

移动互联网时代下大学生数字阅读行为研究

——基于吉林省 5 所高校实证分析

孙嘉茹 李 鑫

(通化师范学院数学学院, 吉林 通化 134000)

摘要: 随着移动互联网技术的普及和数字化产品的应用, 我们可以看到, 当代大学生所处的阅读环境以及他们的阅读行为正在发生着变化, 数字阅读正在逐步渗透到高校学生的学习和生活中。本文是在移动互联网时代背景下, 查阅相关文献, 开展线上线下问卷调查, 结合调查结果, 对吉林省高校大学生的数字阅读行为进行了实证分析。并结合了吉林省大学生数字阅读的特点, 提出吉林省高校在实施数字化阅读战略时, 应该采取哪些措施。

关键词: 移动互联网时代; 吉林省大学生; 数字阅读; 高校图书馆

2020 年我国数字阅读用户规模已经达到 4.94 亿人次, 较 2019 年增长 5.56%。从数字阅读人群分布特征来看, 年轻人成为数字阅读的主力, 年轻人相较于老年人更容易接受新事物, 数字化阅读习惯更容易养成。现如今, 在移动互联网时代的阅读革命中, 我们应如何把握大学生的阅读习惯, 将基于新媒体的高校图书馆阅读推广到网络时代的大学生身上呢? 本研究将就此展开讨论。

一、调查问卷设计与实施

吉林省是一个教育大省, 共有 62 所高校, 其中本科院校有 35 所。本次调查我们选取了吉林大学、东北师范大学、延边大学、北华大学、东北电力大学五所在吉林省具有代表性的高等院校, 以该 5 所高等院校为样本, 按专业、本科生、研究生分层随机抽取, 其中本科生占比较大, 为 78%, 研究生占比 17%, 专科生占比 5%。男性和女性的比例在 43% 和 57% 之间呈现出均衡的趋势。调查分为线下纸质问卷调查和线上问卷调查。总共向五所在校大学生发放问卷 1000 份, 收回 987 份, 剔除 13 份无效问卷, 实际有效问卷 974 份, 问卷有效率达 98.7%。

二、调查数据分析

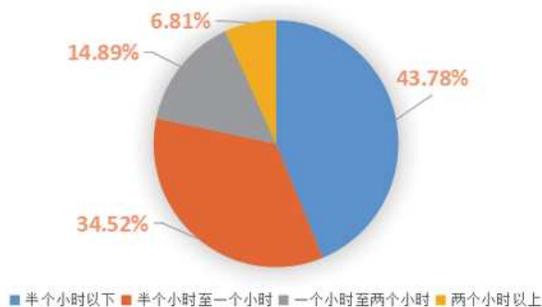
由于调查问卷数量较多, 问题较复杂, 所以在分析调查结果时, 将调查内容主要概括为以下三个方面: 阅读时长, 阅读内容以及对数字阅读某些方面的满意度。

(一) 阅读时长

问卷设置了“您每天花费多少时间进行数字阅读”的问题, 具体调查结果显示(表 1), 在调查范围内, 78.3% 的大学生每天花费不到一个小时的时间在数字阅读上, 且每天阅读少于

半个小时的人数高达 43.78%, 阅读时间大于两个小时的大学生最少只占到调查总人数的 6.81%。这表明大学生在进行数字阅读时, 对其本身的了解还是不够多, 也不能充分的利用平台资源, 从阅读时长比例可以看出, 大部分同学每天花费很少的时间进行数字阅读, 阅读兴趣不高。固然, “浅阅读”“碎片化阅读”都会随之出现, 使得读者不能真正走入其中, 缺少深层的理解。作为社会知识群体的代表, 大学生确实不应该满足于感官刺激和流行式阅读。因此, 我们需要建立一种长期有效的阅读推广机制, 帮助读者保持阅读兴趣, 从而养成终身阅读的良好习惯。

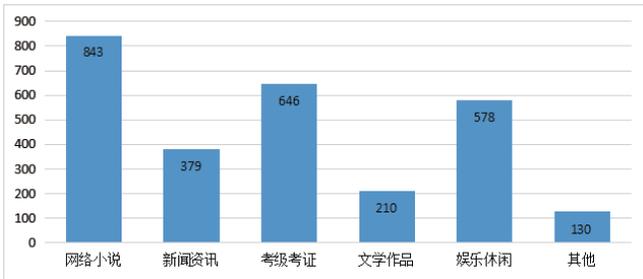
表 1 数字阅读时长统计



2. 阅读内容

当然, 如何让更多的人爱上阅读, 尤其是提供更适合数字阅读的优质内容, 也是一个值得关注的问题。因此, 我们在问卷中设置了一道多选题(至少选一项, 至多选三项)来了解调查对象的阅读偏好。具体调查结果显示(表 2), 在调查范围内, 吉林省大学生数字阅读内容以网络小说为主, 人数占比约为 84%; 阅读考级考证相关资料和娱乐休闲相关文章的人数不相上下, 且都超过半数; 而阅读新闻资讯和文学作品的人数相对较少。值得注意的是, 在整理数据时发现, 大多数研究生都会选择文学作品和新闻资讯, 而多数本科生、专科生会选择考级考证和网络小说; 而无论男生还是女生, 网络小说都是大家数字阅读的首选。随着网络时代的更新与发展, 纸质书籍中的文学作品逐渐被大学生遗忘, 而他们越来越倾向于数字阅读网络小说, 大学生数字阅读在文本和内容的选择上存在明显的娱乐性和消遣性, 很多大学生将时间投入到了对娱乐消遣类作品的阅读上。

