

# 湛江市水上休闲运动旅游资源的利用与产业发展研究

陈 晓<sup>1</sup> 陈贞宇<sup>2</sup>

(1. 广东海洋大学, 广东 湛江 524002;

2. 湛江市第十二中学 广东 湛江 524001)

**摘要:** 伴随社会经济的迅猛发展, 旅游行业如火如荼地开展, 其中水上休闲旅游项目深受大众的喜欢和青睐, 有着良好的发展前景。基于这一背景下, 湛江市便可以发挥自身地理优势, 整合并开发水上休闲运动旅游资源, 以此来发展本地经济, 并宣传本地特色。具体来讲, 湛江市作为国内大陆的最南端港口城市, 有着巨大的发展潜力和发展空间, 因此, 需要在政策的支持下大力发展水上运动旅游项目。如何利用水上休闲旅游资源来促进湛江市的产业发展是当前研究人员面临的重要问题, 本文将围绕这一问题展开深入探究, 旨在发挥湛江市优势, 获取更多收益。

**关键词:** 湛江市; 水上休闲运动; 旅游资源; 利用与产业发展

基于“一带一路”政策背景下, 对现代化社会建设起着重要的引领作用, 其中湛江市作为沿海城市有着丰富的水上运动资源, 但是结合实践调研可知, 该市并未充分挖掘并利用相关资源, 进而也并未构建完善的产业链。于2016年体育局颁布了《关于大力发展体育旅游的指导意见》这一政策方针, 旨在推进体育产业与旅游产业的深度融合。现阶段, 关于湛江市水上运动产业发展的理论文献较少, 并且多是关于病害常规旅游项目的研究。基于此, 研究人员有必要进行实地考察和实践研究, 全面了解湛江市水上运动旅游产业的发展条件、发展现状, 进而能够构建完善的水上相关产业链, 最终能够切实推进区域经济发展。本文结合笔者的文献研究和实践考察剖析湛江市水上休闲运动旅游产业发展时所存问题, 并提出整合、利用水上运动旅游资源的现实意义, 进而能够在此基础上提出具体的实践路径, 旨在为湛江水上运动旅游产业发展提供理论依据和实践经验。

## 一、湛江市水上休闲运动旅游产业发展时所存问题

### (一) 水上旅游产业发展缓慢

自从中国加入WTO组织依赖, 对外开放程度不断加深, 合作范围不断扩展, 与此同时, 市场经济加速发展, 人民群众的旅游需求不断增加, 使得旅游产业在国民经济中占据重要地位。而湛江市作为第一批沿海开放城市有着得天独厚的海洋资源, 但是由于水上运动发展规模不成体系, 比如水上运动缺乏地方特色, 水域开发程度较低、基础设施比较匮乏、项目服务不够创新以及产业不够集中等问题, 进而无法满足人民群众的消费需求, 最终导致游客资源较少, 也很难带动周围市区的经济发展。除此之外, 伴随人们生活质量的不断提高, 他们对高端旅游产品有着较高需求, 于2016年国家体育总局发布的《海陆空运动发展规划》战略为湛江市开发水上运动产业带来新的机遇。因此, 湛江市需要大力发展水上旅游产业, 开发新的项目、提高服务质量, 最终能够满足广大旅游者的消费需求, 为他们提供优质的体育项目体验。

### (二) 水上旅游缺乏本地特色

湛江市与海南之间相隔一个海域, 多数游客比较熟知海南, 但是并不知道湛江也有着优美的自然环境。与之相比, 湛江市在

各个假期很少出现游客拥堵或是难以订房的问题。湛江市辖区较少, 室内有着多个小型岛屿, 比如有东海岛、硇洲岛、南三岛, 等等, 若是将其开发为水上旅游项目, 则能够最大程度上满足游客所需。但是实际情况却是, 地方政府并未针对水上休闲运动旅游来投入更多资金和人力, 使得旅游开发停滞不前。此外, 旅游景区管理人员思想陈旧, 在开发的过程中缺乏统筹规划, 对于市场化并不重视, 从而很难彰显水上旅游特色, 无法形成品牌效应。

