

“1+X”证书制度下电子商务教学模式研究

李亚涛

(平顶山职业技术学院, 河南 平顶山 467000)

摘要: 2019年“职教二十条”颁布,国家开始在高职院校和应用型本科院校启动“1+X”证书制度,促进学科证书和职业技能等级证书的融合,全面提升职业人才培养质量。高职院校要立足电子商务专业特点,积极推动“1+X”证书制度建设,调整电子商务人才培养目标;构建“课程融通”体系,促进职业技能等级考试内容和专业课教学对接;构建校企协同育人模式,邀请企业参与电子商务校内教学;立足电子商务行业相关职业技能等级考试题目,积极开发活页教材,让学生提前熟悉考试内容,进一步提升考试通过率,全面提升高职电子商务教学质量。

关键词: “1+X”证书制度;高职院校;电子商务专业;教学策略

随着“一带一路”战略的稳步推进,我国电子商务行业发展势头迅猛,跨境电商企业更是其中的佼佼者,高素质电商人才需求量逐年增长,为高职电商专业学生创造了更多就业机会。高职院校要组织电子商务专业教师学习“1+X”证书制度,进一步优化人才培养方案、课程设置、教学方法、校企合作方式等,把电子商务相关职业技能等级证书融入专业课教学中,围绕考试内容开发活页教材、建设实训基地,加快构建“课程融通”体系,提升专业课教学质量。同时,电子商务专业教师要积极考取相关职业技能等级证书、深入企业挂职锻炼,进一步提升自身实践能力,积极成长“双师型”教师。

一、“1+X”证书制度对高职电子商务专业教学的重要性

(一)有利于提升高职院校人才培养质量

“1+X”证书制度进一步促进了岗位技能标准、行业标准和专业课程标准的融合,有利于优化高职院校职业人才培养模式,进一步促进岗位技能、职业技能等级考试和专业课教学内容的衔接,加快理实一体化教学模式建设,从而提升学生岗位实践能力,满足电商人才需求。同时,“1+X”证书制度有利于促进高职院校和企业之间的合作,围绕电子商务专业职业技能等级考试内容开展培训,让学生提前了解、掌握职业技能等级考试内容,帮助他们顺利考取职业技能等级证书,从而提升他们的实践能力。

(二)有利于完善校企合作育人模式

校企合作是高职院校最重要的教学和育人方式之一,传统教学模式下,校企合作局限于顶岗实习、订单式人才培养,合作方式比较单一,难以充分发挥校企合作育人优势。“1+X”证书制度有利于丰富校企合作内容、拓宽校企合作渠道,整合学校和企业优质教育资源,进一步提升职业教育质量,更好地服务区域经济发展。例如高职院校可以和当地电商企业、跨境电商企业合作,联合建立实训基地,引进最新的ERP沙盘系统、电商直播模拟软件等,营造良好的电商专业实训教学氛围,满足企业员工培训、校内实训教学需求。同时,学校和企业可以联合开发活页教材、拍摄教学视频,进一步完善“课证融通”体系,最大限度发挥校企合作育人优势。

(三)有利于推进“三教改革”

“1+X”证书制度进一步促进了高职院校电子商务专业教学和岗位技能、职业技能等级考试的衔接,有利于推进电子商务专

业教材、教材和教法的改革,进一步完善高职电商专业课程体系、育人模式,全面提升高职电商专业教学质量。首先,高职电商专业教师要积极了解本专业相关职业技能等级证书,并把这些证书和相关专业课对应起来,并把考试题目转化为教学案例、实训项目,从而提升校本课程质量。其次,教师要积极参与职业技能等级考试培训,掌握电商类职业技能等级辅导技能,为“课证融通”体系建设奠定良好基础。

二、“1+X”证书制度下高职电子商务技术专业建设面临的问题

(一)产教融合缺乏深度

高职电子商务专业核心课程分为电子商务运营、电子商务网站建设、电子商务数据分析三个大类,细分为电商运营与推广、网店美工、商务数据分析和前端Web开发等模块,以培养美工师、前端设计工程师、数据分析师、网络营销经理等人才为主。但是高职院校和电商类企业的合作却流于形式,没有及时把网店美工、前端设计工程师等岗位技能融入教学中,导致教学内容不符合企业电商人才需求,影响了企业对高职学生满意度。此外,学校与企业在实训教学、课程开发和职业技能等级证书培训等领域的合作比较少,影响了企业电商人才需求和专业课教学的衔接,导致学生所学岗位技能滞后于企业工作岗位要求,企业还需要对学生进行入职培训,影响了校企合作育人质量。

