

# 互联网时代老年教育中短视频课程教学策略研究

金健栋

(常州开放大学, 江苏常州 213002)

**摘要:** 随着互联网时代的到来, 老年教育也开始逐渐采用短视频课程作为教学方式。本文通过对老年教育与短视频课程的相关研究, 分析了老年教育短视频的特性和现状, 探讨了在互联网时代下老年教育中短视频课程的教学策略, 旨在依托于互联网提升老年教育短视频课程教学质量, 期望能够为相关人士提供参考。

**关键词:** 互联网时代; 老年教育; 短视频课程教学; 策略

随着互联网时代的到来, 老年人的生活也在发生着翻天覆地的变化, 智能手机和移动互联网改变着老年人的生活方式。据中国互联网络信息中心的统计数据显示, 截至2020年12月, 我国有超过1.1亿60岁及以上的网民, 占比11.2%。同时, 视频类手机应用成为老年人最主要的娱乐方式之一, 但互联网上的短视频良莠不齐, 老年人受到错误、有害短视频的影响和误导的事件时有发生。在这样的背景下, 老年教育中短视频课程的教学策略也需要得到进一步的研究和探索。

## 一、老年教育与互联网时代短视频课程教学

### (一) 老年教育概述

老年教育是指针对中老年人设立的教育活动, 包括健康养生、文化娱乐、社会参与等多个方面。随着我国老龄化进程的加快, 老年教育越来越受到人们的关注。老年人作为一个特殊的人群, 其教育需求和方式与其他群体有所不同。老年人有丰富的生活经验, 但由于年龄和身体状态等因素, 他们的接受能力、学习方法可能与年轻人存在差异。因此, 在老年教育中, 需要采用适合老年人的教育方式和教学手段, 提高教育效果和老年人的参与度。

### (二) 互联网时代短视频课程教学优势

在互联网时代, 短视频课程教学成为了一种新型的教育方式, 具有信息传播速度快、互动性强、易于沟通交流等优点。对于老年教育来说, 短视频课程教学的优势在于其符合老年人的学习需求和特点。老年人一般学习起来比较缓慢, 但是通过短视频教学, 老年人可以根据自身的学习进度随时进行学习, 又可以通过视频课程的形式加深学习印象, 提高学习效果。此外, 老年人可以通过短视频课程参与到社交互动中, 增加生活乐趣, 促进老年人和社区的融合和互动。

### (三) 短视频技术和相关平台

在短视频技术方面, 老年人对于技术的接受能力和使用程度相对较低。因此, 针对老年人的短视频教学, 需要采用一些简单易操作的技术手段, 让老年人轻松上手, 逐步提高他们的技术水平。比如, 为老年人准备一些简单易操作的录制工具, 让老年人可以随时随地进行短视频教学录制。在短视频平台方面, 微信视频号是目前比较流行的短视频平台之一。微信本身是老年人常用的通讯工具, 因此在老年教育中使用微信视频号可以让老年人更加方便地进行短视频教学的学习和分享。除此之外, 优酷、爱奇艺等视频网站也提供了短视频教学的平台, 不同的平台具有不同的特点和使用方式, 选用合适的平台和技术可以更好地实现老年教育中的短视频教学。

## 二、老年教育短视频的特性和现状分析

### (一) 符合老年人学习需求的短视频特性

一, 社交互动特性。老年人往往生活圈子较小, 缺乏社交互动, 因此在短视频教学中, 把社交互动特性融入到教学中, 可以让老年人更好地融入社会、与人交流, 提高生活质量。比如, 老年人可以在视频下面进行留言互动, 分享自己的学习心得和体会, 与他人交流意见, 拉近彼此之间的距离; 二, 分享展示特性。老年人传统观念较重, 往往无法领悟一些新鲜事物的趣味和美妙之处。同时, 老年人也希望把自己生活中的经验和技巧分享给他人。因此, 短视频教学中应该具有一定的分享展示特性, 让老年人参与其中, 分享自己的所见所闻、所思所想, 展示自己的个性和魅力, 从而增加学习积极性, 提高学习效果。

### (二) 老年教育优质短视频的供给尚显不足

一, 科技设施不足。参与老年教育中的老年人多数已经是退休人员, 尤其是一些资金匮乏的学校, 科技设施、网络速度等条件比较落后。这使得老年人在观看短视频教学资源时, 会遇到电脑、网络等问题, 限制了老年人的学习效果和体验; 二, 教育资源缺乏。老年教育短视频教学资源的类型和数量还不足以满足老年人的学习需求。短视频教学内容重点多集中在日常生活、养生保健和文娱活动等方面, 较少涉及专业、技术性较强的知识, 这对于有学习意愿的老年人来说, 会存在教育资源匮乏的问题。

