

媒体深度融合背景下广播电视和网络视听专业人才培养模式研究

孙 妍

(河北工程技术学院, 河北 石家庄 050000)

摘要: 随着高等教育改革的深入, 高校网络与新媒体专业教学实践中, 教师逐渐意识到了传媒产业的变化为教学工作带来的改变。媒体融合背景下, 网络与新媒体专业的人才培养工作也需要与时俱进, 探讨新时代背景下专业人才的培养新思路, 强化学科建设, 落实教学质量的提升。基于此, 本文将围绕媒体深度融合背景下网络与新媒体专业人才培养模式展开研究。

关键词: 媒体; 融合; 人才培养模式

一、媒体深度融合的内涵与特点

信息时代背景下, 新媒体行业的浪潮不断推进着媒介产业的发展, 为信息的传播提供了更多的助力。《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》使得媒体融合逐渐成为了国家战略。媒介融合是新闻传播行业发展的重要趋势, 其内涵较为丰富, 也是各类媒体或媒体相关因素的融合, 这类融合不仅包含了媒介间的融合, 也包含组织结构方面的融合。媒介融合是不同类型的媒介融合, 融合后的量变带动了质变, 形成了新的媒介形态。日常生活中常见的微博、电子刊物都是媒介融合的一种表现形式。

新闻行业的媒介融合则体现在几个方面, 首先是媒体的合作, 传统媒体与新媒体之间, 都需要进行合作, 包括组织机构方面的合作、技术的融合, 传播内容方面的合作等多个方面。其次表现在媒体的交互性上, 媒介融合的时代下, 媒体与大众间有着特定的沟通方式与渠道, 媒介融合的优势能够得到充分发挥。再者, 媒体深度融合发展与信息技术发展关系密切, 实现技术依托、与技术协同发展, 融合新兴技术。网络技术与数字技术的进步带动着传播行业的高速发展, 数年间新媒体环境就发生了较大的变动, 为媒体深度融合打下了良好的基础。

二、专业人才培养工作的现状分析

随着新兴信息技术的发展, 社会传播方式的变动, 数字技术与互联网技术的发展逐渐形成了新的格局, 为信息传播工作带来了新的动力。新媒体的发展改变了媒体行业的发展方向与形态, 媒体传播的参与者增加, 媒介发展与人民生活间的关联更加紧密。媒体融合背景下, 媒介的形式、传播的信息内容不断得到丰富, 传统媒体与新媒体逐步融合, 呈现出新的发展态势, 为新媒体专业的人才培养工作带来了新的挑战。媒介的融合决定了新闻行业对人才的需求, 不仅要求新媒体行业的从业者具备策划能力、创作技术, 还需要具备管理与运营方面的能力, 还需要了解对舆情的监测。这一背景下, 从业者就需要具有跨学科的知识储备, 其中包含新闻学、传播学、网络技术、市场营销、艺术、文学等多个领域, 复合型、跨学科人才的培养难度相对较大, 对培养目标的设定、培养方案的制定、课程的构建都面临着新的挑战。

专业人才的培养还处于初级阶段, 各个高校都重视对人才培养方式的探索与优化, 逐步适应自身学校的特点, 优化媒介融合的发展趋势。具体来说, 首先是高校的人才培养理念还较为落后, 高校的专业是在媒体融合的背景下逐步建立起来的, 人才培养目

标与培养要求、需要与传统的模式进行区分。但部分高校在人才培养工作实际中, 还沿用着较为传统的模式, 延续了以往新闻学的传播模式, 没有充分融合新的媒介发展规律或特点, 导致了人才培养工作出现了一定的滞后性。其次, 高校在师资队伍建设方面还存在一定的问题, 专业的师资力量储备不足, 网络与新媒体专业一般会在新闻传播学院开设, 教学团队多来源于新闻传播学专业教师, 其他学院教师共同构建。高水平的教师力量不足、专职从事这一专业的教师相对较少, 这就导致了教学工作的开展受到一定的阻碍。再者, 高校在实践教学方面的建设还较为薄弱, 新媒体行业需要学生具备一定的实践能力, 这就对专业人才的培养提出了较高要求, 但仍有部分高校会在实践教学的设置上出现教学方法单一等问题, 一定程度上阻碍了学生的发展。高校需要明确专业的定位, 规定专业所属的院系, 设计专业核心课程并加大对办学的投入, 网络与新媒体专业人才培养, 还需要高校的设备投入, 提升学科的建设能力, 例如实验室、摄像设备、硬件软件设施等, 都需要较高的资金支持。