(二)专业课教学存在普教化和技能化倾向

近几年来高校持续扩招,无形中增加了高职学生就业压力,很多学生热衷于专接本、专升本考试,忙于提升个人学历,把精力放在专业课学习和升学考试备战上,对于实训课不太重视,影响了个人职业技能提升。很多高职电商专业教师毕业后直接任教,缺少电商工作经验,对当下热门的电商直播、大数据精准营销和区块链等缺乏了解,影响了实训教学的开展。此外,部分高职院校为了打响学校知名度、提升学校科研力量,大力推广职业技能大赛,围绕电子商务专业职业技能大赛项目开展实训教学、大赛培训,虽然可以帮助学生和学校取得好成绩,但是忽略了职业道德、职业技能等级证书的教学,不利于提升学生就业竞争力。

(三)“课证融通”体系建设缓慢

“1+X”证书制度颁布以来,越来越多的高职院校开始意识到职业技能等级证书的重要性,纷纷开始建设“课证融通”体系,但是电子商务专业“课证融通”体系建设却比较滞后。第一,高职电商专业“课程融通”体系不太完善,虽然开展了职业技能等级考试培训,但是对电子商务数据分析、网络营销等职业技能等级证书考试内容的讲解不够深入,没有把考试题目和专业课教学衔接起来。第二,校企合作在“课程融通”体系建设中没有发挥出应有的作用,学校只是邀请企业网络营销师、前端开发设计师等技术人员定期举办讲座,忽略了把企业营销案例转化为电商专业教学案例,影响了“课证融通”体系建设。

三、“1+X”证书制度下高职电子商务专业教学优化策略

(一)立足“1+X”证书制度,调整电商人才培养方案

“一带一路”战略促进了电子商务产业的飞速发展,大数据、区块链和云计算等技术为电子商务专业发展创造了新机遇,同时

也改变了电商人才需求。高职院校要积极了解当前电子商务行业发展趋势,立足就业导向,围绕网店美工、web 前端开发、网站运营与维护 and 大数据分析员等工作岗位调整人才培养方案,把电子商务数据分析、网络营销、前端开发工程师等职业技能等级证书融入专业课教学中,以培养复合型电商人才为主。首先,学校要进一步优化电子商务专业人才培养模式,精准结合企业需要规划电商专业建设路径,一方面要围绕电商企业岗位技能开展专业核心课程群建设,重点讲解网店美工、网络营销师等岗位技能,做好岗位技能标准、职业技能等级考试标准和电商专业课程标准的融合,让学生了解未来工作岗位职责,从而提升他们职业生涯规划能力,其次,学校要围绕电商企业不同工作岗位标准开展教学评价,围绕学生网店操作流程、大数据管理、网络营销与推广等开展教学,进一步提升学生实践能力,培养更多复合型电商人才。

(二) 构建“课证融通”体系,提升专业教学质量

高职院校要积极构建“课证融通”体系,把电子商务类职业技能等级证书和电子商务专业课程衔接起来,进一步优化专业课程设置,从而提升专业教学质量。第一,学校要组织电子商务专业教师学习“1+X”证书制度,让他们搜集电商类职业技能等级考试题目,例如电子商务数据分析、网络营销师、社交电商运营和前端开发工程师等职业技能等级证书,把这些职业技能等级证书考试内容和专业课对应起来,进一步加快“课证融通”体系建设。例如教师可以搜集近三年电子商务数据分析职业技能等级证书考试题目,把这些题目作为课堂测试题,检验学生对职业技能等级证书考试热点的掌握情况,为他们讲解理论和实操部分题目,进一步提升他们的解题能力。第二,教师可以把职业技能等级考试实操题目转化为实训项目,引导学生利用专业知识解决问题,规范他们的上机操作流程,进一步提升他们的实践操作能力。例如教师可以讲解电商数据分析职业技能等级考试实操题目,设计 Oracle 数据库、SQL 数据库建立和管理实训项目,让学生在实训系统上进行操作,进一步加深他们对大数据的认识,提升他们的实践操作能力,进而帮助他们顺利考取电商类职业技能等级证书,为他们就业奠定良好基础。

