

(一) 品·海上丝绸之路文化精髓，立民族自信

课程导入文创品项目，引导学生通过图书馆、虚拟博物馆等途径收集资料，提炼凸显文化特色的经典性元素和标志性符号，与时代特点和项目要求相结合，进行文化创意产品开发设计与制作。通过项目的实施，学生领略理念、智慧、气度、神韵，增强了文化自觉。

(二) 传·工作实践流程，扬工匠精神

探索运用“沉浸式教学工作模式”，创设文化创意产品开发设计任务情境，按照工作流程，校、企教师共同授课，采取模拟工匠法、五觉启思法、小组讨论法等教学方法，完成项目任务。在工作实践的过程中，培养学生认真专注、精益求精的工匠精神。

(三) 借·信息媒介之手，展创新维度

通过开通《文创创意产品开发设计》网络课程(部分)多样化、立体化的信息化教学资源为基础，利用虚拟博物馆等信息化手段辅助教学，让学生体验沉浸的教学情景，利用个性化辅导的教学方式，校企跨空间教学使课程更加多样化、立体化。

三、研究性原则

根据研究结果，提出高职艺术类专业“沉浸式”教学工作模式下，对文创品课程体系的构建，主要把握四个原则：

(一) 全面性原则

从多种角度、运用多种方法对教学的过程和结果进行评价。评价包括“沉浸式”教学工作模式中教学的各个方面、学生评价、企业教师评价、主讲教师等方面。

(二) 整体性原则

项目的跟进，市场的检验标准，项目实物的出品追踪。

(三) 导向性原则

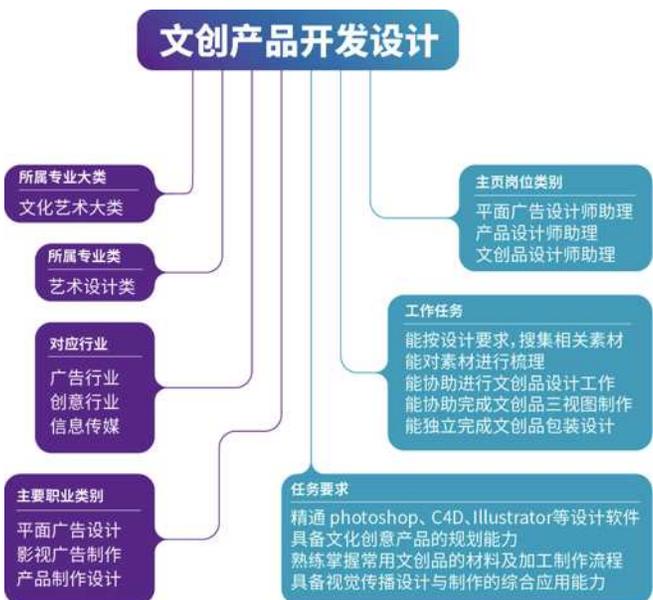
对企业教师的教学工作比较从实际的项目中评价，对主讲教师评价工作应着眼于教师专业发展和教学质量提高，充分发挥评价的导向。

(四) 发展性原则

以发展的眼光看待企业教师、主讲教师及学生，促进评价主体、方法的动态化和发展性，真正达到促进和完善高职艺术类专业“沉浸式”教学工作模式在文创品课程中发展的目的。

四、研究分析

(一) 岗位分析



图(2) 岗位分析

本课程根据视觉传播设计与制作行业的工作岗位需求，精通 PhotoShop\C4D\Illustrator 等设计软件，具备文创品规划的能力，掌握熟练文创品材料及工作流程，积累扎实的文创品知识点与综合运用能力，完成平面设计师助理，产品设计师助理，文创品设计师助理等工作，如图(2)。

(二) 教学策略分析

以学生为中心，根据视觉传播设计与制作行业的工作岗位、工作任务和职业能力需求，文化创意产品设计课程目标是真正做到专业要求与行业要求一致、训练要求与岗位要求一致、教学内容与工作任务一致，充分体现工学结合的高职教学理念。

(三) 课程具体实施流程分析

1. 课前预习

教学任务发布，采用项目教学的模式，调动学生积极性，并立足于加强学生动手能力的培养，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的学习热情；企业教师发布任务，主讲教师分析解读文化背景资料中的关键有效信息。

2. 课中内化

雨课堂+腾讯会议直播个性化辅导的教学方式，并在教学过程中，采用示范、多媒体、现场指导、等教学手段，结合小程序、在线作图等信息化手段辅助教学，让学生体验沉浸的教学情景，线上企业连线，线下互动教学，掌握文化创意产品设计制作的流程，帮助学生理解掌握文化创意产品设计知识技能。

3. 课后拓展

主讲教师充分结合本专业领域的新设计理念、新技术、新设备发展趋势进行课后教学，课后根据雨课堂大数据分析，查漏补缺，重塑课堂知识重点，为学生下次课做准备，创设职场情景，努力培养学生的创新实践能力和职业技能。

五、结语

探索运用“沉浸式教学工作模式”，创设真实项目文化创意产品开发设计任务情境，同学们掌握设计工作流程，将文创品课程中的项目成果直接放入市场中进行检验，将传统文化直接运用在产品中，企业教师的“浸泡”是由实际的意义，主讲教师、企业教师、学生三者之间形成的相互合作的关系。

参考文献：

[1] “‘中国年’文创产品创意设计人才培养”项目成果显著[J]. 吉林艺术学院学报, 2022, No.169(04): 108-109.
 [2] 李玮玮. 基于双创人才培养模式下文创产品设计实践与开发策略探讨[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(07): 147-148.
 [3] 雷蕾. 试析视觉传达设计专业文创产品设计课程创新与实践人才培养机制[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(18): 191-192.
 [4] 欧阳丽. 以应用型人才培养为导向的文创产品设计实训教学实践与创新[J]. 美术教育研究, 2019, No.195(08): 110-111.
 [5] 黄荣川. 艺工融合人才培养模式研究与实践——以非遗文创产品设计为例[J]. 科技视界, 2021, No.339(09): 148-150.

基金项目：

2021年度广东文艺职业学院校级课题项目《应用型人才导向下文创产品设计课程——“沉浸式”教学工作模式的探索》(项目编号: 2021[GYZL-020])