

产教融合背景下高职电子商务专业校企协同育人的模式探究

李泽宇

(广东职业技术学院, 广东 佛山 528041)

摘要:党的十九大报告中明确提出产教融合的发展理念, 强调要以人才培养的改革为主线, 提升高职院校人才培养比例, 创新人才培养方式, 推进产教融合、协同育人已成为当前各高职院校的改革热点, 这也为高职教育教学提出了更深层次的要求。在教育实践中, 我们有必要积极推进产教融合的育人模式, 尤其要做好校企合作工作, 从而在保证教育有效性的同时, 为社会培养出更多优秀的职业人才。基于此, 本文首先对产教融合进行简要分析, 之后对当前高职院校电子商务专业教学中存在的问题进行简述, 最后针对上述中的问题提出可行性策略, 希望读者提供一些参考。

关键词: 产教融合; 电子商务专业; 校企协同

对于产教融合而言, 其作为职业教育的特色所在, 指的是一种将职业教育和市场产业联合在一起, 实现二者资源有效整合、人才共同培养的育人模式。因此, 它的落实离不开校企双方的共同推进。然而, 结合高职学校教育情况来看, 产教融合下的校企合作并不到位。学校与对接企业之间的育人目标、育人路径等都缺少衔接性, 这也使得校企之间的关系常常表现为“一头热”或者“两张皮”的情况。对此, 我们有必要围绕职业教育的整体框架, 对校企合作的路径进行有效革新, 由此来更好地落实产教融合模式, 让高职学校的育人效果能够更上层楼。

一、产教融合概述

(一) 概念阐述

对于产教融合而言, 其指的是学校依据自身在专业方面的教育实情, 积极牵线社会企业, 开发相应的市场产业, 在此基础上, 将专业教学和这些市场产业进行联系融合, 实现专业教育和企业、产业协同化发展的一种教育模式。它属于一种双向循环、互相促进形式的教育模式, 能够推动学校由单一化的教育机构向着致力于科学研究、人才培养以及科技服务于一体的方向发展, 为大化地为学生提供时间与平台, 不但是提高职业教育质量, 保证高职院校育人效果的有效助力, 而且在促进学生、学校以及企业多方共赢方面有着巨大的现实意义。

(二) 意义分析

1. 实现就业保障, 促进学生发展

产教融合的落实不但能够为学生提供更多在真实岗位上历练技能的契机, 而且还能够让学生对岗位工作标准、实际要求以及工作流程等形成深刻认知, 二者必然能够为他们后续的良好就业提供有力保障。与此同时, 在该模式的推动下, 学生可以在岗位实践中获得专业技能的历练和综合素养的培养, 在这一过程中, 他们的思维理念和工作态度等也会得到有效革新, 这必然会助力他们后续良好工作和发展的。除此之外, 该模式的推进还能够为学生提供一些可观的报酬, 让他们能够在边学习、边实践的同时获得一定金钱资本, 这也能为他们后续的就就业和发展提供有效助力。

2. 推动教育发展, 保证育人实效

在产教融合的助力下, 高职院校也迎来了新的发展路径, 尤其是在实习基地方面, 教师不必再像之前那样去专门设计一个实

践性环境, 而是可以让学生在真实化的产业环境中去历练自身的专业认知, 使他们能够更加便捷和快速地把所学新知内化为能力与素养, 进而营造一种在“做中学”和在“学中做”的教育氛围, 这必然能够进一步提高专业教育的有效性。与此同时, 在该模式的支持下, 教师能够和对接企业的技术人员实现多维度的交流, 这也能让教师获得更多关于产业新技术、新标准的认知, 拓展其职业教育事业, 为教学效果以及育人效果的提升奠基。

3. 服务企业发展, 带动地方经济

客观地说, 产教融合是一种以校企合作为核心的育人模式。因此, 该模式的落实能够为企业以及地方经济提供良好的人才动力、发展助力。就现实情况来看, 当前的市场中, 对于专业型、复合型以及综合型人才的需求数量和质量日渐增加。对于企业而言, 只有把握住了人才优势才能在发展当中占尽先机。而产教融合的落实, 能够实现院校与企业间的有效衔接, 这种衔接不但是育人目标方面的衔接, 也是教育内容和岗位工作之间、双方资源之间的有效衔接。在该模式的推动下, 高职院校能够培养出更多与企业需求相匹配的德技双馨人才, 这不管是对于企业的良好发展而言, 还是对于地方经济的发展而言都是极为有利的。

