

基于创新创业教育的高职工商管理人才培养路径探析

杨永亮

(河南工业贸易职业学院, 河南 郑州 450014)

摘要: 在新时期背景下, 高职院校的人才培养工作需要更加结合社会的发展形势, 培养能够有利于我国经济转型的高素质人才。因此, 将“双创”教育融入专业教学中, 使其贯穿于整个人才培养过程中, 满足社会对创新型、综合型人才的需求。就高职工商管理专业的教学而言, 其需要教师掌握专业内容与“双创”教育之间的联系, 有效落实到人才培养的始末。细观当前的融合情况, 依然存在诸多问题, 难以有效提高该专业学生的综合能力。为此, 本文基于创新创业教育的高职工商管理人才培养路径展开探究, 以期与广大同仁共同探讨行之有效的策略。

关键词: 创新创业; 高职院校; 工商管理; 人才培养

目前, 创新创业教育成为高职人才培养工作的重点, 为各专业的教学工作提出了新要求。就高职工商管理专业而言, 借助“双创”教育理念的融入, 教师可以将当今社会的发展与高职人才培养工作进行有机结合, 提高人才培养层次, 充分凸显高职教育的优越性。然而, 在实际教学中, 很多教师都未能充分结合创新创业教育改革教学模式和内容, 在一定程度上影响了职业的发展, 降低了人才培养质量。因此, 探究基于创新创业教育的高职工商管理人才培养路径, 具有十分重要的现实意义。

一、创新创业教育与高职工商管理教学的关系分析

(一) 两者之间存在一定的共通性

在高职教育体系中, 工商管理专业的人才培养工作是满足企业的运营管理需求, 作为一门学科完成人才培养工作。而创新创业教育则是一种素质教育, 注重培养学生的创新意识和创业能力, 与工商管理专业的融合能够提高学生的综合能力。从教育事业的发展角度来看, 两种教育都是时代发展的产物, 通过发挥人才培养功能和作用, 解决社会发展中的问题。随着时代的发展, 两种教育都形成了规范的教育形式, 并上升到理论层面。在高职人才培养工作中, 面对工商管理这样理论性较强的学科, 通过融入创新创业教育是开展实践教学的重要途径, 不仅符合高职人才培养工作的特点, 也能够有效提高该专业的人才培养质量。

(二) 两者之间有相辅相成的作用

工商管理专业的教学为学生提供了专门教育, 旨在让学生掌握专业知识和实践技能, 为企业培养高级专业人才。而创新创业教育则属于生成性教育, 是在学科、社会发展的基础上诞生的, 旨在拓展学生的综合能力。由此可见, 在某种意义上, 工商管理教育是创新创业教育的立足点, 能够让学生在专业领域充分释放自己的天赋和才能, 促进工商管理领域的发展。如果没有专业学科的教学, 创新创业教育便无着力点。因此, “双创”教育能够提高工商管理专业的人才培养质量, 而工商管理专业的人才培养工作又是“双创”教育的载体, 两者存在相辅相成的关系。

(三) “双创”教育深化工商管理内容

创新创业教育是培养学生创新精神、创业意识以及全面提高其劳动技能的教育, 是社会不断发展刺激教育体系的产物。在高职教育体系中, “双创”教育是素质教育, 而非学科教育, 具有较强的实践性。在工商管理专业的人才培养工作中融入创新创业

教育, 教师需要在专业教学的基础上进一步发展学生的创新意识和创业能力, 实现对专业内容的拓展与深化。

二、高职工商管理人才培养中存在的问题

(一) 人才培养定位不明确

从目前的人才培养工作来看, 大部分高职工商管理专业的人才培养工作都存在定位模糊的问题, 没能与社会发展充分对接。对于高职院校而言, 其需要培养具有较强实践能力的工商管理人才, 着眼于提高拓宽学生的知识面, 提高其专业技能水平。然而, 工商管理专业本身具有较强理论性, 而部分高职院校也没有结合人才培养定位探索符合该专业特征的人才培养模式, 从而导致学生的综合能力难以满足社会的发展需求。因此, 从现阶段的人才培养工作情况来看, 大部分高职院校都没有准确定位人才培养目标, 导致人才培养效果不理想。

