

OBE 理念下高职商务数据分析与应用课程建设与改革探析

孙 亮

(甘肃财贸职业学院, 甘肃 兰州 730207)

摘要: 在职业教育正处于深化改革阶段, 职业教育的定位和培养目标进一步明确, 以就业为导向的办学方针作用越来越突出。在这样的背景下, OBE 理念受到了职业院校教师的关注。OBE 理念是以教学成果为导向, 着眼于社会岗位需求, 以推动合作学习、探究学习、自主学习为目标的新的教学理念, 与高职院校教育改革要求相契合。因此, 在高职院校商务数据分析与应用课程中引入 OBE 教育理念具有重要的现实意义。本文首先分析了 OBE 理念, 之后分析了高职商务数据分析与应用课程教学的问题, 最后基于 OBE 理念提出了商务数据分析与应用课程教学改革的基本要求, 希望能够为高职教育教学改革提供借鉴。

关键词: OBE 理念; 商务数据分析与应用; 教学改革

OBE 教育理念是以教学成果为导向, 着眼于社会岗位需求, 以推动合作学习、探究学习、自主学习为目标的新的教学理念, 与高职院校教育改革要求相契合。因此, 在高职院校教育改革作用以 OBE 教育理念为指导具有重要的现实意义。本文首先分析了 OBE 理念, 之后分析了数据分析与应用相关岗位需求, 最后基于 OBE 理念提出了商务数据分析与应用课程教学改革的基本要求, 希望能够为高职商务数据分析与应用课程教学改革提供借鉴。

一、OBE 理念的界定

OBE (Outcome-Based Education) 即“成果导向教育”, 这一教育理念兴起于 20 世纪的美国, 之后又在南非、加拿大、英国以及中国香港备受推崇, 在教育实践中显示出重要作用。美国学者斯派帝 Spady W.D. 将 OBE 定义为基于培养目标系统组织教学过程的教育方式, 要求学生始终围绕培养目标进行学习活动, 强调使学生在毕业时取得实质性学习成果。不同学者对 OBE 理念的界定有所不同, 但整体而言都围绕成果导向展开, 都提倡学生探究学习、合作学习、自主学习, 在 OBE 理念指导下, 教学工作按照逆向设计的思路展开, 以学生为主体, 打破了以知识为中心、以教材为中心、以教师为中心的传统教学思路, 真正为学生发展服务。

商务数据分析与应用专业是一门交叉复合型专业, 教学内容涉及统计学、管理学、电子商务、计算机技术等多领域知识, 因此, 设计一个科学合理的教学方案尤为关键。当前, 商务数据分析与应用专业教学工作存在的主要问题有以下几个方面:

二、商务数据分析与应用岗位需求分析

商务数据分析与应用课程指向的工作岗位主要有两类: 一种是业务类, 一种是技术类。其中, 业务类数据分析倾向于处理数据与业务之间的关系, 一般要求从业人员能根据业务数据优化企业业务; 而技术类数据分析主要负责收集、整合、维护数据平台, 重点在于掌握一定的数据挖掘能力。由于高职的商务数据分析与应用专业属于电子商务专业的一个分支, 属于财经商贸大类电子商务类, 所以主要从事的是业务类数据分析工作。

在走访调研中, 我们发现企业对于数据分析类人才的需求主要集中在两方面: 其一是运营管理人才, 这类人才需要根据企业的经营数据发现企业生产经营过程中存在的问题, 通过数据判断出市场偏好, 制定合理的优化方案, 从而为企业业务发展提供建议; 其二是数据类技术型人才, 这类人才能根据企业运营系统设计数据系统, 解决大数据平台在应用过程中的技术性问题。

三、OBE 理念下高职商务数据分析与应用课程教学存在的问题

(一) 教师教学水平不足

商务数据分析与应用课程是伴随着大数据技术、伴随着现代商业的发展而出现, 作为一个新兴专业, 该专业在教学目标、教学模式方面尚未形成较为成熟的经验。该课程的教师也基本没有接受过专业化的商务数据分析与应用专业教育以及教学培训, 该课程教师来自于统计学、电子商务、计算机等相关专业, 这样就导致每个教师擅长的课程完全不一样, 而且很多教师缺乏专业的授课经验。此外, 商务数据分析与应用专业的实践性较为突出, 实操教学比较多, 但教师统计分析理论水平与数据分析能力较好, 在数据分析实践方面能力较为欠缺, 在实践教学方面能力略显不足。

