

“互联网+智慧物流”新业态下物流工程专业创新创业人才培养模式探索

刘大龙 李利伟 盘艳芳

(南宁学院, 广西南宁 541699)

摘要: 信息化时代, 互联网在各个领域中被广泛地运用, 产生了越来越多的创新需求。对于物流工程行业而言, 运用互联网打造“智慧物流”运营模式已成为行业的主流趋势。行业的发展离不开人才资源的注入, 而人才大多来自于高校, 因此“互联网+”模式下的智慧物流工程专业人才培养模式迎来了新的发展契机。本文以高校物流工程专业人才培养模式为切入点, 对物流工程专业人才培养模式现状进行分析, 解读“互联网+智慧物流”新业态下的物流工程专业创新创业人才培养路径, 希望为相关学者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 互联网+智慧物流; 物流工程; 创新创业

在“互联网+”背景下, 创新创业教育也随之发生了转变。拥有专业能力的“双创”人才是现今高校培养的重点。随着“大众创业, 万众创新”口号的提出, 我国各类高等院校都在积极探索“双创”人才培养新模式, 并且在此过程中取得了一定的成绩和效果, 但是在引导学生正确处理专业知识学习与创新创业教育之间关系的过程, 还存在较大的进步空间。现今, 网络技术以及智慧物流技术飞速发展, 这为物流工程专业学生未来发展提供了全新的方向。因此, 如何充分利用网络技术和智慧物流技术, 探索出物流工程专业创新创业人才培养新模式就显得尤为重要。

一、传统物流工程专业双创人才培养过程中存在的问题

(一) 体系不完善

目前, 经过全面调查, 国内外的创新创业教育主要存在三种形式, 分别是基于“双创工坊”的人才培养模式、“以赛育人”的培养模式以及“竞赛+项目+创业”递进式创新创业人才培养模式。这三种双创人才培养模式各有优缺点。其中, “以赛育人”培养模式主要是通过鼓励和引导学生参与全国“互联网+”大学生创新创业大赛等各种赛事活动了, 从而推动他们进行创新创业, 在这种形势下, 存在创新创业项目质量相对较低, 同类型项目较多, 缺少相应的创新度, 项目实际应用前景不理想等情况, 严重影响高校双创人才培养的质量。而基于“双创工坊”的人才培养模式主要是在学校内成立创新创业孵化园区, 为了学生提供良好的“双创”环境和全面的保障制度, 但是这种培养模式也存在一定的问题, 比如说需要高校投入大量的资金和场地, 并且存在覆盖面积不够、产出不足以及监管力度不高等问题, 严重影响双创人才培养的质量。而“竞赛+项目+创业”递进式创新创业人才培养模式对前两个相比更具优势, 但是就实际情况来讲, 这种双创人才培养模式因为缺少实战经验和优秀合作活动, 成功案例非常少。

(二) 结合度较低

在物流工程专业教学之中, 涉及的专业知识非常多, 比如说仓储库存控制、物流建模与仿真以及供应链等, 这些知识具有较强的实践性, 此外, 高校学生在校期间, 需要学习大量的知识, 完成公共基础课(不包括创新创业课程)、专业基础课以及学科基础课等课程的学习, 这些课程占据大量的课时, 但是这些课程与创新创业教育联系得并不紧密, 结合度较低, 学生在校期间会

将大部分的时间和精力运用学习专业课程, 若未对其进行融合改革, 那么将会导致大学生有很少的时间去接受创新创业教育, 从而无法满足双创人才的需求。

(三) 企业资源不足

绝大多数的学生在开展创新创业活动过程中, 主要是集中在校园之内开展, 比如说双创大赛、专利申请以及高校创新创业教育等, 此外, 大部分的项目依旧停留在纸面之上, 和真实的创新创业环境之间存在着差异, 因此, 很少有项目能够在实际市场中被广泛推行, 造成这种情况的主要原因是缺少企业资源, 若有企业的投资和帮助, 就可以有效培养他们的双创教育

(四) 创新创业能力不足

现今, 随着网络技术的不断发展, 人们的购物方式以及发生了极大的转变。物流行业需要大量的人才, 物流工程专业学生在刚刚毕业之后的三年之中都会有着广阔的晋升空间。并且, 在大学阶段, 学业相对紧张, 时间精力分散严重, 无法将专业技能和创新创业能力进行结合, 无法做到兼顾, 导致物流工程专业学生创新创业动力不足。