(二) 培养模式趋于单一化

高职工商管理专业的人才培养工作长期处于理论模式下, 并且也没有及时更新教学内容, 导致课程设计呆板、形式化, 缺少实践教学环节。在这种模式下, 高职工商管理专业的人才培养工作便难以做到理论与实践的和谐统一, 在一定程度上抑制了学生的个性化发展, 与高职院校的办学宗旨相背离。然而, 当前社会更需要实践能力强、创新意识强以及综合能力高的工商管理人才, 所以单一化的培养模式, 也成为当前高职工商管理工作的问

(三) 人才培养工作无特色

纵观当前高职工商管理专业的人才培养工作, 其在传统模式的基础上已经有了很多突破, 但是依然没有突出自身的特色, 往往在教学方式、人才培养目标等方面趋于一致。受此影响, 教师难以拓宽学生的知识面, 人才培养重点也不突出, 导致学生接受很多理论性内容, 没有足够的就业竞争力。即便在创新创业教育的融入下, 该专业的教学依然存在较多传统身影, 没有充分结合学生的个人差异进行能力培养, 没有突出的教育特色。

(四) 培养工作缺乏实践性

高职院校的人才培养工作需要充分结合实践练习, 以此提高学生的实践能力。然而, 在实际教学中, 该专业的实践教学并没有得到充分重视, 经常被理论教学取代, 或者实践教学设施不完善等, 不利于提高学生的实践能力。此外, 对于工商管理领域而言, 其对人才的实践能力有着较高的要求, 不需要只会纸上谈兵的、理论知识扎实的人才, 而是需要实践能力强, 具备开拓精神的人才。所以, 缺乏实践练习内容的工商管理专业教学, 难以培养满足企业发展需求的高素质、实践型人才。

三、基于创新创业教育的高职工商管理人才培养路径

(一) 树立正确的人才培养观

对于高职工商管理专业的教师而言, 在专业教学的根基上融入创新创业教育, 需要从提升自身综合能力入手, 首先自己先树立正确的人才培养观念, 再探索与专业内容的契合点。在实际工作中, 要以学生的个人发展为核心, 对学生进行积极的教育和引导, 让工商管理专业的人才培养工作从理论层面脱离出来, 防止人才

培养工作向着功利化和形式化方向发展,让学生在专业技能的基础上进一步发展综合素质和能力。同时,教师还需要树立强烈的“双创”教育意识,以此在潜移默化中影响学生,使他们用自己的专业能力报效祖国和社会,进而将个人追求和奋斗目标融入祖国发展建设中。在人才培养工作中,教师还需要注重挖掘学生的兴趣爱好,让学生在个人擅长的地方得到充分发挥。比如有学生口才很好,教师可以及时给予肯定,并让学生看到口才在工商管理领域中的优势,在日后的教学中,循序渐进地开发他们的口才能力,让学生在专业中突出自身的优势和特长,积极展示自我,为企业的管理工作贡献新想法、新思路。总之,在“双创”的融入下,高职工商管理专业的教师需要转变育人观念,以学生的个人发展需求为核心,培养具有创新意识和创业能力的管理型人才。

(二) 立足于双师型教师建设

在工商管理专业中融入创新创业教育,高职院校还需要从师资队伍的建设入手,全面保证“双创”教育的有效落实。从目前的师资队伍的建设情况来看,大部分工商管理专业多缺乏“双师型”教师人才,而大部分教师都拥有扎实的理论知识,缺乏工商管理以及创新创业方面的实践经验,难以在专业教学中有效渗透“双创”教育,对提高学生的综合能力也起到不利影响。因此,高职院校需要就工商管理专业的发展,打造一支校内和校外、专职和兼职相结合的多层次、高素质的“双师型”师资队伍。一方面要提高教师的实践能力,学校要积极创造条件,加强和企业的合作,为教师实践工商管理理论知识提供平台。比如,鼓励教师以调研、兼职、挂职等多种形式深入企业管理一线,提升教师的管理实践能力;另一方面,邀请企业和社会上有创新创业经验和丰富企业管理经验的企业家、管理者和创新创业导师聘请到学校担任学生的导师。这部分教师可以以讲座、授课等方式给学生进行指导,也可以在技能大赛项目中担任客座指导,以此提高教育教学水平。此外,高职院校也可以加强和国内外,同样致力于提高工商管理学生综合能力的院校进行交流与合作,以互派教师讲学、进修,互派学生进行交流学习等途径,相互借鉴,提高教师的综合能力。

