

短视频在电子商务教学实践中的应用研究

李亚涛

(平顶山职业技术学院, 河南 平顶山 467000)

摘要: 短视频作为新媒体技术的一种产物,在问世之后就备受人们的欢迎。短视频具有碎片化、精巧性等特点,让人们可以在短时间内获取自己想要的信息,能够为快节奏社会的人们带来娱乐以及需要的内容。因此,短视频也可以作为一种教学方式、教学资源应用在实际的教学当中,从而更好地推动教学发展、提升教学质量。因此,本文便对于“短视频”在高职院校电子商务教学中的运用进行实践研究,以期能够借助短视频工具全面提升电子商务教学质量,进而为社会及企业培育出更多优质的实用型电子商务专业人才。

关键词: 短视频;高职院校;电子商务教学;应用策略

互联网+教育、互联网+电商、互联网+广告等新兴产业的出现与蓬勃发展,从根本上改变了人们的商业以及支付活动,在潜移默化之中市场经济也受到了直接影响。市场迫切需要一批能够快速适应互联网发展,契合新时代变化需要的现代化电商人才。在此背景下,为了促进职业教育与社会的协同发展,进一步满足市场人才所需,高职院校电子商务课程教师应结合互联网优势、特点,从根本上进行教学改革,以便为电商人才培养创造有利条件。基于此,电子商务教师应该结合学生们热爱短视频的这一特点,将一些与教学内容有关的短视频资源应用在电子商务教学当中,让学生们能够通过短视频来对于电子商务知识技能产生学习兴趣,继而进行有效掌握。最终实现电子商务教学的有效开展,培养出符合时代的真正人才。从这一视角出发,加强对短视频在电子商务教学实践中的应用路径探究,有着重要的现实意义与价值。

一、短视频在电子商务教学中的应用特征

(一) 目标明确

一般来讲,从时间上看,短视频教学资源的时间在10分钟之内。根据学生的学习特点,这个时间段能最大地集中学生的注意力。短视频教学资源的时间虽然短,但是它的内容和目标都是有针对性的。而且所讲授的内容可以是课堂教学中的教学重点和难点,也可以是学生特别感兴趣的某个知识点。对此,在设计微课短视频教学资源的过程中,教师便能根据思政课程特点,明确短视频的教学目标,从而更好地为思政教学服务。

(二) 资源共享性

短视频教学资源是以微视频的形式展现的,可以在网络平台上播放。因此,学生可以在线进行观看,也可以把资源下载以后在自己的手机等设备上进行观看,并且他们在观看的过程中可以在网络平台上分享自己的学习心得体会,资源共享性便可得到显著提升,以此不断拓展学生的思政视野。

(三) 应用广泛性

短视频教学资源是教师事先准备好的,因此,学生可以在任何地点、任何时间进行学习,学习就不像传统教学受到时间和空间的制约,给予他们更多的自主性学习空间。另外,由于微视频资源是可以反复观看的,这非常有利于学生更好地掌握知识。而且并非所有的学生在课堂上都能够及时掌握课堂的知识,有了短视频教学资源后,学生可以做到查漏补缺,从而更好地提高思政教学质量。

二、短视频在电子商务教学实践中的应用原则

(一) 引导性原则

高职院校电子商务课程教师借助短视频开展教学工作时,需要明确自身所饰演的角色,充分彰显学生的主体性,引导其主动对电子商务知识展开探究。此外,教师运用形式多样教学方式,如,混合式教学法、项目教学法等,以此激发学生探究专业知识的兴趣,使其主动参与电子商务课程教学中,能够在知识探究过程中激活学生的学习思维,进而提高学生的学习水平。

(二) 互动性原则

由于电子商务课程有着比较强的操作性,需要学生教学互动中内化专业知识。因此,从“互联网+”背景下出发,电子商务课程教师在实际开展教学工作时,要秉持互动性原则,鼓励学生合作对话,互学互鉴。促使教师以及学生在互动中共享资源、知识,并找到合适的教学方式、学习方式,以此提高教学质量,不断增强学生的学习效果,进而有效培养学生的综合素养,为电子商务课程教学改革有序开展。

(三) 评价性原则

在电子商务课程教学中,为了使學生实现全面发展,教师需要及时改革当前教学评价模式。通过创新评价模式不仅能准确学生掌握专业知识的情况,还能根据学习表现针对性调整专业教学进程。此外,教师要丰富当前的评价主体,如企业师傅评价、班主任评价、课代表等。因此,教师需要遵循评价原则,立足于学生真实表现,有效提高电子商务课程教学改革质量,助力学生实现更好地成长与发展。

