

混合式教学法在高校电商专业教学中的应用研究

王文婕

(河南理工大学鹤壁工程技术学院, 河南 鹤壁 458030)

摘要: 伴随社会经济的迅猛发展,随之出现了大数据、云平台、物联网等先进技术,深受各行各业的认可与青睐,并取得了显著的应用成效。基于此,高校电商专业教师有必要与时俱进地转变教学思维和更新教学方法,其中可以引入混合式教学法来改善当前教学现状。其中教师需结合课程特点、学生需求来探寻融入这一方法的合适契机与实践路径,以此来构建新型课堂,推进电商专业信息化建设进程,最终能够为学生提供优质的教学服务。基于混合式教学模式,教师可以灵活运用这一方法来提高电商课堂的开放性、先进性、互动性,最终可以实现优化课程体系、构建高效课堂的教学目标,并促进学生综合素质发展。如何在高校电商专业教学中灵活应用混合式教学法是当前教师们亟待解决的重要议题,本文将围绕这一议题展开深入探究,以期对教师们有所裨益。

关键词: 混合式教学法; 高校; 电商专业; 应用研究

随着互联网时代的来临,各种先进技术、设备在高校教育教学中得到关注和重视,在电商专业教学改革中起着至关重要的作用。处于传统教学模式下,基于各种现实因素的限制和影响,高校电商专业教学中存在诸多问题,一定程度上限制了教学质量的稳步提升。为改善这一教学现状,教师应尝试将信息技术与课程内容融合起来,并且在保留传统教学优势的同时,能够充分发挥网络平台的应用价值,最终可以优化法学教学成效,推进教育改革进程。具体来讲,教师需充分考虑到学生的内心需求、课程特点来构建符合学生发展所需的混合式教学模式,从而能够在先进教学思想的引领下选择教学内容、制定教学目标,充分发挥电商专业教学质量。鉴于此,笔者结合自身教学经验和专业理论围绕电商专业展开深入探究,在简要阐述混合式教学法概念的基础上,剖析电商专业教学中所存问题,最后提出应用这一方法的实践路径,旨在为电商专业推进课程改革提供参考依据。

一、混合式教学法内涵简述

高校电商专业教师构建线上、线下混合式教学模式之前,应先全面分析和研究混合式教学法的概念内涵、特点优势以及应用途径,进而能够充分发挥其应用价值,保障电商教学能够顺利开展。具体来讲,教师应着重体现学生的主体地位,并在保留传统教学优势的基础上融入网络教学,其中包含有资源搜集、在线教学、在线观看等内容,从而能够延伸教学范围,丰富教学资源,实现传统课堂与网络课堂的有效融合。此外,混合式教学模式的构建与应用也对教师提出了新的要求,即不仅要掌握扎实的专业知识和熟练的教学技能,还应具备一定的信息素养、掌握一定的操作技能,从而能够依据教材聂荣和教学目标来整合教学素材,最终能够取得预期的教学成效,其中在应用这一教学方法时需要满足以下几点要求:一方面,知识是可逆的,一般而言,教师可以在传统课堂上先完成课程基础讲解任务,并尝试将线下教学资源上传到网络平台,以此来方便学生观看和学习,最终能够有效弥补传统课堂不足,从帮助学生更好地获取电商专业知识和技能。另一方面,知识是多元的,高校电商专业教师在依托混合式教学法开展教学活动时,不应仅仅为学生提供教材内容,还应借助浏

览网络平台和软件来获取丰富且优质的教学内容,以此来激发学生参与电商课堂学习的内需与动力。

二、高校电商专业教学中所存问题

(一) 课程设置亟待更新

为适应新经济发展时代,各个高校均应积极开设电子商务专业,该抓也中包含有经济管理、计算机科学技术、电子商务等重要课程内容,由此可知,该课程有着较强的实践性、应用性。为此,教师需要融入其他领域、其他专业课程内容来充实教学内容,但是结合笔者教学经验可知,多数教师习惯于侧重于电商专业核心课程,容易使得培育出的电子商务人才存在知识面较窄、技能点不足的问题,甚至导致他们无法适应灵活多变的市场要求。在深入分析以上问题后发现,多是因为专业课程体系设置不够合理导致的,并未纳入与电商相关的课程内容来完善课程体系,最终无法满足电商专业人才培养要求,并且还影响了国内电子商务领域的创新发展。