## 三、互联网时代老年教育中短视频课程教学策略

### (一) 从供给主体来看, 要形成优质资源持续输出的机制

1. 确立运营思维, 成立专业团队针对老年教育中短视频课程教学, 我们需要建立专业团队, 专门从事教学资源的制作、运营和推广。该团队需要具备相关的技术和教育背景, 能够将传统教学理念与互联网时代的影音语言相结合, 实现优质教育资源的持续输出。

2. 聚焦教学实施, 精选内容主题针对老年学员的特点, 我们需要根据他们的实际需求和兴趣爱好, 聚焦教学实施, 并精选内容主题。可以结合老年学员的生活场景和日常话题, 选择符合时代特色、传递正能量、易于学习的内容进行制作和发布。举例来说, 我们可以制作老年学员关注度较高的健康养生、家庭美食、文艺欣赏等课程内容, 而且可以根据不同的地域和文化背景进行定制化制作, 以满足不同老年学员的需求。

3. 遵循运营规律, 形成高效机制针对老年教育中短视频课程教学, 我们也需要遵循运营规律, 形成高效机制。具体而言, 可以采取数据分析和用户反馈相结合的方式, 加强对教学资源的更新和改进, 以提高老年学员的学习效果和满意度。举例来说, 我们可以通过收集老年学员的评价和建议, 及时调整课程内容和形式, 并在推广和宣传方面借助社交媒体平台等手段, 积极扩大影响力和覆盖范围。总体而言, 在互联网时代老年教育中短视频课程教学的推广和实施中, 我们需要从供给主体出发, 形成持续、优质、高效的教学资源输出机制, 以满足老年学员的学习需求和教育培训的需求。

以整体举例, 如: 学校可以邀请专业的制作公司或个人, 制作有关老年人健康、饮食、法律等方面的短视频。这些短视频可

以上传到主流平台,如微信视频号、抖音、快手等,并配合老年教育的课程体系发布。除此之外,学校还可以定期开展直播教学服务,邀请资深教师进行授课,并在直播过程中加入互动环节,让老年学员参与其中。同时,学校还可以通过推广和宣传,将短视频和直播教学服务推荐给老年人,并引导他们进入学校的线上和线下教学活动中。

(二)从供给载体来看,要选择主流平台

#### 1. 起步阶段,依托微信视频号

老年大学的短视频教学服务需要选择主流平台进行内容同步分发,抖音、快手和微信视频号是当前用户规模最大的三个短视频平台,根据实际情况可以选择将内容同时发布到不同的平台,也可以只重点发布在单一平台。在起步阶段,老年大学可以依托微信视频号。微信应用程序在老年人群中的普及率非常高,视频号平台内嵌在微信程序中,老年学员不用另外安装其他手机应用。此外,微信视频号还可以与老年大学现有的微信公众号、微信小程序等进行无缝衔接,通过应用的关联和资源共享,实现内部闭环。

#### 2. 走向成熟,多平台同步分发

在走向成熟阶段,老年大学的短视频教学服务需要在其他视频媒体平台进行同步分发。分发的媒体平台包括抖音、快手、西瓜视频、好看视频等,这样可以保证同一个作品在不同平台的展现,覆盖更大的观众范围,形成更大的传播效应和品牌效应。同时,老年大学需要结合平台的特性和受众对象,精心打造内容,在不同平台进行针对性推广,达到最佳效果。在选择主流平台的同时,需要注意平台的特点和目标受众。抖音偏向年轻人,内容以音乐、短视频为主,对于老年大学可能不是最佳的选择;快手则更加注重生活、健康等方面的内容,这一方面则更符合老年大学的特点;微信视频号则更加注重个性化推荐和社交,可以通过微信关系链推荐给老年学员,也便于老年学员分享到微信朋友圈等社交媒体。

