才培养质量的提升,围绕新的人才培养机制,实现高素质、专业化水平高的应用型人才培育。基于此,本文将围绕产教融合背景下旅游管理教学模式改革展开研究。

关键词:产教融合;旅游管理;教学;改革

为保障高等教育符合经济社会发展的实际需求,增强旅游管理专业学生的创新能力与学习意识,校方需要紧密结合经济发展的新态势,通过教育与产业的创新驱动发展相结合,以校企合作、产教融合为中心,推进教育教学与区域经济发展、新产业、新业态的融合,抓住发展的新机遇,实现产业与教育的对接,建设行业企业的合作发展平台。

一、产教融合模式的内涵与作用分析

(一) 产教融合模式内涵

产教融合指的是学校依据自身在专业方面的教育实情,积极牵线社会企业,开发相应的市场产业,在此基础上,将专业教学和这些市场产业进行联系融合,实现专业教育和企业、产业协同化发展的一种教育模式。它属于一种双向循环、互相促进形式的教育模式,能够推动学校由单一化的教育机构向着致力于科学研究、人才培养以及科技服务于一体的方向发展,对大化地为学生提供时间空间与平台,不但是提高职业教育质量,保证高等院校育人效果的有效助力,而且在促进学生、学校以及企业多方共赢方面有着巨大的现实意义。

产教融合是一种双向合作、相互促进形式的教育模式,高校在开展产教融合教育模式的同时,能够推动校方的发展方向由教育机构向着科研、科技服务、人才培养一体化的方向转变,为学生提供更多自我提高的时间空间、创设实践的平台,不仅要提高专业技能教学的质量与成果、保障高校的育人水准提升,还在促进学生、院校、企业多方共赢方面具备巨大的意义。产教融合的落实能促进学生在岗位上磨炼自身的专业技能,还能帮助学生深刻认知到自身专业对应岗位的工作实际、工作标准、职业素养要求等问题,使学生形成正确的职业认知,为学生的就业提供良好的保障。

(二) 产教融合模式作用分析

首先,产教融合模式下,校企开展协同育人,校方师资力量能够得到完善,促进教师对专业理论知识的进一步学习,掌握更加科学化的教学理念与教学方法。弥补了学校教育与实践教学方面的缺陷,实现了教师队伍的优化与调整。其次,对于校内的教学改革与学生的实践操作能力来说,产教融合能够实现先进设施、技术的共享共建,校企合作下的实践基地建设能够为学生提供良好的教学环境,保障学生的实践经验与岗位能力提升,促进产教融合的实效性得到提高。再者,对企业来说,产教融合模式能够优化自身的人才结构,在与校方合作的同时根据自身需求培育人才,促进企业内部的结构优化。同时,企业能够开展升级转型,与校方具备研究能力的教师进行合作,推进产品的创新与升级,

提升企业的竞争力。

二、产教融合背景下旅游管理教学模式改革的必要性

当下我国高等教育逐渐实现普及化、大众化,但在教育实践中,由于各大院校的培养模式同质化、缺乏院校自身的特色等问题,导致了高等教育与社会需求出现了一定的差异,校方培养出的人才难以符合当下市场的多元化需求。为此,校方需要明确校企合作与产教融合的重要意义,实现高等教育向着应用型转型与发展。旅游管理专业作为具有较强实践性的学科,在高等教育发展与进步的背景下,更加需要加紧步伐参与改革。在当下的教育实践背景下,多数旅游管理专业的毕业生都没有从事对口专业,其余毕业生会在其他领域开展工作,旅游管理产业在社会经济发展的背景下具备一定的市场潜力,需要高等院校推进旅游管理专业的人才培养模式改革,积极开展产教融合教学模式,培养符合社会与市场需求的过硬、实践能力较强的高素质人才,增强学生就业竞争力的同时为院校的教育改革工作提供借鉴。产教融合是一种以校企合作为核心的育人模式。因此,该模式的落实能够为企业以及地方经济提供良好的人才动力、发展助力。就现实情况来看,当前的旅游管理市场中,对于专业型、复合型以及综合型人才的需求数量和质量日渐增加。对于企业而言,只有把握住了人才优势才能在发展当中占尽先机。而产教融合的落实,能够实现院校与企业间的有效衔接。

