

高职产品设计教学中学生创意思维的培养策略

吴 琦

(中山职业技术学院艺术设计学院, 广东 中山 528404)

摘要: 产品设计是与市场联系紧密的专业,其渗透了艺术学、心理学、理工学等学科的知识,是科技与艺术相融合的交叉学科,通过结合市场需求,应用先进技术与计算机软件绘制出产品设计作品,能够对产品造型、人机尺度、结构性能等进行优化。此专业从业人员需要具备丰富的创意,能够应用创意思维开展工作。对此,高职院校产品设计专业在实际教学中要注重培养学生的创意思维,从市场需求出发,打破传统教学局限,组织创新实践教学,将学生培养成合格的产品设计人才。基于此,本文针对高职产品设计教学中学生创意思维的培养策略进行分析,以此为教育工作者提供参考。

关键词: 高职; 产品设计; 教学; 创意思维; 培养策略

创新思维是产品设计专业学生实现就业与发展的重要“引擎”,在教学中开展创新思维培养已成为产品设计专业教学改革的重要方向。对此,高职院校要加强对创新思维培养策略的积极探索,基于教学理论与教学经验,对传统教学模式进行改革与优化,为产品设计教学模式转型提供更为广阔的视域。在教学过程中,教师要注重利用全新教学理念,搭建实践教学平台,促进校企合作,为学生提供充足的实践训练机会,助力学生全面发展,为产品设计行业发展提供人才支持。

一、目前高职产品设计专业教学中存在的不足

产品设计是综合性、交叉型专业,在教学过程中不仅要传授学生产品设计相关心理学、市场学、工程技术知识等内容,同时还要注重培养学生创意思维能力与创新能力等,助力学生综合发展。但就目前而言,传统教学方法已经难以适应教学需求,主要体现在以下方面:一是课程衔接度不足。产品设计作为综合类专业,需要结合产品设计工作完成各基本单元的学习,各门课程只能体现产品设计领域的一面,侧重点各有不同,需要将不同课程结合起来组成较为系统的课程体系。但目前课程教学相对独立,比如之间的关联不强,课程与课程之间缺乏紧密的联系,使得学生无法依靠自身力量将各学科联系起来,难以发挥具体课程在实际产品设计中的应用。独立的课程针对某个知识点讲解,未能体现产品设计教学的整体性与系统性,使得学生在学习过程中出现迷茫心理,不利于学生未来职业发展。二是创新思维培养不足。传统教学方式过于侧重对知识的讲授,缺乏对学生实践能力与创新思维的培养,且教学方法较为固定,学生无法全身心沉浸到课程教学中,不利于学生能力发展。三是教学方法传统。很多课程教学流程较为固定,实际教学中缺少实践操作,学生所接触的实际设计项目较少,使得学生无法积累产品经验,缺少产品设计整体把控能力。

二、高职产品设计教学中学生创意思维培养的重要意义

创意思维是指通过对创造性思维的应用,采取联想方式设计产品,在产品中凝聚思想情感。

在教学改革工作中,教师要注重将教学与创意思维能力培养有效结合起来,结合岗位实际需求加强教学优化,优化实践教学

项目,完善理论课程体系,通过创意思维培养以此来发展学生的综合能力。由此可以看出,在高职产品设计专业教学中培养学生创意思维能力具有重要意义,主要体现在以下方面:

一是有利于增强学生思考力。在培养学生创意思维过程中,教师会加强与企业、行业的合作,为学生提供与市场接轨的教学模式,在教学与实际岗位之间建立桥梁,带领学生参加企业实践项目,通过实践项目有效锻炼学生综合实践能力,增强学生对产品创意的思考力。在参与过程中,学生接触到产品设计行业的实践技术与实际需求,能够在市场真实需求督促下,思考产品的设计要点,锻炼自身创意思维,设计出符合市场需求的产品。相较于传统教学模式,此教学模式更具有灵活性,帮助学生积累更多的产品设计经验,为未来职业发展奠定基础。二是有利于提升教学有效性。创新思维是学生从事产品设计工作所必备的品质之一,通过教学改革能够实现对教学环境、教学管理制度的优化,促使教学过程与时代特征相符合,为学生创造更多就业与创业机会,以此提升教学效果,增强教师专业化水平。三是有利于实现教学市场化。在实践教学过程中,教师可将市场产品设计项目引进到教学中,促使教学过程与生产过程的有效融合,让学生能够为企业提供可行性创新设计方案,将优质作业转化为市场产品,提升教学市场化水平,为学生能力发展提供广阔的实践平台。