(二) 人才培养定位模糊

如今,多数高校电商专业教师并未根据院校发展战略、学生实际情况来明确教学目标、制定教学方案,久而久之,便导致该专业人才培养定位模糊,无法与电商领域发展紧密对接。部分高校还会选择根据自身优势来开展教学,还有的学校则习惯遵循旧有模式来开展教学,以上院校均存在盲目开展教学的行为,并未在市场需求向来明确目标、制定方案,最终导致人才培养成效不佳。结合实践调研可知,电商专业属于新兴行业,多数高校在开展相关教学时仍处于探索阶段,若是脱离行业发展需求和人才市场需求来开展教学,则容易导致后续专业人才无法适应岗位工作,更不利于他们后续发展。

(三) 实践教学不被重视

电商专业有着突出的实践性、应用性特征,高校设立电商专业中包含有项目实施、网络营销、上午策划、计算机技术等重要教学内容,均需要学生在掌握基础知识的基础上进行实践锻炼和上机模拟。但是结合笔者实践调研可知,多数高校在落实电商教学时,更加习惯于将教学重心放在理论讲解上,并未投入大量人力和购入先进设备来优化实践教学,进而使得学生普遍缺乏实践技能和实践经验。另外,部分高校虽然设置实践教学模块,但多是开展在线模拟,与实际电商环境相差较远,最终无法有效提升学生的实践能力。

三、高校电商专业混合式教学设计路径

高校新兴设立的电商专业课程中不仅包含有大量的理论知识基础,同时,还提出了实践操作要求,但是由于深受传统教学理念的局限和影响,部分教师倾向于开展理论讲解,对于该专业的实践特征比较忽视,最终导致教学成效不佳。为改善这一教学现状,电商专业教师需要采取新颖且有效的措施来进行模式创新和环节优化,其中教师需要结合电商领域的实际发展需求和人才招聘要求来明确教学目标、设计教学方案。电商专业的学生不可避免地要操作计算机,因此,教师可以引入混合式教学法来构建高效课堂,吸引学生能够全神贯注地投入到课程学习和师生互动中,最红可以达到预期的教学成效。

（一）明确课程教学目标

教师在构建线上线下混合式教学模式来开展电商课程教学时，教师应对传统教学课堂的教学目标进行适当调整，不仅要求学生了解电商相关的概念、理论知识、典型案例，还要求他们掌握分析问题、解决问题的能力，从而能够为他们后续深入学习、顺利择业奠定坚实的基础。与此同时，教师还应组织学生到附近电商企业进行访问和调研，使得他们在一线实习和走访调查的过程中能够充分了解到电商领域的发展现状和趋势，并掌握实用性强的实践技能，从而能够形成良好的职业素养，成为社会发展和国家建设所需的高素质、高技能人才。

（二）提升教师专业能力

高校开设电商专业课程的教学对象主要是该专业学生，处于新时期的高校学生有着较强的新知识、新事物接受能力，并且成长与网络蓬勃发展的时期，能够尽快适应网络学习环境。基于此，教师在开展混合式教学是，应不断增强自己的信息素养，锻炼自己的操作技能，最终可以提高自己对相关设备、技术的操作熟练程度，并保障自身的计算机能力能够满足学生的专业学习需求，为学生提供专业的指导和帮助。

（三）营造和谐教学氛围

与传统教学模式对比可知，依托互联网这一载体构建的线上教学模式在营造教学氛围方面上比较弱势，为此，基于混合式教学课堂上，教师应深入思考和探索如何营造和谐、融洽的教学氛围，第一，在线上教学环节中，教师可以营造轻松愉悦的课堂氛围，从而能够在于学生进行相互交流、探究的过程中帮助他们深化对知识、技能的认知和理解，并在实践操作、演练中激发学生对课程学习的热情和动力，最终能够帮助他们将所学理论知识转化为实践技能。第二，在线上教学环节中，教师在布置线上学习任务时，则需要为学生上传微课视频、电子讲义、ppt 课件等资源，鼓励学生通过观看和学习来了解大纲要求和重点内容，进而能够锻炼他们的自主学习能力。与此同时，教师还可以将学生分为人数相近、实力相当的学习小组，鼓励他们以小组为单位依托网络平台来搜集与电商相关的资料、案例，从而使其了解到电商行业的发展趋势，并为他们后续进入各个平台进行网点对实习实践奠定基础。

