

新形势下大学生就业、创业指导与服务的创新策略研究

崔保华

(新疆交通职业技术学院, 新疆 乌鲁木齐 831401)

摘要: 随着当前新形势下社会经济高速发展, 毕业生如何更好地高质量的就业, 是当前社会升级转型所提出的全新要求。高职院校毕业生作为推动社会经济发展的重要组成部分, 在就业市场中占据着比较重要的位置, 院校需要提高对就业指导的重视程度, 促使本校毕业生能够实现高质量就业。虽然近些年来各有关部门都加强了对高职大学生就业创业问题的关注与研究, 但是从整体来看依旧存在很多问题亟待解决。由此看来, 为了全面提高大学生就业、创业指导与服务工作的有效性, 从根本上解决大学生“就业难”“创业难”等核心问题, 高职院校需要围绕大学生就业、创业指导与服务的现状及对策展开深入研究, 以便从问题出发真正为高职院校的大学生就业、创业指导与服务工作提供有针对性的、客观且科学合理的建议与对策, 帮助大学生顺利走向社会。

关键词: 新形势; 大学生就业、创业指导与服务; 创新策略

就业是民生之本, 高职大学生对社会就业发挥着不可或缺的重要影响。虽然国家对大学生就业创业问题作出了重要指示, 但是社会中仍然存在着“大学生就业创业压力大”的情况。在就业创业形势如此严峻的社会背景下, 高职院校务必采取一系列相关措施有效提升大学生就业创业工作质量, 如此才能从根本上适当缓解大学生的就业创业压力, 并且妥善解决这一难题。

一、大学生就业、创业指导与服务的主要内容

(一) 大学生就业、创业形势指导

不管是就业还是创业, 学生首先要对市场需求以及就业前景有更加清晰的认知, 明确了解自身存在的优势与不足, 如此才能确保自己能够更快速地融入社会发展, 契合社会对人才的具体需求。在此背景下, 高职院校应引领大学生对就业创业形势保持清晰的认知并且保持正确的观念, 关键是要不要对自己、对岗位抱有过的期待, 始终保持一颗平常心。同时, 大学生不应被传统的就业、创业理念蒙蔽, 应始终秉持着艰苦奋斗的思想观念, 不管是自己创业还是在单位打工都应兢兢业业, 并且做好就业创业激烈竞争的心理准备。

(二) 大学生就业、创业心理指导

不管是就业还是创业, 一路上并不是一帆风顺的, 难免会遇到大大小小的问题, 为了有效应对, 高职院校应对大学生的就业创业心理进行及时指导, 简言之, 就是让大学生始终保持积极健康的心理状态, 如此才能增加成功的几率。

(三) 大学生应具备的知识与能力指导

具备扎实的专业知识以及过硬的职业技能是就业创业的先决条件。尤其在新时代的背景下, 社会对“人才”的要求更高, 他们不仅需要拥有完善的知识结构, 还应具备良好的管理能力、表达能力、创新能力、沟通交际能力等, 这些都是对“人才”的基本要求。基于此, 为了当代大学生更好地开展就业与创业, 高职院校除了应指导学生提高知识深度与广度之外, 还应格外注意对他们的能力与素质进行培养, 以促进大学生的全面发展。

二、新形势下大学生就业、创业指导与服务工作开展现状

(一) 就业、创业指导与服务工作缺乏个性化

就业和创业关系到学生的个人发展, 需要他们结合自己的能力、素质等各个方面进行综合考虑。这就对高校就业创业指导教

师提出了较高的要求, 需要根据大学生的实际情况, 给出针对性的指导意见。同时, 当代学生面对的就业环境已经发生了较大的变化, 如果还继续沿用理论性、政策性的指导内容, 则与实际情况脱节, 导致就业创业指导工作缺乏深度和针对性。在大部分高等院校, 就业创业指导工作群体性较强, 内容多以面试技巧、就业方向为主, 比较笼统, 难以为学生提供个性化指导。尽管就业创业指导课程已经设置了很多年, 但是其建设步伐跟不上形势的发展, 更难以挖掘学生的就业和创业优势, 致使个别式的指导非常乏力, 更不能运用心理、个性、能力、人才素质测评和职业能力倾向测试等现代化的科学方法, 进行分析、引导, 缺乏完整、系统的指导和服务。

