

新文科背景下经管领域大学生核心能力体系重构

曾 慧 唐光海

(长江师范学院管理学院, 重庆 涪陵 408100)

摘要:在数字经济新时代,新文科对经管领域大学生核心能力培养提出了新的需求,依据新文科建设需要对经管领域大学生核心能力体系进行分解和重构,更加强调经管领域大学生的价值导向、自我管理、数据思维、合作协同与创新创业能力。

关键词:新文科;经管领域;大学生;核心能力

核心能力指“在某一组织内部经过整合了的知识和技能,是企业在经营过程中形成的不易被竞争对手效仿的、能带来超额利润的、独特的能力”,是企业持续竞争优势之源。大学生核心能力是大学生综合能力反映,包括大学生专业核心能力和创新核心能力,具有动态性。随互联网、数字经济影响不断深入,国家推出了新文科项目建设战略,引导经管领域人才培养改革与创新,而人才培养改革与创新的基础就在于大学生核心能力体系改革与创新。本文在新文科项目建设背景和要求,结合经管领域部分专业人才培养实际,研究经管领域新文科大学生核心能力体系,对原有核心能力体系进行重构,以促进经管领域新文科大学生核心能力培养。

一、新文科对经管领域大学核心能力培养的要求

新文科是在传统人文、社会科学、哲学等基础上提出来的,包含经济学、管理学相关类专业。经管类新文科主要是以社会经济、管理等社会现象作为研究对象,总结经济、管理力量和规律,指导大学生、企业等的经济、管理实践。

(一)新文科对经管领域大学生核心能力培养的价值导向要求

价值导向是指社会或群体、个人在自身的多种具体价值取向中将其中某种取向确定为主导的追求方向的过程。新文科对经管领域大学生的价值导向要求,首先就在于大学生的价值观和社会责任感方面。

1. 新时代经管领域大学生价值观要求

价值观是基于人的一定的思维感官之上而作出的认知、理解、判断或抉择,也就是人认定事物、辩定是非的一种思维或取向,从而体现出人、事、物一定的价值或作用。新时代经管领域大学生价值观应该符合社会主流价值观,以马克思主义作为指导思想,以中国全体人民实现共同富裕和中国式现代化为目标,坚持爱国主义为核心的民族精神,拥护党的领导。

2. 新时代经管领域大学生社会责任感要求

社会责任感是在特定社会中个人对他人的伦理关怀和义务。大学生社会责任感不仅关系着个人的成功,也直接关系到我国社会主义事业的成败和中华民族的伟大复兴。大学生社会责任感包括个人对家庭、集体、民族、国家的责任意识和行为。包括平时的积极向上,友爱包容,学习工作认真,帮助他人或争当志愿者,参与公益,到国家、民族危难时挺身而出,做出自身的贡献等。

(二)新文科对经管领域大学生核心能力培养的数据思维要求

数据思维是面对问题采用数据分析进行决策的思维方式和过程,其中核心要素包括数据敏感度和数据方法。经管领域新文科

建设是在互联网+、数字经济背景下提出并实施的,需要重视经管领域的数据采集、分析和挖掘,从而为相关企事业单位提供决策支持。

(三)新文科对经管领域大学生核心能力培养的协同育人要求

新文科强调政产学研协同育人要求,鼓励高校联合企业、政府、科研机构合作,构建协同育人机制,实现教育教学平台共建,问题共商,成果共享,促进教育教学模式改革与创新。新文科鼓励跨学科、跨专业进行专业创新,构建多学科多专业协同育人机制,如数字金融、智慧旅游专业等新专业融合了信息化和经管领域相关专业。

(四)新文科对经管领域大学生核心能力培养的创新创业要求

新文科强调大学生创新创业的能力输出。在数字经济时代,创新是社会发展的本质要求,是对大学生核心能力评价的关键指标,强调在现有资源基础上带来的价值增值。创业是创新的目标,是实现利益的行为。

