

双创背景下应用型大学生短视频平台创业的优化策略

吉祥

(宿迁学院, 江苏 宿迁 223800)

摘要: 随着网络技术的不断发展和近几年短视频的不断流行, 双创背景下的大学生创业变得越来越多, 应用型大学大学生通过短视频平台创业的学生更是普遍。本文基于双创背景下应用型大学生短视频平台创业给出相应的优化策略。

关键词: 应用型大学; 短视频平台和创业

“双创”的含义是大众创业, 万众创新。随着网络技术的不断发展和近几年短视频的不断流行, 双创背景下的大学生创业变得越来越多, 应用型大学大学生通过短视频平台创业的学生更是普遍。对于短视频盛行的时代下应用型大学大学生是否应该通过短视频来创业进行讨论也变成一个师生关注的热点的话题。由于短视频创业的资金门槛较低, 大学生基于短视频创业可以不再需要大量资金, 普遍认为它更适合大学生的创业需求。但是短视频创业门槛低导致大学生面对的竞争对手不只是大学生而是所以短视频使用者。如何优化应用型大学大学生短视频平台创业策略是本文研究的重点。

一、双创背景下应用型大学生创业分析

当下创业的大学生很多, 大学生的身影已经穿梭在社会上的每一个角落, 但是依然存在部分都学生从事与自己专业学习无关的行业, 导致教育投资收益比严重下降。应用型大学大学里一些有抱负的大学生选择了创业。创业选择的领域多种多样, 有些创业的领域需要大量的启动资金而且还会有失败导致破产的风险, 所以大部分人不支持, 认为创业是一次豪赌。但是也有许多创业的领域不需要大量资金也可以创业, 那就需要我们在现实生活中去发现。在双创背景下应用型大学大学生越来越多地去实践, 共享单车, 智能支付, 自媒体领域, 电商等等每一个创业领域本来都不存在, 但是有了人的发现和创新便出现了这些行业。

应用型大学大学生对于创业这个想法的产生多种多样, 据某大学调查有 15.9% 的学生是因为家人、亲属或朋友的影响而愿意投身创业; 48.2% 的大学生创业的想法来自社会和媒体的宣传; 有 12.1% 的大学生创业的想法来着学校教育。由此看得出来大部分学生创业的想法多来着于朋友和家长的口中。也不难可以想到从朋友和家长口中获得创业的描述也是较为浅显的, 我们当然也会从社交媒体的报道中看到许多创业成功者的事迹, 这些报道未免会让即将毕业的大学生浮想联翩, 但是大学生创业又何尝容易。据调查可知大学生创业的成功率只有可怜的 5%, 但是在马云、共享单车创始人是“90 后”和各地鼓励大学生创新创业的政策等因素刺激下, 双创背景下大学生创业已达到了新的高潮。

如今的创业圈鱼龙混杂, 大学生想要创业成功只能说是难上加难, 所以起点是非常重要的。所以基于短视频创业成为了大部分大学生创业的第一选择, 这个门槛低, 启动资金少接近没有, 但是想要做好也并非易事。因为想要在某一领域获得成功那必须付出别人多几倍的努力才有成功的可能。虽然说短视频门槛低但也不是你来创业就可以坐着把钱赚的, 技术、努力、机遇都是必

不可少多。刚毕业的大学生从事短视频行业的创业还是比较合适的, 就算无法获得成功也有丰富阅历增加经验的作用, 所以应用型大学大学生基于短视频创业是可取的。

二、应用型大学大学生选择短视频平台创业的利弊

据调查研究可知大部分应用型大学大学生了解和开始创业大部分是通过家长和朋友的介绍和邀请, 只有一小部分的学生是通过学校的创业教育之后进行创业, 所以很多创业都失败了, 但是随着大学教育不断地完善和进步很多大学生也创办了大学街、创业一条街等的创业活动。所以大学生创业是值得推荐的, 那么现在平台很多大学生有很多的选择但是以短视频为基础是最有前景和较为划算的, 基于短视频创业首先大学生必须拥有对计算机的熟练运用还有学习能力和心理承受能力。短视频创业的方向就很多了, 可以通过发布视频获得粉丝和流量, 短视频本来就是一个巨大的广告牌你可以通过制作精美的广告视频来吸引消费者的眼球从而推销自己所销售的产品, 当然产品的质量必须没有问题才能获得消费者的喜爱。和一般的销售不同短视频所涉及的地区和人很广自然做得好销量就好, 短视频平台的变现模式基本上分为广告变现、电商变现、直播变现、知识付费变现和其他变现等, 在变现时要注意谨防被骗。