(二) 教学资源不系统

教材及其配套资源需要长时间的积累与优化才能形成, 而商务数据分析与应用专业是一个增补专业, 其课程的配套资源较少, 课程体系建设缺乏系统性。部分课程尚未开发出配套的教材, 只能采用相关教材替代。教材与专业内容、培养目标无法完全匹配, 这也导致授课内容缺乏针对性。同时, 商务数据分析与应用专业的课程都偏向技能型课程, 且知识体系跟着市场变化和技术发展而更新换代, 因此教材及配套资源也需要不断更新, 已经建成的课程资源有可能已经相对滞后于行业发展, 这便导致了商务数据分析与应用专业系统性教学资源更加缺乏。

(三) 课程内容与岗位脱节

因为本专业具有较强的实践性, 人才培养目标也指向具有实践能力的数据分析人才, 只有开展大量的数据分析练习才能使得学生掌握大数据分析技能, 为今后的职业发展打下坚实的基础。但是在教学实践中, 受制于实践基地的建设水平、教师的实践教学能力等因素影响, 理论性教学更多, 实操时间较少。此外, 专任教师在进行技能型课程授课时, 往往也存在侧重技能的理论和操作讲解, 对于如何使用该技能去解决企业实际问题较为缺乏。很多学生在学习过程中也只能生硬地掌握相关软件的使用, 但是无法理解其在真实工作场景的应用方法, 踏入工作岗位后, 学生还需要参与岗位培训, 这就降低了学生的就业竞争力。

四、以 OBE 理念下商务数据分析与应用专业建设提升路径

(一) 着眼于岗位需求, 优化人才培养目标和课程设置

高职院校需要做好行业调研, 整理各个用人单位对于毕业生的能力要求, 建立用人单位信息库, 加强与用人单位的联系, 定期走访, 根据商务数据分析岗位发展变化和毕业生就业去向, 详细了解毕业生在岗位工作上的表现, 并将反馈信息作为人才培养方案的重要参考。同时, 高职院校也可以建设一个毕业生就业能力状况信息库建设, 将信息向企业公示, 向合作企业推荐优秀毕业生, 帮助毕业生能及时就业。毕业生就业能力状况信息库平时积累的信息越全面, 对学生情况了解越多, 在推荐时就有更多的主动性和针对性。

1. 数据采集员。负责企业相关产品数据的采集、整理以及录入工作; 把控数据质量、检查和审核系统数据; 并根据数据对于产品提出积极的改进建议以及解决方案。

2. 数据分析师。负责数据的统计与分析工作；有清洗与校验数据的能力，能进行较高级的数据统计分析；能根据数据情况得出数据分析报告。

3. 平台运营员。负责企业业务数据的监控、收集、整理和分析工作；整理企业日常运营数据情况，形成数据报表；能配合其他部门做好用户运营、产品营销等工作。

4. 客户数据管理员。负责公司客户数据管理与客户资源整合工作；能解析客户特征属性，做好公司客户价值分析，提升公司整体客户数据质量。

5. 电商数据运营助理。对相应渠道店铺日常运营数据进行监控与分析，优化各项运营指标；为商品部选品提供数据支持；定期分析并上报各类运营数据。

明确本专业人才培养目标，对照现代企业的实际需要及大数据技术的发展趋势精准定位高职数据分析与应用专业人才培养目标。

（二）打造理实一体化体系，全面开展教学工作

高职院校教师习惯于灌输式的教学模式，在教学过程中，教师单向灌输知识。这种以知识为本位的教学理念与教学模式违背了现代化教育思想。对于商务数据分析与应用专业建设而言，教学资源少、实训教学困难是突出问题，教学工作应当关注商务数据分析与应用岗位实践的发展，关注 SPSS、SAS、Python 等专业统计分析能力的培养，给学生提供实习实践的机会，让他们熟悉现代企业数据分析与应用，掌握统计学知识与数据库的实际应用，发展实践能力。要着眼于大数据分析学科的前沿发展和本校的本土理念，开展现代化、特色化的商务数据分析与应用课程，促进学生在商务数据分析领域全面发展，增强他们的特色化能力，进而提升其在就业市场上的竞争力。课程体系要与当前商务数据分析相关岗位要求有效对接，同时课程设置应灵活化。

在 OBE 理念指导下，理论与实践教学应当有效统一，在传递商务大数据知识、培养大数据分析技能的基础上，更关注学生职业素养的发展。商务数据分析与应用专业指向的工作岗位有数据采集员、数据分析师、平台运营员、客户数据管理员和电商数据运营助理等，在 OBE 教育理念指导下，课程教学工作可以以工作岗位的职责与要求为导向，将岗位技能要求层层分解，与课程教学目标相对应。

