

跨境电商背景下高校国际贸易专业人才培养路径研究

初建环

(广东培正学院, 广东 广州 510830)

摘要:当前,跨境电商已经成为全球贸易的新趋势。这种新型的商业模式不仅改变了传统的国际贸易方式,而且对国际贸易专业人才的需求也产生了深远的影响。在此背景下,高校国际贸易专业人才培养方式需要紧跟时代发展而变革,为学生学习专业知识、熟练专业技能、提升综合能力创造良好条件。故而,我首先分析我国跨境电商发展现状,以及跨境电商发展对国际贸易专业人才的需求,而后立足于跨境电商背景探讨高校国际贸易专业人才培养路径,旨在为各位同行提供参考。

关键词:跨境电商;高校;国际贸易专业;人才培养;路径

在跨境电商如火如荼发展的今天,国际贸易专业人才的需求已经发生了深刻变化。对于高校而言,如何适应这一变革,培养出符合市场需求的国际贸易专业人才,是一个十分重要问题。作为教师,需要在充分了解我国跨境电商发展现状的前提下,准确把握跨境电商发展对国际贸易专业人才的需求,多维度探索高校国际贸易专业人才培养路径,以夯实新时代国际贸易发展的人才基础。

一、我国跨境电商发展现状

随着全球跨境电商的迅速发展,我国的跨境电商行业也迎来了前所未有的机遇。近年来,我国跨境电商规模不断扩大,已经成为全球跨境电商的重要力量。首先,我国跨境电商规模不断扩大。据统计,2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元,同比增长10.56%,预计2023年交易规模将达16.8万亿元。其中,出口跨境电商占比高达77.25%。其次,我国跨境电商行业结构不断优化。在过去,我国跨境电商主要以B2C为主,如今B2B、B2C、C2C等多种模式并存,结构更加合理。B2B模式下,企业通过跨境电商平台拓展海外市场,实现国际贸易数字化。B2C模式下,消费者通过跨境电商平台购买海外商品,满足个性化消费需求。C2C模式下,个人卖家通过跨境电商平台向海外个人卖家出售商品,实现个人外贸交易。再次,我国跨境电商行业政策环境不断改善。政府部门出台了一系列支持跨境电商发展的政策,如税收优惠、金融扶持、通关便利等。同时,跨境电商综合试验区、跨境电商园区等也得到了大力推广,为跨境电商企业提供了更好的发展环境。最后,我国跨境电商行业还存在一些问题,如物流成本高、退税难、知识产权保护等。未来,跨境电商企业需要加强合作,解决这些问题,推动行业健康发展。整体来看,我国跨境电商行业在规模、结构、政策等方面都取得了显著进展,未来还有更大的发展空间。

二、跨境电商发展对国际贸易专业人才的需求

首先,随着跨境电商的兴起,对国际贸易专业人才的技能需求发生了改变。当前,贸易规则、外贸实务、商务礼仪等传统国际贸易技能已经不能满足新时代跨境电商的需求,国际贸易专业人才需要具备更多的电子化技能,如网络营销、电商平台管理、跨境电商物流等。其次,跨境电商的兴起对国际贸易专业人才的语言能力提出了更高的要求。在传统的国际贸易中,语言能力主要是指英语。而在跨境电商中,语言能力不仅包括英语,还包括

其他语言,如西班牙语、日语、阿拉伯语等。在国际贸易专业人才培养中,需要着重培养学生跨文化交流能力,使其能够理解、尊重不同文化背景下的客户需求和习惯。最后,跨境电商的兴起对国际贸易专业人才的教育背景和知识结构提出了新的要求。除了具备国际贸易知识和技能外,新时代国际贸易专业人才还需要具备全球视野,了解相关的法律法规、网络安全和跨境电商等方面的知识,并具备不断学习和自我发展的能力,能够跟上行业发展的步伐。可见,跨境电商发展对国际贸易专业人才的需求发生了深刻变化。为了适应这种变化,学生需要不断提升自己的技能和知识水平,时刻关注行业发展的动态并保持敏锐的市场洞察力。

