

校企合作背景下高职工商企业管理人才培养的策略研究

胡 伟

(广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511400)

摘要:新时期发展背景下,我国教育内容和教学模式都发生了巨大的变化,为了彰显人才培养和时代发展之间的关联性,很多高职院校开始从整体的角度加强和社会各界的联系,通过校企合作的形式展现教学资源和企业资源之间的合理配置,保障学生在轻松愉悦的氛围中实现自我的良性成长与发展。本文主要围绕高职工商企业管理专业人才培养展开分析,了解当前人才培养的实际需求和实践策略,从而为高职工商企业管理专业人才培养目标的制定提供一定的借鉴。

关键词:校企合作;高职工商企业管理;人才培养

作为高职教育阶段的重要学科之一,工商管理专业在新时期发展背景下受到社会各界认识到广泛关注,使得这一专业人才培养的需求符合社会发展实际,可以充分发挥教育重要作用的同时,彰显人才培育和时代发展之间的紧密性。高职工商企业管理专业对学生的实践技能提出严格的要求,为了把握专业教学的重心,教师需要在日常生活中加强和企业间的合作交流,从而形成一定的长效合作机制,通过校企合作模式加大人才培养力度,从而为社会培育出更多的工商企业管理人才。

一、高职工商企业管理专业校企合作人才培养的重要性

(一)可切实提升学生的实践操作水平

工商企业管理专业人才必须具备相应的实践能力,才能适应现代社会的需要,这就要求学校在平时的课程中加强实践性教学,给学生们提供实习场所,这样不仅可以解决学生们对于实训的实际需要,还可以实现所预期的教育目的。近年来,不少高职院校都增加了对实训过程基地的投入,并引进了不少更先进的训练设施,一方面丰富了实训过程资源,从而适应了对实训过程教育的相关需求,另一方面也可以有效提高学生的实战水平,以便于为寻找更理想的工作岗位而打下基础。

(二)满足企业对人才的需求

在新时期,企业内部的竞争愈演愈烈,对高质量人才的需求越来越旺盛,通过校企合作的方式可以使学生在毕业后直接进入工作岗位,不仅减少了培训时间,同时降低了培训成本,更能够满足企业的需求。所以,高职院校在设置人才培养模式上,对社会、专业做出充分考虑,设置的课程和人才培养所需保持一致,这能够使人才在较短时间内获得理想的成长。

(三)有助于学校和企业更好更快的发展

工商企业管理专业若采用校企合作方式,不但可以让高职院校、企业及其在校生得到一些好处,在提升质量的同时,还可以增加就业率,从而吸纳更多的学生前来就读,从而使高职院校形成了良好的形象。另外,校企合作培养模式和公司的人才标准保持一致,可以降低公司的培养成本,不但可以为人力资源储备打下良好的基础,还可以增加公司经济效益,总之,不管对高职院校或是公司而言都是十分有益的。

二、校企合作人才培养模式的重要作用

(一)有助于提升学生的实践操作能力

众所周知,工商企业管理专业学生都需要具备一定的实践操作技能水平,而唯有这样,方可满足当代我国市场经济发展的现

实需求。这不仅对工商企业管理专业的教学能力提出了很高的需求,而且也对校企合作人才培养方式提出了许多新的要求。而在校企合作人才培养方式下,学校也可以依托企业研发部门和各大企业的科技资源优势,为学生创造出更大的实践平台,以适应学生的实践训练的需求,正是这样在培养学生专业创新能力的同时实现了培养学生的实践操作技能水平的目的。从实践来看,当前各地方性本科院校逐渐开始重视与本土的各类研发单位和企业建立合作关系,共同开展工商行政管理系统专业技能教学的训练项目,为学生提供出丰富的实战环节,这对培养和提升学生的实践技能有着重要的帮助。

(二)有利于满足企业的人才需求

对工商企业管理专业来说,实践性课程是非常重要和重要的组成部分,对于提高毕业生的综合素质和学术水平具有十分重要的作用。校企合作的培养方式把院校和企业密切地连接在一起,有机地融合了管理、教育和技术,尤其关键的是,校企合作彻底地解决了毕业生在校就读过程中的职业针对性问题、就业率问题和实用性问题,为当地经济社会的发展提供了巨大贡献。另外,校企合作也可以使学生在毕业后直接进入企业工作岗位,从而极大地压缩了培养的成本,同时培训时间也可以大大降低,更加适应了中小企业的发展需要。