(三) 突出工商管理专业特色

在创新创业教育背景下,高职院校需要突出工商管理专业的特色,转变以理论为主的错误人才培养观念,将理论教学与实践教学进行有机融合,并有意识地引导学生主动探索,以此挖掘他们创新意识和创业能力。另外,高职院校也需要结合自身的实际情况,对该专业的课程体系进行改革,在专业教学的基础上融入“双创”教育,同时保证新课程体系的系统性、层次性和实用性。在重构课程体系的过程中,高职院校需要始终围绕学生的成长需求,在素质教育课程、能力培养课程以及能力拓展课程中全面渗透“双创”教育内容。从人才培养工作的科学性出发,高职院校需要在大一阶段直接开设创新创业课程,并要求本课程教师基于工商管理专业学生的发展方面设计个性化内容,以培养学生的创新思维、创新意识为主。在大二阶段,高职院校一般会设置很多专业类课程,此时需要全面渗透创新创业教育,充分是结合区域支柱产业或特色行业,为教学提供大量的原始资料和经营案例、提供产教融合的机会,这个阶段重点培养工商管理专业学生的创新知识和技能技巧。在最后一学年的人才培养工作中,工商管理专业的教师需要注重进行拓展实践练习,将创业实践与工商管理类的实践练习进行有机融合,培养学生的商务礼仪、交流合作等实用性商务技能等,并深入地结合工商管理类课程进行“双创”教育,挖掘学生的创业潜力。

(四) 采取多样人才培养方式

在培养工商管理人才创新创业能力的过程中,创新人才培养方式是有效提高学生“双创”能力的路径,同时也能够有效带动学生的积极性,对人才培养工作有积极的促进作用。为此,该专业的教师需要围绕创新创业教育的渗透需求以及提高学生实践能力的要求,采用多样化的教学方式,有效提高人才培养水平。

比如,教师可以采取情境化教学模式,为学生创设模拟场景和环境,引导学生通过亲身体验发现问题和解决问题,并鼓励他们进行创新应用,从而促进其“双创”能力的发展。在模拟过程中,教师也可以根据情境需求,组织学生进行角色扮演,让学生在实战演练中达到学以致用,融会贯通的水平。再比如,借助案例教学法,引导学生对工商管理领域中的典型案例进行讨论、分析、总结等,进而提高学生面对复杂问题的思考、分析和解决能力。在教学过程中,教师以工商管理类案例作为导入点,将案例中的问题作为学生的学习任务,引导他们从实际问题出发,思考应用专业知识的途径,让学生在实践练习中深入体会理论知识,从而激发学生的积极性和主动性,一改以往重理论轻实践的人才培养模式。在创新创业背景下,以多样化的人才培养模式完成工商管理类的教学任务,可以打造“理论+实践”的新课堂模式,对提高学生的专业能力以及“双创”能力都有积极的促进作用。

(五) 以校企合作突出实践性

校企合作作为高职院校培养实践型人才铺平了道路,可以充分体现高职人才培养工作的特色。在改革人才培养模式的过程中,工商管理专业的教师可以充分借助校企合作资源,从自身的实际情况出发,采取多种形式提高学生“双创”能力。首先,工商管理专业教师要结合专业特征不断探索与企业进行合作办学的途径,重点加强训练学生的实践能力。在实际工作中,院校可以为本文专业搭建对接平台,为教师到企业挂职以及学生到企业学习提供机会,以此让人才培养工作与企业发展对接,增强学生的创新创业意识。其次,通过校内实训基地促进产学研教育,引入大型企业的合作资源,促进工商管理专业产学研结合,与企业一起培养合格的工商管理创新创业人才。

四、结语

综上所述,在我国的发展中,工商管理人才扮演着至关重要的角色,需要高职院校始终坚持培养实用型人才的宗旨,将“双创”教育融入整个人才培养工作中,探寻促进学生全面发展的新型人才培养模式。就目前工商管理人才培养工作中存在的问题,高职院校可以从树立正确的人才培养观、立足于双师型教师建设、突出工商管理专业特色、采取多样人才培养方式以及以校企合作突出实践性等方面进行改革,全面提升工商管理专业的人才培养质量。

参考文献:

- [1] 苏晓勤.基于创新创业教育的高职工商管理人才培养路径探析[J].就业与保障,2023(01):148-150.
- [2] 张元炯.高校工商管理专业创新创业教育课程信息化建设路径试探[J].山西青年,2022(16):106-108.
- [3] 褙永明,阮凌云.创新创业教育与高职工商管理专业人才培养的融合路径探析[J].现代职业教育,2020(33):16-17.
- [4] 阮凌云,褙永明.高职工商管理专业创新创业课程体系构建探索[J].现代职业教育,2020(30):104-105.