(一) 选择短视频平台创业的“利”

在双创背景下, 国家不仅鼓励毕业的大学生创业, 鼓励的还有普通老百姓的创业热情, 但是对于短视频创业大学生在知识储备、学习能力与自身素养便占据了优势, 所以说大学生基于短视频创业是有利于自身的, 所以鼓励应用型大学大学生基于短视频创业是可取的。但是不能盲目乐观的从事这个短视频行业, 毕竟在这个智能手机普及短视频用户占据总人数的 75% 的时代, 从事这个行业所面临的困难与挑战那也是相当巨大的。

荀子称: “目好色、耳好声、口好味、心好利, 是皆生于人之情性者也。”喜欢娱乐、追逐安逸是人的本性。青春年少、精力充沛、时间充足、监管与压力不足的大学生, 追求娱乐满足的愿望更强烈、需求更多维。各类短视频 APP 上, 音乐、舞蹈、曲艺、各种特殊技能展示内容, 特别是俊男靓女的晒脸、晒身材视频, 对大学生的吸引力更大。如果不计时间成本的话, 这些都是大学生最廉价的娱乐品, 由此可见短视频对大学生的诱惑很大, 而且大学生对短视频的了解也很多, 所以选择短视频创业是个不错的选择。

(二) 选择短视频平台创业的“弊”

近年热度最高的短视频平台就是两家独大的抖音与快手, 大学生创业从这两个平台着手起步也许较为轻松, 但是想要获得别人的关注与支持那必须要用自己的特色和与别人与众不同的地方才能脱颖而出。当发现了一个新的领域想要大展才能的时候, 那么随之而来的问题也有很多可能会有很多人抄袭你的作品, 也许会有“键盘侠”的攻击, 虽然网络上不是法外之地但是每个人都有言论自由, 想要在短视频上走红不仅需要强大的心理素质还

要有努力的决心，对于网络“键盘侠”的攻击和抄袭者的肆无忌惮还有那微薄的收入。这些无疑是对大学生的挑战。

这些年网络犯罪层出不穷，因为网络暴力选择轻生的人数不胜数，所以当代毕业大学生想要在网络上混得好必须要有明辨骗子的慧眼和强大的心理素质。如果想吃短视频这一碗饭必须要付出常人几倍的努力与刻苦才行。即使是现在网络上的成功人士也会有许多人的质疑声和谩骂声，而且当你获得大量的粉丝与支持后，有许多人无法坚持初心导致带货的产品不过关欺骗消费者，用自己在粉丝心中的形象来骗取钱财最后也逃不过法律的制裁。或者当你获得成功你可能做得不好的事情可能会被无限放大，所以隐私的保护也是必不可少的。在这个互联网发达的时代做的坏事如果触碰法律永远都会被发现会遭到制裁，所以大学生扎实的法律意识就起作用了，当年永远大量粉丝你的身份就会发生改变从个体变成公共人物如果做错事就会受到比普通人多几倍的惩罚。

专注于短视频、直播大数据分析的飞瓜数据网站通过分析众多短视频平台产生的各项数据（用户类型、创作者类型、盈利数据）得出结论：越来越多的官方媒体、知名企业、品牌店铺、明星工作室等加入短视频平台，并且这种趋势仍然在扩大。这意味着行业内短视频制作运营的人才需求会激增，为大学生就业创造了良好的条件。想要做好短视频创业的基础必须要有剪辑的技术在，如果只是通过手机的相机拍摄的视频没有一点剪辑与配乐，视频内容非常单调不博人眼球的话，那短视频创业也很难成功。短视频创业已经成为一种潮流，每个用户几乎都可以通过注册账号发布视频，但是创业的大学生想要从中脱颖而出那必须拥有比普通人更加强的能力和不错的点子。虽然说短视频创业难度大但是我还是建议每一个毕业的大学生都去尝试，因为就算失败了也可以积累经验为以后无论是创业还是工作都可以比别人多出经验来。

