

高职外贸类专业课程思政的研究与实践

韩艺娜

(青岛港湾职业技术学院, 山东 青岛 266000)

摘要: 随着职业教育改革工作的深入推进, 课程思政成为高等教育工作的重要内容, 这也为高职外贸类专业课程思政提出更高的要求。高职商贸类专业课程思政建设教学应把握好总的原则和方向, 明确人才培养的目标, 选择恰当的思政教育内容, 设定合理的考核评价体系。基于此, 文章对高职外贸类专业课程思政展开研究, 阐述了高职外贸类专业开展课程思政的必要性, 分析出高职外贸类专业课程思政建设的原则和方向, 并探究出高职外贸专业课程的思政元素, 在此基础上提出了高职外贸类专业课程思政教学策略, 以供参考。

关键词: 高职; 外贸类; 课程思政; 人才培养

课程思政是新时代背景下高等教育学校全面落实立德树人根本任务的举措, 它是实现“三全育人”的重要途径。高职院校占据了高等教育学校的一多半, 它承担着为党育人和为国育才的重要使命。推进高职课程思政建设不仅是落实立德树人的根本任务, 也是提升人才培养质量的重要途径。

一、高职外贸类专业开展课程思政的必要性

高职院校最大的优势在于建立更加系统而全面的理论知识体系, 增强学生的理论储备, 将理论与实践充分结合在一起, 将理论知识中的重点内容代入到相关的职业情境之中, 体现出专业实操知识的使用价值。在这个过程中, 专业知识与技能水平的高度会对学生未来的职场规划产生较为明显的引导作用。但是, 知识技能和水平并不是学生未来就业的唯一衡量要素, 个人道德品质的优劣和其价值观才是决定他们在职场环境中能否走得更远的关键。

为此, 在素质教育的背景下, 高职院校做好课程思政统筹工作, 根据不同专业特点设定课程思政的重点, 将相关内容与专业知识有效衔接在一起, 实现融入式的教学, 能够在潜移默化中为广大学子确立更加严谨务实的价值观念, 真正让这些高职学生发展成为新时代德才兼备的高素质人才。

在“一带一路”倡议的响应下, 以多边贸易为主导的国际贸易体系不断扩大, 在店上环境不断成熟后, 外贸人才势必会出现较大的缺口。因此, 只有树立良好的国人形象, 并将中国制造升级为中国智造, 充分展现出全新的国际关系, 就需要依靠一些熟悉外贸体系和流程的专业人员。为此, 培养出新时代具有良好职业道德素养的外贸人才, 是当前高职外贸专业教学工作的关键, 这就需要在外贸课程教学中融入课程思政的内容。

二、高职外贸类专业课程思政建设的原则和方向

外贸类专业教学内容相对丰富, 包括国际金融、国际经济与贸易、国际商务等课程, 在当前的经济背景下, 外贸类专业具有较强的现实意义和时代特征, 蕴含着丰富的思政元素。在课程思政建设的过程中, 教师应把握好以下几个原则。

(一) 加强师德师风建设

教师对于学生的行为发展具有重要的示范性作用。因此, 教师是全面推进课程思政建设的关键。我国高等职业教育经过多年的发展, 逐渐形成了一批具有较强专业素质能力的教师队伍。这就需要教师在自身的理想信念、道德情操、学术修养等方面加强自律, 发展自我的综合素质能力, 引导学生能够正确认识和看待问题。

首先, 教师应不断加强自我修养, 以良好的师德师风为基础, 才能更好地开展后续的工作。其次, 教师应钟爱教育事业, 真正做到关爱学生的成长和发展, 构建更加融洽的师生关系, 这样学生才能更容易接受教师的教学指导。再者, 教师应深入学习新时代党的发展政策, 深入学习其中的内容, 带领学生听党话、跟党走。在当前外部环境错综复杂的今天, 科技水平突飞猛进, 教育模式发生巨大的改革。在此背景下, 教师应始终树立终身学习的理念, 从而不断提升专业素质水平, 这样才能担负起新时代人才培养的重任, 促进学生的成长和发展。

(二) 坚持学生主体地位

互联网快速发展的今天, 高职学生获取信息的手段不断丰富。因此, 以教师讲授为主的传统课堂已无法满足学生的学习发展需要, 也难以发挥出课程思政育人的实际作用。一方面, 教学模式的改革应结合高职学生的学习特点, 围绕学生构建起体验式、沉浸式的学习课堂, 真正让学生融入到其中, 调动学生的学习积极性。与此同时, 高职教育应注重“工学结合、产教融合”, 进一步深化校企合作, 引入企业真实业务的案例, 邀请企业的相关业务人员参与到教学实践中, 打造双师型课堂, 有助于让学生在知识学习的同时, 与企业加强交流与合作, 从而增强学生的职业代入感, 增强团队协作能力。不仅如此, 在完成项目任务的过程中, 师生之间还会有更多的接触与互动, 教师应深入了解学生的想法, 从而更有针对性地展开教育引导。