四、混合式教学法在高校电商专业教学中的具体应用

（一）设置在线预习环节

教师在开展线下课堂教学之前，需要借助雨课堂、腾讯会议、钉钉等软件平台为学生布置预习任务，要求他们能够借助上传的资料来提前了解学习目标和重点内容，并且，教师还应鼓励他们依托网络平台来自由搜索、整理学习资源。在线上教学之前，教师还可以设置线上测试，以此来了解他们的预期情况，并且还可以为他们提供分享学习心得、方法技巧的平台，最终能够了解他们遇到的问题和瓶颈，为后续开展针对性课堂教学奠定坚实的基础。其中需要注意的是，教师需要对表现突出或是积极活跃的学生表示肯定和鼓励，从而能够激发他们的学习热情。

（二）完善课堂讲解环节

在电商专业线下课堂教学中，教师需要结合实践教学经验和学生预期测试结果来围绕重难点内容开展知识讲解，其中需要将重点任务划分为细小任务，使得学生能够在任务驱动下积极获取知识和技能；另外，教师还应鼓励他们参与到自主探究、合作学习的活动中完成问题分析和探究，在独立思考中理解知识，在合作探究中突破瓶颈，从而能够帮助他们内化和应用所学内容。其中教师应为学生留有充裕的时间和自由的空间，以便他们能够开

展深入探究和学习，最终能够使得他们实现融会贯通，深化他们对所学内容的认知和理解。在此过程中，教师还应及时为学生提供专业指导和帮助，为他们提供思路 and 方向，最终能够使得学生可以顺利解决实际问题，最终增强他们的成就感和自信心，不断提升他们的电商专业学习能力。

（三）设置线上答疑环节

基于传统教学模式，教师深受时空等因素的限制，很难抽出大量时间来为学生解疑答惑，最终导致学生在课堂学习中存在各种困惑和问题。为此，教师通过构建线上、线下混合式教学模式来解决这一问题，依托网络平台来为学生存在的疑惑提供指导和方案。同时，教师还可以利用线上平台为学生发布想学习任务和就业资讯，从而能够充分发挥线上平台的应用作用，提高专业教师传递效率，提高课程教学质量。在进行线上答疑的过程中，教师应通过观察和总结同类型的问题，并对相关知识进行专题讲解，并将问题和相关知识在再次进行集中讲解，以此来帮助学生突破学习瓶颈。另外，教师还应鼓励学生在课堂学习中自由发表意见和分享独特风阀，从而能够激发他们参与线上学习的主观能动性，最终能够取得良好的教学成效。

（四）完善教学评价机制

在线下教学过程中，教师还应在课程教学结束之际组织学生进行教学评价，从而能够为教师后续调整教学方案提供依据，为学生弥补知识漏洞提供方向，最终可以切实提高电商专业教学质量。为此，教师需要结合学生的线上测试情况、课堂小测结果来完成结果性评价，同时，还应结合他们的视频观看时间、线上出勤情况、课堂小组表现、课后作业完成情况来完成过程性评价，综合了解学生对电商专业知识的掌握情况，对实践技能的应用情况，以及是否形成职业素养、学科素养等等，从而能够提高教学评价的全面性、公平性以及客观性。除此之外，教师还应鼓励学生参与到小组互评、个人自评以及师生评价等活动中，从而能够引导学生在此过程中完成自我反思和自我塑造，为他们后续深造和择业奠定坚实的基础。

五、结语

总而言之，为适应现代化教育教学发展趋势，高校电商专业教师可以尝试引入混合式教学法来创新教学模式、重构课程体系，最终为学生提供优质的教学服务。其中教师可以通过设置在线预习环节、完善课堂讲解环节、设置线上答疑环节、完善教学评价机制等方法来教授学生知识、技能，培育学生素养、品质，达到混合式课程教学预期目标，最终能够增强他们的综合素质，促进他们的全面发展。

参考文献：

- [1] 孙悦. “互联网+”环境下电子商务混合式教学研究[J]. 中国市场, 2017(006): 136-137.
- [2] 朱新宇. 《电子商务概论》课程线上线下混合式教学模式应用研究[J]. 商业文化, 2021(005): 96-97.
- [3] 陈平. “翻转课堂”在高校教学中的应用研究——以电子商务课程为例[J]. 知识库, 2015(2): 1.
- [4] 陈盼佳. 大数据背景下高校电子商务课程混合式教学改革创新研究[J]. 中国科技期刊数据库科研, 2022(8): 4.
- [5] 王珊珊. “线上线下”混合式教学模式研究——以《电子商务基础》课程为例[J]. 知识经济, 2022(16): 3.