### (三) 水上产品设计不够创新

滨水带是人类选择群居生活的首选位置, 是人类适应自然环境的必然选择。如今, 水上休闲运动旅游项目在国外深受欢迎, 并且带来了丰厚的经济收益。比如威尼斯水乡每天流动游客约为一百万, 其中威尼斯有着2500奶奶的厉害, 是世界各地游客的度假胜地, 在亚德里亚海周围便是威尼斯的陆地部分, 其出行工具多为轮船, 进而有着丰富的海上运动项目, 比如瓦伊河皮划艇和独木舟运动, 威尼斯因水享有“水城”或是“水上都市”的美称。此外, 还有伦敦市的泰晤士海上旅游, 威尔士海岸有着崎岖的悬崖, 还有这翻滚的海浪, 可以开展越野活动。如今, 国内水上休闲运动旅游项目发展速度加快, 比如广州长隆水上世界、丽水冒险岛水世界、上海玛雅海滩、北京摩锐水世界、盐城欢乐水世界、南京欢乐水魔方水上乐园等等。结合地理位置可知, 湛江市位于大陆最南端的南海之滨, 三面环海, 并与海南上隔海相望, 属于三大半岛之一, 其海域面积约为1419千米, 有着清澈的海水、优质的沙滩、充沛的阳光, 有着发展水上休闲旅游产业的前景。但是结合实践考核可知, 湛江海域辽阔, 却并未建设大型海上邮轮院, 进而制约了水上休闲旅游运动的进一步发展, 最终韩国你无法实现水上运动与旅游产业的深度融合。

## 二、湛江市水上休闲运动旅游资源的利用与产业发展的现实意义

于2019年中共中央与国务院联合颁布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》这一政策方针, 支持并鼓励香港和澳门纳入到国家战略发展中, 以此来促进香港、澳门的长效发展, 使得港澳同胞能够与祖国人民共同承担起民族复兴的历史重任, 并且能够共同享有繁荣富强的耀眼荣光, 最终能够切实提高粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的引领作用。粤港澳大湾区包含有香港特色想争取、澳门特别行政区、广东省珠三角九市多个地区, 使得建设大湾区成为新时代发展的重要途径, 同时, 还能够实施“一国两制”战略, 充分发挥港澳合作优势, 推进国家经济发展。

其中湛江市位于大陆南端, 处于广东省西南部, 并且包括有雷州半岛及半岛北部部分, 东面濒临南海, 南方相望海南, 西部相接北部湾, 海岸线达到1555.7公里, 其中岛岸线约为400公里, 湛江主要包括东海岛、南三岛、硇洲岛、特呈岛、调顺岛、东头山岛、南屏岛等岛屿。此外, 湛江市所处地理位置是热带北缘季风气候, 全年受到海洋气候的影响, 因此, 冬日温和, 夏日酷暑, 一年平均气温在22℃~23.5℃。基于湛江市的特殊地理位置, 该区域有

着丰富的水资源,进而能够引入水上休闲运动旅游项目,其中可以在“粤港澳”发展的影响下,开展帆船帆板、皮划艇、游艇、休闲潜水、冲浪、海底探险、日光浴、海滨露营等项目,以此来吸引更多游客的喜欢和青睐。湛江市原来的滨海旅游形式多样,比如“红嘴鸥”湛江港湾游、金沙湾滨海休闲旅游区、东海岛中国第一长滩—龙海天沙滩、南三岛滨海旅游示范区、中国最大的火山岛—硇洲岛、特呈岛度假村、吴川鼎龙吉兆湾国家海洋度假区、雷州乌石天成度假村等形式,因此,若是充分挖掘并利用水资源来开展水上运动旅游项目则能够形成新的旅游模式,以此来满足游客的多种需求,最终获得良好的经济收益。

### 三、湛江市水上休闲运动旅游资源的利用与产业发展的实践策略

#### (一) 增加政府部门扶持力度

国家体育总局联合旅游局联合印发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》中明确表示,需要以市场为主导,以政府为辅助,并结合社会主义市场经济理论研究和实践证明可知,市场在资源配置的过程中起着重要的作用,与此同时,政府部门的宏观调控也是必不可少的。政府部门可以出台与之相关的政策方针,进而能够正确引导湛江市的水上休闲运动旅游产业的迅速发展,使得水上资源得到深度开发和有效利用。其中需要注意的是,旅游产业是湛江市的新兴产业,但是为实现迅速发展,需要政府部门的强力支持,比如可以为市区居民发放免费体验卡,为周边城市居民提供一日游优惠券等等。作为新兴旅游产业的重要组成部分,宏观调控与市场调节需要有效融合,最终能够帮助湛江市突破旅游发展瓶颈,进而构建成完善的产业链。湛江市水上休闲运动旅游产业的进一步发展,需要政府的支持和鼓励,比如在其他市区开展马拉松比赛时,便需要政府部门对比赛路段进行封路,以此来为马拉松比赛顺利开展提供安全保障,因此,水上休闲运动旅游产业的发展同样需要政府的人力、物力以及财力的支持。

