

新时代事业单位工商管理模型优化探索

覃闻鹏¹ 张菲倩²

(1. 广西工商职业技术学院, 广西 南宁 530000;

2. 广西国际商务职业技术学院, 广西 南宁 530000)

摘要: 中国经济进入新的发展常态, 在未来一个比较长的时间, 中国的经济将稳定从粗放型经济向集约型、智能智慧型、技术推动型和消费导向型发展模式, 我们将面临一个新的技术不断提升生产效率、解放更多生产力的和需求不断指数型增长未来, 在这样的经济新常态背景下, 事业单位工商管理面临着新的经济、社会环境和市场环境, 同事也对事业单位提出更高的要求。新的经济环境要求事业单位及时调整工商管理目标、管理机制与职能、提升工商管理的效能以匹配新的生产力及新的生产关系, 这就要求新时代事业单位要运用新的管理模型与办法, 方能满足新的需求。本文在此背景和基础上, 针对我国事业单位类型与角色定位的特点, 提出新时代事业单位目标多维化、成长平台化、考评体系化的模型理论探索, 谋求为我国事业单位发展提供新的思路。

关键词: 事业单位; 工商管理; 未来发展; 研究模型

一、引言

经济社会的长期稳定健康保持可持续的发展, 离不开国家各主体单位之间的统筹配合及协调一致, 从经济社会运行发展所涉主体单位类别角度来看, 根据其自身特点主要可以分为政府、企业及事业单位三大部分。这三种主体单位之间既有共性也有差别, 而事业单位由于在一定程度上体现出政府及企业双重属性, 其对于经济社会常态化高质量发展的意义十分重要。在当今新时代新常态新社会与市场环境之下, 需要发挥主观能动性以发展和改革的眼光看待当前事业单元运行发展所面临的理论和现实存在的问题, 为此我们需要从扎实稳健做好事业单位工商管理相关具体工作上有所突破, 在工作中发现问题总结经验, 立足当下着眼未来, 逐步为事业单位的未来发展明确具体方向, 进而在最大程度上为我国经济社会的更好更快发展贡献出应有的正向积极力量。

在我国, 以前事业单位以拨款程度划分事业单位类型, 如今设一类二类等, 无论如何划分, 我们通常认为事业单位是不以营利为目的、对于我国经济发展和社会稳定、人民生存和生活的刚性需求都有着重要统筹指导的作用, 在发展的过程中, 也逐渐明晰了自身与经济发展之间和谐统一的关系, 逐渐摸索出了如何高效地指导市场经济发展的工作模式,

随着全球化的发展和进步, 我国的经济也在逐渐得发展, 但是随之而来的就是经济竞争压力日趋加大, 全国的事业单位都需要紧跟国家和社会的发展趋势, 对自身的发展模式进行改革和优化, 以此在激烈的市场竞争中凸显出自己的优势和长处, 增加自身的经济份额。工商管理在很大程度上决定着事业单位的经营和发展, 大多数的单位一直采用着传统的管理方式, 并没有全面系统地采用先进的管理模式进行管理, 这样一来就会大大降低其自身的生产效率和质量, 严重阻碍和制约工商管理工作的顺利开展和实施。

随着新经济时代的到来, 越来越多新的经济模式的出现, 对新时代事业单位工商管理提出了新的要求, 给工商管理带来了新的挑战。相关事业单位应该积极探索新的发展模式, 促进新经济时代下工商管理的创新性发展。

二、新时代事业单位管理的意义

(一) 明确事业单位改革和创新的方向与重点

新的经济常态下, 很多传统事业单位对发展成什么样、如何发展陷入不确定性和试错阶段。如研究和技术服务型事业单位对于变革周期越来越多, 技术迭代越来越快的形势, 是否考虑不计成本地继续研发? 又如服务型的事业单位, 面对互联网的冲击, 如何制定合理的拥抱互联网计划? 应该在什么领域拥抱, 在实践中我们发现, 不少事业单位在积极试错的过程中, 前期投入了很大的精力研发与市场经济相似的产品或服务, 但是到投入市场时, 却已被市场远远抛在后面, 或根本获取不了市场产品发展所必需的流量, 导致错失市场先机, 也浪费了资源。而事业单位工商管理, 就是让职工成长, 职工成长是事业单位实现创新发展的重要驱动力, 是促使事业单位能够从经济学、运筹学、战略管理、心理学、人力资源管理、社会行政管理等多学科综合角度重新审视和定义社会服务与大众需求。要利用工商管理中的管理学、战略管理和企业管理学统筹组织内外部优质有效资源, 精准选择市场赛道或挖掘新的市场机会; 综合以上, 事业单位创新与改革要走在国家趋势中, 为国家发展趋势助力, 精准定位创新和改革重点, 工商管理的完善和科学提升必不可少。

