

数字经济背景下企业高质量发展路径研究

鲁映宏

(胡安卡洛斯国王大学, 西班牙 马德里)

摘要:《“十四五”数字经济发展规划》中强调,要把握数字化发展新机遇,拓展经济发展新空间,推动我国数字经济健康发展。可以看到,当前数字经济发展已经成为大趋势。对于广大企业来说,立足数字经济大背景,积极推进数字化转型,是其高质量发展的必经之路。本文就数字经济背景下企业高质量发展路径进行了分析和探讨,仅供相关人士借鉴参考。

关键词:数字经济;企业;数字化转型;高质量发展

十九大报告中明确指出,我国经济已经由“经济高速增长”阶段向“经济高质量发展”阶段转变,这既是对我国特色社会主义历史建设成果的总结与肯定,也是对新时期我国经济发展形势做出的重大判断。当前,在科技不断发展的背景下,我们已然步入了“数字经济”时代,在此背景下,企业的高质量发展也迎来了新的活力与动力。但是,结合现实情况来看,当前,企业在数字化转型方面依然存在一些问题,这也在很大程度影响了企业的高质量发展。对此,我们有必要注重从具体问题角度出发,积极探究数字经济背景下企业高质量发展的有效路径,从而为我国经济的高质量发展提供有效助力。

一、数字经济与企业高质量发展

(一) 数字经济概述

数字经济是继农业和工业经济之后以数字化为支撑的更高级别的社会经济形态。2017年G20峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》对数字经济进行了明确定义,强调数字经济指的是,以数字化的知识信息为主要生产要素,依托现代数字化、智能化技术来优化经济格局的一系列经济活动。就现实情况来看,数字经济有力地推动了当前市场行业格局的变化以及行业价值链的重构,并成为各国产业升级的重要驱动。面对当前数字经济发展的背景,企业也迎来了新的发展挑战和机遇,如何消除现实问题,有效利用“数字引擎”,是新时期企业高质量发展过程中需要重点思考的问题。

(二) 数字经济与企业高质量发展

当前,数字经济的来临为企业高质量发展带来了新的机遇也提出了新的要求。而数字经济和企业高质量发展之间存在相互促进的内在机理。具体来说,首先,在效率变革方面。数字经济的发展也推进中企业的数字化转型进程,企业各个模块的信息交流和传递速率更快、更准确,这也极大地提高了企业的内部管理以及治理水平。同时,数字化技术的应用也引领了企业生产效率的提高,这也直接推动了企业运营效率的提升。其次,在动力变革方面。企业生产手段在新时期已经发生了巨大变化,虚拟知识和信息成为企业生产的主要驱动力,当前企业经济结构的优化离不开数字化的服务和产品保障,特别是在新时期,企业需要运用一些数字化平台、数字化工具来实现转型发展,这也是数字经济对于企业发展的新要求、新促进。再者,在政策扶持方面。在新时期,我国围绕“数字经济”颁发了一系列文件和政策,提出大力发展数字经济,这也为企业的高质量发展特别是基于数字化转型的高质量发展提供了良好的政策环境,因此积极推进数字化转型,落实高质量发展目标已经成为新时期我国广大企业转型改革的重要目标。

二、数字经济背景下企业高质量发展的现状问题

(一) 数字化认识不足

当前,在数字经济背景下,很多企业都开启了数字化的转型

道路,以此来实现高质量发展目标的。但就现实情况来看,一些企业的数字化转型并不彻底,其中主要就是因为他们的数字化认识不足,特别是没有树立起数字化的转型思路,这也直接影响了它们在数字经济背景下发展。同时,一些企业过度注重效率而忽视大背景下的数字化转型,这既影响了企业的数字化转型,更阻碍了企业的高质量发展。

(二) 数字化人才缺失

当前,很多企业的数字化、信息化发展水平不足,特别是在企业内部缺少专业的数字化、信息化人才,这也导致他们的数字化转型受阻。在现实中,很多企业由于缺乏相应人才,企业难以构建高质量发展的数字化平台,企业竞争力、发展活力不足,更不用提高质量发展了。与此同时,我们能够看到,在数字经济时代,企业的数字化转型以及高质量发展都不是朝夕之事,而是需要强大的数字化运营以及数字化人才为支撑的,部分企业数字化人才的缺失成为制约其转型以及高质量发展的关键性因素。

