

高职工工商管理专业职业核心能力培养路径分析

胡瑞彬

(成都艺术职业大学, 四川 成都 611433)

摘要: 作为职业教育下重要的管理类专业, 高职工工商管理专业人才职业能力培养至关重要。面对日益激烈的市场竞争, 培养具备较强管理能力、复合知识结构、创新思维能力以及良好职业素养的工商管理人才已经成为当前高职教育发展的重要目标, 更值得一线教育者深入探索与实践。鉴于此, 本文对高职工工商管理专业职业核心能力培养问题和路径方法进行探讨, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 高职; 工商管理专业; 职业核心能力; 培养路径

一、工商管理专业职业核心能力概述

(一) 较强的管理能力

工商管理专业的核心是“管理”, 因此培养学生较强的管理能力, 也为其今后适应不同管理环境的工作内容奠定坚实基础。这需要学生系统性地学习课程, 掌握管理学、市场营销、会计学、金融学等相关知识, 同时增强综合实践能力, 学以致用、举一反三。此外, 工商管理专业任务中强调团队合作与学生管理, 也发展了大学生的合作能力、领导能力、综合实力等, 使得更多人学习职业技能, 为今后从事相应岗位工作做好铺垫。总之, 工商管理专业职业核心能力是培养学生的管理技能和实践能力, 同时使学生具备合作能力与领导能力, 以此适应现代企业发展需求。

(二) 复合的知识结构

工商管理专业职业核心能力还包括复合的知识结构与专业背景, 这需要学生学习多门专业课程, 如市场营销、人力资源管理、财务管理、战略管理等, 从多个角度了解企业管理的各个方面, 建立起复合的学科知识体系。同时, 工商管理专业也注重学生的跨学科能力培养, 让学生基于不同学科视角深入思考和探究, 并将相应知识点串联起来, 解决实际问题。此外, 学生真正应用所学知识应用实践, 以过硬的知识结构和专业背景, 探索工商管理事务中的诸多可能性, 也有助于他们未来在职场站稳脚跟, 而拥有较强的核心竞争力。

(三) 创新思维与能力

创新是现代企业发展的重要驱动力, 对于工商管理专业学生来说, 培养创新思维是必不可少的。在学习过程中, 学生需要注重探索与创造, 增强解决实际问题的能力, 进而适应不断变化的外部商业环境。工商管理专业课程设置合理、内容编排完整, 还能够带领学生参与创业项目、市场调研等, 因此对于学生创新思维与能力培养有着促进作用。综上, 工商管理专业的创新思维与能力培养势在必行, 意在帮助学生提高自己、突破自己, 今后要在这一领域有所创新, 也要围绕职业核心能力竞争培养继续优化与完善, 助力大学生职业发展与创新提高。

(四) 良好的职业素养

职业素养是一个人在职业生涯中必备的道德品质、职业道德、职业操守、职业形象等的综合。在工商管理专业中, 学生需要注重发展良好的职业道德、职业精神, 包括诚信、责任心、尊重和

理解等, 以及良好的沟通能力、领导能力和协作能力。此外, 学生还需要探索职业形象的塑造, 包括仪态仪表、言谈举止等方面, 以树立良好的职业形象。而这正是系统性、专业性工商管理教育能够带来的, 对于学生学习和成长的各个方面将起到积极作用, 而帮助更多大学生掌握适应未来职业岗位的经验技巧。综上, 良好的职业素养是工商管理专业的核心能力之一, 它涵盖了职业道德、职业操守、职业形象等多个方面, 通过培养学生的职业素养, 使其能够胜任各类职业工作, 并具备良好的职业发展潜力。

二、高职工工商管理专业职业核心能力培养问题

(一) 对职业核心能力的认识不足

职业核心能力是指在特定职业领域中必须具备的基本能力, 包括专业知识、技能和素养三个方面。然而, 有些教育机构和学生对于职业核心能力的认识比较模糊, 以致于在教学与学习环节都涉及较少, 导致培养出来毕业生很难适应社会环境, 而难以达到理想人才培养和人才发展效果。对于工商管理专业学生来说, 他们需要具备较强的管理能力、复合的知识结构、创新思维与能力、良好的职业素养等一系列核心能力, 而现实条件下的理论与实践不平衡、教学内容与模式不够创新等等, 都可能影响到学生能力与素质提升, 因此推进工商管理专业教学改革至关重要。与此同时, 一些课程设置、教学模式、实训机制等方面的缺失, 也导致学生被动接受知识, 缺乏实操训练与知识内化, 更不利于学生未来发展, 也都需要全面优化与完善, 真正培养高职大学生具有工商管理专业的职业核心能力。总之, 对职业核心能力的认识不足是高职工工商管理专业教育发展的一大阻碍, 通过加强对职业核心能力的宣传和教育理念现代化革新、创新, 有助于构建更加科学的工商管理专业育人体系, 也助力更多工商管理专业大学生成长和进步。