(三)从供给方式来看,要“直播教学+短视频发布”双管齐下

#### 1. 直播教学,重在场景和互动

直播教学可以有效地提高老年学员的参与度和学习效果,让学员与教师之间产生更多的互动和交流,进一步提升老年学员的学习体验和学习成果。首先,直播教学可以营造更为真实的学习场景,让老年学员感受到与现实生活的联系。在直播课堂上,教师可以模拟实际场景,如在厨房里讲述烹饪技巧、在花园里展示园艺技能等,让老年学员在课程中直接感受到实际应用场景,更好地理解知识点所代表的实际含义。这样的场景还能激发老年学员的学习热情,积极参与到学习当中。其次,直播教学可以增加老年学员与教师之间的互动和交流,更好地解决学习中的疑惑。在直播课堂上,老年学员可以通过实时互动和提问的方式,及时得到教师的答复和指导。例如,在学习一门手工课程时,老年学员可能会遇到操作不当的问题,此时可以直接向老师进行提问,获得更及时、专业的指导,有效解决学习疑惑。最后,直播教学可以提供更丰富的学习资源,让老年学员根据自己的需要自由选择学习内容。在一个直播平台上,老年学员可以轻松浏览不同教师的课程,并根据自己的兴趣和实际需求进行自由选择。例如,在学习一门健身课程时,老年学员可以通过直播平台选择不同难度等级的课程,根据自身的身体情况和健身需求进行选择,提高学习的针对性和个性化。

#### 2. 短视频发布,内容要体现老年教育特色

对于老年教育短视频的特性和现状,我们可以发现,老年人

作为受众,他们的观看习惯、认知能力、学习兴趣等存在明显差异,因此短视频教学要考虑到这些特殊需求,比如通过语言简明易懂、动画形象生动、内容贴近老年人实际生活等方式去满足老年人的受教育需求。如何制定有效的短视频教学策略,从供给主体、供给载体和供给方式三个方面来考虑:从供给主体来看,需要在将老年教育纳入到运营思维中,建立专业团队,从专业性上进行短视频课程的录制和传播,以提高品质和可靠性。从供给载体来看,对于起步阶段,可以依托微信视频号等已有主流平台,并通过该平台的推广和传播来增加老年人对短视频教育的接触量。而随着老年教育短视频课程成熟,可以在多个平台进行同步分发,扩大覆盖范围。从供给方式来看,老年教育中短视频课程的教学策略,可采用“直播教学+短视频发布”双管齐下的方式。在直播教学中,要注重场景和互动,营造良好的学习氛围,提高学习效果;而在短视频发布环节,一定要体现老年教育的特色,如情感化、亲情化、社会化等。举个例子,比如通过老人们喜爱的音乐、电影等文艺作品作为主要内容,搭配上生动的动画和形象化的解说,展示出新老文化碰撞中的美好,可以增强老年人对学习的兴趣和信心,提高学习效率。

#### 四、结语

随着老龄化社会的到来,老年教育的地位愈加重要。在互联网时代下,短视频课程作为一种新型的教学方式,也开始逐渐应用于老年教育。短视频课程教学的优势在于其短小精悍的特点,能够让老年学习者在短时间内快速获得知识点。但同时,老年学习者具有不同的学习特点,需要针对性的教学策略,且对于短视频课程的接受程度也存在一定的限制。因此,在设计和开展短视频课程教学时,应当注重老年学习者的特点和需求,提高短视频课程的教学效果,为老年学习者提供更好的学习体验。

#### 参考文献:

- [1] 张国杰.“互联网+”背景下老年大学短视频教学的运营策略与实践——以“广州老年学堂”为例[J].高等继续教育学报,2022,35(1):70-74.
- [2] 聂静怡.“互联网+”时代的教育教学策略研究[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2018(6):3.
- [3] 谭伟职.全媒体时代下网络广告设计专业课程教学改革研究——以短视频网络广告教学为例[J].传播与版权,2020(11):154-156.
- [4] 何松涛,李祖君.基于“5W”模式浅析短视频时代中老年群体的健康传播[J].经济师,2022(11):239-240.
- [5] 马越.“互联网+”环境下老年计算机教育课程设置研究[J].现代信息科技,2018,2(5):3.
- [6] 曹志强,汤玲玲,王运彬.从普及到精准:移动互联网时代老年大学信息素养类课程设置研究[J].中国成人教育,2020(23):6.

#### 基金项目:

- 1.2022-2023年度常州市社区教育科研课题“新媒体时代老年教育的影像短视频课程开发研究”(项目编号:22CZSJY09)
- 江苏开放大学(江苏城市职业学院)“十四五”2022年度科研规划课题“数字化学习资源在地市老年教育领域的开发与运用——以常州市为例”(项目编号:2022LYB004)
- 常州市老年教育2022-2023年度课题“互联网+”背景下城乡老年教育均衡发展问题与对策研究(项目编号:22CZLJZ002)