(二) 增强跨越式发展质量

要实现事业单位目标的达成、实现发展符合社会发展与经济发展需求, 关键还是在人, 在职业单位的职工。很多时候我们不缺少一流的创意, 而是缺少一流的执行。而执行是动态平衡的, 这就要求在执行过程中不断总结经验、发现问题和改进完善, 才能不断积累技术、管理、经验实现事业单位快速优质发展。同样, 管理人员可围绕生产管理、财务管理、营销管理等重要模块, 精准的定位决策和组织目标, 确保事业单位实现跨越式发展, 包含但不限于根据互联网经济发展特点、趋势和需求, 在传统业务基础上进行创新与发展。列入出版社单位在电子出版占据市场份额越来越多、大众消费习惯从传统纸媒转为电子书阅读的背景下, 利用事业单位工商管理的目标管理、战略管理、营销管理、人力资源管理, 打造一批符合社会主义市场需求的试验田、冲锋军, 积极开拓电子出版市场, 在互联网背景下占领文化传承和舆论高地, 增强实现跨越式高质量发展; 再如高职院校在社会服务的职能下, 利用工商管理的目标管理与企业管理技能与工具, 打造一批对内实现高质量教学、对外为企业提供咨询、培训服务的团队等等。围绕工商管理的指导, 帮助组织精准定位发展目标, 科学培育服务和与市场接轨的积极主动精神, 真正发挥工商管理的作用, 推动事业单位逐渐实现跨越式发展。

三、新时代事业单位对工商管理存在的问题

(一) 依法行政但定位不清, 发展目标模糊

依法行政是事业单位工商管理必须遵循的重要原则, 也是工商管理能够顺利开展的重要前提因素之一。一般而言, 工商管理依法行政主要是从以下两方面开展: 一是重视监管。需要事业单位事前进行有效监督、事中进行多角度监督、事后做好查处工作。通过完整的监督过程, 既可以有效发现事业单位在发展过程中存在的错误观念, 而且还能有效规范事业单位行为, 促使其

健康稳定发展。二是加强普法宣传,按规章办事。新时代背景下,对事业单位管理目标和运营边界的距离提出了新的问题,导致一些事业单位目标制定时仍旧按照老旧的办法,突出社会效应,殊不知,传统模式下的可以达到的社会效益,在互联网+的背景下已经被大大削弱(如传统模式下媒体渠道不多,通过疏通一定媒体资源即可实现较好的社会效益,但在互联网+背景下已经行不通),这就要求事业单位工商管理应加强对“互联网+”的应用,使普法宣传活动更具有吸引力,从而强化其引导力度,促使事业单位在开展一系列经营活动的过程中,可以有意识地遵守相关法律法规。

(二) 工商管理部门的管理水平比较低、创新性不足

当前实际情况来看,事业单位在日常管理特别是在工商管理期间,对于相关权责的整合划分还是处于比较初级的基础阶段,依然还是存在相对比较不太明确的模糊区域,这就在无形中使得事业单位工商管理在日常具体工作的开展落地过程中容易无所适从,而且这也与市场化思想理念的主旨观点不相匹配。从产生的原因来看,是多方面的。其一是各事业单位工商管理储备人才不足,或工商管理人才主要被安排成为某个职能,不能为整个单位的发展与改革提供建设性意见;其二是大多数事业单位背景均为技术类、科研类或某一专业行业,其主要领导构成必然是相关领域的专家,所谓事业单位工商管理基本不存在,而工商管理更多的是寄托于各职能部门各职员在专业领域外,学习工商管理理念与技能,这就造成水平低、创新不足等现象。

