

高职院校工程造价专业校企合作人才培养模式探究

莫筱婵

(广西建设职业技术学院, 广西南宁 530000)

摘要: 随着《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的发布, 高职院校产教融合建设的目标与路径进一步明确, 而校企合作作为落实产教融合的重要措施, 成为高职院校人才培养模式改革与优化的关键手段。本文即以高职院校工程造价专业为研究目标, 通过分析新时期背景下工程造价专业的人才培养要求, 总结工程造价专业校企合作建设中面临的问题, 进而提出工程造价专业校企合作人才培养模式构建路径。

关键词: 高职院校; 工程造价专业; 校企合作; 人才培养

一、新时期背景下工程造价专业的人才培养要求

在新时代背景下, 工程造价行业不断发生变化与革新, 因而使得工程造价专业人才的培养要求也在更新。首先, 高职院校应以培养新型高技能复合型人才为基础目标。随着绿色工程项目与装配式建筑的普及和应用, 其为工程造价专业人才提出了新的要求, 不仅要求其掌握 BIM、大数据、AI 等新技术, 还需要具备 EPC 工程、PPP 项目、造价司法鉴定、智能建模等相关技能与认知, 由此才能完成当前面向全过程、全方位、全生命周期的造价咨询与成本管理服务工作。其次, 高职院校应提升学生对工程造价专业特征的适应能力。我国的基础建设与房地产建设工程高居世界首位, 因此所需要的造价师、咨询师等人才数量较大。而同时在“1+x”证书制度影响下, 学生可以获取多个技能证书以增强和提高就业竞争力, 因此高职院校应引导学生认识就业现状, 进而通过校企合作创建实践学习平台, 以此为学生提供适应就业岗位、训练职业技能的渠道, 提高学生的发展潜能。此外, 高职院校还应全面深化人才培养与企业需求的衔接关系, 进而在基于校企合作的基础上开发订单式培养模式, 以此针对企业需求标准培养定制人才, 进而为学生发展创造更好的环境。

二、工程造价专业校企合作建设中面临的问题

(一) 校企合作层次深度不充分

自 2017 年《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》发布后, 校企合作就成为高职院校教育教学改革的重要趋势, 但在此过程中校企合作的深度明显不足。学校与企业虽然形成了互补关系, 但企业的实际参与程度还有待提升。一方面, 尽管部分造价企业已经开始与学校合作编写教材, 同步建立了教学微课, 由此为学生提供了丰富的教学成果。但在专业建设、课程申请、人才培养方案制定等方面, 企业还有待进一步深入合作, 通过多元化的途径与方式参与到人才培养活动之中。另一方面, 学校没有将企业优秀的技术员工引入课堂教学, 这就使得企业真正参与人才培养的途径和方式有限, 并没有真正形成校企双主体育人效应, 反而停留在校企资源的相互利用与共享之上, 未能达到更深层次的合作目标。

(二) 学生技能与岗位需求不符

随着现代前沿技术的发展与更新, 工程造价行业发生着翻天覆地的变化, 其工作方式、工具、标准与手段在不断革新。但高职院校工程造价专业却并未进行协同改革, 比如其课程体系内容存在滞后问题, 导致学生所学习和掌握的知识技能与实际工作岗位需求不符。与此同时, 高职院校工程造价专业的教师对于现阶段工程造价行业的了解也存在缺漏, 比如尽管部分教师积极与企业交流, 甚至在企业挂职, 但对于当前工程造价企业面临的行业

痛点、发展方向并没有充分的了解与具体的研究。又比如学校建立了“双师”实践基地, 但多数教师使用其进行实践训练的情况较少, 对教师的成长作用不足。因此, 导致教师的教学思路与活动设计未能达到行业发展的最新标准, 由此使得学生与企业需求之间的协同性不达标。此外, 即使高职院校在不断推进校企合作, 部分学校的人才培养方案与企业之间的衔接关系仍存在薄弱环节, 尤其在学生毕业实践、生产实习、社会综合实践环节中, 企业所给予的平台与条件不足, 导致学生能力与素养难以达到企业人才需求的标准和要求, 进而造成学生技能与岗位需求不符的问题。

