

基于双创教育的高职电子商务教学改革研究

李亚涛

(平顶山职业技术学院, 河南 平顶山 467000)

摘要: 随着双创教育的日益深化, 出现了很多新的电商模式, 高职电子商务专业需要寻找相适应的新模式。笔者在对电子商务专业创新创业教育的状进行分析之后, 发现部分地区存在电商环境、信息不发达等问题, 这就造成了当地高职在电商专业的建设和课程改革方面, 相对于发达地区的高职院校发展有所滞后。针对上述问题, 本文通过对高职专业建设特征的分析, 从校企合作、资源保障和课程改革三个方面, 把“双创”理念和教学融合起来。

关键词: 双创教育; 高职院校; 电子商务; 教学改革

近几年来, 互联网技术的迅速发展为电子商务提供了广阔的空间, 移动网络为电子商务带来了新的生机。我国电子商务领域朝着纵深方向发展, 互联网在全球机器人、人工智能、大数据等新兴技术行业得到了迅猛的发展。在新形势下, 如何推动新形势下的新兴产业发展, 同时深化创新创业教育, 已成为高职院校迫切需要解决的问题。本文将从重要性、现状和对策三方面入手, 立足双创教育, 对高职电子商务教学改革进行探究。

一、提升学生创新创业能力的重要性

“大众创业, 万众创新”为高职院校的创新创业教育提供了新的思路, 未来发展方向也更加明确, 为“双创”战略的实施提供了有力支撑, 促进了我国高职教育的长期发展。加大双创教育的力度, 是新时期培养高素质人才的一种有效途径。随着高职院校办学理念的迭代升级, 许多高职院校都对自己的教学理念展开了再一次的调整和更新, 同时也对教学模式进行了持续创新。然而, 在具体操作的过程中, 依然还是有很多问题需要解决, 它们对高职学生创新创业能力的培养产生了很大影响。只有对教学方式切实的改进和完善, 才可以切实提高高校的教学质量, 提高创新创业对大学生的影响力, 持续推动高职院校的教学改革。另外, 高职电子商务教学双创教育的特点展现在以下几点: 第一, 注重学生的实践活动。双创教育下的教学改革突出了实践教学的地位, 借此培养学生的创新创业能力。所以, 关于实践环节的设计方面, 高校可以开展丰富多彩的活动, 如营销方案设计、电子支付成都开发, 又或是商业数据分析等; 其次, 密切了校企之间的合作。双创教育着重提升的是学生的创新创业能力, 只是依靠学校的单方面力量, 是难以实现的。这就需要学校和企业建立联系, 不但要对企业管理经验有所了解, 还需要积极开展实践项目, 使学生在丰富理论知识的同时, 也能提升实践能力; 最后, 鼓励创新创业。该模式下, 高职院校电子商务专业开展了一系列创新创业活动, 如创新创业大赛等, 帮助学生将理论学习转化为实践成果, 培养学生的创新创业能力。这一举措可以给学生创造接近现实的岗位情境, 使学生提前了解岗位内容, 以加强自己的实践能力, 让自己具备创业能力。总之, 无论是双创教育的特点, 还是实际教学现状, 都需要高职教师加强这方面措施, 以推动电子商务教学发展。

二、电子商务专业创新创业教育存在的问题

(一) 双创教育人才培养定位不明确

近几年来, 尽管双创教育在高校中一直在推行, 甚至呈现逐渐升温趋势, 但大学生的创新创业意识却很弱, 他们的参与意识

也不强。一方面, 大学主要是以创新创业课程和活动的形式来提高学生的创新创业能力, 但是, 由于教学的持续性、企业运作的真实性、师资的企业经验以及老师授课方式等因素的影响, 使得学生创新创业能力的培养方法存在不足。目前, 我国高校对大学生的“双创”教育多以第二课堂和选修课为主, 师资力量明显较为薄弱, 而且要低于必修课。二是实践训练课程设置与实际情况相脱离, 训练内容宽泛但不够细致, 并且还沿用传统的教育方法, 大部分创业项目都不能付诸实践。

(二) 课程体系不完善

现阶段, 部分高校电子商务专业课程教学改革都是以信息类、管理类或经济类的课程为主, 并未创设创新创业课程, 这就致使专业课程和创新创业教育之间彼此割裂, 没有搭建起桥梁。教学改革中的课程体系从很大程度上与电商专业的实际需求有所偏离, 由此说明课程体系的完善性不足, 且教学方式方面也比较单一, 没有丰富的教学方式转换, 学生学习缺乏新颖度。