三、高职产品设计教学中学生创意思维的培养策略

(一) 参照企业产品设计流程,合理规划课程体系

为拉近课程教学与市场岗位的距离,有效培养学生创意思维,教师要注重将企业的产品设计流程引进到教学中,合理规划教学过程,提升教学质量。首先,教师要注重探索产品设计流程。教师要加强与企业的合作,了解产品设计的具体流程,并将其整理成适用于教学的方案,贯穿于整个教学过程,通过对不同课程内容的渗透,有效提升学生知识结构,激发学生创意思维。其次,构建专业课程群。其中产品表现类课程群包括设计素描、设计色彩、产品表现技法等课程,注重培养学生的产品绘制能力与计算机建模能力等;工程技术类课程群包括设计制图、工程技术、计算机辅助结构设计等课程,注重传输工程技术知识,促使学生能够将设计创意转化为实际产品,有效增强学生产品设计能力。产品设计类课程群包括设计概论、产品系统设计等课程,为学生讲授产品设计方法,有效增强学生创新设计能力。实践类课程群包括实习设计、专题设计研讨等,注重通过多样化实践方式锻炼学生实践技能,培养学生创意思维。上述课程群的设计能够促使各学科内容的有效结合,让学生找准各课程之间的联系,进一步优化教学结构。最后,合理规划课程教学。在确立课程群基础上,教师要参照企业实际产品设计流程对整体课程进行阶段性划分,将不同课程内容安排在不同阶段设计任务中,促进不同课程教师的协同合作,带动教师之间的沟通交流,提升教学活动的整体性,丰富学生学习体验。

(二) 探索多样教学方法,强化创意思维培养

目前,产品市场竞争激烈,设计师要想获得较高的竞争力,

不仅要充分考虑市场流行元素与大众审美需求,同时还要能够应用设计技术与设计手法将多种元素整合起来,设计出具有优势的产品。而此过程需要设计师具备良好的创意思维,高职院校作为培养市场设计师的场所,要注重通过多样教学方法强化学生的创意思维,主要可采取以下方法:一是“突破”教学法。此处的“突破”是指突破传统行为与传统习惯的方法。在传统设计领域下,人们多习惯采取常规方式进行,使得所设计产品过于同质化,无法突破传统设计限制。对此,教师要注重引导学生改变传统思维方式,打破常规习惯,从其他视角入手设计,发挥自身创意思象力。例如在灯具产品设计教学中,教师要引导学生从灯具的艺术性本质出发,不仅需要满足照明要求,而且需要利用光影营造其艺术氛围,让学生大胆尝试。这样学生可以自由发挥想象力,设计出更多具有创意的产品。二是“联想”教学法。教师在教学过程中,要引导学生将事物与事物之间建立联系,通过对某个元素的关联进行设计。生活中有很多常见的创意设计案例,其能够在满足产品基本功能基础上设计出其他的造型,比如表面看是犀牛,但拿下来后发现是锤子的产品;将甲壳虫形象与汽车相结合的设计,让消费者看到汽车造型便能联想到自然界的具体事物等。这些实际案例充分体现了联想设计理念,是对创意思维的有效应用,教师要以此案例引导学生思考,增强学生创意思维能力。

