

基于专创融合视角下的课程思政建设与实践

——以《经济学原理》课程为例

冯芳芳

(浙江越秀外国语学院应用外语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 如何将专业教育、课程思政教育与创新创业教育融入课程教学以成为当前亟待解决的难题。本文以《经济学原理》课程为例,在课程教学中融入课程思政元素,嵌入创新创业教育内容,在培养学生完整的经济学框架知识的同时,潜移默化的培养学生的爱国主义情怀、敬业精神和诚信品德和友善关系,有效激发了学生的创新创业思维和能力,完善了经济学课程的实践教学体系,提升了课堂的教学效果。

关键词: 课程思政; 专业教育; 创新创业; 经济学原理

随着“大众创业,万众创新”的不断发展与推进,高校亟须对创新创业教育进行改革,而这场改革的重要支点就在于将“课程思政”理念有效融入创新创业教育中。如何寻找到课程思政教育、专业教育、双创教育的融合点,并提出具体可行的发展途径,已成为当前学术界和教育界亟待解决的难题。本文以《经济学原理》课程为例,以课程思政与专创融合为视角,从教学目标、教学内容、教学手段、教学评价等多个方面进行了课程创新改革设计。

一、基于专创融合视角下课程思政建设的必要性

(一) 课程思政与专创融合是教育发展的必然

随着现代教育不断的深化改革,高校通过创新创业教育与思想政治教育协同发展来培育时代新人是时代发展的新要求。经济学原理课程中本身蕴含了“经世济民、厚生惠民”的人文主义思想元素,而其实践教学的延伸即为创新创业教育,通过在经济学原理课程教学中融入思政与双创元素,有助于实现知识传授、能力提升和价值引领的有机统一。

(二) 有助于提高学生创新创业的素质

高校学生掌握的专业知识与技能是创新创业的重要资本,而思政教育下形成的良好道德观、消费观、创业观、国情观、财富观、大局观又是学生创新创业的重要职业素养。将专业教育、思政教

育和创新创业教育三位一体有效融入到经济学原理的教学实践中,有助学生树立起强烈的创业意识、独立的理性思维能力和合作的心理品质,对推动学生的顺利就业和全面发展具有重要的意义。

(三) 推动经济学实践教学的发展

经济学原理教学内容涵盖宏观经济学和微观经济学两部分,其内容体系和知识点非常的繁杂和细碎。作为专业核心课程,大部分大一新生没有经济学课程基础作为铺垫,学习起来相对比较枯燥乏味。采用 OBE 教学理念,以任务驱动为支点,引入思政双创经济类案例,更加有助于学生的实践能力培养,提高学习兴趣。

二、基于专创融合视角下课程思政建设与实践

课程建设要落实立德树人为根本任务,融合创新创业理念,构建“重塑课程体系,强化教学团队,创新教学方法,完善评价机制”四位一体的《经济学原理》课程思政教育体系,实现知识传授、能力提升和价值引领的有机统一。

(一) 重塑课程体系

根据创新创业的素质及技能要求,围绕《高等学校课程思政建设指导纲要》课程思政建设目标和内容重点的要求,将双创和思政元素融入经济学原理课程教学中,对《经济学原理》课程教学内容调整提出了更高的要求。从学生的认知需求出发,遵循教学规律,将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治教育、职业理想和职业道德教育引入到课程教学中,推进学生创业意识、理性思维、合作精神、营销能力、管理能力、财务能力等创新创业素养和技能的培养,让经济学课堂教育逐渐成为德育教育和双创教育的有效载体。由于《经济学原理》涉及宏微观经济学的教学内容较为繁杂,重塑《经济学原理》课程体系在遵循立德树人的教育方针基础上,将运用“1 案例+1 理论+1 思政元素+1 双创元素”四维度重构宏微观知识框架。具体如图所示:

学习模块	主要内容	嵌入课程思政元素	思政目标	嵌入创新创业元素	双创目标
供求经济学	供求、需求、均衡价格、价格控制	疫情口罩市场案例——高价口罩、假冒伪劣口罩	国情观、法治观、道德观	培养创新思维与识别创业机会; 创业产品的定价与制定销售策略	强烈的创业意识、敏锐的市场洞察力和产品定价分析能力
消费经济学	在理性假设条件下获得最优的消费决策	《都挺好》苏明成坑老和网贷案例	大学生消费观	把握商机, 选择合适创业项目, 制定产品营销策略	理性思维能力
管理经济学	投入产出, 生产者行为理论	潮起东方: 大众创业, 万众创新——草根创业案例生活中的选择成本	创业观 人生观	企业投入产出成本分析、企业经营决策管理	管理能力、决策能力、财务能力
营销经济学	垄断、寡头、完全竞争和垄断竞争市场行为分析	三农问题: 农产品市场 BAT 互联网企业创业之路	国情观 创业观	阿里巴巴商业生态系统的市场行为案例——合作互赢	合作精神
资源经济学	资源稀缺和外部性	公地悲剧——一则放羊的故事	道德观 法治观 环保观	企业的社会责任和公益项目计划	社会责任感
国民经济	宏观经济的构成和 GDP 核算	中国经济增长史——大国崛起	爱国主义 情怀	投资环境分析和商业计划书撰写	营销能力、管理能力、商业决策能力、财务能力
民生经济学	经济周期、失业与通货膨胀	疫情下的互联网企业大规模裁员 地摊经济 负利率时代	国情观 大局观 就业观	运用国民收入决定理论分析失业与通货膨胀的成因, 作为企业配合国家相关政策解决这些问题, 体现企业的责任担当	

政策经济学	货币政策与财政政策	疫情特殊时期，国家在防控疫情的同时把握大局复工复产的一系列宏观经济政策案例分析	国情观	创业环境分析与创业风险管理，制定新创企业的战略性成长路径	营销能力、管理能力、商业决策能力、财务能力
-------	-----------	---	-----	------------------------------	-----------------------

（二）强化教学团队

经济学原理课程内容繁杂琐碎，需要强化教学团队建设，定期开展课程思政和创新创业融合教研活动，以重塑的课程体系为基础精选教学案例和教学内容，通过集体备课和共同编写课程思政新教材的方式，提高经济学原理教学团队的课程思政教学能力，落实教师课程思政和双创教育的主体责任。目前浙江越秀外国语学院应用外语学院高职经济学原理课程教学团队4人，采用集体备课和单独备课的方式，通过专题研讨、教学观摩、优慕课混合式教学资源、督导评价、新编经济学原理思政案例集等多渠道方式来提升教师团队课程思政的教学能力。

（三）创新教学方法

课程建设引入课程思政和双创元素，基于BPL教学理念，借鉴一主线四支点的“T-ASKS”教学模式，以“任务驱动法”贯穿整个课程教学的一条主线T，引导学生利用经济学原理知识通过问题解决式的自主学习方式获得知识的构建。

“T-ASKS”教学模式的第一个支点A，授课过程中除了强调任务驱动外，还要采用丰富的有效的教学方法和教学资源（Abundant resources and approaches available to the student）来辅助指导学生完成新知识的学习和任务的完成，比如通过优慕课线上教学资源，像一些历史典故的引用，微课动画视频、课外经济案例库资料等以帮助学生更好的消化知识，拓宽学生解决问题的思路。

“T-ASKS”教学模式的第二个支点S，突出《经济学原理》课程中学生的情景角色的扮演（Situation Play），在课程教学中，如给学生创设疫情期间排队抢购口罩、农民丰收贱卖、双十一打折促销、修建灯塔、地摊经济、噪音的治理等的一系列商务情景，让学生亲身体验所扮演角色的心理、态度和决策思路，有效的将枯燥烦琐的经济学原理理论和学生的生活、工作有机结合起来，增加了知识的实用性，同时也提高了学生适应社会和工作能力。

“T-ASKS”教学模式的第三个支点K，该支点主要引用科尔布学习风格模型（Kolb's learning styles），包括具体体验、观察反思、抽象概念和主动实践四个环节。课程教学中围绕支点K，以案例讨论问题为切入点，鼓励学生收集资料，观察反思并通过具体的经济学原理理论的归纳学习，最终解决每一章节经济学案例的实践问题。

“T-ASKS”教学模式的第四个支点S，即注重课堂小结（Summary），帮助学生归纳总结知识点

在“T-ASKS”创新教学模式的框架下，在教学方法的创新上也做了三方面的具体调整，具体如下：

1. 课堂教学。由于经济学原理涉及大量的数据模型和数字图标，学生学习起来相对比较困难，因此在课堂教学过程中需要创新教学方法，以学生为中心开展任务驱动性教学，打破学生沉默、消极旁观者的角色定位。以情景任务驱动为基点，通过案例讨论教学法、讲授法、情景模拟法、问答式教学法、归纳总结法等强化学生课堂对经济学原理知识以及其所蕴含的课思政理念的挖掘和思考。