(三) 教学条件不足

当前, 在高校内没有构建出能够适应电子商务专业发展的实训环境, 同时也缺乏网络贸易、网上创业等相关基础环境。在这一领域, 由于缺乏足够的硬件投资, 实训设备陈旧, 软件系统更新周期过长。在该领域中, 应用知识的更新换代速度很快, 而且发展也很不平衡, 与创新创业实践平台有关的模拟仿真软件的更新速度相对较慢。这就造成了仿真软件与实际应用相比存在滞后的问题。

三、电子商务专业创新创业教育教学体系的改革

(一) 改善双创实践教学条件

电子商务专业的教学目标是为社会、为国家培养高素质人才。第一, 要设计高质量的课程, 引导学生进行创新实践。在课程设置上, 要注重实践性实习, 增加实践性教学条件, 营造实践性训练环境; 同时, 在“互联网+”大背景下, 充分发挥网络资源优势, 适时地对实习内容进行调整, 并将不适宜的实习内容替换掉。第二, 可以通过校内企业与校外企业的合作, 实现校内企业与校外企业的共同管理, 该模式充分利用了大学在人才、技术、管理等方面的优势。在管理方面, 学校安排专门人员与企业对接, 共同建立和管理校外实习基地, 整合校内实习资源。校外实践基地能够为学生提供真实的工作岗位和工作任务, 校内实训室能够满足平时的实践教学需要, 利用双向实践促进学生的能力提高。第三, 积极组织“互联网+”创新创业大赛和挑战杯大赛, 实现“以赛促教, 以赛促学”, 除此之外, 还可以积极地组织各种类型的创新创业活动, 这些活动的内容主要有两种: 一种是定期地举办创业讲坛, 邀请专家、企业家来校进行学术讲座, 让他们一起分享自己的创新经验和创业经历。二是在暑假期间, 通过对大学生的实习补助, 让他们积极参加企业的实习项目, 以更好地掌握产业的发展趋势。

在此基础上, 我们应进一步探讨, 我们应采取何种行之有效的方法, 才能更好地实现这一目标。第一, 要确立“以生为本”的教育理念, 对“以生为本”的教育方式进行探索与创新, 使教育过程科学化、规范化; 要适应时代的发展, 开展有效的教学,

注重将理论和实际相结合,对学生的电子商务综合能力进行培养。第二,对课程资源进行系统化的管理,让课程资源具有可分享性,可不断更新,可持续发展,可避免课程资源不能及时更新,不能及时向社会分享,造成课程资源的孤立无援、滞后。

(二) 构建专业课程体系

当前,在对电子商务创新创业型人才培养的课程体系中,应该将专业教育与创新创业教育结合起来,采取循序渐进、分学期、分步骤的方式,对学生进行创新创业教育。制定一套以“基本知识”和“专业知识”为主体的“基本技能”与“专业技能”相结合的“基本技能与专业技能”培养体系。《创新创业基础》课程的教学内容主要包括:《创客入门》《大学生就业计划》《创客文化素质》,企业管理,电商,税收,法律等。创新创业选修课,根据学生所从事的创新创业方向,设置了多个分支,具体内容包括:创业计划撰写、商业模式创新、创业政策与法律法规、电子商务文案撰写等,教学内容以实际情况为依据,基本课可在大一、大二上两个学期讲授,以体现本学科的共性,这一特征反映出各学科在创客培养上的差异。双创选修课程的教学应该采用多个学科的教学模式,在正常教学之外,还应该组织一些学术报告会和实践比赛,让各专业的同学有一个相互交流的机会。

除此之外,根据电子商务专业实践类课程教学的现实需要,高校可以与有关企业共同构建具有课程学习、模拟交易、电子支付等功能的课程体系和仿真物流等多个专业实验平台。通过这一平台,一方面可以让学生对电商专业的基础知识以及电商贸易活动的系统性流程有了更深层次的了解,还可以提高他们的综合能力,提高他们的实际操作能力。

(三) 加强专业师资培养

要实施创新创业教育,必须从提高教师自主创新创业的能力入手,建设一支高素质的、富有创新创业精神、实践性强的教师队伍。高校“双创”工作能否顺利开展,高校专业建设和改革能否顺利进行,这些都与高校专业师资队伍素质有很大的关系。第一,加强师资队伍建设,选派优秀师资赴国外进修,参加有关实践教学与训练,大力发展双创型教师。第二,通过校企合作,可以和当地的一些企业进行长期的、稳定的合作,通过“轮换”的方式培养学生。让一些专业的老师去企业实习,学习和参加一些具体的工程项目,培养他们的动手操作能力,为教学作好技术储备。第三,要加强与国内、外专家的直接交流,以获取最新的教学、研究成果;要积极学习和学习国外的成功经验,不断更新自己的教育理念,适时地对自己的课程设置进行调整,以保证课程设置的先进性和精确性。