三、短视频在电子商务教学实践中的应用价值

(一) 培养学生能力,助力就业发展

职业教育是面向社会人才需求的教育,这也要求高职电子商务专业育人模式应当始终围绕企业以及市场的需求来展开,引入现代化的教学理念,重点培养学生的实践能力、创新意识以及综合素养,只有这样才能更好地促进高职教育工作的高效开展。而在实际教育过程中,如果还延续以往的传统教育教学模式,不管是在保证育人质量方面,还是在促进学生就业方面,都很难取得好的收益。在短视频等相关工具的支持下,职业教育的先进性能得到提升,能够为电子商务专业学生的就业能力、综合素养能够得到发展,使他们能够在学校教师的引导下,学习和掌握更多专业知识,还能在教育改革趋势的推动下,获得专业能力的历练与提升,对于学生的专业技能学习、未来的就业发展来说都将大有裨益。

(二) 提升教育水平,促进教学改革

在“互联网+”时代下,高职电子商务课程教学不再拘泥于传统的模式来展开。同时信息技术能促进教师在教学实践中引入更多新型的教学方法,顺应教学现代化发展,促进学生的学习积极性提高,主动接触新知识、新技能。电子商务课程教学效果的提升重在课堂互动框架的构建。在以往的电子商务教学中,教师大多以讲授式教学的方式展开,师生间缺乏互动,学生对知识理解的能力不足,对后续教学产生影响。而在信息化教学的支持下,电子商务专业教师能够通过短视频来构建更加多样化的教学体系、应用更多样的教学模式,不但能够在课堂中实践翻转课堂、任务

驱动,而且还能够课前、课后实现高效化的混合式教学,提高教育教学效率。

(三) 拓展教学资源,延伸教学内涵

信息技术高速发展,社会与市场对人才需求不断提升,同时企业与社会也对人才的质量做出了更高的要求,学生需要掌握基本的电子商务知识,还需要具备对先进技术的了解与应用能力。这就对专业教师的教学提出了更高的要求,在短视频工具的帮助下,教师能够改进以往的教学模式中过于注重学生的理论知识水平,也没有添加过多的教学资源延伸的问题。通过应用短视频,教学资源更加丰富化,学生自主学习意识能够得到提升,对电子商务基础知识的掌握程度更加到位,综合实践能力也会得到显著提升。

四、高职院校电子商务课程教学现状分析

(一) 实训教学内容和方式比较单一

高职院校该专业实训教学方式和内容比较单一,与当前电子商务行业发展脱轨,不利于培养学生就业竞争力。例如高职电子商务专业实训教学以网店模拟运营、网络营销为主,忽略了融入当下热门的直播带货模式,也忽略了利用ERP沙盘开展实训教学,学生只是单纯模仿教师操作,影响了实训课教学内容和岗位技能的衔接。

(二) 产教融合战略贯彻不彻底

产教融合是高职院校最主要的人才培养之一,但是这一战略在电子商务专业的推广却不太顺利,主要体现在校企合作方式单一、专业教学与区域产业发展对接不畅等问题,影响了优质教育资源共享。例如学校只是与电商企业签订了顶岗实习计划,安排学生深入企业实习,但是忽略了邀请企业技术人员参与课程开发、实训教学,难以把行业标准、企业人才招聘标准和专业课教学评价标准衔接起来,不利于培养学生岗位实践能力。

(三) 混合式教学质量不理想

随着“互联网+”时代的全面到来,混合式教学成为高职院校改革热点,但是电子商务专业混合式教学质量却差强人意。部分高职电子商务专业教师对雨课堂等混合式教学APP操作流程不太熟悉,对线上连麦互动、线上测试、线上点评等教学流程不太熟悉,线上教学看似热闹,但是学生学习积极性不高。部分教师只是照搬混合式教学平台课件,忽略了自主构建数字化教学资源库,线上教学资源质量不佳,影响了混合式教学质量。

五、短视频在电子商务教学实践中的应用路径

(一) 布置预习短视频,奠定学生知识基础

高职院校电子商务教师可以在进行教学之前,将短视频作为一种引导预习的工具,让学生们借助短视频的方式来对于将要学习的内容有一个大概的了解,从而奠定其今后学习的基础,实现教学质量的飞跃。而且引导预习环节时间较短,短视频又具有碎片化、短小精悍的特点,所以非常适合应用在引导预习环节当中,对于奠定学生学习基础以及提升教学质量起到了很好的助力作用。