(三) 探索校企合作教学路径,创设多元教学环境

校企合作能够促进学校与企业的共同发展,为学科教学提供更多的课程资源。对此,学校要加强对校企合作路径的探索,通过与合作企业的合作,共同建设产品设计工作室,让企业能够参与到人才培养工作中,提升人才培养工作的针对性与有效性。首先,创立校企合作工作室教学模式。校企合作工作室是以项目为依托的教学模式,其能够将企业规范化运作流程引进至教学过程中,让学生提前接受岗位工作管理方式与设计流程,获得就业岗位工作经验,为未来发展做好准备。企业可通过互联网平台为学校提供真实产品设计项目,校企工作室导师对项目内容进行分析,按照项目信息与项目要求合理设计实践教学任务,让学生在实践中逐渐精通专业技能。学生进入到工作室后,在企业导师与学校教师共同指导下,完成校企设计项目,有效激发内在设计潜力,锻炼自身设计技能。其次,整合多元化教学资源。产品设计岗位是学科交叉性较强的工作,在专业教学过程中,教师要注重整合多元化教学资源,将市场营销、功能工程力学、美学等专业引进到教学中,通过跨专业方式培养学生综合能力。在教学过程中,教师可应用互联网技术获取市场相关数据,带领学生共同分析消费趋势,提炼产品设计关键词;通过工作室渠道带领学生参观企业生产过程,感受发布与销售产品的运营实践;借助校企合作平台,完成真实设计项目,让学生获得企业导师各方面的协同指导。最后,感受真实设计环境。产品设计工作室强调真实体验,有利于增强学生创新思维。在教学过程中,教师要引导学生进行产品设计个性化定制,针对不同年级段设置不同的定制设计任务,比如,针对低年级的学生,教师要引导学生进行产品微创新的改良设计;针对高年级的学生,要引导学生完成整体性产品研发设计,让学生尝试结合市场需求打造出更加成熟的产品。在此工作中,工作室所提供的项目要从单一产品造型设计逐渐过渡到整合性、创新性的产品设计,加强对学生创新思维与创新能力的培养,让学生能够真正融入企业经营环境,直面岗位中的实践挑战。

(四) 引领产品设计实践,落实创新创业教育

创新创业教育是高职院校培养学生创新创业思维能力的重要渠道,是目前教育领域重点关注的问题。在产品设计专业教学中,教师要注重引领学生参与设计实践,有效落实创新创业教育,发展学生综合能力。首先,组建双创教学队伍。在培养学生创意思维工作中,学校要注重组建出一支设计学、工业设计工程等多学科专业交叉融合的教学队伍,邀请行业优秀从业者或相关专家参与教学队伍,为学生讲授产品设计的新思想,以此开拓学生视野。其次,将现代生态设计理念引进教学过程。现代生态设计理念强调可持续设计,是产品设计领域未来重要的发展方向。在教学过程中,教师要强调减量化、再利用与可循环的理念,让学生在实践工作中能够探索出符合生态设计理念的创新方法,引导学生应用生态公寓进行产品设计,提升学生环境责任意识。再次,促使民族民间艺术元素与产品设计的融合。传统文化是产品创新设计的根基,将民族民间艺术元素融入到产品设计教学中,不仅能够提升学生创新设计工艺技能,让学生能够借助计算机软件,将传统艺术元素融入到现代产品设计中,同时还有利于促进传统文化的传承与发展,让学生将人文元素与科技元素结合起来,有效提升创新创业能力。最后,借助技能大赛驱动意识创新。产品设计技能大赛不仅能够向学生传递产品设计领域的新思想,同时,还能够通过营造紧张竞赛氛围,激发学生创意思维,促使学生具备独立承担设计项目的能力,为培养合格产品设计人才提供支撑。

四、结束语

综上所述,随着社会经济的不断发展,人们审美水平不断提升,市场对产品提出了更高的要求。在此背景下,高职院校要顺应市场变化加强对教学模式的更新,以培养出符合大众审美需求的产品设计人才。在教学过程中,教师要从人才培养模式、教学资源、教学环境等多个方面入手,通过组织实践活动、加强校企合作等手段,重视学生创新思维的培养,引导学生主动发现生活中的美,能够应用所学技能创造美,让学生能够主动适应时代发展,增强学生就业优势。

参考文献:

- [1] 丛琳琳,吴页舟.多元教学人才培养机制下产品设计专业与社会融合共创的探索与实践[C]//重庆市鼎耘文化传播有限公司.2022新时代高等教育发展论坛论文集.2022.069064.
- [2] 冯国英,刘源,袁梅等.面向创新性应用型人才培养的贯穿式毕业设计的研究——主动式实践教学“大学设计”的提出[C]//湖北省机电工程学会.2022机电创新与产教融合新思考论文集.中国铁道出版社有限公司.2022.073135.
- [3] 周爱民,冯新雅.“以赛促学”的《产品开发设计》教学模式探讨[J].中国包装,2022,42(12):86-89.
- [4] 耿哲,石皋莲,季业益.基于学生职业能力发展的混合式教学设计与实践——以工业产品数字化设计课程为例[J].机械职业教育,2022(12):007.
- [5] 郭鹏飞,文周,黄汝权等.现代产业学院模式下的实践教学改革探索——以“3D打印及产品创意设计”课程为例[J].包装工程,2022(S2):024.