

基于社会实践一流本科课程建设的《艺术考察》教学改革

曹春楠

(琼台师范学院, 海南海口 571100)

摘要: 一流本科课程的教学改革和建设实践是教育部深化高等教育教学改革, 提高高等教育教学质量和课程改革的重要举措, 在教学过程中将全面的推动课程结构改革、课程内容改革和教学方法改革。本文以琼台师范学院社会实践一流本科课程建设为基础, 从课程建设目标、课程教学内容及组织形式、课程资源建设、学生实践报告库、实践实训基地、课程思政、课程评价、课程教学团队、课程特色与创新、课程建设规划等方面探讨的要素和经验做法。提出了从艺术考察, 到持续推进课程思政建设, 为同类课程的建设提供一定的参考。

关键词: 一流本科课程; 艺术考察; 社会实践; 教学改革

2019年10月, 中华人民共和国教育部发布《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》(教高〔2019〕8号), 建设适应新时代要求的一流本科课程, 让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来, 形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系, 构建更高水平人才培养体系。全面开展一流本科课程建设, 树立课程建设新理念, 推进课程改革创新, 实施科学课程评价, 严格课程管理, 立起教授上课、消灭“水课”、取消“清考”等硬规矩, 夯实基层教学组织, 提高教师教学能力, 完善以质量为导向的课程建设激励机制, 形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。课程分为五大类分别是: 线上一流课程, 虚拟仿真实验教学一流课程, 线下一流课程, 线上线下混合式一流课程, 社会实践一流课程。

《艺术考察》是艺术类专业实践必修课, 获批我校第三批一流本科课程, 也是我校第一门社会实践一流本科课程。本课程教学目标以立德树人为根本, 紧扣时代主题, 培养学生具有服务海南自贸港建设的职业能力与专业核心素养, 把艺术教育和社会实践相结合, 形成了以高校教育为中心, 链接实践基地、企业和课堂, 为多主体联动的专业教育社会实践模式。

科学拟定实践计划, 合理建立实践基地, 积极探索实践形式, 认真做好实践总结, 是课堂教学的延伸, 实践的方式方法值得探索, 是提高实践质量, 推动教学提高的关键。通过亲身体验和观摩, 了解现代艺术设计的走向, 参观优秀的设计公司、博物馆、展馆、博览会, 从培养学生观察能力、分析能力、表现能力、设计能力等方面的综合素养, 以及自立意识、沟通技巧、团队精神等实践分享中体会设计师所应具备的基本素质要求。课程内容分为选题与准备、实践方法、项目实践、成果分享四大模块。选题与准备、实践方法属于理论授课内容, 采取PBL教学模式, 在校内开展面授教学。项目实践、成果分享属于实践教学部分, 采取TBL教学模式, 根据项目的不同类别, 基于团队协作与创新原则, 组建社会实践小分队, 配置带队导师, 开展社会调研、社会服务等活动, 主要在实践基地等地开展, 其中, 优秀实践成果推荐参加挑战杯、“互联网+”创新创业等竞赛。

一、课程建设及应用情况

(一) 建设发展历程

1. 2004年, 我校美术系开办电脑艺术设计专业(大专), 开设《艺术考察》实践必修课程, 在后续开办的环境艺术设计、视觉传播设计与制作、动漫制作技术、服装与服饰设计、工艺美术品设计专业均有本课程;

2. 2017年, 在新办本科专业艺术设计中开设《艺术考察》

实践必修课程;

3. 2020年, 在新办本科工艺美术专业中开设《艺术考察》实践必修课程。

(二) 课程与教学改革要解决的重点问题

1. 扭转传统教学方式, 让课程更有深度, 通过目标转变, 内容重构, 模式创新, 让课程对学生真正有用, 学生能够从课程学习中得到实质性的提升。抓好课程内容体系建设, 把最新研究成果引入教学内容, 科研反哺教学, 增加跨专业、跨学科的合作, 做好课程教学设计, 加强课程的系统化, 防止碎片化。

2. 深入挖掘课程中的思政教育元素, 课程思政深度融合整个教学过程, 实现全程育人, 全方位育人。按照艺术学科的特色和优势, 深入挖掘和提炼蕴含在专业知识体系中的思想价值和内涵, 增加知识性、人文性, 增强引领性、时代性和开放性, 科学合理地拓展专业课的广度和深度。

3. 以课程内容创新为抓手, 探索创新创业教学体系和实践平台, 在组织实践教学内容时, 结合学生的学习特点以及本专业最新技术、一线案例和企业需求, 增加课程内容的宽度, 将先进的教学方法有机融合, 解决课程问题的综合性和探究性, 提升课程内容的深度, 设计具有创新和挑战的任务, 提高实践教学效果。