2. 视频教学。拓宽学生的学习渠道，打造线上线下混合教学新模式，通过制作各种微课、喜马拉雅经济学音频以及其他互联网上的音视频作为课前和课后学生补充学习的教学资源，引入经济学案例库鼓励学生独立思考经济学问题，培养经济学思维，树立良好的道德观、消费观、创业观、国情观、财富观、大局观等。

3. 实践教学。所谓“学思践悟”，经济学原理课程的学习重在理论与实践的相互结合。在课堂之外，以经济学原理的课堂教学内容为基础，鼓励学生开展实践调查、走进企业和社区的一系列主题自学活动，形成相关的调查报告和课程小论文。比如开展

社区恩格斯系数调查、身边边际递减规律的生活小案例、进入银行体验理财一日行、进入企业了解商业运作模式、调查本地市场产业组织结构等等。

（四）完善评价机制

一是建立课程思政考核评价机制，注重育人目标的达成度和学生的满意度，保证课程思政实施质量。从课前、课中和课后三维度建立课程思政评价体系。课前教学评价，主要集中于教材、经济学案例库和思政教学设计表的编制。课中教学评价，主要包括公开课、督导听课和教学案例随记三个部分内容。①公开课评价。建课后至少一学期组织1-2次的公开课，鼓励全院教师观摩评价，从课程的教学设计、课堂纪律、课堂思政元素的体现、知识讲授的技巧等多维度进行综合评价，并进行实时的完善改进。②督导听课评价。建课过程中，学院督导进行推门听课，针对思政课堂听课评价表，由学院督导结合授课过程优缺点以及双创思政元素的体现情况，进行客观的指导和评价。③教学案例随记评价。每次课堂授课后，通过教学的反思和自我剖析评价，形成教学案例随记本。课后的教学效果评价机制，除了已有主观的“学评教”“教评学”调查和教学思政话题主题讨论以外，还需要做好过程性评价和期末总结性评价。

二是建立经济学课程双创教育考核评价，内容涵盖创业项目申报、学术论文、市场调研报告、实验报告、双创竞赛、校园创业孵化基地等多种形式，并注重学生价值观念及平时表现的考核。在《经济学原理》的课程教学中，鼓励学生开展公益类创新创业项目，支持学生参加“互联网+”创新创业大赛、职业生涯规划大赛。

三、基于专创融合视角下课程思政成效与反思

基于双创背景目前经济学原理课程思政建设成效主义体现在日常的课堂教学中，如何更加精准化的量化德育和创新创业素质能力考核指标还是今后课程建设中需要深思的问题。目前通过经济学原理的课程思政建设，已充分调动了学生学习的积极性和强烈的创业意识，教学效果显著提升，学生普遍反映课堂气氛生动有趣，通过任务驱动经济学原理知识变得简单易懂，课堂知识结合时事热点，激发了学生的学习兴趣，增加了创业的积极性。对2020年和2021年开展经济学原理课程思政建设的2019届和2020届商务管理系学生展开问卷调查。81%的学生认为经济学原理的双创思政案例和TASKS任务驱动教学方法有助于更好地理解课程知识点。大多数的学生认为通过本课程学习明确了社会责任感，树立了良好的法治观、消费观、道德观和就业观，增强了爱国情怀，达成课程思政“春风化雨，润物无声”的教学效果。

四、结语

课程思政和创新创业教育是高校专业教育的重要内容，将三者有效融入课程教育培养会大大提升课堂教学效果。本研究的探索和实践将思政教育作为经济学专业教育的支撑，将创新创业教育作为经济学专业教育的实践目标，旨在推进人才培养的改革，思政与专创的有效融合，有助于培养综合性人才，以满足新时代社会的多样化需求。

参考文献：

- [1] 袁瑞霞，刘战剑，王微，荆国林，李海燕，张梅. 课程思政视域下的高校专创融合教育模式探索[J]. 产业与科技论坛，2022（21）：175-176
- [2] 邓志英，黄毅. 西方经济学课程思政教育教学实践探讨——以湖南工程学院为例[J]. 对外经贸，2022（09）：105-107.
- [3] 杨姚静. 课程思政视角下基于PBL理念的《西方经济学》混合式教学改革探究[N]. 山西科技报，2022-08-08（A06）.