

产教融合视角下跨境电商人才培养探索与实践

沈 靓

(江西财经职业学院, 江西 九江 332000)

摘要: 培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才, 是高等教育支撑经济高质量发展的必然要求, 是推动职业院校分类发展、特色发展的重要举措。党的二十大提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位”, 这也为职业院校跨境电商人才培养指明了方向。在新时期, 职业院校跨境电商人才培养也要积极走好产教融合之路, 培养更多社会所需的高质量、综合型跨境电商人才, 为跨境电商行业的发展提供良好的人才保障。本文就产教融合视角下跨境电商人才培养路径进行了分析, 仅供相关参考。

关键词: 跨境电商; 人才培养; 产教融合

当前, 随着我国经济的不断发展, 跨境电商行业也获得了空前发展。在此背景下, 市场对于高质量、综合型跨境电商人才的需求质量也在不断提升, 这也为职业院校跨境电商专业人才培养工作提出了更高的要求。在新时期, 特别是数字经济不断发展的背景下, 我们跨境电商专业有必要依托产教融合模式创新人才培养体系, 不断提高人才培养质量, 为社会输送更多高素质、综合型跨境电商人才, 全面推动我国跨境电商行业的发展与转型, 在真正意义上促进学生、学校以及企业的多方共赢!

一、产教融合的内涵

对于产教融合来说, 其作为具有职业教育特色的人才培养模式, 指的是学校结合自身专业设置情况与企业展开合作, 形成一种“产业+教学”的人才培养模式, 让学生能够在学习专业知识和技能的同时, 还能在企业得到产业实践, 从而保证学校人才培养目标和企业人才需求之间的有效衔接, 最终实现为学生谋就业, 为学校谋发展和为企业谋人才的多方共赢目标。实践证明, 该模式的落实能够有效促进专业教育教学效果的提升, 可以为学生、学校以及企业的共同发展提供有效助力。所以, 将其应用到跨境电商专业人才培养中来也有着非常重要的现实意义。

二、产教融合在跨境电商人才培养中的应用意义

(一) 助力学生成长, 保障学生就业

产教融合模式能够为学生提供更多接触真实岗位工作的契机, 使他们能够在工作中去实践技能, 历练自己, 促进他们综合能力的培养。与此同时, 在该模式下, 学生能够了解到更多和自己未来就业相关的信息, 如可以了解到一些具体岗位工作标准、人才需求标准以及业务工作流程等等, 这不管是对于他们学习积极性的提高来说, 还是对于他们未来的就业发展来说都是极为有利的。此外, 在该模式的引导下, 学生能够获得职业素养、创新意识、工匠精神的培养, 这也必然能够为他们未来的就业和发展提供助

力。最后, 产与教的融合能让学生在在学习专业知识和专业技能的同时, 还能获得一定的报酬, 这也能够激发他们工作热情和学习积极性, 而且在该模式下, 学生能够接触一些现实企业的工作人员, 通过与这些工作人员的交流学生们可以了解更多工作方面的知识, 这也有助于他们树立良好的价值观、职业观, 从而为其后续灵活和高质量就业提供保障。

(二) 促进教育改革, 提升育人质量

在产教融合模式的推动下, 职业教育也获得了新的发展机遇, 最直接的就是产教融合基地的作用, 它能够让教师不必再像之前那样, 每节课都是围绕课堂来展开, 而是可以结合真实的产业生产或岗位工作过程来指导学生、教育学生, 使他们能够在产业实践之中去学习专业知识, 历练专业技能, 进而打造一种“在学中做”和“在做中学”的氛围, 有效助力学生们的专业学习, 让专业教学效果得到进一步提升。与此同时, 在该模式的推动下, 职业院校的教师也会获得更多发展空间, 以跨境电商专业为例, 我们教师可以获得更多和跨境电商企业人员接触的机会, 能够了解到更多跨境电商方面的新动态、新需求、新标准, 不断拓宽我们的职业化视野, 促进我们自身的专业化成长。此外, 在这一过程中, 我们还能够与企业之间进行关于人才方面的交流与合作, 如可以共同商讨育人方案、育人方法等等, 有效提高跨境电商专业教学和跨境电商行业之间的衔接性, 让人才培养质量可以更上一层楼。

