

# 机遇与挑战：高校社会体育指导与管理专业的人才培养改革的研究

王瑞显

(山东师范大学长清湖校区, 山东 济南 250358)

摘要: 在当前社会快速发展的背景下, 群众对体育的重视程度越来越高, 相关的岗位需要更多社会体育指导与管理专业人才, 这对高校人才培养提出全新要求。为了达到既定的人才培养目标, 并满足社会对专业人才的需求, 高校在发展中需要把控人才培养机遇、存在的问题, 随后从多个角度入手探索全新的教学改革策略, 从而深化专业教学改革, 为社会培养更多的社体育指导与管理专业人才。

关键词: 高校; 社会体育指导与管理专业; 人才培养; 改革

进入新时期以来我国经济飞速发展, 群众的物质生活和精神文化需求也进一步提升, 更多的群众开始意识到体育运动的必要性, 社会上也开始涌现关于体育运动的相关产业, 一些岗位急需高素质、强技能的体育类人才。同时, 我国教育部也出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》, 这充分表明发展体育产业的必要性, 不过需要注意的是现阶段体育产业发展依旧面临较大挑战。在高校教育中, 社会体育专业主要面向社会, 专业人才主要为群众提供健身指导服务, 同时相关人才也可参与到体育产业开发、体育赛事策划等工作。但是在实际发展中, 依旧存在一些问题, 例如学校的专业教学目标缺少指向性、学校现有教学设施不足等, 使得人才综合素质得不到提升。在这一形势下, 为了进一步满足社会对高素质、强技能人才的需求, 高校需要从优化人才培养目标、完善专业教学体系、强化实践环节等角度入手, 构建全新的专业教学格局, 以此来深化专业教学改革, 切实推动教学发展。

## 一、高校社会体育指导与管理专业人才培养改革的机遇与挑战

### (一) 机遇

经过奥运会、冬奥会的宣传, 我国国民越来越重视体育锻炼, 群众的锻炼意识迅速提高。在这一背景下, 我国全民运动事业快速推进, 同时这也促进了我国体育事业发展。不仅如此, 为了切实促进体育产业的健康、科学发展, 我国相关部门出台并发布了《关于加快发展体育产业的指导意见》, 其中明确提出体育产业是现阶段我国重点扶持的产业, 在发展中需要大力培养、打造龙头企业和运动品牌, 构建新时期下的体育事业、产业协调发展的全新局面。从上述内容来看, 我国经济与社会的全面发展, 实现了社会体育指导和管理理念的变化, 相关的岗位对体育专业人才数量以及质量提出全新要求, 作为新兴产业, 社会各领域开始关注社会体育指导与管理。特别是进入新时期以来, 我国在体育事业、产业上投入大量资金, 外加当前全民健身的格局已经逐渐完善, 这也使得本专业进入群众关注视野, 其主要的目标是围绕社会发展需求, 为相关岗位培养能够服务大众健身的体育专业人才, 实践证明本专业就业前景良好。

### (二) 挑战

因一些外在因素影响, 导致相关的专业人才培养数量与体育

运动发展速度不一致, 从而出现了人才短缺的情况。实际上, 社会的要求不仅是人才数量, 因体育运动的全面开展以及群众锻炼意识提高, 相关岗位要求就业人员要掌握扎实文化知识、具备管理与服务能力, 并有一定的应急能力。因此, 新时期下我国体育事业发展前景广阔, 不过其并未形成一个有针对性、科学性的人员培养体系, 且在体育办学方面的理念也与现实脱节。具体体现是一些高校的人才培养模式缺少针对性, 学生在毕业后也难以顺利就业。针对这一情况, 高校在发展中需要立足实际, 对每一教学环节进行调整, 例如训练目标、人才培养体系以及教学模式等, 从而实现专业教学的综合化发展。