(三) 工商管理人才匮乏

目前,中国事业单位在工商管理方面的相关人才较为缺乏,这是所有事业单位的通病。即使一些事业单位有单独的工商管理部門,但是工作人员的整体素质往往较低,导致事业单位的工商管理效率较低。同时,根据近年来相关部门的调查统计,民众想要在事业单位中处理一些问题往往是较为困难的,这是因为很多事业单位出现推卸责任的情况,即事业单位的各个部门相互“踢皮球”,这也是很多事业单位攻坚工作效率低下的重要原因之一。另外,事业单位中的工商管理专业人才十分缺乏,再加上事业单位中原有工作人员的素质不高,导致事业单位出现了很多问题,影响了事业单位的工作效率和质量,因此这一问题需要及时进行处理。

(四) 工商管理制度不完善

工商管理制度是保障事业单位稳定发展的重要基础,但是我国经济市场中的大部分事业单位在发展过程中并没有制定完善的工商管理制度,导致事业单位内部工作人员在工作中经常性出现懒散、信息接收迟钝、工作无所事事等相应的问题,这样就使得事业单位内部出现管理混乱,增加了事业单位在经营中的压力。在实际工作中,所谓工商管理制度是融入到事业单位某个指标中,如人力资源的考核指标,但该指标又经常与其他非工商管理指标相混合,形成当前无工商管理制度、难以考核考评的尴尬和混乱局面。

(五) 考评体系不完善

经上所述考评体系不完善的原因主要在单位性质与人力资源结构所决定的。其特征体现为:

1. 无专门的人(岗位)可考:大多数事业单位基本不设立工商管理职能部门,无对应岗位可考。
2. 无指标可考:工商管理的综合性指标被拆分成各职能后,变成人力资源、财务、营销等类别,但是这些类别仅为某一个部门当中很小的一部分,考核指标亦相当“微不足道”。

3. 与个人或团队发展无关。因为考评的“微不足道”,这就导致了很多“没有规矩、不成方圆”,做多做少都一样,“吃大锅饭”等落后思想残留。

考评体系不完善,也直接影响到事业单位主体与组成其各单位的职工在事业单位管理积极性和配合度上大打折扣,进一步影响事业单位管理效能的发挥,更无论使事业单位跨越式发展。

四、新时代事业单位工商管理未来需求与发展方向

中国经济的基本面发生了历史性的实质变化,已经进入了一个经济发展的新阶段,经济新常态对于企业工商管理的管理目标、管理手段、管理模式提出了新的要求,主要体现在以下几个方面。

(一) 管理模式更加多元化

同以往的事业单位管理模式不同,新时代事业单位工商管理的方向必然是多元化,其重要特征与要求为需要依托互联网+背景下做出管理模式调整。我们都需要更加拥抱互联网+的技术,典型的表现之一是我们看到,城市里的医院在互联网技术下,我们已经习惯使用手机预约、支付、查看报告、咨询、查看预防资讯等,而城市里的所有患者,没有这些技能(包括老人)很难快速融入就医当中或快速解决问题,而乡镇一级的传统卫生所等尚未全部解决。互联网+经济环境下,需要事业单位针对技术的革新、产品的迭代、服务的完善去增强管理的多种模式,医院要在管理上重视新媒体的作用、新技术的应用,重视不同人群在使用新技术情况下可能遇到的各种问题。

(二) 朝着国际化发展方向前进

事业单位为我国社会服务与市场经济发展提供坚实的基础,但在“百年未有之大变局”国际社会环境下,要不断挖掘文化输出、产品服务输出等需求,在国内释放生产力的同时,帮助弱小国家发展,构建“命运共同体”,我们面临“走出去”的任务。未达成此目标,事业单位工商管理必然在其范畴内的各环节要向国际化发展,更加本地化或标准化,才能适应越来越复杂的国际社会与市场需求。

五、新时代事业单位工商管理对策模型优化探索

(一) 创建与量化结构化目标

新时代对事业单位提出了更新的、符合技术发展趋势的、符合社会发展甚至市场需求的要求,所以在其自身发展与工商管理的过程中,需要不断地创新的目标及对目标进行量化和持续性动态跟踪。在当下的事业单位中,少有专门设立工商管理部門,而工商管理的管理职能与工具地使用,是交叉的、分散的,但其效用结果必须也必然体现在目标上。