二、经管领域新文科大学生核心能力体系重构原则

(一)立德树人原则

立德树人是教育的根本任务,习近平总书记强调,要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。重构经管领域新文科大学生核心能力体系必须要坚持立德树人原则,要坚持“育人为本,德育为先”,要坚持理想信念,坚持党的领导,坚持全面发展思想,将思想品德作为核心能力基石进行构建和培养。

(二)能力提升目标导向原则

能力提升作为经管领域新文科大学生学习目标,应贯彻在核心能力重构的思想和方法中,坚持目标导向,引导学生学习和培养自身能力提升。能力提升目标应该以德育为基石,以满足社会需求为导向,应该与时俱进。能力提升目标包括通用能力目标和专业能力目标,还应该符合新文科对大学生核心能力的要求。包括数据思维、数字技术能力、协同创新能力等。

(三)“数字+专业”融合原则

数字经济时代,新文科强调数据思维和数字技术应用能力,对经管领域,尤其是“数字+专业”融合发展应该作为经管领域专业改革与创新的主要思路和途径,如数字营销、数字金融、电子商务、数字贸易、数字旅游等新兴专业的发展。在构建经管领域新文科大学生核心能力时应坚持“数字+专业”融合原则,需要将部分通用和专业能力方面加上数字思维和数字技能能力指标。

(四)政产学研协同育人原则

新文科强调政产学研协同育人机制和路径,政产学研协同育人也有利于大学生更好的将专业知识和社会需求相结合,也有利于大学生更好地提升自身核心能力。在重构核心能力体系时要将协同育人作为重要指标进行考虑和体现。

三、经管领域新文科大学生核心能力体系内容

(一) 经管领域新文科大学生核心能力体系重构思路

依循“现实与需求”→“核心能力体系分解”→“核心能力体系重构”的逻辑展开研究。

(二) 经管领域新文科大学生核心能力体系重点内容

新文科大学生的核心能力重构要注重思政素养、基础素养、专业能力、技术应用、协同和创新能力等方面的综合培养。

1. 思政素养

思政素养是指大学生在学习、生活、工作等方面,具备正确的世界观、人生观、价值观,具备民主意识、法治观念、爱国精神、社会责任感等基本素质,能够正确理解 and 处理社会、政治、文化等方面的问题,具有强烈的社会责任意识和道德感。在经管领域,经济、管理等方面的学科和专业与政治、文化等方面密切相关。

经管领域新文科大学生思政素养主要包括政治意识、道德素养、历史文化素养、爱国情怀和创新精神等。

2. 基础素养

基础素养是指一个人在某个领域中所必须掌握的最基本的知识、技能和能力,是这个领域中的基础和基本素质。基础素养是学生学习和发展的基础,也是未来职业发展和社会责任的基础。在不同的领域中,基础素养的内容和要求可能会有所不同,但都是一些最基本、最核心的素养和能力,需要通过系统学习和实践掌握。在经管领域中,基础素养包括了经济学、管理学、会计学、市场营销、财务管理等基础理论和实践技能,以及语言表达和沟通能力、信息素养和创新能力、团队合作和领导能力、社会责任和公民意识等方面的素养和能力。

基础理论和技能: 学生需要掌握经济学、管理学、会计学、市场营销、财务管理等基础理论和实践技能,能够熟练掌握各种管理工具和软件。**语言表达和沟通能力:** 学生需要具备较强的口头和书面表达能力,能够准确、清晰地表达自己的观点和想法,并能够与人进行有效的沟通和协作。**信息素养和创新能力:** 学生需要具备较强的信息素养,能够收集、分析和利用各种信息资源,同时要有创新意识和创新能力,能够提出新的解决方案和创新思路。**团队合作和领导能力:** 学生需要具备较强的团队合作和领导能力,能够有效地领导和组织团队,协调各方面的资源和利益,实现团队目标。**社会责任和公民意识:** 学生需要具备较强的社会责任感和公民意识,具有良好的道德和职业操守,能够适应社会发展需求,为社会做出积极贡献。

