

双创背景下高校数字媒体艺术专业人才培养研究

石 路

(海口经济学院, 海南海口 571132)

摘要: 在“大众创业, 万众创新”的口号引领下, 数字媒体艺术专业人才培养积极响应国家政策号召, 与高校教育改革、行业企业转型、数字媒体与文化创意领域企业相适应, 不断调整具体模式与实施策略, 初步实现改革与创新。今后, 不论是出于该专业发展的实际需求, 还是出于相应人才未来发展的新要求, 都应当深入研究数字媒体艺术专业人才培养模式, 不断整合与优化资源、不断丰富和创新教育形式, 进而不断提高专业育人水平。鉴于此, 本文论述了双创教育的基本概念, 并对数字艺术专业人才培养现状与发展策略进行了具体探讨, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 双创教育; 高校教育; 数字媒体艺术专业; 人才培养

一、双创教育概念阐释

双创教育是新时代教育的一个重要方向, 是为了适应时代变革和经济社会发展而提出的一种新型教育模式。双创教育是双重创新教育的简称, 强调培养学生的创新意识、创新能力和创新精神, 以及提高学生的自主创新和创业能力。其与传统的教育模式有很大不同, 它不再强调知识传授和单向的教育, 而是注重学生主动参与, 注重发挥学生的主体性和创造性。它的教育目的在于培养具有创新精神和实践能力的人才, 甚至在双创教育中, 学生可以自由发挥创意, 提出自己的构想, 并将其落地实施, 这有利于学生为今后参与事业与创新创业做好准备。当前, 我国提出“大众创新, 万众创业”的响亮口号, 但具体实践中还需要全社会积极参与, 包括学校、家庭、社会各方都应该共同努力, 为学生提供更好的实践机会和创业资源, 让双创教育真正落实与发挥积极影响。

二、数字媒体艺术专业人才培养现状

随着数字媒体技术的不断创新和发展, 数字媒体艺术专业人才培养也在不断地完善和发展。相应课程设置趋于多元化、全面化, 包括数字媒体技术基础、数字图像处理原理、计算机辅助设计、游戏设计、动画制作等, 这些课程的设置既保证了学生的基础能力, 也培养了他们的操作能力和创新精神。相应培养目标和定位愈发清晰, 明确以培养应用能力强、综合素质高的人才为目标, 推进立德树人、课程思政与学科教育同发展, 为国家建设与社会发展做出了巨大贡献。当然, 除了积极的一面, 我们仍然要明确数字媒体艺术专业人才培养中不够好的方面, 如教学方法不够创新, 导致多元化的教学方式和学习环境构建不足, 尤其是理论课与实践课教学的脱节, 更造成了学生综合能力与素质的缺乏。数字媒体艺术专业教学方法主要包括实验教学、项目式教学、课题研究、实习实训等, 但在实践过程中效率和质量较低, 仍然值得我们深入探索与实践。再如, 该专业“双师型”教学队伍建设不足, 很多教师都是基础课程类的讲师, 而无法满足不同增长的实践教学、实践研究与其他综合性要求, 导致很多学生难以坚定不移得走上艺术发展道路。甚至, 该专业就业问题较为严重, 缺乏人才通路建设, 与社会动画、游戏、影视、广告、装饰、传媒等领域企业联系不足, 造成了学生毕业后改行的情况频繁。总之, 数字媒体

艺术专业人才培养现状不容乐观, 尽管我们在大的方向上做好了预设和准备, 但仍然需要从细节处突破传统观念, 致力于培育出更多具有扎实基础、过硬能力与良好素质的优秀人才。

三、双创背景下高校数字媒体艺术专业人才培养策略

(一) 明确专业人才培养目标

在双创背景下, 数字媒体艺术专业人才培养应该更加注重实践能力和创新意识的培养, 以满足行业的需求和社会的发展需要。因此, 明确专业人才培养目标是数字媒体艺术专业人才培养改革与创新的第一步。首先, 高校应当进一步明确培养具有扎实数字媒体基础知识、创新精神、实践能力和领导能力的高素质人才。同时, 基于当前教育中立德树人、课程思政等办学优势, 拓展更加多元、丰富的教育环节, 使得学科教育与素质教育、职业教育相融合, 使得多学科交叉融合强化数媒专业学生的综合素质, 以此发展更具核心竞争优势的专业人才。其次, 基于就业能力、信息素养等培养新时代所需的高质量人才, 使得相应专业毕业生可以直接进入企业中实习和工作, 能够以良好的职业道德、职业素养和职场实践能力, 在工作中实现自我价值与社会价值。总之, 高校应当进一步明确双创背景下数字媒体艺术专业的培养目标, 着重学生创新意识、创业能力与综合素质进行培养, 使得每一位学生都能够适应压力不断加大的社会环境, 帮助学生实现个人价值和创造社会效益。