(三) 服务企业, 带动地方经济

客观地说, 产教融合是一种以“校企合作”为基础的人才培养模式, 它最终目的在于促进学生就业, 推动学校和服务企业共同发展。因此, 在该模式下, 职业院校的人才培养应当始终围绕企业以及行业方面的具体需求来展开, 这样才能更好地发挥职业教育的服务效能。结合现实情况来看, 在当前市场经济不断发展的背景下, 包括跨境电商行业在内的各行各业都掀起了发展和转型的浪潮, 这也使得市场对于综合型、专业型人才的需求也在不断加大。而产教融合模式能够在带动职业教育改革发展的同时, 为企业和社会培养更多优秀的专业型、综合型人才, 这也必将能够有效促进企业的发展。同时, 我们可以看到, 当前跨境电商行业在人才方面的需求是比较高的, 市场上也存在人才供给性矛盾的问题, 而产教融合模式的应用能够促进企业人才需求和专业人才培养之间的有效衔接, 这也能够充分借鉴当前跨境电商行业人才短缺、企业用工难等问题, 促进跨境电商人才在供需方面的平衡, 从而为企业以及地方经济更好地发展提供必需的人才动力。

三、产教融合视角下跨境电商人才培养实践路径

(一) 立足产业实践, 明确育人目标

在产教融合模式推进的过程中, 我们职业院校应当从“产业

需求”角度着手来明确人才培养目标,保障跨境电商专业人才培养能够和企业以及市场的现实需求相契合,以此有效发挥产教融合在促进学生就业和服务经济发展方面的作用。首先,院校可以打造一个科学化的反馈渠道,充分整合学生、跨境电商企业、企业以及证书培训机构等多方主体,然后立足当前跨境电商行业发展态势和人才需求来对电商人才培养目标加以明确,同时要积极组织专业教师走到企业当中,与企业共同基于岗位工作实践、人才需求标准等实际情况来制定和完善本专业的人才培养目标,不断提高专业人才培养的适切性和衔接性。其次,院校要做好和政府以及跨境电商协会的联合工作,以此来把握区域内跨境电商人才的需求,进而优化人才培养目标,保障人才培养质量。再者,院校要从“培养什么样的人”这一角度出发,坚持“服务社会”的责任,明确“应用型跨境电商人才”为主要人才培养目标,立足地区和时代经济发展大背景来明确人才培养目标,紧密对接国家的行业发展政策和实际需求,以此来保障后续人才培养工作的高质量开展。

(二) 完善教育框架,提升育人质量

对于跨境电商专业来说,课程教育体系的完善是提升其人才培养质量的有效途径。对此,在新时期,我们也要立足专业特点,从教育框架角度出发来有效渗透和创新产教融合模式,打造一个基于产教融合的现代化、高效化跨境电商人才培养模式,有效推动专业教学过程和产业生产实践等方面的衔接,提高数字化电商人才的培养质量。具体来说,首先,在专业课程方面,要积极推动专业教学和跨境电商行业之间的有效衔接,保障学生们能够学习最先进、最有用的知识,促进他们不断向着综合型、现代化人才方向发展。这里我们应当从理论和实践课程两个角度出发来做好专业课程优化工作,一方面应积极围绕跨境电商行业在人才方面的需求,在理论课教学中引入一些新技术、新规范、新知识,减少或消除一些落后的知识模块,保证学生可以在电商专业学习中学到更多有用知识,为其后续的就业和发展服务;另一方面应当积极牵线当地的跨境电商企业,与他们一同围绕当前的跨境电商发展态势和人才需求,开辟“产教班”等多种形式的人才培养方案,为学生提供跟过接触一线岗位的机会,保障他们后续在实践能力、综合能力方面的发展。其次,在教育方法方面,要立足产教融合育人模式的特点来创新专业教育模式,积极营造“一体化”的教育教学模式,在教学过程中,积极引导学生展开合作学习、翻转学习、项目式学习以及任务探究等等,为学生专业综合能力的培养奠基。再者,在考核评价方面,要积极做好考评标准以及模式的完善工作,一方面立足市场对于跨境电商人才的需求,将创新能力、职业素养、实践能力等多方面的标准引入到考核评价之中,对学生展开综合性、全面性的评价,引领他们向着“综合型”人才方向不断进步和发展;另一方面要将小组、企业等多元主体引入到考评中来为学生提供更多评价和指导,促进他们的成长和发展,如我们可以联合跨境电商企业,一同对学生的专业学习、