三、媒体深度融合背景下优化专业人才培养模式的意义

信息化时代下, 高校教师紧跟媒体融合的背景、教学改革的要求, 主动改进传统的教学观念, 在课堂教学实践中改革以往教师讲课、学生听课的模式。教师在新使得背景下, 能够丰富教学内容, 提高教学质量, 引导学生的学习兴趣并鼓励其主动性、积极性的发挥, 信息时代下, 高校教师逐渐意识到了互联网教学的积极作用, 开始在教学中引入更多样的教学形式, 如微课、翻转课堂等, 改革传统的教师讲解、学生被动接受的模式, 不断创新教学工作的途径。

随着新技术的不断迭代与发展, 新媒体与传统媒体的融合背景下, 应用好融媒体的理念, 将传统媒体、新媒体的优势进行充分发挥, 能够适应当下的高校人才培养工作需求。对人才培养工作的优化有利于教师对整体的课程进行系统安排, 提高课程间的融合程度, 顺应当下媒体融合的时代背景, 教师应当抓住这一特点, 对传统教学模式进行改进, 及时将新技术引入课堂教学实践, 与学生分享新的媒介, 完善教学工作。网络与新媒体专业的就业与各个互联网平台、媒介有着较大的关联, 随着网络平台的兴起, 对学生的创新能力、综合能力有着更高的要求。优化专业人才培养模式, 能够保障学生及时适应这些各具特点的要求, 建立互联网思维, 教师也能够开展更加多元化的教学工作, 提高学生的实践能力。教师要利用信息化手段, 结合线上线下教学实践, 实现优质的传播效果。

四、媒体深度融合背景下广播电视和网络视听专业人才培养模式优化策略

(一) 明确人才培养目标

网络与新媒体专业的人才培养模式改革是有必要的, 专业教学实践中, 要充分依据社会发展实践与媒体融合的背景, 促进信息化对专业人才培养的意义提升。教学实践中, 教师要把握传播

行业的总体发展趋势,落实新技术的发展,实现人才培养工作的改革,促进人才培养目标的明确、课程体系的建设、教学内容与教学方法的优化,促进各方面的改革与创新发展,建立起新的人才培养模式。首先,网络与新媒体专业教学要以培养具备完整知识体系、实践经验丰富、具备良好的应用技能的复合型人才为目标。人才培养目标要体现传播学的发展内涵,凸显时代性,人才培养目标需要进一步细化,具体来说,学生要具备信息技术水平、新闻学与信息科学理论,具备扎实的新媒体应用知识。学生需要对信息技术、媒体开发与设计、网站运营、管理等重点知识进行学习,具备一定的跨学科能力,适应性较强,能够从事新闻出版、新媒体、媒介传播、管理策划、电子商务等行业。各高校都对自身的网络新媒体教学有着不同的侧重,对人才培养目标的设置也各不相同,部分高校更看重对人才人文学科素养的培养,重视人才在人文、科学、思政方面的能力,重视更加宽口径人才的培养,也为人才的就业规划了方向如新媒体传播工作、媒体内容管理策划与媒介策略分析工作、报纸杂志数字出版传播工作、大中型企业的媒体策划与传播工作等。同时,高校要积极与企业展开更深入的合作,让教师进入企业展开调研,组织学生进入企业实习,使学生在实际项目中获得行业前沿知识,树立自信,在工作中激发其创新的能力与意识。

(二) 创新课程优化设置

面对新时代背景下科技进步飞速、技术更迭加快的局面,新媒体专业学生需要面对多个学科知识内容增加的问题,社会对专业人才的需求也逐步提升,尤其是技术类层面的能力。因此,课程设置上,需要进行一定的优化,以课程模块为基础,将新时代下的发展成果纳入课程体系之中,建设网络与新媒体为中心的课程体系,将通识课程、学科基础课程、学科核心课程、实践教学等环节安排为教学模块。在课程安排上系统化地开展新闻学、传播学、广播电视学、网络传播学等方面的课程,提高学生网络设计、新媒体营销、专题策划、多媒体信息处理、网络基础应用等技能。教师要参照专业人才培养目标、国家教学标准进行课程设置,关注学生在职业能力方面的重点培养,开设关于新闻学导论,传播学概论等课程,帮助学生了解专业的各类信息,参照岗位群与职业教育标准,设置重点课程。校方还可以选择与企业方面展开深度合作,通过结合学校办学定位、企业人才需求、企业人才标准,进行针对性的课程安排。具体来说,校方可以邀请企业的从业人员、管理人员、专家学者来校,展开关于课程设置工作的教学研讨,根据最新的市场需求、学校特色,结合新媒体融合的时代背景,讨论关于专业人才培养工作的进度,创新对课程的设置,删减过时的课程内容,提高教学整体质量。同时,专业教学实践设施中,要利用好校内外的实验室与实验基地,展开实训教学训练,以提升网络传播技术、新闻传播基础能力为主线,逐步落实对教学的创新。