4. 深化产教融合, 把握企业和产业需求, 统筹协调共同推进, 服务需求优化结构, 校企协同合作育人。一方面与校企合作共建更高水平的实验、实训基地; 另一方面进一步加强教学内容与教学方法的改革, 增强课程的高阶性、创新性和挑战性, 师生合力, 共同打造课程的标准化、规范化和可复性。

(三) 课程内容与资源建设及应用情况

1. 翻转课堂, 根据课程教学实际情况, 自制视频、课件, 将之前考察视频等资料在学习通、智慧树等网络平台构建校内SPOC, 利用钉钉、腾讯等软件进行直播、辅导等。如2021年3月学生返校后, 疫情防控原因艺术考察课程在校内完成, 这样就需要教师将之前调研报告分享, 运用现代手段进行网络调研。

2. 线下资源编写课程实施方案、教学大纲、教学计划; 制作多媒体课件, 授课; 收集大量考察案例分享教学成果。制定严格的课程考核标准, 要求艺术考察报告内容完整, 图文并茂, 数据记录真实, 设计作品过程完整, 设计方案可行。教师按照考核要求和评分标准认真批改, 做好成绩录入、成绩分析等工作。

3. 考察实践报告册建设, 在艺术考察教学环节结束后, 以班级为单位召开教学总结会, 每位学生都要做PPT对自己的收获和体会进行总结发言, 并通过展览的形式对考察过程中的设计作品、速写、报告图表等进行展示, 并提出困难和建议。教师对学生提出的问题进行归纳整理, 优化课程设计, 使之更符合一流本科课程建设的要求。

(四) 课程教学内容及组织实施情况

1. 课程教学内容课程教学内容与时俱进, 以学生能力培养为导向, 契合课程目标, 从艺术考察内涵的角度重构课程内容逻辑, 放弃普遍采用的资源内容为核心的内容框架。理论教学8课时, 项目实操24课时, 加大对海南本土设计行业调研和设计元素的运用, 强化贴近学生身边的地域元素设计, 形成多个碎片化、案例化的知识点。

2. 课程教学实施以学生探究为中心, 以具体实践项目为载体, 以学生为中心组织教学, 因材施教, 强化师生、生生沟通与反馈,

注重资源共享、知识生成及能力提升。自主学习,夯实基础,学生通过老师提前分享的学习资料提前预习知识点;实践探究,训练能力,针对知识点,课前进行补充、拓展;强化融合,案例驱动,通过具体案例综合应用知识点,训练学生解决问题能力。

(五) 课程成绩评定方式

本课程的教学分为两个模块:理论教学和实践教学。理论模块主要通过企业和学校教师的实地讲解,通过现场观摩的方式来完成;而实践教学通过实地考察真实项目,利用摄影摄像、绘画等方式进行记录,在博物馆和设计市场之后进行总结和思考,并撰写考察报告来完成最后作业。

课程考核方法及要求:

1. 考核方式:考查
2. 成绩评定:平时成绩 40%+ 考察报告 60%= 总评成绩
3. 考察报告:学习完课程各个内容参加考核评估,其成绩评定以作业成绩为准。

4. 平时成绩:考勤+平时表现=平时成绩

(六) 课程评价及改革成效等情况

1. 学生的参与度和获得感明显提高,积极进行实地调研,比以前投入更多,积极参与实践教学。
2. 课程获奖。实践教学案例获得 2020 年校级教学成果二等奖两项。
3. 课程作品获奖。以本课程作业参与竞赛获得中国互联网+创新创业大赛奖项;获得中国大学生计算机设计大赛奖项;获得大学生艺术展演省级奖项等等。
4. 指导学生发表多篇论文、申请专利和软著。

二、课程特色与创新

扎根本土国情,是“艺术考察”课程的主要特色,这门课程引导同学们结合国家经济社会发展中的战略问题,以特色区域与中国本土研究为牵引:立足海南,服务自贸港建设发展。十余年来持续围绕海南非遗保护以及海岛旅游产业发展等重大战略部署,开展社会调查实践的学科科研工作,形成了一批科研成果,服务于海南的文化遗产保护和发展建设;以海南热带岛屿作为研究对象,积极参与国家重大战略、“一带一路”重大倡议与行动,加强与兄弟院校、科研机构、实践单位的合作,提高教学科研成果的针对性、时效性和影响力。