三、旅游管理教学中遇到的问题分析

(一) 实践教学需要完善

高等教育需要具备一定的服务社会经济发展的作用,实现与产业、行业的紧密联系,以培养应用型人才为目标,促进学生的实践技能与创新创业能力的提升。在旅游管理教学实践中,部分高校还应用传统的教育模式,导致整体教学偏向理论化,实践教学得不到更多的重视,课时方面安排不够多。旅游管理专业对于实践课程的建设工作还需要进一步提升,从学校的教育设施与教育规划角度出发,多数需要实践完成的教学任务当下只能转化为理论教学,不利于学生的实践能力提升。校外实习阶段,部分高校没有与企业展开合作,导致学生的实习内容不够多元,能力无法得到充分的锻炼。

(二) 教学方法较为单一

教育教学实践中,一部分高校的旅游管理专业存在着教学方法单一的问题,虽然已有部分高校认识到了实践课程对于旅游管理专业教学改革的积极作用,但应用在实践中总会出现重视知识忽视技能锻炼的问题。教师在课堂教学中也会大量应用灌输式教育、讲授式教学,很少应用更加多样的教学方法,例如案例教学法、项目教学法等,对于信息化技术的应用也不够完善化,没有形成新型的教学模式体系。教师的教学方法单一也导致了学生的学习兴趣下降等问题,不利于教学成效的提升。

四、产教融合背景下旅游管理教学模式改革策略

(一) 构建人才培养模式

产教融合背景下,旅游管理专业需要对自身的人才培养体系与目标进行调整与重构,改进以往教学模式的不足之处,构建起合适专业学习的人才培养模式。产教融合是一种以岗位实践为中

心的育人模式。在实际推进过程中,旅游管理专业应当结合本专业的特点以及学生学情等方面特点,在考虑对接企业岗位人才需求以及学生就业发展诉求的基础上,对专业教育模式、育人框架等加以革新。在教学目标设置过程中要始终保证专业教育和企业以及当地经济之间的同步,构建学校、企业、社会三者之间的协同化发展关系。与此同时,旅游管理专业应当抓好学生就业规划等工作,立足产教融合模式来推进专业实践体系的革新工作,为学生提供更多实际工作和实践的契机,潜移默化中推动他们向着专业方向不断进步,在真正意义上实现为学生谋就业、谋发展以及为企业谋人才、谋进步的多维度目标。具体来讲,校方可以邀请骨干教师、企业从业人员、行业专家学者来校参与教学研讨会议,听取各方意见建议,结合对当下旅游行业市场的分析,建立起符合企业标准与行业发展的课程教学目标,树立起适合专业发展的人才培养目标。同时,校方也要配合人才培养目标对学生的就业规划问题提高重视,立足产教融合模式,提高学生的就业竞争能力,促进学生的全方面发展。

(二) 设计课程教学体系

课程体系在整体的教学中发挥着重要的作用,是旅游管理专业课程教学中人才培养方案的载体,关系到人才培养的落实情况。要保障课程教学的中产教融合模式的落实成果,需要开展对课程体系的重构工作,设计更加合理化的教学模式。高校要结合专业教育改革以及市场发展需求等多方面的实际情况来搭建起科学化的课程体系。首先,在理论课程方面。各专业应当围绕旅游业整体的发展实情,在理论课程中积极引入一些新技术、新规范,保证学生学到更多有用的专业知识。对教材要实时调整,及时删除一些落后的、过时的教育内容,融合当下行业的新需求与新标准展开教学工作。其次,在专业技能、职业素养课程方面。各专业要结合产教融合的特点和情况,在课程板块当中,尽可能多地设计一些项目式或者任务式等类型的内容,融入企业工作中的真实需求,让学生能够在技能学习的过程中,获得实践以及处理问题等能力的历练。再者,在实践课程方面。各专业应当积极牵线对接企业,与企业专业人士围绕教育计划以及产业实践来共商实践课程构建框架,进一步保障实践教学和工业生产之间的衔接性,让育人效果能够更上层楼。企业可以与校方签订协议,培养符合企业需求的专业人才,开展订单式合作,保障院校就业率的同时满足了企业的发展需求。高校要与企业深入开展合作,让学生深入企业开展实习,由企业导师开展指导,使其在实习中感受真实的项目技术研发工作、熟悉工作环境,提高学生的实际能力、激发其学习的积极性与主动性。