(三) 坚持与时俱进的原则

传统的外贸类专业教学更加强调从货币金融角度介绍金融活动的基本原理, 它的理论性较强。我国的现代金融体系不断完善, 开放程度也不断提升, 并积累了更多的中国特色金融故事。因此, 在高职商贸类专业课程思政改革中, 应更加贴近我国的实际, 突出实务操作, 补充近年来我国金融领域发生的重大事件, 做到与时俱进。在分析方法和实际业务上, 应结合我国的实际情况展开分析。

(四) 坚持设计与实施并重的原则

课程思政建设应保证设计的全面性、系统性。为此, 教师需要再具体的实施过程中科学设计, 深入领会课程思政的内涵, 具备扎实的专业基础, 从而更好地将课程思政与实践教学结合在一起。与此同时, 课程团队应充分做好研讨工作, 运用集体的智慧做好整个课程思政教学的规划, 真正做到润物无声、融会贯通。

三、高职外贸专业课程思政元素的挖掘

(一) 改革创新精神

随着时代的发展, 市场营销学也实现了变化和发展, 很多企业消失在时代的洪流之中, 其中也不乏一些大企业。而这些企业出现失败的主要原因在于, 没有结合时代的发展趋势进行改革创新, 没有结合营销环境的变化进行改革, 容易故步自封, 并被整个时代淘汰。相比之下, 一些企业敢于抓住时代的发展机遇, 并实现改革创新, 最终发展成为引领行业发展的企业, 甚至走向国门。创新精神无论是对于个人还是对于企业来讲, 都是一种宝贵的精神。这种精神已然成为个人进步与国家发展的重要力量。

(二) 民族自豪感

影响宏观市场营销环境的重要因素包括人口和经济因素。就人口来看, 我国总人口达到了 14 亿, 具有更加广阔和丰富的市

场资源,在规模经济的发展中具有天然的优势。教师可以向学生展示中国企业走出国门的案例,让学生感受到企业民族的担当。就我国的经济来看,在2019年,我国国内总产值比前一年上涨了6.1%,人均GDP突破1万美元。教师可以在教学中引入这些内容,向学生介绍我国近年来在经济发展、民生方面的巨大进步,激发学生的民族自豪感,使学生坚定自我的发展道路。

(三) 遵纪守法意识

对于从事国际营销活动的企业来讲,需要遵守本国的法律制度,并充分了解国外的法律制度规则,这样有助于学生从事营销工作时能够坚定自己的法律底线,从而能够在从事营销工作时能够杜绝违法违规行为。

(四) 文化自信心

社会文化是影响市场营销环境的关键性因素。很多企业在从事营销活动,往往会加入一些文化元素,从而引发当地消费者的共鸣,让更多的消费者前往购买。教师在教学中引导学生了解文化活动的重要价值,从而让学生了解营销活动的影响,有助于激发学生对于中国传统文化的热爱,从而坚定自我的文化自信心。

(五) 环境保护思想

自然资源日益短缺、环境污染日益加剧,这些问题直接给企业的营销工作带来了挑战。为此,教师需要引导学生在营销过程中遵守环保法,从而自觉担负起环境保护的重要责任。教师在教学中可以有效引入环境保护的思想,从而让学生形成良好的环境保护意识。

四、高职外贸类专业课程思政教学策略

高职商贸类专业课程思政建设教学应把握好原则和方向,明确人才培养的目标,选择恰当的思政教育内容,设定合理的考核评价体系。为此,教师应优化专业课程教学方法,可以从以下几个方面进行改革:

(一) 挖掘思政教育资源,丰富课堂教学内容

首先,结合时事热点,开阔国际视野。课程与经济新闻时事之间具有较强的联系性,它的专业性强、政策性也比较强,热点的变化较快。高职院校应注意搜集国际的外贸典型案例和热点新闻,结合国际金融市场发展的特点展开分析,可以充分利用线上资源,通过线上平台,利用课程微信群、网站、公众号等渠道,借助专题视频、热点新闻等形式,加深学生的直观感知,与课程内容建立联系,并让学生结合主题展开分析和探究,真正让学生形成国际视野,加深对知识点的理解。

