

# 现代学徒制模式下摄影工作室人才培养路径研究

廖建民

(湖南工商大学, 湖南长沙 410205)

**摘要:** 社会经济的持续发展, 加快了产业结构调整与转型进程, 同时也对人才能力和素质提出了更高要求。当前背景下, 各高校和职业院校要深刻认识到改革专业教育方式与创新人才培养模式的重要性, 在明晰“创新模式”内涵基础上, 通过正确选择人才培养模式来实现人才培养创新, 以满足社会对不同专业人才的使用需求。作为现代职业教育与传统学徒培训相结合的产物, 现代学徒制在某种意义上被看成是基于“从有到优”和“重新组合”维度的人才培养创新模式, 学校企业深度合作, 结合学校办学特点, 实现工、学、商结合, 课堂与实践紧密结合, 培养高素质创新人才的目标, 达成企业、学校、学生三者共赢的局面。结合高校艺术专业教育现状, 文章围绕“以学生为中心”的培养角度出发, 对基于现代学徒制模式的摄影工作室人才培养创新与实践进行阐述。

**关键词:** 摄影; 工作室; 现代学徒制; 培养模式

现代学徒制是通过学校、企业深度合作, 教师、师傅联合传授, 对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》文件中提出: “开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点, 完善支持政策, 推进校企一体化育人。”为指导高校推荐现代学徒制的具体实施, 深化产教融合、校企合作, 教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》中提出: 建立现代学徒制是职业教育主动服务当前经济社会发展要求, 推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展, 打通和拓宽技术技能人才培养和成长通道, 推进现代职业教育体系建设的战略选择; 是深化产教融合、校企合作, 推进工学结合、知行合一的有效途径; 是全面实施素质教育, 把提高职业技能和培养职业精神高度融合, 培养学生社会责任感、创新精神、实践能力的重要举措。

## 一、创新模式解读

创新是指人类为了满足自身需要, 不断拓展对客观世界及其本身的认知与行为的过程和结果的活动。更具体地讲, 则是为了了一定的目的, 为促进事物更新和发展, 选择事物的全部整体或者某些局部进行改革创新。创新模式是指微观主体通过对创新资源、创新平台、创新规则等要素和方面的综合运用所形成的创新工作方式。微观主体包括一切以自己所提供的产品和服务为人和社会提供服务和管理的单位和机构。基于不同要求、目的, 以及表现程度, 人们把创新模式分为四种: 从无到有, 从有到优, 重新定义, 重新组合。

第一, 从无到有。蒸汽机的出现推动了工业文明; 飞机的发明拉近了人与人的空间距离; 电灯的诞生点亮了黑夜。这些都是“从无到有”的表现。最了不起的发明便是螺丝, 电脑、铁轨、飞机、蒸汽机等, 都离不开螺丝, 很难想象, 没有螺丝的飞机会是什么样。“从无到有”的创新可以用“发明”来代替。这里不得不提到“二进制”, 计算机的出现改变了人们生活方式, 现代摄影工作离不开计算机的支持, 无论是动画制作还是图片设计, 都需要在应用软件帮助下来完成。

第二, 从有到优。基于“发明”维度的创新很容易使人联想到“四大发明”, 但严格来说, 造纸术算不上真正意义的发明。早在公

元 3000 年, 古埃及人便已经开始制作“纸张”, 只不过材料比较特殊, 是当地一种名为“莎草”的植物, 通过浸泡、拍打、晾晒等多道工序制作而成。现代纸张是经过持续优化而得来的, 并非“一蹴而就”的创新成果。相比之下, “从有到优”的创新似乎更受欢迎, 因为“从无到有”的创新并不易被接收, 富有创新思想的新事物往往会与“大众认知”产生冲突。比如, 巴黎时装周和米兰时装周所展示的时装, 虽然会令人眼前一亮, 但绝大多数人却无法接受。“从有到优”的创新则不同, 它在思想观念层面具有一定群众基础。

第三, 重新定义。如果说“从有到优”是对“从无到有”的进一步优化, 那么“重新定义”则被认为是“另辟蹊径”。最典型的例子便是企业办公设备, 如复印机。具有“重新定义”思维的复印机商家并没有将自己当成是设备销售商, 而是解决企业需求的“一站式”服务提供者, 这样便迅速拉近了自己与企业间的距离。再比如, 凉茶王老吉在数百年前便有, 当前我们所熟知的王老吉并未在技术上实现创新, 反倒是通过创新营销手段来改变消费者认知。