(三) 重视综合实践能力提升

在媒体融合的背景下,市场与社会、企业对网络与新媒体专业学生的实践能力也提出了更高的要求,因此,实践教学工作需要相应的改变,整合校内外资源,对实践教学体系进行相应的建设。首先,教师要强化对校内实验室的建设工作,对实验教学进行科学化的规划,结合融合媒体的背景,建设演播室、融合媒体实验室、运营中心、会议实验室等,强化对教学设备、教学资源的投入,进而实现信息采集、内容处理一体化的教学实验室

建设工作。同时,学校也可以与企业共建新媒体工作室,让学生积极参与新媒体运营等工作,积累一定的实践经验。其次,校方也要强化对校外实训基地的建设,校外实训基地能够为学生提供更多的实践经验、锻炼机会,在真实化的项目中,能够有效促进学生能力的提升。校方也要积极与企业展开合作,落实校企双方协同育人,邀请相关行业管理人员来校展开讲座、培训等活动,将学生送入企业展开实习,促进校企双方的进一步交流。再者,校方要积极借助实践基地的建设,提升学生的实践或创新能力。例如校方与新媒体企业合作,建设创作基地,结合区域经济发展工作、学院特色、社会热点等主体,展开实践教学,锻炼学生的自主创新能力与意识。最后,在对考核工作的优化上,校方要重视专业的人才培养目标,更新对人才的考核标准、考核方式,例如,考核内容要重视实践能力、应用能力,以专业知识为基础,突出重点技能、创新能力,以情景模拟、真实项目、实际案例分析为考核方式,借鉴企业的考核工作模式,提升考核实效性。

(四) 融合互联网跨学科思路

媒体深度融合背景下,高校既要与时俱进,也需要重视加强对学科的创新教育,提升人才的核心竞争力。网络与新媒体专业人才培养工作,要关注对互联网产业的教育工作,充分了解互联网产业的优势与特点,通过综合应用互联网技术,深化教学层次、提升人才培养质量。高校教师要灵活利用好互联网技术,在互联网时代的大背景下,对课程设置、教学思路进行改革,加速战略转型的步伐,提高学生的互联网意识,使其对新时代下“互联网+”技术产生进一步的理解,为后续的创新创业、岗位工作打下基础。高校要重视创新活动的展开,结合教学内容展开创新训练、与企业合作展开创新竞赛等,能够使学生了解市场发展、明确自身进步方向,提高自身创造力。为落实创新性人才的培养工作,高校要突破学科教学的限制,对教学资源进行整合,结合媒体融合的思路,实现学科交叉与融合。网络与新媒体专业教学要联合各个关联学科如人文学、社会学、信息技术等各个学科的教学内容,通过探讨与合作设计项目教学并进行实践,推进学生的跨学科意识得到提升。通过实训教学强化学生的实践与知识应用能力,有利于各学科的综合发展,打破传统教学的学科壁垒,融合传媒类教学的全局化、综合化、科学化特点,提升学生的创新能力。

总而言之,媒体融合的时代背景下,网络与新媒体专业要重视自身的教学优势,对传统的传播学教学进行改革,转变以往的人才培养模式,转向创新人才的培养工作,重视融合媒体的能力锻炼,在人才培养目标、课程设置等方面进行创新与改革。媒体深度融合的背景对高校提出了新的挑战,因此,专业教师要积极开展对人才培养模式的调整与优化,在先进教学理念的引导下开展探索并实践,实现专业人才的培养质量提升的教学目标。

参考文献:

- [1] 黎帅.新文科背景下特色项目课程体系构建研究——基于网络与新媒体专业课程改革的讨论[J].铜仁学院学报,2023,25(02):87-92.
- [2] 程军,李莉.行业特色型高校网络与新媒体专业人才培养的创新路径——以安徽财经大学为例[J].大理大学学报,2023,8(01):110-115.
- [3] 吴航行,杨华,高丹阳.网络与新媒体专业产教融合发展的探索与实践——以西安科技大学高新学院为例[J].传媒,2022(13):87-89.