(二) 教育教学方法不能联系实际

一方面, 课程设置层面影响学生学习状态。工商管理专业涉及的领域广泛, 包括市场营销、人力资源、财务管理等, 那么大量知识的堆砌必然造成学生被动接收知识, 较为形象的比喻就是“囫囵吞枣”。这也导致学生越投入、越集中地学习, 越感受疲惫且成效越来越低, 不利于学生职业发展与实力提升。另一方面, 教学模式层面的不足影响学生实际状态, 尤其是与工作实际、项目实际连接性不强, 更容易为学生参加工作埋下隐患。一些教师依赖课堂知识讲授, 缺乏多元化的教学手段探新, 同时在传统育人观念和模式下越陷越深, 必然会导致教育的低质、低效。为了解决这一问题, 课程设置层面有必要做好筛选, 把握课程间的科学衔接, 且前一课程学习对下一课程学习有所启发, 以此适应广大高职大学生的认知规律和学习特点。同时, 教学模式革新势在必行, 理论与实践一体化建设、课程思政研究与实践等等都值得我们去尝试。总之, 高职工工商管理专业在职业核心能力培养上存在教育教学方法不能联系实际的问题, 通过改进课程设置和教学方法, 加强实践应用和学生主观能动性的培养, 可以更好地提升学生的职业核心能力。

三、高职工商管理专业职业核心能力培养路径

(一) 围绕职业核心能力培养, 转化管理人才培养理念

传统的管理人才培养主要侧重于理论知识的传授, 忽视了实际操作和职业能力的培养。因此, 需要围绕职业核心能力培养推进改革, 将管理人才培养理念进行转变, 以更好地适应大学生学习需求与特点, 为他们提供优质的职业教育服务。工商管理专业学生必须具备较强的操作技能与丰富的实践经验, 因此基于职业能力培养优化育人模式。学校可以加强实践教育, 以实践教育引领学生全面发展、全面进步。比如说转化育人策略, 积极与外部企业、工厂等合作, 引导大学生参与工商管理实践工作, 开阔他们的眼界, 强化他们的综合素质。现代商业环境中, 创新能力是工商管理人才必备的核心能力之一。那么, 高职院校也可以提供机会与平台, 鼓励学生科学研究、科研项目、创新创业等等。再如与企业合作赞助知识竞赛、创业项目等, 能够凝聚工商管理专业大学生力量, 激发他们的内在潜力与创新思维。另外, 转化管理人才培养理念还包括对于课程思政、德育教育等方面的探索, 推崇“以人为本”“以生为本”教育, 切实强化工商管理专业学生的人际交往能力、团队协作能力、领导能力与综合素质。总之, 转化管理人才培养理念是高职工商管理专业职业核心能力培养的重要路径, 只有满足工商管理专业学生的职业发展需求, 才能够培养出更多能够适应现代商业环境的时代新人。

(二) 增强管理教学团队建设, 提高教师教育教学水平

在高职工商管理专业教育中, 高素质、高水平的教师团队建设是非常重要的。只有建立起一个“真材实学”教学团队, 才能够有效地提高教育教学水平, 更好地培养出具有职业核心能力的优秀管理人才。首先, 提高教师教育水平是必不可少的。教师是学生的引路人, 如果教师的专业素养不高, 那么教出的学生也难以达到要求。因此, 高职工商管理专业教师需要多参与培训活动并注重自我提升, 以此提高教学能力、管理能力, 支持工商管理专业教育改革。其次, 建设多学科交叉的教师团队也是非常重要的。如今, 工商管理专业涉及的知识领域非常广泛, 仅仅依靠一两个垂直学科领域教师是难以覆盖所有知识点的。因此, 要借助相关专业的教师或行业专家, 建设一个多学科交叉的教师团队, 让不同领域的专家齐聚一堂, 共同为学生提供更加全面的专业教育。此外, 教师需要加强教学方法的创新, 采用先进的教学技术和多元化教学模式, 不断创新、不断探索, 激发学生的学习热情, 提高学生的学习效果。比如, 可以采用案例教学、项目教学等方法, 让学生在实践中学习, 发挥自己的主动性和创造力。最后, 教师团队还需要注重团队协作和交流。教师之间需要相互借鉴、相互支持, 建立一个良好的学术探讨氛围, 促进教师之间的交流, 让教师们不断地汲取新经验、新思路, 也打造出一个良好的高职院校育人氛围。综上, 建设高素质、高水平的教学团队是提高职业核心能力培养效果的关键, 只有通过多种手段, 不断提高教师教育教学水平, 让教师团队实现多学科交叉和协作, 才能够为高职工商管理专业教育作出更大贡献。