(三) 青年教师发展体系不健全

优秀的师资力量是推动高职院校专业发展的中坚动力, 随着双师型师资队伍的建设, 高职院校工程造价专业的教师水平在日益提升, 为学生提供了专业、高效、丰富的课程活动。但高职院校同时也面临着师资断层现象, 大量优秀教师的年龄不断增长, 而青年教师的发展进程比较缓慢。目前多数高职院校开始关注到青年教师发展的重要意义, 并由此开始组织“传帮带活动”、开发“新进教师定制培训课程”等, 但实际对青年教师的引导作用仍然有限, 比如“传帮带”等教师培训活动并未与职称评选等教师评价工作挂钩, 比如缺乏老带新指导意见与管理规范, 进而使得帮扶效果不佳。与此同时, 在校企合作背景下, 将企业优秀技术人员引入担任兼职教师, 也是高职院校丰富师资资源的重要举措, 但目前对于技术人员教学技能的培训不足, 导致其仅擅长技能演示, 却未能通过学生喜欢或易于掌握的方式呈现, 导致其教学效果不佳, 这也是高职院校当前需要解决的问题之一。

(四) 校企协同与保障建设不足

制度建设是改革措施的执行保障。高职院校工程造价专业在校企合作人才培养模式建设过程中, 其并未建立完善的校企协同育人机制。比如建立了工程造价资源库与大数据中心, 但实际上平台的运用与推广还有着明显的不成熟进而导致校企协同育人缺乏落实保障, 既没有完善的执行方案与实施流程, 有没有必要的物质条件保证, 使得校企协同建设难以有效落实。

三、工程造价专业校企合作人才培养模式构建路径

(一) 深化校企合作, 坚持推进“引企入教”

针对现阶段高职院校工程造价专业校企合作深度不足的问题, 学校应坚持推进“引企入教”计划, 以此提升企业在高职院校人才培养活动中的参与度, 发挥出企业的信息优势与育人功能。

首先, 在工程造价专业人才培养计划制定与修订过程中, 学校应积极与企业沟通, 并由企业组建工程造价专家团队参与指导, 提出人才培养计划中不符合行业发展需求的内容, 并补充最新的人才培养要求与条件, 确保人才培养与行业发展形成协同关系。

其次, 在工程造价专业教学改革、课程体系建设、教学资源优化的过程中, 学校也需要企业协同参与。一要针对教学改革措施提出科学意见, 说明当前行业对于工程造价人才的具体需求标准, 并由此设计教学目标与方向。二要对课程体系内容进行优化, 剔除不符合行业发展的课程内容, 增添最新的行业技术与知识, 引领学生了解行业前沿技术与信息, 能够顺利接轨行业建设路径。三要将企业的真实工作项目与活动内容整合为课程资源案例, 由此为学生课堂学习、合作实践、模拟实训提供必要的素材与资料, 让学生依据真实案例完成技能训练, 提高其岗位胜任力。四要构

建校企联合产业公司或名师工作室,建立以企业真实工作环境的实训基地,由教师与学生组建运营团队,以此承接真正的工作项目,锻炼学生的能力素养。

此外,现阶段工程造价企业中已经拥有一批具备高技能、高素质的优秀人才、项目负责人与技术人员,其不仅有着扎实的理论基础与项目经验,而且有着绝对专业的认知与实践技能,只要掌握一定的教育教学方法,便可以成为一名优秀的教师。对此,高职院校在“引企入教”建设中,还需要将企业的优秀人才利用到人才培养活动之中,通过校企合作平台、兼职教师招聘等途径,让企业优秀人才走进校园与课堂,进而由其承担学生的专业实训教学、技能实践教学、实习训练活动等课程内容,将他们的工作经验与实践技能融入学校课堂教学活动之中。由此不仅可以深化校企合作,还能拓宽高职院校与企业之间的沟通方式,并进一步推进人才培养方案、目标、规格、结构的调整。

(二) 强调实践教学,坚持校企衔接育人

面对学生技能与岗位需求不符的问题,高职院校则要进一步加强实践教学的重要性,并通过校企衔接育人模式,提升学生与工程造价岗位的适配性。在校企合作过程中,高职院校应针对实践教学优化应用校企共享资源,同时结合课程教学活动,建立一体化教学机制。工程造价专业课程具有较强的实践性,除了理论基础课程外,需要教师在教学过程中以企业真实项目案例为基础,由此落实理论与实践的一体化呈现效果,提高学生的动手能力与综合素养,进而达成培养“复合型”人才的目的。

首先,应在工程造价专业人才培养计划中强调案例教学的应用与实践。在各个专业课程的课堂教学中,教师应以真实企业案例为基础,由此解析课程知识,并引导学生开展模拟实践活动,进而达成理实一体化教学效果。比如可以展示企业已经完成的招投标项目与预结算项目,要求学生具体分析其工作过程中遇到的问题,进而提出相应的问题解决方案。在此基础上,教师即可设置模拟实践活动,要求学生根据问题提出更科学的工作流程与实践标准,通过项目模拟、案例分析、交流合作等方式,既可以提升学生的合作精神与沟通能力,又可以深化学生对工程计价理论、计价方法以及相关技术的理解。