同时,学校要加强对教师的教育,加强对骨干教师的培训,鼓励并扶持有前途、有突出贡献的教师出国攻读硕士、博士学位。要提高教师的教学水平,充分创造创业课堂。在创新创业教育的课堂中,应该充满了乐趣,要把能力目标作为指导,用在课堂中的实验和探索,来开拓学生的创造力,同时也要迫使学生去解决问题。在创新创业教育的课堂中,也不能将传统课堂中的理论授课彻底抛弃,要采取以理实结合、以点带面,强化实践的教学方法,来面对新问题、解决新问题。在教学方法、教学手段、实践方式、教材与目标定位五个方面创新创业教育课堂与传统课堂都存在差异。

(四) 构建师生考评机制

对知识和能力综合考核的多元化考评机制进行积极的探讨,

这对提升电子商务专业创新创业型人才培养质量有很大的帮助,也对营造良好的竞争和学习氛围有很大的帮助,可以促进全体师生在一个良好的氛围中,实现公平竞争。

教师层次。首先,从知识、能力、素质上来看,在指导学生参加竞赛所获成绩等方面,构建出一套考评机制。与此同时,要对教师的创新创业教育绩效考核机制进行健全,以教学完成情况和教学成果为依据,对绩效进行计算,对高校教师的创新创业教育评价体系进行完善。这是一种激励老师们工作的方法。其次,建立专项基金,对创新创业的理论和实践进行研究,比如,通过设立专项的学术奖学金、业绩奖、项目奖等形式,通过在教学实践中对学生的学习效果进行反馈,通过竞赛、教学荣誉等形式,来促进创新创业的发展。对科研成果进行鉴定,职务晋升等。最后,回归创客教育的教学实质,支持微课、教材和虚拟模拟课程等课程的构建,使老师们乐于在课程内容上投入更多的精力。

学生层面。为学生提供专业的教师保证,以充实学生的基础理论,提高学生的实际操作和创业能力,并将创业模块融入到课程中,对创新创业教育制度、奖励办法和奖励措施进行制定、发展和完善,设立校内创新创业项目实践学习与校外创新创业实践学习等内容的学分,并将其纳入到学分评价体系中。除此之外,还可以在升学、奖学金等方面,对学生们所关心的问题适当的考虑,对那些在创新创业中有出色表现的团队或者个人,为他们提供了一个有针对性的就业渠道,让学生们不用担心自己的未来。完全投入到创新创业活动中,还可以设立创新创业专项奖学金,鼓励学生参与创新创业。大学也可以建立“创客奖学金”,对于在“创客”学习、活动中有突出成绩的学生,可以获得相应的奖学金,并且可以优先参加校内的各种荣誉评选。

四、结语

电子商务专业的专业特征决定了其与其他专业不同的教学模式。同时,迅速发展的产业对学生的实际操作能力提出了更高的要求。随着我国“双创”战略的实施,高职院校的电子商务专业面临着新的发展机会和新的挑战,对其人才的素质和业务水平提出了更高的要求。我们要把对学生的创新创业教育和对专业的教育相结合,对地方高校的创新创业教育课程体系的教体系、教学内容、教学方法等进行改革,给电子商务专业的实践性教学注入新的活力,对电子商务专业的实践性教学进行培养,从而改变传统的教学模式不能适应产业发展的需要;增强学生的学习动机。

参考文献:

- [1] 孙育麟. “双创”背景下提升高职院校学生创新创业能力路径研究——以电子商务专业为例[J]. 林区教学, 2021, No.289(04): 55-57.
- [2] 罗琳. 基于成果导向理念的高职电子商务“双创”型人才培养体系研究[J]. 商业观察, 2020, No.66(02): 185-187.
- [3] 王琳. “双创”背景下高职电子商务专业校企融合人才培养模式研究——以江西信息应用职业技术学院为例[J]. 营销界, 2019(19): 174-175.
- [4] 陈丽芳. 基于校企合作的高职“双创”人才培养模式探究——以宜春职业技术学院电子商务专业为例[J]. 教育现代化, 2018, 5(42): 5-6.
- [5] 沈洋. 高职“双创”型电子商务专业能力重构研究——以“互联网+”为背景[J]. 辽宁高职学报, 2017, 19(09): 32-35.