(三) 编创职业核心能力标准, 设立相应专业学分机制

编创职业核心能力标准并设立相应专业学分机制, 能够科学、合理衡量学生的学习成果, 帮助更多学生进步成长。工商管理专业的核心能力包括但不限于市场营销、财务管理、人力资源管理

等方面的能力, 为了确保学生在这方面有所了解与收获, 需要对细节性内容详细拆分, 以细致的学分要求, 从多个维度强化学生认知、能力与素质。比如说, 市场营销教学中, 以特定的项目考核学生市场调研、品牌管理与营销策划等方面的能力, 考虑学生实践项目设计、市场调查与总结等等, 带给学生新奇的专业实践体验。学分机制指通过设置不同的学分要求, 鼓励学生在特定领域深入学习和实践, 以达到培养职业核心能力的目标。在工商管理专业中, 可以根据不同的核心能力模块, 设立相应的学分要求和学分分配比例。比如说, 针对市场营销能力培养, 规划一定数量的市场营销类专业课程, 予以较高学分权重。甚至可以将线上选修课中的某一垂类设定为必选类型, 每一学期、每一班级学生都需要线上选课, 多了解市场营销方面的知识, 能够达到事半功倍的育人效果。综上, 编创职业核心能力标准并设立相应学分机制至关重要, 也是职业核心能力培养下工商管理专业教育改革的重要方向。通过明确核心能力要求和学分机制的设置, 可以引导学生在学习和实践中全面提升, 为未来的职业发展打下坚实基础。

(四) 优化工商管理实训条件, 营造良好学术探讨氛围

实训是工商管理专业学生培养职业核心能力的重要途径, 为了提高实训效果学校需要投入更多资源, 改善实训设备和场地条件。比如, 可以建设模拟实验室, 配备先进的市场调研设备和实际操作工具, 为学生提供真实的实践环境。同时, 还可以与企业合作, 开展校企合作实训项目, 让学生在真实的职业场景中锻炼和提高。学术探讨是培养学生学术素养和逻辑能力的重要途径, 学校可以组织学术讲座、研讨会等活动, 邀请专家学者和业界人士来校授课, 为学生提供广阔的学术视野和思想碰撞的机会。同时, 学校还可以鼓励学生积极参与学术竞赛和科研项目, 激发学生的学习兴趣和创新能力。通过营造良好的学术探讨氛围, 切实提高学生的学术素养, 培养他们的独立思考和解决问题能力。综上, 优化工商管理实训条件, 营造良好学术探讨氛围, 是高职工商管理专业职业核心能力培养的重要环节。通过提供良好的实训条件、营造学术探讨氛围, 能够有效提高大学生的职业核心能力, 进一步提高他们的职业竞争能力。

四、结束语

总而言之, 高职工商管理专业职业核心能力培养是职业教育的重要任务, 随着社会对于高素质、高水平管理人才需求加大, 培养相应专业性、应用型人才更是势在必行。为了培养具有创新思维、专业能力和良好职业素养的管理人才, 对教师队伍的建设、工商管理实训条件的优化、学生职业能力的提升等方面作出部署, 希望能够切实指导高职工商管理专业教育者与管理者。以此培育出更多工商管理方向的专业人才, 为社会进步与发展贡献一分力量。

参考文献:

- [1] 王翩. 职业核心能力培养视角下高职院校酒店管理专业课程体系构建——以广东创新科技职业学院为例 [J]. 当代旅游, 2020, 18 (18): 85-86.
- [2] 刘婷. 基于OBE理念教学模式下高职工商管理专业学生职业核心能力培养研究 [J]. 青岛远洋船员职业学院学报, 2019, 40 (03): 45-50.