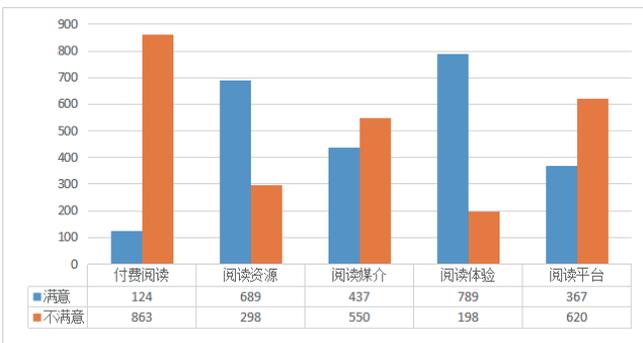
表2 数字阅读内容统计



3. 对数字阅读某些方面的满意度

为了进一步更好地了解数字阅读的发展现状,我们在问卷中设置了“对数字阅读某些方面满意度”的问题,具体调查结果显示(表3),大多数学生对数字阅读的付费方式并不满意,他们认为,目前许多阅读都是要付费的,有些价格适中,有些则是贵得让他们失去了兴趣。另外,也有不少学生对平台的使用感到不满,他们觉得目前平台的建设不够完善,管理不够严格,得不到满意的服务体验。

表3 数字阅读满意度统计



四、移动互联网时代大学生数字阅读推广策略

目前大学生所具有的阅读观念很难脱离社会整体的文化环境和文化素质,但作为一个相对独立的群体,大学生的阅读习惯离不开大学教育在价值与方式上的牵引与涵养。因此,综合以上分析研究,给出以下3点推广策略:

(一) 激发大学生自主性,培养数字阅读素养

大学生阅读素养的高低直接影响他们的阅读效率以及自身素质的提高,无论是纸质阅读还是数字阅读,只是阅读方式的不同,要想阅读有成效,读者必须形成一种深入的阅读习惯。在这一过程中,学校可以开设“怎样数字阅读”专题课程,把“数字阅读”融入到学生的学习生活中。通过课程的学习将数字阅读素养内容内化于心外化于行。无论读者通过何种媒介进行阅读,都要养成良好的阅读习惯。因此,高校应注意培养学生的阅读方式和学习策略,提高学生的综合素质,以最快的速度发现适合自己的读物,并能在阅读中获得真知。在高校图书馆的信息检索课中,要加强对利用数字资源的能力的培训,以促进其数字化阅读的效果。

(二) 整合图书馆资源,丰富数字阅读内容并提升质量

如果说养成良好的数字阅读素养是数字阅读推广最大的障碍,那么数字阅读资源的缺乏与过时则是第二大障碍。高校图书馆被称为“大学的中心”,是大学生进行数字阅读的重要基地,在新的时代背景下,其必须加强数字资源的建设,以满足新时代大学生的需求。高校图书馆若想加强数字资源建设,应该从以下三个方面入手:第一,加强对数字资源的整合与利用,引进新的资源;二是要加强图书馆学术文献资源数字化与共享;三是要积极和数字出版商沟通互动,推动数字资源的发展,早日解决数字资源的各种问题。只有建立丰富的数字资源,提高电子书籍的可读性才能让大学生养成良好的数字阅读习惯。

(三) 加强数字阅读在校园中的推广,与读者之间建立长期有效的沟通机制

传统阅读在推广过程中很少去考虑服务对象的诉求,而数字阅读与其不同,在数字阅读推广过程中高校图书馆可以通过建设网络平台与学生进行沟通交流。数字阅读的推广形式多样,如高校图书馆联合各个学院开展“读书月”活动;高校图书馆建设网络平台,用户可以在网络平台上浏览最热门的图书,或者直接下载特定的电子图书进行阅览,然后在平台上进行心得交流;唯有通过交流与反馈,建立起数字阅读推广的反馈机制,才能帮助读者从自身出发,深入到阅读中去,解决阅读中遇到的问题。也可以通过开展培训或讲座等活动,有针对性的提高大学生们在毕业论文的撰写、创新创业项目的训练等方面的能力,既提高了他们自身的学业,又激起了他们对数字阅读的兴趣。通过开展此类富有教育性的数字阅读活动,可以很大程度上地加强数字阅读在校园的推广,增强互动性的同时提高大学生数字阅读的技巧,形成优良的阅读习惯,为大学生的未来发展埋下坚实的基石。

加强数字阅读的推广并不意味着纸质书籍就会失去它的社会功能,适应时代的潮流,是为了增强书籍的可读性,迎合现代人的需求,同时也是为了进一步吸引读者,使更多的人读到优质的内容。在数字阅读蓬勃发展的今天,我们呼吁全国各地高校,以及全国各地图书馆顺应改善国民阅读状况和提高国民阅读水平的现实需求,加强推广数字阅读,共谋发展大计。在新一轮技术革命下,重塑数字阅读领域的新生态,拓展全媒体融合发展的新天地,进一步推动我国文化产业的繁荣发展。

参考文献:

- [1] 刘丽杰. 新媒介环境下大学生数字阅读行为嬗变及对策探究[J]. 贺州学院学报, 2021, 037(002): 121-124.
- [2] 徐珊珊, 冯沛. 移动互联网下大学生学习现状的调查研究——以西北师范大学为例[J]. 经贸实践, 2018(10X): 2.

通化师范学院2022年大学生创新创业训练计划项目(202210202066)成果