(二) 优化专业课程教学模式

数字媒体艺术专业是一个强实践性的专业, 学生需要具备的是具体应用的技能和素质。因此, 可以加强实践类课程的设置, 如影视后期制作、动画制作、游戏开发等。这些课程能够帮助学生更好地掌握数字媒体技术的应用, 为其未来就业和创业打下坚实基础。与此同时, 我们必须开设相关计算机科学、美术设计一类的课程, 着重学生跨学科能力培养, 着重学生综合能力与素质的提高。这样的设计目的是打牢学生就业与创业基础, 使之能够更好地参与到双创背景下的实践中, 保证学生具有更加全面、多元的创新能力。与之相对的是我们不能放弃基础教学, 应当加强计算机基础、数理化等方面的知识培养, 夯实学生专业基础, 为学生今后专业化成长与职业化发展做好铺垫。在此基础上, 高校还有必要加强创新创业教育, 增加展示与营销、创业指导等方面的课程教育, 甚至是组织相关学科项目、学生自发组织社会实践活动, 真实地深入到数字媒体艺术领域, 积累学生专业创新创业实践经验。总之, 在数字媒体艺术专业课程设置优化中, 需要注重实践、跨学科融合、基础知识等方面, 并且注重与实际产业应用联系紧密, 以更好地服务于学生的未来发展和社会经济发展。

(三) 加强专业实践教学

一方面, 数字媒体艺术行业发展十分迅速, 对于广大毕业生的人职要求越来越多; 另一方面, 数字媒体艺术并非一个纯理论学科, 也需要过硬的实践能力支撑。那么, 学校方面就可以从实践育人出发, 打造特色化的应用型人才培养机制, 着重实践教学进行改革与创新。首先, 我们开设数字媒体艺术工作坊或实验课程, 基于数字媒体艺术实验室、数字媒体艺术工作室等, 着重专业项目实践

教学,培养学生实践能力并帮助其积累项目经验。这样设置的同时可以从外部吸纳资源、技术与人力,加强与企业、工作室的合作,进而打开本校学生就业渠道。其次,我们进一步深化与企业、工作室的关系,从校企合作、产教融合层面出发,签订具体的人才培养和资源分配协议,实现校企共建数字媒体艺术专业人才培养机制,为本校学生提供更多的生产实习与直通企业机会。校企合作还可以共同组织专业实践活动、实践项目,真正发展高质量的数字媒体艺术实践育人路径。总之,数字媒体艺术专业实践教育教学是非常重要的环节,需要高校与教师突破传统教育观念,着力实践教学创新、校企深度合作,打造更加高质量、特色化的教育教学项目,提供更多学生实践和实习的机会,同时也要加强数字媒体艺术实践设施建设,为学生提供良好的实践环境。

(四)加强专业师资队伍建设

随着双创教育的深入,数字媒体艺术专业的人才需求日益增长。为了满足市场对该领域人才的需求,高校需要加强数字媒体艺术专业的“双师型”师资队伍的建设,以带动高水平的专业教学和学生创新能力的提升。首先,高校应该加强数字媒体艺术师资的招聘和培养。可以通过发布海外招聘信息,引进国际一流的数字媒体艺术专业教授。同时,应该在国内高水平的数字媒体艺术专业大学或机构中寻找高水平的师资,予以邀请或聘用。对于新进教师,高校需要提供全面的培训和支持,帮助其更好地适应教学工作。其次,高校应该加强数字媒体艺术师资的工作环境和职业发展机会铺垫。数字媒体艺术师资需要与行业保持紧密联系,进行项目合作、产学研合作等,从而保持学科建设的前沿思路。同时,为数字媒体艺术师资提供优质的工作和生活条件,从而激励他们更好地开展教学和研究工作。最后,高校也应该加强数字媒体艺术师资的评价和激励机制,相应评价机制应该更加严格和科学,对于优秀的师资应该给予更多的荣誉和激励,以促进其更好地开展工作。此外,高校应该设立专门的数字媒体艺术教学奖项,通过评选和奖励来发现优秀教师,鼓励他们更加努力工作与创新实践。综上,高校需要加强数字媒体艺术专业的“双师型”师资队伍的建设,通过招聘和培训、提供优质的工作和生活条件、设立评价和激励机制等手段,达到提升数字媒体艺术专业教学和学生创新能力的目的,这不仅有助于提高学校的学科声誉和竞争力,更有利于满足市场对于数字媒体艺术人才的需求。