(三) 构建校企协同育人模式,提升人才培养质量

高职院校要积极与当地电子商务类企业合作,一方面可以邀请企业参与校内教学,把岗位技能融入专业课教学中,促进岗位技能和专业课教学的“无缝衔接”;另一方面要校企联合建立实训基地,满足企业员工培训、校内实训教学需求,进一步提升电商人才培养质量。首先,学校可以联合企业建设电子商务产业实训基地,搭建电商直播间、网店模拟运行系统和大数据管理平台,满足网店运营、直播带货、电商运营与推广等实训教学需求,并组织职业技能等级证书模拟考试,进一步提升学生实践能力,帮助他们顺利考取职业技能等级证书。例如校企可以联合打造电商直播间,针对当下最热门的直播带货模式进行讲解,邀请企业带货主播负责实训教学,为学生系统性讲解直播带货流程、线上互动等职业技能,让他们及时了解电商行业新动态,全面提升学生创新能力和时间能力。其次,学校可以邀请企业美工师、大数据分析员、网络营销师等技术人员开展职业技能等级考试培训,为学生讲解各类职业技能等级证书考试内容、应考技巧,重点为学生进行实操演示,耐心解答学生疑问,激励学生积极报考职业技能等级证书,进一步提升高职电商专业学生就业竞争力。

(四) 开发活页式教材,提升学生实践能力

高职院校要全面推进“1+X”证书制度建设,围绕电子商务

类职业技能等级证书考试内容来开发活页式教材,把考试内容转化为活页式教材案例,根据学生掌握情况灵活增减活页式教材内容,进一步提升他们的实践能力,帮助他们顺利通过考试。第一,教师可以搜集近三年电子商务类职业技能等级考试题目,并把这此题目分为理论与实操两大模块,让学生提前熟悉职业技能等级证书考试内容,帮助他们及时查漏补缺,丰富他们的专业知识储备,进一步提升他们解决问题的能力。教师可以根据学生对活页式教材知识点掌握情况来调整教学内容,灵活增减相关考试题目,提升教学针对性,进一步提升学生他们的解题能力。第二,教师可以录制职业技能等级考试实操题目视频,丰富活页式教材形式,便于动态化讲解实操题目,同时便于学生课下自主观看实操视频,了解网店操作流程、电子商务数据库管理等实操技能,进一步提升实训教学质量。学校要积极围绕“1+X”证书制度开发活页式教材,加快电子商务专业教材改革步伐,进一步促进职业技能等级证书考试和专业课教学衔接。

(五) 培养“双师型”教师,提升教师综合能力

高职院校要积极培养电子商务专业“双师型”教师,组织教师深入企业挂职锻炼,提升他们的实践能力,组织教师培训,进一步提升他们的教研和科研能力。首先,教师可以定期组织电子商务专业教师深入当地跨境电商、电子商贸等企业挂职锻炼,让他们体验网店美工、网络营销、网店运营与推广和网络数据管理等岗位,丰富他们的实践工作经验。例如教师可以跟随企业技术人员学习、体验不同工作岗位,让他们制定职业技能等级证书考试培训方案、开发培训手册,进一步提升他们的教研和科研能力,为学生做好表率。其次,学校可以组织“1+X”证书制度培训,鼓励教师们积极搜集相关资料、考取职业技能等级证书,增加电子商务专业“双师型”教师数量。例如学校可以组织“电子商务数据分析”和“网店运营推广”两个职业技能等级证书的师资培训,让教师了解并掌握“X”证书的考核要求,分析标准中列出的工作领域涉及的知识与技能,明确证书与课程间的联系,实现工作领域与课程教学的融合对接,进一步提升教师职业技能等级证书教学能力,提升本校学生职业技能等级证书考试通过率,进而提升学生就业竞争力。

四、结语

高职院校要持续推进“1+X”证书制度建设,立足电子商务专业就业形势、专业课程特点,明确复合型电商人才培养目标,围绕电商类职业技能等级证书调整专业课程体系,构建“课证融通”体系,开发活页式教材,多措并举促进职业技能等级考试和电子商务专业教学的衔接,让学生在学习专业知识的同时掌握职业技能等级考试内容,帮助他们顺利考取职业技能等级证书。同时,学校要深化校企合作,邀请电商企业技术人员参与教学、课程开发,把直播带货、大数据营销等新理念传递给学生,提升学生创新能力,培养“双师型”教师,全面提升高职电子商务专业教学和人才培养质量。

参考文献:

- [1] 石兴芬.“1+X”证书制度背景下电子商务专业课证融通教学改革探究——以社交电商运营职业技能等级证书为例[J]. 中国青年, 2022, No.636(23): 92-94.
- [2] 夏冰清, 张梦寒.“互联网+”时代下“1+X”证书制度对高职电子商务专业《电商运营》课程教学改革的研究[J]. 中国新通信, 2022, 24(20): 149-151.