第四, 重新组合。基于“重新组合”维度的创新, 可以用一个最经典的例子来描述: “当铅笔遇到橡皮, 橡皮头铅笔便诞生了, 那么, 铅笔和橡皮就都值钱了。”但如果把橡皮和格尺放在一起, 时间一久, 它们便会黏在一起, “购买新橡皮和新格尺”的想法便油然而生。可见, 基于“重新组合”维度的创新必须在明晰元素基本特征和用途基础上来完成, 否则, 有价值的资源便会变成垃圾资源。人才培养更是如此, 如果不能将人才发展需求与人才培养目的进行匹配, 再好的创新模式都无法发挥作用。

## 二、必要性分析

### (一) 资金缺乏, 教学设备落后

为顺应时代发展, 各高校和职业院校通过增加经费投入和人才引进等方式来提升理工科相关专业的科技创新能力。由于学校对摄影课程的重要性认识不足, 重视程度不高, 因此对于摄影实验室的设备投入严重不足。数字化、信息化、智能化特征不够突出, 经费投入极为有限。调查数据显示, 当前大部分高校和职业院校的摄影工作室缺少现代化元素, 绝大多数工作室都是在原有实验室基础上建立起来的, 设备种类不够丰富, 性能不佳, 功能较落后。很多高校的摄影器材还停留在以传统照相机、放大机、冲洗机这样的时代, 即便是数字摄影器材更新较早的高校, 数码照相机也还是以半画幅单反为主, 相机镜头单一, 功能简单。显然, 落后的摄影硬件设备无法满足信息化时代摄影课程教学的需求。为改变这一现状, 有必要加强院校与当地企业间的联系, 结合院校自身发展需求构建新的人才培养模式。

### (二) 师资力量薄弱, 教学模式落后

我国艺术类高校中很少有开设摄影专业, 目前市场上与摄影相关的从业人员大都是艺术设计相关专业毕业生, 他们对摄影有着浓厚兴趣, 且具备一定的设备购买能力和市场适应能力。学历高且专业素养较好的技能型人才对于就业的区域、待遇都有着较高的要求, 更倾向于沿海发达地区的影视制作公司、摄影机构和广告公司等。职业技术院校的现实情况对于此类人才的吸引力不大, 无法引进专业的、具备丰富实践能力的摄影师资。

传统的老师课堂教、学生被动学的教学模式，将教学场景限制在课堂中，教学内容未能与时俱进，课程单一的考核方式，这些都严重制约着摄影课程教学的发展。将企业的先进理念和行业技能引入校园，用数字化的后期技术来处理摄影作品，企业导师带领学生进行项目实践，多元化对学生的过程进行考核，创新摄影人才培养模式，引入现代学徒制的摄影工作室制度势在必行。

### 三、摄影工作室人才培养创新模式探索

#### (一) 依据企业岗位需求构建新课程体系

按照一般逻辑，专业课内容与教学进程共同组成摄影工作室课程体系，而学生所获得或构建的知识结构则由课程门类具体排序所决定。考虑到不同职业岗位在工作内容上存在一定差别（婚纱摄影公司、影视制作单位、第三方商业摄影公司、电视台等），因此为了更好地满足单位或企业用人需求，院校专业教育要灵活调整教学内容和模式。这一过程可以被看成是基于“重新组合”维度的人才培养模式创新。表1为我校所制定的工学交替课程体系，该体系以现代学徒制为基础，构建了“课堂教学+校内工作室实训+企业顶岗实习”的运行机制。

表1 基于现代学徒制的摄影工作室人才培养模式

开课学期	课程性质	课程名称	周数	教学地点	授课教师
第一学期	专业基础课	造型基础（一）、造型基础（二）、	16	校内绘画教室	校内导师
第二学期	专业基础课	大学摄影基础、平面构成、立体构成、	16	校内多媒体教室、摄影棚	校内导师
第三学期	专业必修课	摄影构图、影棚专业灯光、静物摄影、计算机辅助设计	16	校内多媒体教室、摄影棚	校内导师
第四学期	专业必修课	艺术人像摄影、纪实影像摄影、影视后期	12	校内多媒体教室、摄影棚	校内导师
		企业实习	4	现代学徒制合作企业	校内/企业导师
第五学期	专业必修课	商业广告摄影、新闻摄影、影视广告创作、视频剪辑	12	校内多媒体教室、摄影棚	校内导师
		企业实习	4	现代学徒制合作企业	校内/企业导师
第六学期	专业实训课	企业实习	8	现代学徒制合作企业	企业导师
第七、八学期	专业实训课	就业	38	就业企业	企业导师