(五)就业平台对接一线岗位

高校建设就业平台,对接一线岗位,对于提升毕业生的就业竞争力和增加高校招生的吸引力都有着极其重要的作用。首先,高校应该依据专业特点建设全面化的就业平台,针对不同专业就业形势和市场需求,建设针对性强的平台,以满足学生就业的需求。如,在数字媒体艺术、创意设计等专业领域,就可以建设数字媒体艺术人才网一类的专业平台,提供更加具体的就业信息和就业资讯,方便准毕业生与毕业生浏览参与。其次,高校应该与地区龙头企业建立稳定的合作关系,基于校企合作派遣学生参加企业实习、开展毕业论文和实践项目与企业合作等方式,与企业加强联系并建立互信关系。同时,高校也可以通过举办就业招聘会等活动,为学生提供了解企业、深入了解岗位需求的机会。再次,高校应该关注毕业生信息,了解毕业生就业状况,为毕业生提供更加精准的招聘服务,甚至可以通过建立毕业生信息库,定期了解毕业生的就业状况,并开展个性化的就业指导工作。如,对于就业困难的毕业生,学校可以提供专业的就业指导和职业咨询服务,提高毕业生的就业竞争力。最后,高校还可以通过建立行业

实践平台,为学生提供更多实践机会。比如,与企业合作开设实践课程、搭建创新创业平台等,在实践中加强对岗位需求的了解,提高学生创新创业能力和就业竞争力。综上,高校应当建设就业平台并对接一线岗位,通过与企业合作、了解毕业生信息、提供相应资讯与咨询服务等方式,不断为本校、本专业学生谋福利。这不仅有助于提高学校的影响力和竞争力,也有利于为社会培养更多的高素质人才。

四、双创背景下高校数字媒体艺术专业人才培养研究展望

双创背景下,数字媒体艺术专业已经成为高校人才培养的重要领域,伴随着信息技术的发展,数字媒体艺术专业人才的需求也在不断增加。因此,数字媒体艺术专业的人才培养应该与双创背景下的需求相结合,以此来培养具有创新能力、实践能力和领导能力的优秀人才。在未来,数字媒体艺术专业的教育教学应该注重实践能力的培养,提高学生的动手能力和创新意识,让学生能够在实践中应用所学知识,提高自己的创新能力。同时,着重学生职业能力与职业素养进行培育,为学生今后的职业发展提供更多支持。基于学校教育层面,还应当积极与行业融合,加强与企业、研究机构、政府机构之间的合作,增加专业课的实践环节,让学生更加深入地了解行业情况,提高实践能力。同时,注重国际交流与合作,加强与国外高校、企业之间的合作关系,通过国际化的教育教学,提升学生国际化视野与创新创业竞争力。总之,我国数字媒体艺术专业人才培养颇具竞争力,双创背景下应当着重实践育人环节,突出学生就业与创业的竞争力培养,以此发展具有高校育人特色乃至中国特色的高等教育。

五、结束语

总而言之,伴随信息技术的飞速发展,国家大力倡导“双创教育”,新的发展形势也趋于变革与创新,对数字媒体艺术专业造成了巨大冲击。对此,我们要看到当前数字媒体艺术专业改革中成功的一面,如课程设置多元化、培养目标清晰化,但同时也要看到教学内容与形式不够创新、实践教育水平难提升等等,而不断优化与完善、调整与改进,以此发展真正能够适应新环境、新变化的数字媒体艺术专业人才培养模式。在未来,高校数字媒体艺术专业人才培养仍然需要大胆创新,朝着培养应用型、创新型人才出发,为广大学子带来更多惊喜。

参考文献:

- [1] 谈向荣. 双创趋势下地方高校数字媒体艺术专业人才培养模式研究[J]. 湖北工程学院学报, 2022, 42(03): 116-119.
- [2] 刘思聪, 彭淑燕, 范广帅. 基于“双创工坊”的数字媒体应用技术专业人才培养模式探析[J]. 现代职业教育, 2022(05): 19-21.
- [3] 陈超, 刘瑰洁, 李宏. “双高”背景下校企共建高水平产教融合实训基地的实践研究[J]. 南方职业教育学刊, 2021, 11(06): 88-94+100.
- [4] 王克祥, 徐倩倩. 信息时代的工匠精神——高校数字媒体艺术“双创”人才培养模式研究[J]. 大众文艺, 2019(24): 238-239.
- [5] 高燕, 马韦伟. 高职新媒体人才创新创业能力培养途径的研究——以河职院数字媒体应用技术专业为例[J]. 传媒论坛, 2019, 2(24): 18-19.

课题名称《基于海南黎族民间艺术传承的新媒体艺术课程与教学研究》课题编号Hjyj2022036 一般项目,潘颖,海口经济学院。