#### (二) 积极推进多国旅游合作

区域旅游形象指的是旅游目的地的服务和产品在游客严重的总体影响和客观评价,如今,多个地区都存在雾霾的困扰,但是湛江市确实有着碧海蓝天,优质的空气环境是其开展旅游产业的重要幼师。基于此,湛江市可以在“一带一路”政策的驱动下大力发展旅游产业,特别是要积极与东盟国家进行深入合作,以此来深化中国与东盟国家的人文交流,最终促进双方利益发展。一直以来,中国与东盟国家便互为重要的客源市场,双方之间的广泛合作和深入交流能够实现合作共赢,因此,要积极推进旅游产业的双向交流,搭乘“一带一路”东风来推进湛江市的经济发展。湛江市有着独特的自然风光,可以优惠的价格优势与东盟多加展开合作,特别是海南周围国家展开旅游合作,接人翰能够达到旅游合作共同体。为此,政府部门需要联合东盟国家共同开展旅游论坛或是旅游推介会等活动,以此来大力宣传旅游计划,开展旅游合作,这样,不仅可以深化“一带一路”战略的深入落实,还能够实现贸易合作的有效互补,最终能够拉动经济发展,促进文化合作交流。

#### (三) 充分利用先进科学技术

湛江市可以利用互联网技术、大数据理念等前沿科技方式来促进水上休闲运动旅游发展,可以构建一个可以实现实时沟通交流的水上休闲运动互动平台,并在平台发布与体育赛事相关的资

料信息。比如可以设置各种趣味性比赛项目,汽艇大赛,游泳大赛,还有水上高尔夫球等等,其中水上运动赛事及水上狂欢节便是文化和运动的完美融合。从旅游经济学的角度来看,该市可以建立一个以竞争观赏型旅游为核心,外延到各个旅游服务的大型竞赛体系,进而能够获得更多收益。于1992年,巴塞罗那举办奥林匹克运动会,旅游收入高达30多亿美元;于2000年,悉尼奥运会的旅游收入达到36亿美元。水上休闲运动项目都是一种独特的旅游资源,在比赛过程中,能够为游客提供更多的机会,与此同时,在比赛过程中,可以通过大力宣传来为潜在游客提供更多的信息;或者,也可以为展现自身的城市文化特点提供了重要的机会。在比赛开始之前,地方政府可以利用互联网、电视等媒介来进行广泛宣传,营造比赛氛围,以此来提高湛江水上旅游业的知名度、美誉度,吸引海内外游客围绕竞赛,最终利用竞赛带动湛江市旅游业发展。除此之外,为游客解决生活中的烦恼,树立湛江目的地旅游的新形象,将极大地促进当地的经济的发展,包括运输、购物、住宿等。有关运动项目的成功举办具有可再生性。逐年举办,将产生巨大复利经济作用。开生任,庄中个观,村广生已人交利经济作用。

#### (四) 加强绿色旅游理念渗透

上游的产业链包含了水上体育观光区的规划、建造以及水上体育盛会的策划工作,当前湛江的水域体系缺乏一个统一的、零散的、集中的、有组织的、无组织的、没有计划的、没有组织的、无序的、不能忽略的环境问题;在我国,由于水上体育旅游具有独特的生态价值和独特的生态价值,所以,在我国的发展进程中,必须引起人们的高度关注。在水体育行业中,达到了对绿色旅游的科学保护。在下游的产业链中,包含了有关的媒体宣传,在有关的水域旅游区域展开了一系列的宣传和宣传工作,并搭建了一个微信公众号的平台来宣传和宣传水域旅游。在此基础上,通过对我国水上体育产业链的进一步优化,为我国水上体育产业的迅速发展奠定基础。为促进我国水上体育事业的发展奠定了良好的基础。

### 四、结语

总而言之,处于新形势发展背景下,湛江市作为“一带一路”海上重要合作城市,需要把握时机大力发展旅游事业,特别是可以利用水上资源来促进水上休闲运动旅游产业发展,充分发挥自身价格低廉、服务优质的优势,最终能够不断提高湛江市旅游的知名度,使得湛江旅游能够走出南海,传遍各国,吸引世界各地的游客,最终能够取得良好的经济效益。其中湛江市可以通过增加政府部门扶持力度、积极推进多国旅游合作、充分利用先进科学技术、加强绿色旅游理念渗透等措施来建设水上休闲运动旅游度假胜地,“一带一路”政策的支持下不断扩大影响力,增强吸引力,使得湛江市能够步入水上运动新时代。

#### 参考文献:

[1] 谭锡池. 湛江水上运动旅游产业发展研究——基于“一带一路”背景下[J]. 当代体育科技, 2018, 8(06): 158-159+161.

课题信息: 2023年度湛江市哲学社会科学规划项目 题目: “粤港澳大湾区发展背景下湛江市水上休闲运动旅游资源的挖掘与利用研究 编号: ZJ23YB49