多年以来,“艺术考察”课程取得了丰硕的成果。课程评估成绩近三年在学院的本科生课程评估中均排名第一;该课学生在国内最高等级学科竞赛——中国大学生互联网+创新创业大赛中获得 4 个铜奖,省级 1 个金奖,7 个银奖;课程指导完成的社会调查研究成果和相关的教学论文在期刊上正式发表共 20 余篇。艺术考察是设计类专业重要的实践教学课程,始终坚持“艺科融合,学生为本,能力导向,服务社会”的教学理念。历时近二十年,对海南省各地设计企业、优秀传统文化民族聚集区进行考察调研,成果颇丰。课程教学注重“理论引导,实践为主”,改革成效明显,以“考”促德、以“考”促学、以“考”促研、以“考”促建,对思政教育、专业教学、科研及地方服务均发挥了积极的促进作用。

在课程中,采用分组形式,对学生的设计理论进行严格要求,增加学生团队意识和创新设计。注重学生对于新的思维方法的掌握,将不同相关的思维类型和思维方式进行融会贯通和相互配合,并解决实际问题。实践课主要体现在充分利用优质的网络课程和信息化工具,激发大学生创新创业的热情,增强专业的吸引力,通过社会服务的路径,培养和弘扬精益求精的工匠精神。

三、课程建设规划

本课程力求培养学生成为具有服务海南自贸港建设的高素质高

技能创新型人才,坚持立德树人,提炼文化传承,审美养成等“大思政”理念融入到教学,潜移默化培养学生的人文素养和价值观念,提升本课程教学质量,引导学生积极向上。在未来会不断与时俱进,将高质量地持续推进课程建设,将持续对相关知识和考察内容进行更新,不断创新课程的内容和授课的形式,保证课程学习的地域性和吸引力,打造具有海南地域风情特色的、具有高质量的一门社会实践一流本科课程,今后五年计划重点做出以下几个方面的工作:

1. 课程开课形式进一步完善,积累教学成果。注重学生“敢闯敢创”,增强创新精神和创造意识和创业能力。积极参加创新创业的教育课程和教学竞赛,培养高等教育创新型人才,在教学中引导大学生创新创业。

2. 课程通过找到合适的教学方法,根据课程需求定制出教学视频以配合具体的教学方案,并且应用在教学过程中,课程探索翻转课堂教学在专业课程中的最佳应用方法,通过寻找合适的教学方法,根据课程需求定制教学视频以配合特定的教学方案,并在教学过程中加以应用。

3. 完善课程评价体系,强化课程对学生毕业后的持续发展的影响。本科教学质量的提高离不开高水平的教学条件和企业真实环境、真实项目的支持,提供灵活多样的工作场景,与企业密切合作,打造更多更真实的工作场景有助学生技能掌握。

4. 课程内容与专业课程、其他实践教学及新型网络平台的互促设置。提供灵活多样的工作场景,与企业紧密合作,创造更多更真实的工作场景,有助于学生技能的掌握,本科教学质量的提高离不开高水平的教学条件和企业真实环境、真实项目的支持。

5. 继续突出服务地方特色,打造产学研合作典范。解决如何将民族元素及课程思政引入到设计教学之中,建立一套系统的实践教学体系,如何与社会、企业更好地对接,实现就业的零距离。

四、结语

艺术考察旨在探讨社会实践一流本科课程的教学改革,课程立足于突出海南地方地域文化特色,强化设计学科优势,充分挖掘海南地方设计创作丰富的教学资源,创新教学模式。

课程下一步计划将对标省、国家社会实践类一流本科课程建设标准,将从完善考察基地、路线,持续推进课程思政建设,结合海南地区丰富的红色文化资源、少数民族资源,根据课程教学内容特点,将课程思政融入到教学的每一个环节。以及教学资源数字化等方面增加投入,在美术学院网站做专栏,将教学资源数字化并上传到网站,完成线上资源的建设,大力提升教学质量。课程以一流本科课程为建设目标,从课程建设、课程授课、课程管理和课程教学成果的转化,通过课程多年来的不断改革和创新,取得较好的教学成果,培育了教学团队和学生,达到了课程建设的预期目标。

参考文献:

- [1] 袁小平,陈辉,蔡丽.基于产出导向的国家级线下一流本科课程建设研究[J].中国大学教学,2022(09).
- [2] 郑重.一流本科课程建设背景下服饰图案设计“金课”建设探索[J].美术教育研究,2022(24).
- [3] 张萍,冯金明,梁颖.国家级一流本科课程的结构框架和实现路径——基于翻转课堂的实践与研究[J].中国大学教学,2021(07).

项目来源:琼台师范学院 2022 年第三批校级一流本科课程社会实践一流本科课程《艺术考察》,项目编号:QTJg2022-59。

作者简介:曹春楠(1984-),女,副教授,硕士研究生,琼台师范学院美术学院工艺美术系主任,研究方向为服装设计、民族服饰传统工艺研究。