3. 专业能力

专业能力是指在特定领域或行业中所具备的知识、技能、经验和素质等方面的能力。经管领域新文科大学生专业能力是指学生在经济、管理、市场、金融、会计、统计等领域的专业知识和实践技能。

经济学专业能力: 包括宏观经济和微观经济的基本理论和实践技能,如经济学原理、经济学方法、产业经济、国际经济等。**管理学专业能力:** 包括市场营销、企业管理、组织管理、人力资源管理、战略管理等方面的基本理论和实践技能。

4. 技术能力

经管领域新文科大学生的技术能力是指他们在信息技术、数据分析、数字营销等方面所具备的能力。

信息技术能力: 包括计算机基础知识、操作系统、网络技术、数据库管理等方面的能力,以及掌握一些常用办公软件的能力。

数据分析能力: 包括数据处理、数据挖掘、数据可视化等方面的能力,以及掌握一些常用数据分析工具的能力。**数字营销能力:** 包括 SEO 优化、社交媒体营销、电子商务、数字化广告等方面的能力,以及掌握一些常用数字营销工具的能力。**人工智能能力:** 包括机器学习、自然语言处理、图像识别等方面的能力,以及掌握一些常用人工智能工具的能力。

5. 协同能力

协同能力是指一个人或一个团队在合作中所表现出来的一种能力。它包括了沟通、协作、合作、共享和协调等方面。经管领域新文科大学生的协同能力是指他们在团队合作、沟通协调、领导管理等方面所具备的能力。**团队合作能力:** 包括与团队成员沟通协作、团队目标制定与分工、团队决策与执行等方面的能力。**领导管理能力:** 包括团队领导、人员管理、项目管理、资源管理等方面的能力。**沟通协调能力:** 包括与同事、客户、供应商等人员交流沟通、协调合作、解决问题等方面的能力。

6. 创新能力

经管领域新文科大学生的创新能力是指他们在创新思维、创新方法、创新产品和领导等方面所具备的能力。

创新思维能力: 包括开拓创新思路、思维跳跃、思想敏捷等方面的能力。**创新方法能力:** 包括创新设计、创新策略、创新实验等方面的能力。**创新产品能力:** 包括开发新产品、改进现有产品、提供新服务等方面的能力。**创新领导力:** 包括激发组织创新活力、推动创新实践、塑造创新文化等方面的能力。

四、结论

通过对新文科背景下经管领域大学生核心能力体系的重构,提出了一系列建议和措施,以适应经管领域的新发展和变化。在新文科背景下,经管领域大学生的核心能力需要从单一的专业技能向综合素质和跨界能力发展。因此,新的核心能力体系应包括思政素养、基础素养、专业能力、技术能力、创新能力和协同能力,这些能力共同构成一个完整的体系。随着经管领域的不断发展和变化,新文科背景下经管领域大学生的核心能力需求也会随之变化。因此,今后的培养需要注重全面发展,不断更新培养方法和策略,提高学生的社会责任感和创新能力,培养具有国际竞争力的经管人才。

参考文献:

- [1] 程晓峰,王雨梅.新文科背景下经管类专业学生的核心素养培育研究[J].高等经济教育研究,2020,38(02):90-94.
- [2] 贾瑜,王瑞芳,李文静.新文科背景下经管类专业大学生核心能力培养模式研究[J].高等教育研究,2020,41(06):125-131.

基金项目: 首批新文科研究与改革实践项目(2021090076);长江师范学院教育教学教改2021年项目《经管领域新文科大学生核心能力体系解构与培育》。

作者简介:

曾慧(1975.7-),女,河北滦州人,博士,长江师范学院管理学院副教授,主要研究方向为农业经济;

唐光海(1975.5-),男,重庆梁平人,博士,长江师范学院管理学院副教授,主要研究方向为电子商务。