因为商务数据分析专业的实践性比较强，因此要强化实践教学管理。为了培养学生的专业实践能力，高职院校可以强化校企合作，通过校企合作提升学生的专业技能水平，优化专业建设方案，最终提升学生的岗位竞争力。因此，可以通过引企入校、顶岗实习、企业兼职教师、课题合作等途径加强校企合作与实习实践，提升学生就业岗位竞争水平。

（三）以学生为中心，打造自由探索空间

教学模式需要体现创新性，引入现代化教学模式，为学生打造自由的探索空间，让学生们在探索、合作中掌握商务大数据分析知识与技能。以学生为中心的现代化模式有项目教学法、案例教学法、情境创设教学法等，教师要根据教学需求灵活选择教学模式。

以项目化教学法为例，在项目化教学模式下，教师打造商务数据分析与应用情境，介绍企业背景、企业数据分析目标，组织学生结成学习小组，以小组为单位对企业数据展开分析，为企业优化生产经营活动提供建议。在项目化教学模式下，整个课程以学习项目为主线，通过项目将理论知识具体、生动地呈现出来，创设了接近真实的实践情境，有效吸引学生的注意力，激发他们

的求知欲，让学生参与到知识学习中，主动学习。项目化教学法激发学生的学习主动性，让主动分析问题、解决问题。当学生遇到知识难点时，教师结合案例对知识进行分析，将知识的内在逻辑和本质剖析给学生，让学生充分发挥想象力，自主思考。标准化病人教学中选用的是真实的病例，学生借助所学的理论知识对案例中的信息进行分析判断，最终解决实际问题，从而实现知识的整合和利用，在此过程中锻炼学生的逻辑思维能力。

模拟真实化的商务数据分析与应用场景，在情境中，学生之间相互配合，用最认真负责的工作态度、扎实的专业功底以及过硬的实践技能处理工作，增强抗压能力、临场应变能力和应对复杂工作情境的能力。这种全景化的实训课程有效提升了学生的隐性职业素养，如合作能力、沟通能力、服务能力等。

（四）加强师资培训，提升教师教学技能水平

因为商务数据分析与应用专业的实践性较为突出，因此必须要加强本专业的实践教学工作，一项基本要求就是提高教师的实践教学能力。不少企业都应用了网站反爬虫技术，使得数据获取、分析工作更加复杂。课程教师只有参与岗位实践，才能了解当前企业的数据分析趋势、积累数据分析经验。高职院校应当鼓励教师下企业实践、到企业挂职，通过实践从企业实际经营中获取一手资料，强化数据分析实践技能。此外，高职院校还应当加强教师培训工作，组织教师参与专业学习，利用课余时间多去观摩学习其他教师的授课方式，多多参与教学培训、教学比赛等项目，提升教师的授课能力与教学能力。

商务数据分析与应用专业教学涉及到对数据分析工具、数据分析方法的应用，包括 Excel 系统、SPSS、SAS 等统计分析软件以及 SQL、R 语言、Python 等编程语言。对于上述这些内容，教师必须要较为深刻的认识和熟练的操作，这样才能将这些内容清晰、直观地呈现给学生，让学生掌握各种数据分析工具，挖掘数据背后蕴含的规律、分析数据走势，了解各项数据指标的含义，并对数据进行监控和预警。

五、结语

在互联网与电子商务行业的快速发展的时代，发展商务数据分析与应用专业一定要符合时代发展趋势，围绕企业就业岗位核心竞争需求，培养学生数据分析和数据运营的能力，通过产教融合、引企入校、顶岗实习等方式提升学生的技能水平和岗位竞争力，满足企业对于高技术技能人才的需求，以商务数据分析与应用主推企业发展。

参考文献：

- [1] 李珍. 基于 OBE 理念的商务数据分析与应用课程建设改革研究[J]. 物流科技, 2023, 46(11): 179-180+184.
- [2] 斯燕. 商务数据分析与应用专业建设探索研究——以无锡科技职业学院为例[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(08): 130-131.
- [3] 张娟娟, 陈雪涛. 大数据环境下高职院校“商务数据分析与应用”课程建设分析[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(12): 231-232.
- [4] 张健. 基于“新商科”的专业人才培养模式的研究与实践——以高职商务数据分析与应用专业为例[J]. 中国商论, 2018(32): 187-188.
- [5] 张亚峰. 商务数据分析与应用专业学生数据分析能力培养研究[J]. 新西部, 2018(20): 45-46.