(三) 数字化资金不足

在数字经济背景下,企业的数字化发展以及转型需要大量的资金支持,与此同时,在这一过程中资金的投入和产出之间的比例也是不协调的,短时间内的数字化升级是不太显著的。而对于广大企业来说,营利性是它们的本质特征,很多企业在高质量发展道路上最先考虑的是利益问题,如果没有直接或者较为明确的利润,它们往往持有观望态度,特别是对于一些中小企业来说,它们本身资金以及规模较小,发展资金不足,很多企业都不愿意花费大量资金在数字化转型和升级之上,这也直接影响了他们的高质量发展和转型。

(四) 数字化基础薄弱

当前,在数字经济背景下,一些企业存在企业文化、组织结构基础薄弱等问题。例如,一些企业都是以“金字塔”的方式来构建组织结构的,其内部的层级比较多,这也导致他们的管理灵活性不足,影响了企业的数字化转型以及发展。与此同时,在信息技术不断发展的背景下,一些企业没有形成良好的数字化文化氛围,这也直接导致其数字化转型的动力不足,影响着他们的转型与发展。

(五) 数字化标准不统一

在数字经济背景下,企业高质量发展离不开数字化转型,而在此过程中,因为缺少比较统一以及权威的标准,导致一些企业的转型效率不高。与此同时,我们能够看到,不同规模以及行业的企业在生产规模、运营方式方面有着很大的不同,这种差异性是很突出的,而如果缺少数字化标准,企业的数字化转型也往往难以有效开展,其高质量发展目标也会难以实现。

三、数字经济背景下企业高质量发展的对策路径

(一) 加强数字转型认知

在数字经济背景下,企业若想实现高质量发展目标必须要顺应时代发展需求,认清数字化转型的必要性,加强自身的数字化转型认知。具体来说,企业以及相关管理人员应树立正确的高质量发展观念,加强对数字化转型的认知,首先,企业要强化自身数字技术应用以及新型商业模式开展方面的重视度和洞察力,积极寻求机会去提升自身的数字化发展和数字技术应用能力,结合自身的特点去创新发展模式,适应数字经济环境,依托数字技术

的应用来降低生产效率,促进自身盈利。其次,企业要树立数字化、信息化的发展理念,立足特点与优势的同时,积极开拓数字化业务,同时要鼓励员工积极参与到数字化业务中来,加强员工对于数字经济以及数字化转型的认知,从而全面推动自身的数字化转型,为自身的高质量发展打下坚实基础。

(二) 搭建数字人才团队

人才是企业发展的动力之源。在数字经济背景下,企业的高质量发展离不开数字人才团队的构建。面对当前数字化人才缺失的问题,光企业应当在提升自身数字化转型认知的基础上,加快建立数字化的人才培养体系,以数字化人才力量来促进自身的数字化转型。具体来说,首先,要做好内部的数字化教育培训工作,不断提高员工的数字化观念和意识,强化他们的数字化工具应用能力,使他们能够灵活掌握数字化办公、数字化生产以及数字化管理等方面的技巧。其次,企业应当做好和区域高校以及科研机构的合作,与他们一同立足数字经济背景,共同开展“数字化人才培养”方面的合作,通过订单式的人才培养模式来获取更多高质量的数字化人才。再者,企业应当坚持“走出去”和“引进来”相结合,一方面积极为员工提供数字化学习渠道和培训机会,提升他们的数字化综合能力;另一方面积极引进数字化专业人才来强化自身的人才团队。最后,企业可以围绕数字化人才队伍构建这一目标,创新自身的业务考核、绩效管理等模块,通过优化激励机制等方式来激发内部人员的数字技术应用、数字化学习积极性,充分提升人才的数字化综合能力,进而为企业的高质量发展奠定人才基础。

(三) 政府加强政策支持

在数字经济背景下,一些企业也掀起了数字化改革和转型的浪潮,但由于资金困境导致其实际的转型效果并不理想。对此,地区政府应当加强在该方面的政策支持,为企业数字化转型打通政策绿色通道,减轻广大企业尤其是中小企业的数字化转型压力以及负担。

1. 加大建设资金投入

政府可以增加在数字化基础设施建设上的一些投入,不断完善区域内的5G网络基站以及大数据研究中心等相关设施建设,以此来为广大企业更好地推进数字化转型奠定环节基础。同时,政府应当加大对企业数字化发展方面的资金支持力度。我们能够看到,当前一些企业在数字化转型方面是面临严峻的资金困难的,特别是对于一些中小型企业来说,他们本身就缺乏发展资金规划,加上数字化转型所需资金角度、见效速度慢,导致其数字化转型受阻。对此,政府应当立足地区的实际情况,关注中小企业的数字化转型情况,为它们提供充足的资金支持,