二、“互联网+智慧物流”概念下的创新创业人才培养新特征

“互联网+智慧物流”, 是指借助互联网、物联网、大数据等技术, 让物流行业实现信息化、智能化和自动化, 从而促进智慧物流的发展。“互联网+智慧物流”概念下的创新创业人才培养具有更高的要求, 也为物流行业创新创业人才培养提供了更多可能。基于“互联网+智慧物流”概念下的创新创业人才培养也呈现出新的特征: 一是跨学科融合特征; 二是服务创新特征; 三是数据驱动特征。

(一) 跨学科融合特征

“互联网+智慧物流”概念下的创新创业人才培养, 要求高校要打破传统思维, 融合跨界资源。高校在制定人才培养方案时, 更加注重发挥学科交叉优势, 强调不同学科之间的渗透和融合, 鼓励学生在跨界的环境下, 综合运用多学科知识解决复杂问题。

(二) 服务创新化

“互联网+智慧物流”下的服务创新, 主要是基于现有的产品和服务进行升级, 通过新功能的提供来满足客户的需求。随着物流行业信息化水平不断提高, 物流服务领域也发生了翻天覆地的变化, 从传统的仓储、运输等单一模式逐步转变为“仓+运+配”一体化模式, 这为创新创业人才培养提供了新的思路。行业的创新滋生了更多新兴的工作领域和工种, 高校创新创业人才培养可从多领域服务方面着手进行改革, 使人才培养与时俱进。

(三) 数据驱动特征

在“互联网+智慧物流”背景下, 物流行业的数据量会不断增加, 其数据类型也会随之增加, 其价值也会进一步显现。高校创新创业人才培养方案也呈现出数据化特征, 专业教师可通过大数据调研、分析, 收取更前沿的信息, 有利于及时更新课程教学内容、课堂教学模式等。

三、“互联网+智慧物流”新业态下物流工程专业创新创业人才培养模式改革路径

(一) 制定以“互联网+”智慧物流为核心“双创”为方向的人才培养方案

现今,物流工程专业学生进行创新创业有着多个方向可以选择。比如,物流设备的创新设计、传统物流业务项目的创业以及物流包装的创新设计等。其中,物流硬件的创新设计往往局限于纸面上,学生缺少强大的设计能力,导致产品的创新点不足,或者设计的产品技术上难以实现,只有少部分产品设计能够用于市场销售。而物流业务项目的创新创业主要是学生在毕业之后,承包一个物流站点或者创建一个第三方物流公司,业务类型单一,偏向于小作坊形式,无法将其做大做强。因此,在新时期,为了更好地培养高校学生创新创业能力,高校应该在确定人才培养方案的过程中,要确定明确的“双创”培养方向,“互联网+智慧物流”背景下,物流新业态以及智慧物流设施设备进行革新,这正好为高校物流工程专业“双创”人才培养提供了启示,可以利用这一契机,加快物流工程复合型人才的培养。在严格遵守国家标准的基础上,明确人才培养目标以及专业课程体系中涉及双创教育的内容,在毕业要求中反映出高校学生双创能力、专业知识以及专业技能。除此之外,在物流工程专业课程体系之中,开设关于“互联网+智慧物流”方面的课程,并且凸显它在双创方面的引导作用,为物流工程专业双创人才培养确定路线。

(二) 以“互联网+智慧物流”为主要行动体系,重构课程体系

为了更好地提升物流工程专业学生的双创能力,高校有必要派遣调研人员,深入企业和实际工作岗位进行调研,从而提取出物流岗位实际需要的职业能力,结合“互联网+智慧物流”的行动体系,在原有学科体系的基础上进行重构,以专业技术能力以及“双创”能力培养为核心,以实际项目情境作为学习单元的课程体系。在物流工程专业教学之中,将创新创业教育与专业教学进行融合,从而教学内容、呈现方式、双创精神培育目标以及双创教育映射与融入点四个方面重新构建课程内容,从而对高校学生进行双创教育,培养他们的双创能力。