(二) 就业、创业指导与服务内容浅显, 方式滞后

高校就业指导工作中存在思维模式固定, 依然延续之前的工作惯性等问题, 而大学生就业工作仍表现出季节性、临时性、阶段性、局部性工作特点, 导致指导工作不能充分契合学生的实际需求。此外, 就业指导课程在大部分高等院校并没有受到应有的重视, 仅仅作为毕业生的一项服务类工作, 安排在最后一些学期, 而且课时较少, 并没有贯穿于整个大学教育, 导致开展的内容浅显, 而且课程的内容仅限于就业形势的介绍和就业政策的解释说明, 缺乏对人才需求变化趋势的诠释, 也缺少对学生就业创业能力的培养环节, 比如培养他们的自我调节能力、抗压能力以及规划职业生涯的能力等, 总体上来讲, 并没有充分体现就业创业指导工作的意义。

在就业指导方式上, 大部分高校都是以课堂指导、就业咨询等方式进行, 在课堂上学生缺乏主体性, 而指导教师又灌输大量的指导理论内容, 导致课堂内容不符合学生的实际需求, 而需要引导的学生又不知道自己需要提问什么。在就业咨询上, 大部分高校没有发挥自身的主观能动性和服务性, 而是等待学生咨询, 也会影响就业指导工作发挥其作用。

(三) 就业、创业指导与服务体系不明晰

就业创业指导工作在我国起步较晚, 也缺乏必要的理论研究, 尽管近几年受到各大高校的重视, 但是依然没有达到确立明晰工作体系和指导思想的水平。在实际工作中, 大多数从事就业指导的教师也只是在认识上确立了就业指导的目的, 即促进大学生就业服务这一现实动机, 但是缺乏对就业指导思想的深层思考。这使得大多数就业指导人员和接受指导的大学生都把顺利就业、提高毕业生一次就业率看作唯一目的。过于强调了就业指导的实用性, 忽视对大学生进行就业思想教育。高校就业指导工作是一项长期的系统的工作, 然而, 有些高校的并没有建立长效机制, 仅仅在最后一年为毕业生提供就业方向指导等。

三、新形势下大学生就业、创业指导与服务的创新策略

(一) 深化工作认知, 彰显大学生就业、创业指导与服务工作地位

首先, 学校应积极帮助学生充分理解就业、创业指导与服务工作的重要性与必要性, 这是提高指导工作有效性与实效性至关重要的一步。高职院校可以从每个专业的实际情况出发开设针对性强的就业、创业指导与服务课程, 并将其纳入专业的必修公共课程体系, 在潜移默化中提高学生对于就业、创业指导与服务教育工作的重视。同时, 教育工作者应想方设法扩大学生参与课程的

深度与广度,通过引入课堂就业创业讨论、实际案例研究、课堂建模练习等,进一步吸引学生的注意力。

其次,鼓励学生自主创业,对学生开展自主创业培训,这是培养学生自主创新以及独立工作、管理组织能力的有效路径之一,同时还有利于教育工作者渗透艰苦奋斗教育。教育工作者可以通过面对面交流探讨、观看视频、剖析案例等多元化教育形式让学生深刻明白创业是就业的重要选择之一,尤其面向对创业感兴趣的学生,教育工作者更应优化教育目标,改革教学方法,为学生发展自己的事业夯实专业知识、能力与素质基础,进一步促进他们长远全面发展。

(二) 创新服务内容,强化大学生就业、创业指导与服务工作效果

首先,对于就业创业教育来说,乡村振兴战略有利于为其提供扎实且新颖的载体与媒介,在为大学生拓展就业创业范畴的同时,优化就业创业体系,将为更多学生加入创业大军提供可能,创业门槛也随之有了进一步降低。通常情况下,乡村振兴战略涉及的范围较广,内容众多,尤其对科技创新提出了更高要求,需求量也呈现逐年递增的态势,此现状有利于为学生就业创业提供更广阔的理论与实践空间,全面提高其相关知识与技能水平。除此之外,就业创业教育与乡村振兴的紧密融合能够进一步丰富就业创业教育教学内容,教学内涵与育人机理也得以完善与深化,在强化学生对就业创业内涵、内容理解的同时,促使他们能够更广泛地理解就业创业的潜在意义与价值,这将为寻找与探索“就业难、创业难”困境破解路径提供出路。

其次,强化校企合作力度。仅仅依靠理论指导显然不能完全满足大学生的就业创业需求,因此,高职院校应加强与企业的联系,合理优化完善学校与企业的资源配置,争取为高职院校的学生提供更多实用性极强的实践平台,有效提升学生的综合竞争力。具体说来,依托校企合作,一方面学校可以为企业定期输出匹配度极高的对口人才,从根本上减轻学生的就业与创业压力,另一方面企业能够及时为专业学生提供针对性的就业与创业指导,进而促进学生更满足企业与社会所需。同时,结合学生个人具体兴趣爱好以及专业需求,企业还能有效帮助学生自由解决就业创业问题,可谓一举多得。