实践情况进行考核评价,或者以“技能大赛”的方式来对学生的专业学习情况进行考核点评等等,从而激发学生们的自我提升和实践创新意识,促进他们综合能力的培养,有效推动本专业教学以及人才培养质量的提升。

(三) 注重双师建设,构建人才保障

经师易得,人师难求。教师作为学生学习和成长的道路上的引领者、辅助者,是提升跨境电商专业人才培养质量的关键一环,在产教融合模式下,打造“双师”队伍势在必行。对此,职业院校首先要本着“专兼结合”的思路来打造“双师”团队。要做好内部培训工作,不断完善对跨境电商专业教师的考核机制、评价机制,促进他们的全面成长,同时要积极推进“传帮带”计划,引领专业教师内部的以老带新,以新促老,鼓励广大教师积极展开备课、评课活动,促进教师内部的反思和提升,打造一个“学习型”的专业师资队伍,促进新老教师的共同发展。

(四) 关注资源整合,完善基地建设

产教融合模式的落实离不开专业、科学的实践基地支持,所以,职业院校有必要关注校企双方在资源方面的整合,依托双方在人才、资金以及场地等多方面的优势来共同完善基地建设,进而为双方共赢奠定坚实基础。具体来说,职业院校应当积极联合跨境电商企业,与他们一同搭建“厂中校”以及“校中厂”,为产教融合模式提供一片沃土。例如,学校可以将跨境电商企业的资金引入进来,在学校搭建“校中厂”为学生提供便捷的数字化跨境电商实训服务,促进专业教学和跨境电商行业以及企业发展需求之间的有效衔接,培养更多具有数字化视野的跨境电商人才。

总的来说,在新时期,积极落实并且走好产教融合人才培养之路已经成为职业院校跨境电商专业人才培养过程中的重要任务。对此,我们有必要在把握产教融合模式内涵以及应用意义的同时,从跨境电商专业特色角度出发,运用新思路、新方法去明确育人目标、优化育人模式、搭建双师队伍、完善基地建设,构建一个特色化的产教融合人才培养新常态,从而有效提升本专业的人才培养质量,满足跨境电商行业对于综合型、现代化人才的需求,促进学生、学校以及企业的多方共赢!

参考文献:

- [1] 马慧莲. 产教融合背景下跨境电商产业学院人才培养路径探析 [J]. 特区经济, 2022 (07): 102-105.
- [2] 李泽举. 产教融合视角下高职跨境电商人才培养对策研究 [J]. 工程技术研究, 2022, 7 (09): 167-169.
- [3] 贺人梅. 高职跨境电商产教融合人才培养研究综述 [J]. 产业与科技论坛, 2020, 19 (20): 97-98.
- [4] 缪顾贤, 朱伟芳. 产教融合视域下跨境电商人才“三段三层”培养模式构建 [J]. 中国成人教育, 2019 (20): 39-43.
- [5] 姚丹. 产教融合视角下跨境电子商务人才培养问题及对策 [J]. 商场现代化, 2019 (17): 42-43.