2. 营造良好融资环境

地区政府可以设立专项的资金来优化中小企业转型的融资环境,为他们数字化转型与升级提供充足的动力,不断缩小中小企业和大企业之间的“数字鸿沟”,强化他们的发展活力和竞争力。

3. 适当放松企业监管

地区政府应当放松对企业的监管,特别是对于那些处在数字化转型探索期、推进期的企业,政府应当给予其充分的自主权,减少监督力度,为其数字化转型提供相应的政策支持,同时也可积极为其提供税收方面、政策方面的绿灯,积极营造良好的政策氛围,引领企业参与到数字化转型浪潮当中。

4. 引导“产学研”融合

政府要积极引导“产学研”融合,积极推进数字化成果转化工作。这主要是为了能够加快促进企业数字化转型、投入的转化产出,让企业能够尽快享受到数字化转型的红利。对此,政府应

当积极引导企业、学校、科研院所等个体之间的联合,打造数字化转型共同体,依托各方的实际需求来共同推动数字经济研究成果产出,进而在吸引多方力量参与的同时,达到多方共赢的目的,全面促进企业的数字化转型,推动其高质量发展。

(四) 完善转型基础设施建设

新时期企业的数字化转型以及高质量发展既离不开人才与资金的支持,也离不开良好数字化转型环境的推动。对此,企业首先要建立与数字经济相适应的组织结构,以此来全面提升企业的管理效率。以往“金字塔”式的组织结构虽然能够在一定程度上提升企业的管理质量,但是在数字经济背景下,“金字塔”式组织结构灵活性不足的问题比较凸显。所以,企业应当立足数字经济背景,做好管理模式以及组织结构的优化工作,打造扁平化的组织结构,降低领导层的干预,在此基础上,要不断优化工作流程,创新管理方式,提高管理效率,全面促进企业管理质量的提升,推动数字化转型的开展。其次,企业应当积极构建数字化的企业文化,以此来营造良好的文化氛围,推动企业数字化转型以及高质量发展。企业文化作为企业在长期经营过程中逐步形成的一种经营理念、价值观念以及意识行为的综合,对于企业自身的发展和转型有着重要的影响。在数字经济时代,企业应当积极把数字化理念、数字化技术渗透到自身的文化建设中来,打造数字化的企业文化新常态,以此来促进企业的数字化转型,助力企业的高质量发展。

(五) 完善相关数据标准

完善的数据标准能够引领企业高效、顺利地推进数字化转型,对于企业在新时期的高质量发展意义重大。对此,光企业应结合自身的特点以及发展规划,科学搭建并完善相关数据标准体系,具体来说,首先,要不断强化自身的标准化建设,以此来为企业的数字化转型奠定基础。其次,我们也能够看到,当前的企业发展面临种种氛围环节,统一的数字化转型标准是保证企业转型升级的重要依托。对此,相关政府应当积极从本地企业发展的实际情况角度出发,制定统一的、针对性的、权威性的数据标准,以此来促进企业的数字化转型进程。再者,相关政府部门应保证标准制定的针对性与科学性,尤其是要立足所在地区的发展情况来制定针对性的数据标准,为企业的数字化转型提供引导。最后,政府相关部门要积极参与国际数字经济以及数字贸易方面的规则制定,进而为我国企业的数字化转型、高质量发展以及经济的转型发展提供标准框架,彰显数字经济在推进企业、经济的国际化发展方面的重要作用,全面促进企业高质量发展目标的实现。

总之,在数字经济背景下,企业的发展迎来了新的机遇和挑战。对此,我们应正确认知数字经济和企业高质量发展之间的联系,把握数字经济背景下企业数字化转型的困境问题,积极探讨企业高质量发展路径,从而在推动企业高质量发展的同时,为我国经济的高质量发展打下坚实基础。

参考文献:

- [1] 王世强. 国有企业高质量发展推动数字经济与实体经济深度融合[J]. 中国国情国力, 2023(01): 48-51.
- [2] 吴斌, 范太华. 数字经济人才培养赋能企业高质量发展——以中南大学“数字经济企业经营管理研修项目”为例[J]. 继续教育研究, 2023(01): 89-95.
- [3] 张菲菲. 数字经济助力企业高质量发展的建议[J]. 营销界, 2022(19): 128-130.