(三) 搭建互联网平台,创新大学生就业、创业指导与服务工作路径

互联网不仅促使我国的经济发生了根本性变化,而且还使得我国的从业理念与手段发生了翻天覆地的变化。当代大学生,他们获取知识信息的途径多种多样,这便增加了高职院校开展就业、创业指导与服务工作的难度。大学生是新媒体、新科技的重要受益者,如果教师在就业、创业指导与服务的过程中能够充分发挥出各种新兴媒介的教育教学作用,为学生推送及时、有效且数量可观的资料信息,并且充分发挥微博、微信、网络视频等新兴媒体的优势作用,将所有网络平台组合形成独具特色的“云课堂”,为高职院校学生提供及时且高效的就业、创业指导与服务教学内容,那么相信会带给学生耳目一新的感觉,慢慢地,学生接受指导的兴趣与欲望逐渐提高,有利于全面提高就业、创业指导与服务工作的质量与效率。

除此之外,建立互联网+就业创业共享信息库。互联网+就业创业共享信息库的建立,一方面有利于高职院校实时追踪到毕业生的就业创业情况,以此为参考依据,结合专业就业创业率,反过来对还未毕业的学生提供实用性更强的指导帮助,这样指导工作更能得到学生认可,且还能从具体专业特点出发提高就业、创业指导与服务工作的针对性。另一方面,通过互联网+就业创

业共享信息库,不论是学生还是教师都能及时查询到与专业相关的行业信息,结合专业当前就业形势、方向与前景,有利于教育工作者更好地指导学生完成职业生涯规划,明确未来发展方向。

(四) 完善服务体系,提升大学生就业、创业指导与服务工作质量

其一,深入开展就业、创业指导与服务。为了从根本上解决很多高职院校流于表面且缺乏个性化就业、创业指导与服务的问题,学校可以根据不同年级的实际情况开展更具有针对性的就业、创业指导与服务活动,例如针对新生,可以先夯实他们的理论基础,引导学生先深入学习就业、创业指导与服务课程具体内容,当他们具备了一定理论基础知识之后,学校可以通过开展专家直播课程一对一解答学生在就业创业过程中的困惑与具体问题,以便全面提高指导工作的有效性与针对性。

其二,建立健全就业、创业指导与服务队伍。教师是顺利开展就业、创业指导与服务工作的关键,为了有效解决师资队伍不健全的问题,高职院校可以采用“内培养、外引进”相结合的方式,一方面竭尽全力培养校内带头人,另一方面聘请校外专业人士作为导师给予学生切实可行的就业、创业指导与服务建议。

其三,以提升学生应用能力为目标提高学生与用人单位的契合度。为了有效缓解学生与用人单位之间的矛盾,一方面高职院校应深化产教融合,有效完善订单式人才培养机制。另一方面引入1+X证书制度,培养具有多种实用技能的复合型人才。

(五) 借助多方力量,推动大学生就业、创业指导与服务工作落实

首先,定期举办专家座谈会。高职院校可以邀请企业中的技术骨干到开展专题讲座,向毕业生分享自己的就业经验、技巧,促使其对企业用人需求产生更为直观的认知,并引导他们针对性提高自身各项技能与素养,进而引领学生树立正确的职业观,能够快速适应行业、企业发展变化速度。其次,充分利用学生空闲时间,组织他们到合作企业内开展实训教学,或与企业联合开展顶岗实习育人活动。学生通过与企业直接接触,能够对岗位需求、工作氛围以及企业文化有更为深入的了解,为增强他们的综合素质奠定基础。最为重要的是,高职院校与企业联合开展育人活动,可以实践教学与理论教学充分融合,不断夯实毕业生的专业知识,提高其专业水平。所以,高职院校为了有效改善毕业生的就业现状,要切实深化自身与企业的合作关系,积极构建校企社一体化指导平台,确保企业的育人资源得到充分利用,促使高职院校的就业指导质量得到全面提升,以此为毕业生指明创业或者就业的方向,从根本上提高他们就业的成功率。

四、结语

就业创业是大学生毕业之后走向社会的重要方向,为了让大学生少走弯路,教育工作者应趁着学生还未毕业就提供高质量指导服务,并且帮助学生尽快确定未来的职业发展方向。高职院校应积极主动引领大学生根据社会需求找准自己的定位并且提供相关服务,这是学校义不容辞的责任。

参考文献:

- [1] 赵俊丰.大学生就业、创业指导与服务的现状及对策研究[J].魅力中国,2017(20):164.
- [2] 吉晶.大学生就业、创业指导与服务的现状及对策研究[J].当代教育实践与教学研究(电子刊),2018(1):141.

J-22-20 疫情防控背景下大学生就业、创业指导与服务的创新策略研究