## 二、高校社会体育指导与管理专业人才培养中存在的问题

### (一) 人才培养目标定位缺乏特色

根据高校教育实际分析, 诸多高校对于该专业的人才培养目标具有一定的同一性。第一, 诸多高校致力于培养具备高素质、专业性与创新性的人才, 尽管不同学校的人才培养目标在字面上存在一定差别, 但归根结底, 其主要目标都是培育应用型人才, 并未结合学校的实际定位与发展制定特色化目标。其次, 很多高校在进行人才培养目标定位时, 过于“贪大求全”。具体而言, 学校在社体专业人才培养中, 多是直接采取教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》这一文件中有关该专业的培养目标, 导致目标范围较大, 缺乏地域针对性和专业特色。例如, 一些地区高校会将培养高素质专业人才培养目标确定为始终坚持理实合一、立德树人, 围绕人才全面发展培养具有良好体育素养、在知识与能力结构上达到能力综合, 敢于创新、勇于超越, 可以在社会体育领域中从事大众体育活动的组织、开发工作, 同时具备一定学习能力的新时代人才。结合这一定位目标来看, 其涵盖面较广, 不过其表述内容较为丰富, 并未涵盖体育事业发展的岗位, 难以确保学生在毕业之后能够顺利就业。

### (二) 专业课程设置过于学科本位

很多学校专业课程设置上也存在一些问题, 导致既定的教学目标难以实现, 其主要有以下几点: 首先, 专业课程与体育教育专业的核心课程类似。除了基础的体育概论、生理学等共性的基础课程, 本专业也涵盖了各类球类体育项目, 但是这些课程并不能充分体现本专业的具体特色。其次, 课程设置相对全面但是缺少深度。为了满足社会发展需求, 现阶段很多高校在发展中设置了体育管理基础、体育俱乐部管理等相关的课程, 从表面来看这些课程逐渐深入、联系性强, 但是结合教材内容以及师生的反馈情况进行分析, 相关的课程主要是以理论教学为主, 难以在整体上体现其应用价值。最后, 专业课程设置学科本位明显, 与社会及市场需求存在明显脱节。这一问题主要体现在社区体育指导、体育经济导论等课程有着十分明显的公益性价值, 其市场导向性不强, 同时其中涵盖的内容也与其他课程类似。这也意味着课程单独存在的价值不高, 难以确保教师培养高素质人才。

### （三）实践教学机制固化

通过调查不难发现，当前的专业实践教学中，依旧有很多因素制约着人才培养高效化发展。第一，实践教学模式较为单一。通过分析走访资料来看，多数学校的专业人才培养实习面向本地的中小学教育单位，同时也有一些学生到本地的体育产业单位实习，但是学生的实习时间相对较长，且多数学生的实际经历难以应用其所学知识和技能，这并不利于学生专业化发展。第二，实践教学的专业性不强，缺少专业教学特征。当前很多学校缺少具有针对性的实践性教学场所，同时针对学生的学习也缺少相应的制度保障，这也导致多数学生在实践中缺少相应的引导；也有一些学生在毕业后难以顺利就业，他们所从事的职业与本专业缺少关联性。第三，教师所应用的教学方式较为落后。在实践教学中，很多教师主要是给学生相应的学习任务，之后让学生以合作、自主探究的方式完成任务，这一方式缺少学生的主动加入，教师也无法及时获得学生学习反馈，这使得人才培养质量难以提升。

### （四）教学设施现有量不足

在高校体育类专业教学资源既定的情况下，高校对这些资源进行组织、利用，使其能够发挥最大的作用，高校的体育类专业资源是既定的，有限的，不过体育资源利用在不同的方面却是不定的，很多高校现有的教学资源、体育器材等难以满足在校学生的能力、素质等的发展需要，教师也无法充分借助全新教育资源开展教学活动。

## 三、高校社会体育指导与管理专业人才培养改革策略

### （一）突出办学特色，优化人才培养目标

实际上，明确的专业教学目标对高校专业教学改革、人才培养质量提升等有正向引导价值。围绕高质量发展原则，高校针对本专业的课程设置需要综合多项因素，需要从以下几点入手：第一，学校需要从实际出发，确保人才培养目标有与之对应的学校场馆、设施等硬件条件。为了实现这一目标学校须需要对自身实况进行全面分析，此外也要考虑相关专业的区别与内在联系，这样能够确保后续教学活动的顺利开展。第二，社会体育指导与管理面向社会，对此高校在明确人才培养目标时需要结合当地特色，借助地方优势来明确人才培养目标，确保各个高校都能在这一过程中总结相应的经验，随后依次为基础进一步完善目标设置，从而进一步满足社会对专业人才的实际需求。