二、高职电子商务专业教学中的现存问题

(一) 培养目标与现实岗位脱节

尽管高职院校电子商务专业的教育主要教学目的是社会以及相关企业需要的大量专业人才, 很多院校提出了“以就业为导向”的教育培养核心理念, 同时院校也都明确培养“双师型”以及“请进来, 走出去”的办学思路, 但是由于资金以及师资存在缺陷, 导致相关院校在教学思路上存在一定的问题, 教学效果大打折扣, 培养出来的电子商务专业人才与企业以及社会需要的专业人才存在较大的差距。

(二) 课程体系设置不够完善

由于高职院校电子商务专业非常重视学生的实践能力的提升, 而高职学生的大部分时间都是在校园之中, 他们缺少实训教学的经历, 并且去相关企业的实习时间比较短, 导致他们的实践能力无法获得大幅度的提升, 严重影响高职学生人才的质量。

(三) 师资力量匮乏

由于我国汽车行业的起步比其他国家晚, 很多高职院校的专业教师科班出身的数量比较少, 他们的专业能力相对比较弱, 从事电子商务专业的实践经历匮乏。除此之外, 随着我国对职业教育的重视, 高职院校开始逐渐扩大招生规模, 大量学生开始涌入到院校之中, 导致电子商务专业的教师数量较少, 无法满足学生正常教学的需求。很多高职院校就开始大量招聘专业教师, 这导致很多高校毕业的专业教师刚刚毕业, 就从事专业教学工作, 他们的专业基础知识掌握得相对比较牢靠, 但是他们的教学水平和实践经历相对比较贫瘠, 这是很多高职院校亟待解决的问题之一。

三、产教融合视域下高职院校电子商务专业校企协同育人策略

(一) 围绕就业导向, 明确教育目标

高职院校教育的最终目标就是培养学生的专业能力和职业素

养,以便于他们被企业和社会所需要,从而促使他们能够顺利地就业并且在未来的工作和发展中取得更好的成绩。因此在高职院校电子商务专业教学过程中,要立足于就业导向,结合本专业特点和院校实际情况,对院校电子商务专业的教学模式和教学理念进行革新和创新。其中要始终保持电子商务专业与企业经济发展的同步性,来打造一个高职院校与相关企业的共同发展体。同时院校也要围绕学生的就业目标,针对产教融合模式,来推动院校电子商务专业实践体系的革新发展工作,为他们提供更多的实践岗位和实践机会,通过这种潜移默化的方式,将学生由学习者向着职业工作者方向进行转变,真正意义上实现为学生谋就业、谋发展,为企业谋人才,为社会谋栋梁的教学目标。

(二) 依托校企合作,革新教学放

产教融合是建立在校企合作基础上的一种教育模式对此,高职院校以及教师首先应该积极牵头,与相关企业取得合作,构建产学研为一体的教学平台,以此为提升人才质量奠定基础。根据院校实际情况,与相关企业开展“2+2”或者“3+1”等形式的产教融合培训班,在此过程中,通过双方合力来推进订单式的教学,让学生能够更好地历练技能,获得更多岗位实践收获。其次,要注重打造长效化的教学框架,一方面我们要立足产教融合的相关特点,切实做好职业课堂教学形式由单一化向着一体化、多元化方向转变。在教学实践中,特别是在实践教学环节,要积极将任务探究、翻转实践、项目操作等多种教学方法引入课堂,以此来为学生提供更多理实综合实践的契机,促使其专业素质得以有序化培养;

(三) 打造了多元合作平台,提升了实施的效果

1. 创设多元课程,提升专业技能

就电子商务专业来说,其不但要求学生拥有丰富的理论知识储备,同时对于学生专业实践以及知识转化能力也有着较高的要求。产教融合模式下,专业教师也逐步将实践环节确立为教学侧重,以专业原有课程为基点,革新了教学大纲,并不断探索和延伸教育模式,将课外实践等教学内容归入到专业教学之中,让学生的实践经验得到有力地扩充,形成了以理论新知推动操作实践的全新教学方式。另外,院校以及专业教师专业也致力于精品课程的开发,依据社会企业的结构特征,与企业专家共同研发电子商务专业教材,为学生专业综合能力的提升做好奠基工作。