其次,高职院校还可以坚持“学中做,做中学”教学原则。在课堂教学中,教师可以运用项目教学法,根据课程发展阶段,分别设置理论课程与实践活动,让学生在掌握理论基础后直接进入实践训练活动中迁移应用,由此达到提升学生应用技能的效果。与此同时,高职院校还应充分发挥校企合作实训基地的优势与功能,为学生设计课堂实践、校内实训、校外实习三个阶段的实践教学,并逐步引导学生将实践技能落实到位。

此外,高职院校还应定期组织学生进入企业进行参观实习,一方面让学生了解和熟悉工程造价工作岗位环境、职责与具体的工作内容,另一方面要求学生适应企业文化与环境特征,具备一定的岗位适应能力。

(三) 落实持续发展,引领青年教师成长

在校企合作建设中,高职院校要想持续发展,还需要建立完善的师资结构,让青年教师拥有更好的发展和成长机遇。

首先,应建立完善的青年教师培训与发展体系。在工程造价专业中,青年教师的培养应从岗前培训开始,并根据教师的发展阶段设置不同专题的培训课程,由此形成循序渐进地引导效果。具体来说,一方面要培养青年教师的专业水平,确保其具备工程造价专业的理论知识基础与实践技能水平。另一方面要培养青年教师的教学水平,使其能够掌握案例教学、项目教学、任务驱动等多元教学方法,掌握信息化教学的各种手段与工具,掌握先进

的教学理念和方法,掌握个性化教学与以生为本教学的实践方式等。

其次,应建立“老中青”教师协同发展机制,落实“传帮带”教师发展计划。对于工程造价专业而言,目前较为优秀的教师大多有着丰富的教学经验,但同时年龄也比较年长。这就需要学校建立“老中青”教师教研小组,由一名老教师带领多个中青年教师成长,传授其教学经验与技巧。同时,青年教师也可以引导老教师了解最新的教育技术、信息化教学设备等内容,由此达成相互促进的效果。

此外,还应建立校企人才互聘机制。一方面,学校应从工程造价企业选择优秀技术人员或管理人员参与到学校教育活动中,但也要针对其设置培训课程,提升其基础教学能力、教师职业素养、师德师风等,使其具备教师的能力与品格。另一方面,要派遣青年教师进驻企业进行实践学习,使其了解企业行业发展现状、岗位需求标准等信息,并由此进一步优化和改进教学策略。

(四) 构建协同模式,坚持强化教学保障

在校企合作背景下改进高职院校工程造价专业人才培养模式,还需要建立完善的制度保障与物质保障。

首先,应建立校企协同育人模式与管理机制。高职院校应从招生环节入手设计,规范校企合作育人的方式、内容、流程与标准,确保企业能够按照规范参与到课程标准制定、教材内容编写、数据库建设、实习实训场地建设、实践项目课程建设、教学方案与计划制定等环节之中。

其次,应落实工程造价专业认证。高职院校应依据自身特色,建立明确的认证标准与程序,明确工程造价专业学生的培养目标、课程体系、毕业要求、师资标准等,进而建成完善的专业补充标准,通过严格的监控体系保证人才培养的质量。

最后,应落实教学保障的条件准备工作,推进学分银行制度建设。在校企合作下,除了要资源共享并共建校外实训基地外,还需要为学校提供更多的物质保障与支持。比如以企业主导的实训教材、以前沿技术为基础的教学资源、网络资源数据库、虚拟仿真实训设备、物联网云平台、模拟沙盘、BIM教学实验室等,以此满足其教学需求。

四、结语

综上所述,随着时代变化发展,工程造价行业逐步向智能化、绿色化、国际化趋势发展,尤其在BIM技术的应用支持下,大量算量业务剥离人工,进而实现了从传统价格编制与审核向工程项目前后端延伸的行业跨度,成为面向工程全过程的价值链管理活动。因此,随着行业变化与更新,高职院校工程造价人才培养模式也要做出改变与优化,全面深化校企合作关系,进而通过校企协同育人,培养符合行业与社会需求标准的高质量应用型人才。

参考文献:

- [1] 张静. 高职院校“校企合作”人才培养机制的探究[J]. 城市情报, 2022(19): 3.
- [2] 赵小春, 赵美玖, 彭沙沙. 基于OBE理念的职业教育校企合作探究[J]. 大学: 研究与管理, 2023(1): 4.
- [3] 肖万娟, 覃克春, 朱丽, 等. 三全育人背景下高职工程造价专业核心素养与课程思政体系构建研究[J]. 职业技术, 2022(003): 021.
- [4] 俞凯. “岗课赛证”融合促进校企合作人才培养模式的探究[J]. 中国现代教育装备, 2022(10): 4.