三、跨境电商背景下高校国际贸易专业人才培养路径

(一) 重构课程体系,强化外语教学

在跨境电商快速发展的背景下,高校国际贸易专业人才培养面临着新的挑战和机遇。为了更好地适应市场需求,高校应该重构课程体系,强化外语教学,提高人才培养质量。过去的国际贸易专业课程设计,虽然也包含了外语教学,但在深度和广度上,都不能满足当今全球化贸易的需求。新的课程体系需要大幅度增加外语教学的时间和强度,并针对学生的实际需求,提供更加具体和实用的语言技能培训。首先,我们可以将外语教学分为四个阶段,分别是基础语言阶段、专业语言阶段、实践语言阶段和提升语言阶段。这样的设计,可以确保学生在学习阶段,都能够得到实际而有效的语言训练。其次,我们还要引入更多的实践活动,如模拟国际贸易谈判、撰写商业计划书等,让学生在实践中学学习和提升自己的语言技能。再次,我们要引入更多与全球化相关的课程,如跨文化沟通、国际法律法规、全球供应链管理等,帮助学生建立起全球化的视野和知识体系,为其将语言知识学以致用奠定基础。新的课程体系不仅仅是强化了外语教学,更是在整体上重构了国际贸易专业的课程设计。实践表明,通过这样的课程体系改革,不仅能够提升国际贸易专业学生的语言能力,而且能够帮助其建立全球化的视野和知识,为未来的职业生涯发展做好更充分准备。

(二) “实操+创业”,丰富实践经验

国际贸易专业人才的培养,是跨境电商发展的重要保证。鉴于,单纯理论学习不足以让初出茅庐的毕业生胜任复杂多变的国际贸易环境,我们倡导“实操+创业”的教学模式,让学生在实践中学学习,以创业的心态去探索未知的商业世界。首先,我们应意识到实践经验是创业能力的基础。课程设计应将实践项目和理论学习相结合,让学生在课堂上了解国际贸易规则,实地体验贸易流程,甚至是与国际商人直接谈判。这样的教学模式使学生在掌握理论知识的同时,能够熟悉国际贸易的各个环节,积累处理实际问题的经验。其次,我们应通过创业思维增强学生的竞争力,鼓励学生以创业者的视角去观察市场,理解行业动态,发现潜在的商机。比如,通过团队项目和商业计划比赛,促使学生模拟创业活动,体验从想法到实施的整个过程,从而提高他们的创新思维和领导能力。再者,我们要强调全球视野和跨文化沟通的重要性。通过

与海外高校的合作和交流项目,让学生了解不同国家的商业文化,学习与来自不同背景的人进行有效沟通。这些实践活动有助于培养学生全球视野,能够让学生更好地适应全球化时代的挑战。可见,在国际贸易专业人才的培养路径中,“实操+创业”的教学模式将理论知识与实践经验相结合,不仅能帮助学生掌握专业技能,更能培养他们的创新思维和跨文化沟通能力。这种教学模式为学生打造出了一条独特且富有挑战性的成长路径,使他们成为未来国际贸易领域的领导者。

(三) 深化校企合作,提升实践教学质量

随着全球化的加速和国际贸易的蓬勃发展,国际贸易专业人才的需求日益旺盛。为了培养更具实践能力和创新精神的国际贸易专业人才,我们需要从根本上改变教育方式,深化校企合作,共同探索人才培养的新路径。首先,校企合作是连接理论和实践的桥梁。在传统的人才培养模式中,理论知识往往是抽象的、脱离实际的,而校企合作培养模式则为学生提供了直面现实、解决问题的机会。该模式下,学生们可以在实习和工作中亲身感受国际贸易的复杂性和挑战性,并将理论知识转化为实际操作技能。其次,校企合作能让学生接触到各种商业实践场景。在国际贸易这一领域,规则、技术和市场都在不断变化,学校的教育内容也需要不断更新,跟上时代的步伐。通过与企业的合作,学校可以及时了解最新的商业实践和技术创新,并将其纳入教育内容,确保学生获得的知识和技能与市场需求保持一致。最后,校企合作对企业本身也有积极影响。通过与学校的合作,企业可以获得稳定的人才供应,提高员工素质,增强企业竞争力;可以借助学校的科研力量,解决自身在经营和发展中遇到的问题,实现创新发展。综合以上几点,深化校企合作,共同探索国际贸易专业人才培养的新路径,是适应全球化时代人才需求的必要手段。为了提升人才培养质量,促进科技成果转化,高校应加强与企业的合作,共同为培养更具实践能力和创新精神的国际贸易专业人才做出贡献。