### （二）实施校企合作，构建完善课程体系

逐步构建、完善符合专业特点，同时也能够面向社会、服务地区经济发展的课程体系，是确保既定人才培养目标得以实现的内在因素。从众多高校的课程体系设置来看，当前高校的专业课程以及选修课程主要是强化学生道德品质、综合能力，对此学校构建的课程体系需要体现教学重点、专业特征。此外，本专业中的一些课程与其他专业交叉，因此学校在设计人才培养体系时，需要结合实际精心选择课程，对于一些交叉课程可采用讲座的方式讲解知识。同时，在课程体系完善角度，学校可选择校企合作的方法，将产业、教学有效结合。

在实际教学中，很多学校均选择了校企合作的人才培养模式，也就是学校在办学中积极与不同企业进行合作。而为了发挥这一全新人才培养机制的价值，学校需要把控以下几点：首先，学校需要强化与合作企业的交流与合作，这一方式能够切实避免学生

在实习过程中“学无所获”，帮助学生进行专业化、科学化的操作。其次，校企合作需要重点把控教学实践。具体来讲，专业教师可引入企业近期的项目，借助项目化教学引导学生将理论与实际紧密结合，从而深化学生对知识的理解，并培养学生应用能力、实践能力，为学生未来发展做好保障。最后，校企合作需要深入落实、有序开展。在人才培养的每一环节，教师均可引入与企业相关的教学内容、素材等，或者教师也可与企业工作人员交流，双方共同协商教学内容、方法，借此来完善教学体系，夯实基础。

### （三）增强实习实践，优化实践教学环节

第一，适当延长学生专业实习时长，给学生充足的时间强化自身能力，促使学生专业化发展。第二，为了强化学生社会适应能力，学校可针对性地开展关于就业、入职培训相关的活动，例如让学生了解实习的目的、项目主要内容等，随后教师可设置拓展性练习题、实践项目，引领学生进行操作；学校可与合作单位协商，适当增设相应的实训设备，并增加种类以及数量；学校在与本地体育赛事策划单位、康复疗养等单位合作时，可开展与之相关的策划类活动，这样能够为学生未来立足社会打好基础。考虑到一些学生在毕业后直接就业，因此学校可开展相应的就业指导工作，让学生提前了解专业发展方向，使其做好之前规划。

### （四）完善场馆设施，为教学活动有效开展打好基础

学校在中需要统筹各项资源，做好实训基地建设、资源分配等工作，借助这一方式将专业教学与体育产业有效结合。例如，学校可加强与相关管理机构的联系，持续加大资金投入力度，在已有的体育设施上进行完善，确保后续专业教学活动的顺利开展，让学生的理论得到应用，加深对所知识的掌握和认识。同时，学校也可收集学生、教师的反馈，了解校内师生的实际需求，随后配置相应的教学设备，从而确保后续教学活动的顺利开展，切实提高人才培养质量。

## 四、总结

综上所述，随着社会的发展，社会群众的体育锻炼意识逐渐提高，而社会上对于社会体育指导与管理专业的人才也提出了更高的要求，学生需要有一定的实践能力和创新能力，同时也要具备一定创新意识。高校在培养本专业的人才时，所设定的目标主要取决于学生未来的就业方向与社会上对于该行业的实际需求。因此，需要紧紧地围绕其服务领域和服务特性来开展，并根据社会需求的定位进行人才培养，并且还需要实时跟进社会需求的改变，将教学方案进行调整、选择全新教学模式、引入全新教学设备、构建双师型教学团队等，从而推动专业教学发展，为社会培养更多专业人才。

### 参考文献：

- [1] 孙晨晨, 杨倩. 社会体育指导与管理专业创新创业人才培养的困境与对策 [J]. 当代体育科技, 2022, 12 (31): 117-121.
- [2] 李胜恒. 社会需求导向下应用型本科院校社会体育指导与管理专业人才培养模式研究 [J]. 体育科技, 2022, 43 (1): 3.
- [3] 谭静. 社会体育指导与管理专业“一体六翼”人才培养模式的培养条件与保障 [J]. 体育风尚, 2022 (5): 62-64.
- [4] 余卿, 王会娟. 社会体育指导与管理专业“三二分段”协同育人模式下的高本衔接研究 [J]. 体育视野, 2022 (10): 3.