(三) 优化调整教学方法

高校要以校企协同、产教融合的思路为中心,积极与企业方项目负责人员开展交流与合作,根据其提供的行业人才需求与企业发展信息,开展产教融合的教学方案设计。产教融合模式的推进过程中,课程框架的改革属于外在的改革,要真正促进产教融合机制的实际作用发挥,需要高校从内部入手,推动教育教学方法的改革。具体来说,教师在教学实践中可以打开思路,充分学习多元化的教学模式并应用于实际教学之中,引入案例教学、项目教学、任务驱动教学等,将企业的实际项目进行调整,应用于课堂教学。组织学生结成学习小组,分工合作,完成项目与教师布置的各项任务,在配合与应用中熟悉专业技能与知识,提前了解旅游专业从业过程中的真实需求,将自身的实践知识内化为专业技能。例如,教师在展开旅游规划项目的教学过程中,就可以

应用案例教学与小组合作教学的结合,将具有一定复杂性的项目交给学生,给出可以参照的企业提供的真实案例,让学生通过自身的专业知识应用设计合适的旅游项目规划,根据当下旅游市场的实际与企业行业的最新标准,进行分工合作,规划整体项目的推进与完成。在项目完成后,教师可以让小组制作PPT,在课上进行成果汇报,由教师与其他小组的成员进行点评,强化学生的各方面能力,使授课过程更加具有活力,提高学生的参与度。或者,教师可以在店铺的基础上添加企业评价,对学生的一些学习实情、综合表现加以科学化的总结与点评。教师还要将组评、企评等多种教评方式引入课堂,进一步开阔学生的专业化视野,实现专业教学与实践生产之间的有效衔接。另外,教师可以在校企合作的关系基础上,结合产业生产实情来引入一些创新的教育方法,如与企业联办专业技能大赛、双创竞赛等等,结合产业项目孵化、专业人才培养等工作,强化学生的各方面品质和素养,让学生能够顺利就业。

(四) 完善专业师资力量

师资建设是保证职业教育育人实效的重要基础。尤其是在产教融合机制下,师资建设工作是非常重要的。所以,高校要重视并且科学推进师资建设工作。首先,要加大师资培训力度。高职院校可牵线一些对接企业,引导他们的专业人员或者专家来校为专业教师进行产业生产实践、专业知识以及新工艺技能等方面的培训,强化他们的专业视野,推动其执教素养的有序化提升,从而为更好地推进产教融合机制奠基。高校要拓展教师队伍、完善师资配备,在现有专业教师的基础之上,聘请校外的企业从业人员来校兼任教师,引导学生完成实践课程、指导学生的技能水平进步。其次,为保障旅游管理课堂教学的专业化、先进化,校方可以选择推荐专业教师进入到相关企业开展调研学习、挂职锻炼,进入企业的经营与工作一线,了解相关项目的建设过程,丰富自身的教学经验。同时,教师在企业的实践过程中,还能够了解企业对人才的需求与学生需要具备的职业素养,鼓励学生以此为依据提升自身的实践能力,促进企业与高校的深度融合,充分利用好校企合作带来的便利与教育资源。

总而言之,以产教融合为方向来进行教育工作已经成为高校旅游管理专业教学发展的新方向。对此,高校专业教师有必要正视产教融合的内涵与价值,不断运用新的思路和方法,搭建指向于产教融合的专业育人新路径,在保证专业人才培养质量的同时,培养出具备专业技术能力、职业素养的复合型人才。

参考文献:

- [1] 张燕.产教融合背景下高职院校旅游管理专业人才培养创新研究[J].旅游与摄影,2022(08):96-98.
- [2] 原叶飞,张晓楠.产教融合背景下高等继续教育旅游管理专业“双师型”教师培养路径探究[J].创新创业理论与实践,2021,4(23):68-70.
- [3] 孙倩蓉.产教融合背景下旅游管理专业实践教学体系提升研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021(11):178-181.
- [4] 刘鑫.基于产教融合背景的旅游管理专业实践教学体系优化分析[J].吉林工程技术师范学院学报,2021,37(10):55-57.
- [5] 闫海萍.产教融合背景下校内实践基地创建初探——以青海柴达木职业技术学院旅游管理专业综合实训室为例[J].青海教育,2021(04):54-55.