(四) 完善考核方式,指导培养模式创新

当前,传统的国际贸易专业教学考核方式在很多方面已经不能适应跨境电商发展的需要,我们需要完善考核方式,构建一个多元化、“实战化”的考核体系。首先,我们需要意识到,国际贸易专业人才的培养并非单纯的理论知识传授,而是一个理论与实践并重的过程。因此,考核方式也需要在理论测试的基础上,增加实践操作的考核。比如,我们可以设定一些国际贸易实践场景,让学生在模拟真实环境中处理问题,对他们的专业技能进行更全面地评估。其次,我们需要改变单一的、一次性的期末考试模式,而采用多元化的、全过程考核方式。比如,将学习过程划分为多个阶段,每个阶段都有相应的任务和考核指标。如此,不仅可以实时了解学生的学习情况,也能够基于学生学习专业课程的全过程给予他们指导和帮助。再次,还应强调“实战化”的考核方式。比如,我们可以与相关企业合作,引入一些真实的贸易案例让学生分析或解决问题,从而帮助他们更为充分地理解贸易知识,提高问题解决能力。最后,我们还应注重对学生综合素质和职业素养的考核。比如,设置一些团队协作的任务,观察和评估学生在团队中的表现,对他们的团队协作能力和职业素养进行评估。通过以上措施构建多元化、实战化的考核方式,是国际贸易专业人才培养质量的重要保证,获得考核结果能够更为有效地指导培养模式创新。

(五) 加强师资建设,夯实教学改革基础

教育改革不断推进,教学理念的创新,使得国际贸易专业人才培养十分重视与实际需求的衔接性。然而,现实中,我国高校在国际贸易专业人才培养方面还面临一些挑战,其中最为突出的便是师资力量的不足。国际贸易专业具有极强的实践性和涉外性,要求教师不仅具备扎实的理论基础,而且要拥有丰富的实践经验和较强的跨文化交流能力。许多高校的国际贸易专业教师“从学校进入学校”,缺少跨境电商实践经验,这不仅影响了教学质量,也制约了人才培养。高校需要强化师资建设,打造一流的国际贸易专业教学团队。首先,要加大对现有教师的培训力度,通过举办专业研讨会、邀请行业专家进行讲座、组织教师参加国际学术交流等活动,提升教师的专业素养和教学水平。其次,要引导和鼓励教师参与国际贸易实践活动,如企业调研、跨境贸易实践等,以便他们能够将理论与实践相结合,将专业知识更为全面地传授给学生。再次,要积极引进具有丰富实践经验的国际贸易专业人才,提升教师队伍的整体素质。最后,要与国内外知名企业和高校建立合作关系,开展多种形式的教学合作,如联合培养、交换教师等,以此扩大教师的学术视野,提高其教学质量。利用这些措施打造出一支既有丰富理论知识,又有实践经验的教师队伍,能够夯实教学改革基础,为我国跨境电商发展培养出更多高质量的国际贸易专业人才。

四、结语

在跨境电商的背景下,我们需要紧跟时代步伐,不断进行创新和探索,以确保高校国际贸易专业人才培养模式与实际需求的适应性,培养出更多具备全球视野、数字化能力和跨文化交流能力的国际贸易专业人才,为推动全球经济的发展做出更大的贡献。具体到教学工作实践上,我们应基于对我国跨境电商发展现状的充分了解,明确跨境电商发展对国际贸易专业人才的需求,探究重构课程体系、构建“实操+创业”、深化校企合作、完善考核方式、加强师资建设的新路径。

参考文献:

- [1] 李宝琴. 内外贸一体化背景下国际贸易专业人才培养模式改革探索[J]. 商业经济, 2023(08): 188-191.
- [2] 熊焱. SPOC混合教学模式在国际贸易实务在线开放课程中的教学成效评测[J]. 投资与合作, 2022(10): 196-198.
- [3] 刘小平. 国际化合作背景下国际贸易实务课程教学创新——以岳阳职业技术学院为例[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2022, 42(10): 83-85.
- [4] 耿维. 产教融合视域下国际商务专业教学改革研究与实践——以“国际贸易实务”课程为例[J]. 海峡科技与产业, 2022, 35(09): 51-54.
- [5] 王倍, 滕静涛, 刘红. 基于“双创”视角下的国际贸易专业人才培养改革研究[J]. 对外经贸, 2021(12): 137-141.
- [6] 夏文彬. 职业本科教育国际贸易专业人才培养的实践——以广州科技职业技术大学为例[J]. 南通职业大学学报, 2021, 35(02): 31-34.
- [7] 陈虹, 王昕. 跨境电商背景下国际贸易专业人才培养创新研究[J]. 经济研究导刊, 2021(09): 111-113.

本文系: 广东省高等教育教学改革项目《产教融合背景下跨境电商实践教学创新研究》的阶段性成果