高职院校电子商务教师在进行相关内容教学之前,可以通过拍摄或者是搜集相关内容简介的短视频来应用在引导预习环节,从而让学生们简单的利用短视频对于本节课内容有一个大概的了解,以此来激发学生学习兴趣以及奠定学生知识基础。例如高职院校电子商务教师在开展“广告宣传与策划”这一方面内容时,便可以通过短视频对于电子商务广告宣传与策划的重要性、具体的成功案例进行讲述,让学生们通过观看短视频来意识到自己所学的内容对于自己将来就业有着怎样的影响,从而激发学生学习兴趣以及奠定学生知识基础。因此,布置预习短视频是高职院校

电子商务教师有效应用短视频开展教学的一种途径,对于提高电子商务教学质量以及培养现代化电子商务人才有着很好的效用。

(二) 收集短视频资源,丰富专业教学内容

将短视频作为一种教学资源来引入到高职院校电子商务教学当中,也是提升电子商务教学质量的一种有效手段,同时也是短视频在电子商务教学中的有效应用途径之一。因为在传统的高职院校电子商务教学当中,很多教师都单纯根据课本内容来进行教学,从而导致教学内容过于单一枯燥,学生们对于知识技能的理解不够透彻,同时容易降低学生们的学习积极性。基于此,高职院校电子商务教师可以将一些与电子商务教学内容有关的趣味短视频或者是案例短视频引入到课堂教学当中,让学生们通过短视频来学习知识、取得进步。

在网络上有许多关于电子商务知识技能方面的短视频,这些短视频都开始以作为教学资源应用在实际教学当中。例如教师在进行“我国贸易规则以及法律”方面的相关知识时,电子商务教师便可以搜集一些关于跨境电商贸易的相关资料数据,让学生们可以明白当下我国跨境电商的发展情况,具体贸易流程以及需要遵守的贸易规则等等。这些都会影响到学生们今后的知识技能学习掌握,而利用短视频的方式来作为学生的学习方式,让学生们可以更直观地理解和掌握这些知识技能。因此,收集短视频资源可以丰富电子商务专业教学内容,对于提升高职院校电子商务教学质量起到了很好的助力作用。

(三) 短视频展现目标,引导学生自主学习

引导学生进行自主学习,是提高学生学习效率的有效措施,同时也能够实现高职院校电子商务教学现代化发展。因此,高职院校电子商务教师可以凭借短视频的方式来为学生们展现自己的学习目标,让学生们根据学习目标来进行自主学习,从而在完成目标的同时树立学习自信,为学生今后的成长做好基础准备。

因为学习成绩一向不好,所以大部分高职院校学生都对于学生天然地产生恐惧以及抵触感,这也是导致高职院校电子商务教学难以有效开展的主要原因之一。基于此,电子商务教师需要找到合适的方法来引导学生们进行自主学习,让学生们树立学习自信,真正主动高效地实现知识技能的有效掌握。例如高职院校电子商务教师在开展教学之前,在为学生们设计预习短视频时,可以另外加入一些其他的短视频,在视频当中将不同阶段、层次的学生特点进行讲述,然后根据不同层次、阶段学生的特点来制定不同的学习目标,从而让学生们根据自己的划分来进行自主学习。但是教师在设计学习目标时,应该设计总目标以及阶段目标,让学生们逐步根据自己的能力来阶段性完成目标,从而实现学生学习自信地树立以及学习效率的提升。因此,合理利用短视频来展现目标,是短视频在高职院校电子商务教学中有效应用的途径之一,有助于学生自主学习能力的培养,实现学生飞跃式的成长。

六、结语

总而言之,短视频是一种优秀的教学工具,将其合理地应用在教学当中可以帮助学生们直观理解掌握知识、实现自我能力综合发展。因此,高职院校电子商务教师要重视起短视频的应用,结合教学内容以及短视频特点来设计教学策略,培养出更多优秀的电子商务人才。

参考文献:

- [1] 吴陵玲. 数字中国战略下短视频在电子商务教学中的应用研究[J]. 科技资讯, 2022, 20(24): 204-207, 240.
- [2] 赵敏, 龚波. 短视频在电子商务教学实践中的应用研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2022(4): 128-131.