在目标设定上,创建结构化的目标。事业单位的定位与使命决定其存在目的必然是社会效益大于经济效益。但当下及未来多种技术的融合导致很多情况下社会效益与经济效益之间存在共通的情况。比如出版单位的社会效益目标,在如今互联网+经济下,往往意味着更大的流量,而更大的流量反促进于经济效益的提升;如我国高职院校的目标在招收适合的人校生、培育职业人才等社会效益外,往往会伴随知识服务社会和品牌效应的外溢,使得职业院校经济效益方式和渠道多元化;另一方面,互联网和新媒体的发展,促使事业单位实现经济效益的方式有多种可能性与渠道,在这个过程中,社会效益与经济效益相互影响、互相促进,有的时候甚至社会效益直接带来经济效益。在这样的背景下,设立结构化的目标有助于事业单位更有动力、有能力提升工商管理效能。

设立结构化目标指的是在设立社会效益与经济效益时,加深社会效益和经济效益的精细化程度与关联度。精细化程度是在当

前供给侧改革背景下作为社会与经济主体提供产品或服务时需要正视的新方向,精细化程度代表着挖掘新的市场或推进技术与服务的边界,创新型精细化目标与创造新的需求与供应形成良性循环,促进经济与社会的发展;目标的关联度指的是与事业单位的社会效益存在密切联系,并非单纯指目标的二级指标,而是目标的技术指标与社会影响力指标,通过事业单位所属行业标准的深耕细作,推进事业单位的发展。使用结构化目标设立方法,在分析与辨别当前事业单位所属行业的标杆属性的同时,也注重事业单位所属地域性与特殊性,制定符合事业单位针对性的目标。

(二) 构建项目制与单位制结合的周期交叉任职机制

以新时代社会需求项目为导向,协调事业单位与民营企业相结合,促进交叉任职,并且为交叉任职设立完善的评价机制,促进事业单位工商管理中各职能与市场需求接轨,提升各岗位的积极性。周期性交叉任职机制主要有三个方面的含义。第一,由事业单位根据目标基准点与关联性制定项目目标,如达成某个技术目标或完成某个事业单位服务社会的社会与经济效益;第二,由事业单位组织主导进行岗位轮动交换,形成社会效益与经济效益的双轮驱动,推动现代事业的单位进行新的适应性变革;第三,交叉任职具有周期性,本质上是为激发事业单位的活力,在这过程中,以项目为评价基础尤为重要。

(三) 创造省级事业单位培训平台,完善工商管理培训体系

完善事业单位培训体系,核心是树立事业单位利用工商管理方法与工具提升管理效能的思维;重点是在培训中了解、掌握与应用到实际工作中;关键是培训与应用的持续性。

1. 构建省级事业单位培训平台

融合国家行政管理部门、职能部门、知名企业、事业单位、专家学者、国外高校与专家学者等主体和资源,为事业单位工商管理提质增效创建平台。一方面省级平台的建立,有助于树立学习培训与应用工商管理提升事业单位管理效率的意识与氛围;另一方面,能有效整合资源,公正公开,有助于提升工商管理学习的系统性、针对性、全面性;最后,平台保持信息的透明与公开,即让事业单位的工商管理理念和学习动力保持先进,同时还为社会工商管理资源分配、促进需求与行业供给提供新的平台。

2. 依托平台建立事业单位工商管理项目合伙制

为提升事业单位对工商管理效能、形成提质增效内部驱动力与成果应用,构建社会主义市场经济需求下的项目,并形成项目的竞争性。

3. 组织周期性的主题培训

针对事业单位工商管理目标设定与效能提升的工具、方法进行培训。包括但不限于财务、人力资源、营销推广、战略管理、经济与行业趋势培训、互联网+自媒体背景下的事业单位影响力提升培训等,将培训与考评和绩效挂钩,甚至将培训的应用与事业单位自身或合作的项目业绩挂钩,提升培训与应用的积极性和普遍性。通过培训,让事业单位对于新时代社会主义经济的需求激发保持政治敏感性与积极参与性、对新媒体营销领域保持持续的关注与接触。