#### (二) 工学结合，校外实践纵深合作探索

摄影工作室以现代学徒制模式进行改革，以工学结合人才培养改革为核心内容，学校、企业根据岗位需求共同探讨、研制人才培养方案、开发课程。通过建立校企合作的育人机制，聘请行业导师，设立教学指导委员会、促进合作办学。学生、学校和企业签订三方协议，明确三方的权利及义务，利于现代学徒制校企合作的发展与融合。

### 四、摄影工作室人才培养模式创新与实践

创新教育以创新理念与创新模式为核心来展开，是现代教育持续向前发展的必然结果。艺术人才培养需要经历漫长的过程，要在实践中不断创新，以寻找到“最佳方式”，获得“最佳效果”。基于“创新”角度，摄影工作室人才培养需要拓展行为作用维度，实现真正意义上的“创新”，而非单纯依靠模仿来取得成果。因此，可考虑站在“从有到优”立场来实现人才培养模式创新，对现代学徒制，工学结合，校企合作等价值和意义做进一步扩展，从而创新出更适合摄影专业人才的教育模式。

#### (一) 实训环境创新职业化

在实训环境建设层面，基于“从有到优”的摄影工作室人才培养模式创新，需要严格遵循“客观、真实”原则，明晰各艺术类单位服务宗旨，通过分析原有模式利弊，结合新时代行业和企业标准，通过对成熟体系进行优化，完成实训环境职业化创新。校内导师负责指导学生课堂学习和单元实践，校外企业为高年级学生提供摄影实训实践机会，按照企业人才需求规格制定企业实习计划和目标，合理安排理论学习和拍摄实践。大型的综合类拍摄项目，则需要由院校指导教师和企业实践导师共同协助完成。让学生在真实工作环境中进行拍摄实训，缩小课堂与就业的距离，实现校企实训环境创新职业化。

#### (二) 工学结合促进摄影教学效益化

传统的摄影课程教学模式虽然受到硬件设备等因素制约无法获得理想效果，但专业核心教学宗旨与教育理念还是符合现代教

育要求的。工学结合理念下，“从有到优”的创新模式的确能促进产品效益化，但如果“原有经验”并未在效益层面提供更多帮助，那么工学结合理念应用效果必然无法令人满足。为更好满足企业用人需求，院校专业教学要紧密关联企业生产要求，在实训环境职业化基础上，提升产品或作品效益化属性。过程中，院校指导教师和企业外派指导员应积极参与到学生艺术作品创作中，帮助学生创作出更具商品属性和经济效益的摄影作品。

### 五、结束语

时代发展需要人才能力提升，高校紧跟时代发展步伐，提出基于现代学徒制的摄影人才培养模式，兼具提升学生创新能力与职业能力，顺应了时代发展潮流，满足了数字时代相关行业和企业需求。但同时也需要认识到，当前所实施的现代学徒制摄影工作室人才培养模式，依然存在较多不足，特别是，它无法实现人才发展需求与企业、行业用人要求的精准对接。

#### 参考文献：

- [1] 杨丽丹.“现代学徒制”的法律风险与防范路径探究[J].区域治理, 2019(31): 101-103.
- [2] 国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》(国发[2014]19号)[Z].2014-05-02
- [3] 《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》(教职成[2014]9号)[Z].2014-08-25
- [4] 赖育煌, 戴中伟, 聂快开. 基于现代学徒制模式的艺术摄影工作室人才培养创新与实践[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(06): 180-182.

基金项目：湖南工商大学校级教学改革研究项目 - “金课”理念下《摄影基础》混合式课程建设的研究与实践。

作者简介：廖建民（1975-），男，汉族，湖南永州，本科，副教授，研究方向：艺术设计、数字媒体、摄影。