(三) 构建创新创业平台,拓展双创人才培养载体

学生在参与创新创业项目时都需要一个能够培育、孵化的温床,因此,高校有必要为学生构建一个创新创业平台,可以从以下三个方面着手:企业创新创业平台、创新创业竞赛以及校内双创孵化基地。通过采用“孵化期+成型期+发展期”和“校内+校外”的模式,积极打造全方位的创新创业平台,以此丰富双创人才培养载体。学生最先接触到的创新创业平台是校内双创孵化基地,该平台的主要任务是培养学生创新创业精神,对学生初创项目的孵化进行全面的技术指导。高校有多种形式的平台可以建设,比如说双创实验室、院级双创工坊、双创工作室等平台,通过建设创新创业平台,提升学生风险管控、方案制定以及团队协作方面的能力。创新创业大赛是开展创新创业实践的重要项目,同时也是驱动物流工程专业双创人才培养的有效途径。在“互联网+智慧物流”高速发展的今天,高校应该积极打造一支具有创新创业能力的专业教师队伍,在教师带领下,引导学生进行跨专业合作,参加多种形式的创新创业大赛。在比赛过程中,可以利用“互联网+智慧物流”技术,进行战略制定和实施、财务预测和与风险分析,通过这样的方式培养学生创新能力激发他们创新创业的动力。在新时期,高校应该与相关企业进行深度合作,这

是弥补学校创新创业教育资源缺少的重要举措,同时也是提升学生实践能力、熟悉物流技术场景应用的实践平台。高校与企业之间的合作和多层次、多领域进行合作,在项目研究过程中吸纳学生参与,带领学生寻找存在的技术、管理问题并提出解决方案。或将企业的项目通过加盟的形式由学生进行分网点运营,锻炼学生的创业实战能力。

(四) 完善师资队伍,保证落实成果

当前,高校的双创教育师资队伍大多是由管理工程类、金融类或者经济类专业教师组成,缺乏一些专业性的双创教师。对此,我们有必要做好双创师资结构的完善工作,一方面可积极引入一些专业性的双创教育人员,以此来保证双创教育落实成效;另一方面也要将视角投向于优秀毕业生、创业者、企业高管以及企业家,聘请他们担任双创教育兼职教师,开展一些创新创业的专题讲座或者公开课的形式来提升大学生的双创意识和双创能力,通过这样的方式,从而打造一个多元化、高素质的双创师资队伍,提升双创教学效率和质量,让双创教育效果能够更上层楼。

(五) 营造良好氛围

先进的教学理念是开展教育实践活动的先导。“互联网+智慧物流”背景下物流工程专业创新创业教育的有效开展需要社会层面和广大群众的支持和帮助,需要社会大众积极参与其中,并且给出相应的帮助,并且在社会中需要营造出一种尊重创新、尊重知识、尊重科技的社会氛围。只有高校学生广泛地获取了社会层面的理解和支持,才可能增强广大大学生群体对在“互联网+智慧物流”时代中进行创业的的决心和信心,从而更加有信心且积极地投入到创新创业实践活动中去。一方面需要相关政府部门、高校以及相关的社会组织进行大范围的双创理念宣传和推广,使大学生逐渐形成创新创业意识的同时,为他们双创实践活动提供良好的社会环境和氛围,另一方面,学校应该将注重培养和塑造大学生的创新思维和创业意识,为他们之后开展和实施创新创业实践活动铺垫基础,不断建立和完善创新创业奖励机制,坚决抵制双创教育的功利性,坚决杜绝短期的、临时性的培训行为。

四、结语

“互联网+智慧物流”为物流工程创新创业人才的培养提供了良好的思路,创新创业人才的培养既要聚焦专业技术能力,也要聚焦创新创业方向。物流工程创新创业人才的培养,可将“互联网+智慧物流”的理念融入人才培养的全过程,以创新创业精神培育为抓手,通过人才培养方案的制定、课程重构、平台搭建、开展双创人才培养模式创新,推动创新创业教育与专业教育的融合。

参考文献:

- [1] 郭金光.基于“互联网+”背景下烹饪专业创新创业教育研究[J].现代职业教育,2022(44):134-137.
- [2] 刘丽霞.基于互联网+的烹饪专业创新创业教育研究[J].黄山学院学报,2022,24(05):137-140.
- [3] 郑侃.全国大学生“互联网+”创新创业大赛对航空航天类专业人才培养的启示[C]/教育部高等学校航空航天类专业教学指导委员会.第三届全国高等学校航空航天类专业教育教学研讨会论文集.第三届全国高等学校航空航天类专业教育教学研讨会论文集,2022:852-854.
- [4] 吴杰,龙思羽.“互联网+”时代下大学生创新创业能力的培养——以食品相关专业学生为例[J/OL].特产研究:1-3[2023-03-24].