(三)有利于学校与企业协调发展

高职工商企业管理专业设置,校企合作的培养方式可以给高职院校、企业及其在校生提供了许多的益处,可以增加就业率,从而有效地缓解了当前的就业困难情况,吸纳了更多的毕业生报考大学,也对高职院校的良好形象的建设十分有益。另外,校企合作培养方式可以以企业的实际要求为基础加以设计,满足企业需要。强化校企合作,不但可以减少管理专业的培养成本,而且还可以丰富企业的人力资源储备库,进而大大提高了企业的经营效益。也因此,在工商企业管理学院中切实地做好校企合作,对于学院和企业的发展都有很大的帮助,也可以带动学院和企业之间的和谐发展。

三、高职院校工商企业管理专业人才培养模式存在的问题

(一)内容较为单一,教学不符合实际

工商企业管理专业相比其他专业而言其准入难度比较小,同时由于中国市场经济的蓬勃发展对这方面人员的要求日益提高,也使得工商企业管理成为热点学科。但是工商企业管理教学的教学内容相对独立,虽然专业课和选修课的教学内容差异不大,但不少学校的新课程仍然沿袭着旧版课程,理论知识多、实验内容少,而且学生所掌握的理论知识还没有很好的应用到现代社会活动中,所以课程和社会脱节现象相当严重。

(二)招生数量较多,学生素养参差不齐

由于高职院校扩招和工商企业管理的降低难度,基本上所有的高职院校都开办了相应专业,所以录取的比率逐渐地增加,不过毕业生的素质也大大下降。而在具体的教育中,由于我们对工商企业管理学科的定位并不正确,有的学校为降低教学成本而减少了课程实施的内容,有的学校并不注重校企合作,教学形式主义现象严重。同时学校对学生的培养目标不明确,重理论轻实际

的教学模式也不能培养学生的综合意识,使得学生的素质一直很差。校企合作已成为主要形式,但人才培养徒有其表。校企合作的主要目的是提高学生的社会实践水平和就业率,但结果很多校企合作都流于形式,学生就沦为了企业的廉价劳工,校方也因为就业率的低数据而强迫学生去公司学习,校企合作就没有了原本应当有的意义。最后校方、企业、学校三者都不能获得自身所需要的结果,从而导致了校企合作的恶性循环。

四、高职院校工商企业管理专业校企合作模式的相关内容及创新策略

(一) 校企合作模式的有关内容

第一,工学结合。当前的高职院校一般是三年学制,学生通过在校内掌握知识的二年零五之后,再到最后零五年在企业中进行的教育实践,逐渐将知识转变为实践能力,并以此提高学生本人在教育实践应用过程中的专业技能水准。同时,高职院校还应该设置相应的教学考试评价办法,通过采用教学实践报告等方式培养所有高职毕业生的实际操作技能。同时,在教学实践过程中提高学生的语言沟通能力和实践运用能力,并以此培养学生的综合素养。

第二,项目式培训。项目式培训是指高职院校和企业双方达成相应的约定,联合定制学生的培训方法。在这种流程中,高职院校能够按照企业对人才培养的要求设定人才培养方向和培训教学内容。在减少了企业培养人才各方面成本的同时,还可以增加学生对职业环境的适应情况,从而取得较好的成效,进而形成了入学、培训、上岗等统一流程,从而减少了学生在毕业以后的职业压力。

第三,双师培养模式。双师培养模式是指在本校现有的技术师资基础上,从本校聘请若干有关方面的技术专家来担任。由教师向学生介绍的课程,使得他们可以熟悉工商企业管理学科当前的进展情况,使得课程可以和实际课程相衔接。另外,高职院校可以组织一些老师到公司当中进行实习培训,在培养老师学术水平的同时,也可以熟悉公司当前的经营管理现状,并使之成为案例的内容,以便有效克服老师在进行项目的内容选择时中较为陈旧的缺点,增强课程的有效性。

(二) 校企合作教学模式的提升路径

第一,必须建立科学合理的课程体系。普通高等职业学校在设定培养目标时,首先必须与企业方面进行磋商和沟通,并制定了工商行政管理相关学科的课程与教材,以便保证课程在具备针对性和时效性的同时,还可以增加与企业实际操作中的衔接程度。为此,学校首先要求校领导必须把课程和教学大纲交由行业专业人员进行分析研究,再与企业领导进行交流,以便形成科学的课程管理体系。另外,学校还必须针对学生的职业能力发展状况,提出了不同方向的培养方案。其次,在学科理论教育过程中,学校教师还必须改变传统的教学方法,并针对岗位的具体情况重新设定了课程,以便增加了课程的针对性。