2. 重视专业实践,丰富教学形式

产教融合模式下,专业教师要积极对原有的教学模式进行创新,逐步实现教学模式由旧向新的转变,并将多元化的教学手段引入于实践教学之中,推动学生新知运用以及操作能力的顺利养成。在电子商务专业实践教学时,教师也逐步摒弃滞后的教学方法,将技能大赛法、项目教学法、互动教学法以及实训演练法等多种方式引入于教学中来,同时致力于信息化、现代化手段的教学渗透,激起学生学习热情的同时,也让他们电子商务专业实践及创新能力得到充分有效地提升。

3. 创建实践平台,校企共培人才

校企合作模式下,高职院校以及专业教师应该逐步设立起专业性、规范性兼备的实践平台。一方面学校对现有场地、仪器以及设备等教学资源进行了全面的配置与整合,依照电子商务实践教学的需求,创设其富有层次化的实践场地,让学校的资源利用率得到有力提高。另一方面,电子商务专业借助政府及学校的政策支持,引入了一些较为先进的教学设施,为学生专业实践学习与联系奠定良好基础。

(四) 打造教师队伍,完善师资基地

专业教师在专业教学和人才培养方面不仅发挥着重要的作用,而且还扮演着重要的角色。对此,为了更好地提升电子商务专业教学效果,提升人才质量,首先,高职院校应该打造一支高质量的专业教师队伍。高职院校要切实围绕“双师”建设目标,做好与企业在师资培养以及师资共用方面的合作工作。一方面可积极为教师搭建一个在企业顶岗代课、实习实践的契机,不断强化其在职业认知和技术方面的能力;另一方面可积极将企业优秀技工引入到专业讲堂,依托他们实践经验足的优势来为学生提供更为优质的实践教育指导。在此基础上,通过双方师资的合作与教研共同促成双师型队伍的形成和壮大。其次,在基地要素方面。我们都知道,良好的基地建设是职业教育得以良好推进的重要基础,然而,单纯依靠学校力量来推进基地建设的话显然是不可取的。对此,院校应当做好和企业力量的牵线工作,积极引入他们在资金以及技术等多方面的优势,和自身的教研、场地等优势形成有效的整合互补。在此基础上,搭建“厂中校”以及“校中厂”以此来为产教融合育人模式的落实提供良好的条件保障。

(五) 完善教学评价,矫正学习态度

众所周知,教学评价作为职业教育的重要一环,在保证教学实效以及提升课程教学效果方面有着巨大的作用。做好该环节工作的意义不仅仅在于能够明确学生后续的学习方向,强化其专业能力,还在于能够进一步校正他们的学习态度、实践意识,从而实现其良好学习品质以及职业素养生成的目标。首先,做好课堂教学尤其是实践教学部分的评价标准优化工作,围绕学生的实践成果精度、成果细节等进行有效的案例分析和集体评价,以此来强化学生的精益求精和注重细节意识,为他们职业素养的有序化提供良好助力。其次,要从学习态度、参与热度、完成精度、细节程度等多个维度搭建一个“汽车运用与维修专业评价表”,对学生的理论以及实践学习过程中所展现出来的品质与态度进行全面化、系统化的点评,以此来反向推动他们职业素养的发展。再者,在教学实践中,在师评的基础上,将互评、组评以及企评等多种教评模式引入专业讲堂,全面科学地对专业学生进行评价。通过这样的方式,更好地激发他们的学习热情和兴趣,帮助他们矫正学习态度,进一步培养他们的职业素养和综合能力。

总之,在新时期,以产教融合为着力点,切实做好校企合作体系的构建工作,已经成为高职教育的必然发展趋势。对此,高职院校有必要根据实际情况,将其运用到电子商务专业教学之中,多措并举,进一步提升高职学校的育人效果。

参考文献:

- [1] 吴建平.产教融合背景下高职院校“双师型”教师培养模式研究[J].才智,2023(22):117-120.
- [2] 蔡丽.数字经济背景下高职院校产教融合创新机制研究[J].互联网周刊,2023(15):61-63.
- [3] 赵颖.产教融合背景下高职院校“三教”改革策略研究[J].现代商贸工业,2023,44(17):87-89.
- [4] 周向军.产教融合背景下高职工作室集群人才培养模式研究与实践——以数字媒体技术专业群为例[J].现代职业教育,2023(22):77-80.
- [5] 侯美玲.产教融合背景下高职院校婴幼儿托育服务与管理专业人才培养模式的分析[J].现代职业教育,2023(22):85-88.