其次,讲好中国故事,培养国家情怀。在我国改革开放的四十年里,我国外贸与经济取得了璀璨的发展成绩,书写了新时代的“中国奇迹”。教师通过与学生共同分析我国外贸的故事,利用海尔、华为等中国企业“走出去”的案例,帮助学生加深对国际金融原理的理解,从而真实地理解和感受国家实力,真正体会到中国特色社会主义制度的优势,从而树立新时代中国特色社会主义国家的理想信念。

最后,树立诚信意识,弘扬工匠精神。在实务操作的环节,教师应培养学生一丝不苟的敬业精神,强调不断提升业务能力的重要性,从而使学生形成追求卓越的工作态度。教师应要求学生认真、细致、准确地结合业务发展的特点,从而获得更多客户的信赖,形成诚实守信的意识。

(三) 运用多元化教学方法,增强学生学习体验

在实践教学,教师采用案例法、讨论法、角色扮演法等多种教学方法,通过线上教学平台组织开展各类型的课程活动,以头脑风暴、抢答、投票、讨论的方式,营造互动式的学习氛围。教师应始终将学生作为课堂的重要参与者,强调学生的主体地位,

让学生投入到实践学习活动中,增强自身的学习体验。

在讲解国际市场营销环境因素时,教师可以采用问题式教学法,通过数据、案例结合视频,让学生思考环境因素是如何影响到营销活动的?在现实生活中是如何体现的。在讲解社会文化环境时,教师可以结合“李子柒”的安利视频,引入社会文化环境对企业营销的影响。“李子柒”的案例视频一般包括中国的传统美食、传统工艺等,并且在国内外收获了较多的粉丝,向世界宣扬了我国传统文化的美感,从而体现出文化自信心。其中,教师还可以让学生通过角色扮演的方式,学习基本的业务流程,学习拍摄短视频的方法,让学生积极参与到社会实践活动,敢于积极表达个人的情感,从而增强学生的团队协作能力。

(三) 采用先进的教学模式,融入思政教育要素

在教学实践过程中,教师应结合项目化、混合式的教学,将课程思政全程融入到教学实践过程中,构成一个系统性的教学体系。

首先,每个专题都可以设置一个任务,教师可以让学生利用项目导向,通过任务驱动的形式,使学生树立责任担当意识,从而提高团队协作能力,让学生在完成任务的过程中实现价值的塑造,有效传授知识。

其次,运用“线上+线下”的混合式教学模式。在线上教学中,教师可以让学生课前查看课程资源,并通过话题讨论的方式,为翻转课堂奠定坚实的基础。在课后学习阶段,教师可以引入更多的拓展任务,帮助学生夯实学习成效,提升自我的学习能力。借助强大的网络功能,教师应不断丰富课程的内容,开展个性化的教学。其中,教师应注意充分利用课程资源,结合课程资源中的思政要点开展教学,做好对学生的教育引导。

再者,在线下课程教学阶段包括四个步骤:第一,教师布置项目任务;第二,教师做好讲解示范工作;第三,实施相应的任务;第四,师生做好评价总结。教师示范过程中,应注重思政元素的有效渗透。其中评价总结应包括任务结果,还应包括学生态度素养的评价。

(四) 优化教学质量评价工作,找准思政元素切入点

课程教学小组应定期开展关于课程思政建设的交流活动,教师应准确挖掘课程思政元素,将课程思政融入到课程教学实践活动中,恰当运用教学方法作为课程教学的重要评价指标。教师应注重对学生技术技能的培养,从而渗透思政育人的元素,保障课程教学的整体质量,达到铸魂育人的教育目标。

五、结语

综上所述,课程思政的建设无法一蹴而就,需要通过持续的探索、改进才能趋于完善。在此过程中,教师应不断强化课程思政育人理念,从而提升课程思政的教育能力,落实“立德树人”的根本任务,践行“教书育人”的职业素养,切实提高课程教育质量,培养出新时代的高素质人才。

参考文献:

- [1] 梁丹.高职院校课程思政素材开发与建设策略研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2022,24(06):46-50.
- [2] 龙正凤.民族地区高校课程思政建设存在的问题与应对措施[J].柳州职业技术学院学报,2022,22(04):82-87.
- [3] 刘睿媛.新时期高职院校课程思政建设的价值意蕴及路径探析[J].职业技术,2022,21(08):1-8.
- [4] 章蕾.高职外贸类专业课程思政建设的探索与实践——以国际市场营销课程为例[J].科教文汇(下旬刊),2021(21):167-169.
- [5] 贾超.外语外贸类高校“课程思政”建设的实践理路[J].教书育人(高教论坛),2020(27):65-67.