第二,需要根据工作要求改变方法。首先,高职院校应该根据职业需要改革教学模式,比较重视实际教学课程,并建立了相应的专业实践基地,进行了相应的课程,训练了学生的专业知识和实际操作技巧。在课堂教学过程中,教师还可采用项目教学法,可以针对学生的实际情况分组设计课堂教学任务,以最大程度地调动学生的学习兴趣 and 思维能力。教学模式的改变不但需要老师改变课堂,在课堂气氛和教育氛围方面,高职院校也应该做出了一定的还原,从而缩短学生在工作实际环境中的学习时间。这就

需要在采取校企合作教育的方式之前,学校需要通过每日工作以及学习成绩、教师评价等对毕业生进行详细评估,这样便于他们做好工作匹配。然后,教师就必须根据他们所选定的职业领域进行不同的教学,将课程划分为若干方面,再进行详细的管理。让他们在掌握相关基础知识的同时,他们也能够提高自身的社会责任心。最后,学生们还可以小组为单位进行探究性学习,以便使学生相互配合完成教师们所布置的任务。而正是在此过程中,逐步提高了学生的协调能力与协作能力,进而最终提升了学生整体素质的综合素养水平。

第三,采用分阶段人才培养方法。首先高职院校必须针对公司具体经营管理状况提出具体的培养计划,保证培养计划与专业保持一致,同时把人才培养计划也融入日常教学之中,潜移默化当中提高他们的专业技能水平。其次,合理全面的设计教学。因为各个年级、不同阶段的学习专业知识不同,他们的职业水平不同,老师针对他们的教育任务也各有不同,所以老师必须针对他们的具体状况合理设计课程。因此在第一个阶段必须保证他们能了解基本的理论知识,同时做好职业意识培养;在第二学年和第三个学期掌握工商企业管理知识,同时利用寒暑假组织学生在公司开展实践活动。第四阶段逐渐融入培训计划的有关要求,有意识地开展实践性教学,提高学生的动手技能,循序渐进,逐步提高学生的专业知识水平和整体能力。

(三) 要引进业界导师参与实践教学

长期以来,在系统的教学思想的引领下,高职院校过于强调对学生的基础知识能力的培养,而忽略了实践性课程的重大意义,因此无法为本土企业培训出高素质的应用型人才。另外,由于工商企业管理学科教师队伍构建速度较慢,现有师资也不能高效地进行实践性教育工作。面对这样的情况,地方性本科学校需要主动地吸纳业内导师参加实际课程。另外,学校老师也需要针对自身的科研现状和教研目标,经常地对项目开展深度细致的调查,适时与业内导师开展交流,协同进行实际课程。

(四) 要制定合理的教学质量评价指标体系

诚然,对校企合作教学的质量评估有着重大价值。所以,企业在建立质量考核指标上,一定要注意质量与企业的行业标准相结合,要注重与企业 and 行业标准相结合,制定各个环节的质量标准、质量评价标准、实施办法以及反馈方法等,将过程评价与结果评价、单项评价与综合评价、学校评价与企业评价完美地结合在一起,构建起科学合理的教学质量评价指标体系。

五、结束语

要想培养出符合企业要求的高素质工商企业管理人才,高职院校必须重视校企合作人才培养模式,一方面能够让学生掌握相应的实践技能,另一方面能够为学生提供实训场所,避免学生在毕业后盲目选择工作,导致选择的工作与自身情况不匹配。所以,高职院校要加大人才培养模式创新力度,培养出复合型工商企业管理人才。

参考文献:

- [1] 陈迪. 高职工商企业管理专业校企合作人才培养模式的创新研究[J]. 营销界, 2019(52): 280-281.
- [2] 崔宏秀, 王娜. 校企合作在民办高职院校工商企业管理专业人才培养中的实现[J]. 才智, 2018(29): 1.
- [3] 任慧晔. 校企合作背景下工商企业人才培养模式实践与思考——评《工商企业管理实务》[J]. 林产工业, 2020, v.57; No.341(09): 116.