4. 挖掘和发挥事业单位服务社会创造经济效益的属性

在以往的事业单位工商管理理论与实践,各类型事业单位与主管部门制定了非常多的考评指标和培训项目,但因对各岗位缺少直接的考评与合理的反馈,导致单位内部各岗位的内驱力不足,而内驱力的不足,除了对奉献社会主义发展需求和推动市场经济良性发展外,职工的正面反馈尤为重要。依托事业单位工商管理培训平台与项目竞争制度,挖掘服务社会创造经济效益的属

性,是对传统工商管理效能的补充。

(1) 鼓励形成个体价值的实现,在事业单位中再造一个事业单位。遵循市场经济的规律,鼓励个人或组织甚至事业单位本身形成符合市场经济产品或服务需求的价值供应链,在这个链条当中,把个人的成长与市场需求相结合。依托市场对技术、财务、人力、品牌营销等产品或服务的需求,促进事业单位+个人(团队)为主的服务组织,形成可标准化、可复制的外拓服务(产品)。如高校打造个人或团队的服务社会的新媒体营销团队,打造团体的品牌,实现品牌的社会效益与经济效益外溢;如5A景区利用自有新媒体与自媒体等渠道创建依托于景区的个人或团队品牌等,在事业单位中孵化一个灵活的,面向市场的、微型“事业单位”

(2) 建立事业单位专有“私域流量”,共同服务社会需求

新媒体的发展,对事业单位在社会中的影响力与话语权造成重大冲击,但对于事业单位而言,亦是机会。事业单位工商管理的发展,逐步趋向于抢占社会影响力与社会主义市场,垄断型行业中的事业单位亦然。建立事业单位独有的“私域流量”,是推动事业单位工商管理发展的重要步骤。其一,对于当前“流量等于金山银山”的说法具有拉动效应;其二,目标的困难性要求事业单位整体产生“合力”。例如,对于当前医院而言,医患关系已经得到很大缓解或解决,医保体系的完善和推广更是让很多人对医院这个事业单位群体产生好感,但在医院与患者、疾病预防等方面还存在巨大的改进空间,而建立医院的“私域流量”,是进行大众教育与构建沟通平台的重要环节,这个环节对于医院工商管理的要求(如优化服务流程、提升宣传力度等)提出更多诉求。

(四) 完善评价体系

当前事业单位评价体系存在难以量化或考核模糊化等现象,导致很多时候,“宁可不做,也不要做错”形成一种常态,而考评的不痛不痒,换汤不要药进一步形成恶性循环。在新时代事业单位工商管理发展中,评价体系则需要与时俱进,根据目标的改进而多维化、精准化、融入市场化或竞争化。

1. 将考评指标量化并与晋升挂钩:当前的考评体系对评优、评职称等有一定关联,但考虑到很多事业单位工商管理并未设置专门的部门或岗位,从而比较模糊,而将目标联系社会服务与市场,将为考评提供更多的维度或破格机会。

2. 完善标准和指向性。对于事业单位中具有独特技能或擅长领域的个人或团体,敢于尝试建立新的指向性的标准与考评新规。

六、结束语

新的经济常态、互联网+背景、百年未有之大变局、促进双循环等等背景趋势下,新时代事业单位需要顶住压力,迎难而上,充满激情“撸起袖子加油干”,以国际化眼光,解决中国特色社会主义事业单位工商管理的问题,不断完善理论与实践。

参考文献:

- [1] 岳鸿博.浅析工商管理信息化的发展策略研究[J].财经界, 2021(22): 93-94.
- [2] 成海燕.关于事业单位中工商管理的未来发展方向[J].中国产经, 2021(03): 73-74.
- [3] 夏杰.事业单位工商管理的现状及改进策略[J].商业观察, 2021(24): 79-81.
- [4] 谢婧婧.事业单位工商管理模式探索与对策[J].中国外资, 2022(04): 136-138.
- [5] 杨艳丽.事业单位工商管理及其发展趋势研究[J].商业观察, 2022(17): 93-96.