大学生基于短视频创业还有许多要注意的点，网络不是法外之地。近年来许多高校甚至 985，211 的学生通过网络诈骗骗取钱财，所以作为大学生我们是受过高等教育的，我们必须心存正义，不做违法乱纪的事，树立正确的价值观。不断学习和提升自己，通过自己的努力获得自己应该获得的利益，对于网络中的流言蜚语应当注意时刻提醒清醒，不要因为别人的一句话而否定与贬低自己，相信自己的能力相信自己一定可以。一开始短视频创业可能会没有起色但是只有不断地坚持就可以成功，“思想不滑坡，办法总比困难多”。所以正在创业的大学生在面对困难的时候应该多想办法，从问题的源头开始解决问题。

在网络消费者的群体中，新时代的青年人成为主力军，所占的比例也是最大的。他们大多受到互联网潜移默化的影响，对互联网产品充满好奇，更愿意去追求新鲜的事物。青年人大都也具备了一定的互联网与计算机技能，这让他们更容易适应互联网带来的全新销售模式。这种模式也符合他们的需求，更接近他们的现实生活，所以随着短视频的发展也会出现很多问题，这也是我们大学生创业者要克服的。

三、应用型大学大学生基于短视频创业的优化策略

对于大学生基于短视频创业可能出现的问题，这次研究所给出的方法有：

第一，当代大学生必须先拥有一颗创新创业的心，积极向上，

不断努力要在大学学习中培养自己强大的心理素质，掌握必要的职业技能，在大学的时候担任班干部等职务来提升自己的领导能力，这样对自己毕业后创业就业都有好处。

第二，创业必须做好失败的心理准备，无论成功或是失败都要保持一颗积极向上乐观的心，基于短视频创业必须要面对网络暴力等不好的网络现象，要有极强的心理承受能力，基于短视频创业所需要的启动资金较少对于应用型大学大学生比较友好所以鼓励广大大学生在短视频上创业，积累经验。

第三，创业的目的应该大部分是为了赚钱，但是高风险代表高回报，低风险也并不是代表低回报，短视频创业就是一种特例。它具有获得高回报的机会，但是风险还比较低所以它很适合大学生创业的要求。但也不是每个人都可以成功。作为大学生创业有成功有失败这个应该是都明白的道理，所以基于短视频创业是把失败的亏损降到最低，所以基于短视频创业是一种不错的选择。

各种短视频 APP 在给大学生的学习、生活与娱乐带来极大便利的同时，也带来了一些负面的影响。诸如，引发大学生沉溺网络、网上交友受骗、受到不良信息影响等。要想有效的解决这类问题，首先，教育主管部门要制定大学生媒介素养能力标准，建设包括信息技术、网络文化等课程组成的课程体系。其次，高校要通过专兼结合的方式，建设媒介素养教育师资队伍，通过技能培训、学习交流等方式，提升教师的媒介素养的教育教学能力，要充分利用校内新媒体平台，为学生提升媒介素养能力提供实践机会。最后，作为媒介素养教育的对象与直接受益者，大学生要积极主动参与学校的媒介素养教育和实践活动，借助短视频 APP 官方提供的技能培训课程，提升媒介信息产出能力。只有全面提升媒介素养，才能充分利用媒介信息力量助力大学生创业梦。

四、结束语

本文的研究主要就是分析当下在“双创”这个背景下短视频创业的利弊和大学生应不应该选择短视频创业。在创新驱动发展战略背景下“双创”人才培养是经济发展的必然要求，通过创新人才培养模式，完善人才培养方案等方式，以促进专业教育与“双创”教育有机融合为主线，着力创新人才培养机制，确立“双创”人才培养规格定位，为国家提供合格的“双创”人才，是当前人才培养的重要任务。所以在双创背景下基于短视频创业可以为国家培养合格的“双创”人才。本文对于具体的短视频创业的分析与表达较少，大部分是分析短视频创业的利弊，让大学生了解创业的好处和坏处，应该怎样选择创业的路径，短视频创业可不可取等问题。希望本文的研究可以对想要大学毕业后创业的大学生有所帮助。

参考文献：

- [1] 刘斌. 短视频直播带货助农促进大学生就业创业 [J]. 现代农业研究, 2023, 29 (07): 56-58.
- [2] 李春玲, 姜芹. 自媒体短视频助力中职学生创新创业路径探索 [J]. 中国新通信, 2023, 25 (08): 89-91.
- [3] 常江. 乡村振兴战略背景下短视频领域大学生“三农”创业教育研究——以抖音为例 [J]. 投资与创业, 2023, 34 (01): 22-25.
- [4] 吴洁薇. “互联网+”背景下大学生创新创业路径研究——以短视频产业为例 [J]. 产业创新研究, 2022 (22): 196-198.