

以数字工匠精神引领新商科学生就业创业研究

沈洋

(桂林信息科技学院, 广西 桂林 541004)

摘要: 基于分析“互联网+”背景下, 工商管理朝着数字化的方向不断发展, “数字工匠”作为一个新词汇产生, 在就业创业的大背景下, 以数字工匠精神为指导, 探究商科学生就业创业工作的有效开展策略, 对于把握好就业创业方向、提升学生的就业创业能力具有重要意义。首先分析出当前就业创业能力培养的现状, 指出当前商科学生就业创业工作的不足有: 主要存在就业创业意识不足; 缺乏培训资源保障; 培养体系不够健全三个问题; 之后, 本文针对这三个问题提出了解决策略, 指出通过强化就业创业教育理念、加强就业创业能力培训工作和教育资源配置力度、建立健全商科学生就业创业教育体系专业培养体系、创新就业创业教育手段四种途径, 增强工商管理类专业就业创业能力培养的质量, 培养出具有良好的就业创业能力的高素质复合型人才。

关键词: 数字工匠; 商科; 就业创业能力; 培养策略

伴随着社会的不断发展进步, 科学技术也不断升级, 进入到大数据时代, 数字化技术为商业发展赋能, 助力商业模式改革, 优化商业市场环境。因此, 在数字化背景下, 人才培养工作应当将目光转向数字技能培养, 以“数字化+商科”的思维培养人才。着眼于数字化下企业对于商科人才综合素养的要求, 将数字工匠精神作为商科学生职业素养的培养内容, 以数字工匠精神指导商科学生就业创业工作, 对于降低工商管理人才的工作压力, 帮助其走出就业难的困境, 改变被动就业模式具有重要意义, 有助于高校培养出真正适应岗位需求的高素质复合型人才, 谋求更好的发展前景。

一、数字工匠精神引领下商科学生就业创业能力培养的现状

(一) 就业创业意识不足

在万众创新, 大众创业的口号引导下, 高校和企业单位对于人才的创新, 创业能力的重视度不断提升, 但是却仍然难以达到大众创业的氛围。部分高校缺少良好的就业创业平台, 也未能给予学生在就业创业方面的有力支持, 人才培养工作的重点仍然放在商科专业知识的传授方面, 这些创业意识不足, 严重影响了商科学生就业能力的发展和就业创业能力的提升, 影响商科专业的整个就业率, 不利于商科专业发展。

(二) 缺乏培训资源保障

以数字工匠精神为引导, 培养商科学生的就业创业能力, 就需要充足的就业创业教育资源以及良好的就业创业实训条件。硬件保障是就业创业教育工作的基础。但是因为就业创业, 属于一个比较新型的领域, 不少高校尚未建立起完善的就业创业教育资源, 比如硬件不足, 一些高校缺少网络实验室、网络培训资源, 以及没有实训基地; 或者就业创业教师队伍的专业能力不足, 缺少就业创业方面的信息与实践经验。硬件设施保障力度不够, 严重影响了高校就业创业教育工作的开展。

(三) 培养体系不够健全

数字化环境下整个商业市场环境发生了变化, 因此, 高校需要对原有的人才培养体系进行调整, 基于数字工匠精神打造新的人才培养体系。然而当下不少高校商科相关专业的课程体系建设

及教学工作安排存在一些问题。比如培养内容的实践性不强, 存在重理论而轻实践的普遍性问题, 人才养成了坚实的理论功底却严重缺乏实践技能; 以及培养体系缺少针对性, 未能对当下商科相关就业岗位的能力, 需求和职业素养要求进行充分挖掘和分析, 进而影响商科专业学生就业创业能力的发展。

二、以数字工匠精神引领新商科学生就业创业策略

(一) 树立数字化意识, 提升大学生工作幸福感

由于数字化环境下的工商管理类专业就业创业能力的培养, 需要树立数字化思维和数字化意识, 同时关注就业创业教育工作, 明确工商管理类专业培养的方向, 以便展开高效性的人才的培养。因为工商管理类专业, 与社会的发展联系密切, 尤其是新经济形式的发展下, 更需要加强对工商管理类专业人员的就业创业能力培养, 促使其成为高素质的复合型人才, 为学生发展工作能力创造有利的条件, 确保他们可以更快适应市场的变化。所以, 企业要积极借助互联网教学技术, 紧贴培养的重点, 来构建一条网络培养的可持续生态链, 为他们提供丰富的培训资源, 进一步提升工商管理培训的质量, 实现有效性培养。

对于数字化环境下, 构建工商管理类专业就业创业能力培养模式, 就需要企业能够充分发挥出互联网技术的优势, 创新多样化的培养手段, 彻底摒弃传统固定化的培养方式, 来增强培养的实效性。首先, 企业要将以往的“教”为中心, 转变为“学”为中心, 鼓励工商管理类专业人员去自主学习, 不断激发其就业创业意识。比如, 企业可以借助微课, 或者开展慕课的方式, 或者利用网络视频媒体, 组织工商管理类专业人员展开互相探讨和研究, 不断提升其就业创业能力。其次, 企业可以进行相关培训软件的大力开发, 通过云平台进行人才培养的创新, 逐渐拓宽培养的渠道, 并且还能培养工商管理类专业人员的互联网思维, 为他们的就业创业能力形成奠定良好的基础。

高校由于地方政府牵头创建创业孵化园, 组织骨干教师参与项目建设, 在当地政府的政策扶持以及当地企业的经验与资源的支持下, 为学生提供更优质的创业平台, 为学生争取更多科研、创业、就业机会, 提高就业创业教育水准。

高校要强化与企业的联系, 促成企业和高校在就业创业上的合作, 在校大学生提供一些创业创新项目, 积极利用企业的技术人员, 提升学生自身创新、科研能力。打造院校、政府和企业三位一体的协同育人模式, 引进优质创业项目, 双方提供各自的优质资源, 高校提供优秀人才, 企业可以为大学生提供创业培训, 为学生介绍创业过程、企业管理架构和营销管理等创业技能, 而政府为企业和院校提供政策扶持, 给大学生创业与就业提供更具针对性的帮助与指导, 避免学生在创业过程中走弯路, 鼓励更多青年大学生积极创业, 促进地区经济与产业发展。

(二) 搭建就业创业实践平台, 提供就业创业实践机会

高校需要将就业创业和就业指导融合工作落到实处, 整合就业创业相关教育资源优化就业创业教育硬件设施及教师团队。高校可在政府的扶持下引进 VR 虚拟仿真系统、ERP 沙盘, 基于这些模拟软件, 模拟真实的企业管理和营销情境, 提前让学生接触

企业生产运营环境,了解创业市场环境,增长见识,积累一些创业经验。例如,就业创业教师可以结合所带班级专业来设定教学情境,使得商科学生通过ERP沙盘模拟电子商务企业情境,在ERP沙盘模拟软件中,学生需要确定投资规模、融资方式,选定要生产、销售的商品,基于市场环境选择销售策略和营销模式,模拟一遍完整的就业创业过程。高校还应当强化校企合作,通过校企合作搭建就业创业实践平台,例如,在高校与电子商务企业合作过程中,为学生提供常态化的企业实践活动,让学生体会电商直播、网店运行、新媒体推广等流程,了解企业销售、客服、行政和设计等部门工作流程。此外,高校应当有效应用校友资源,建立校友会,让优秀的校友之间分享就业创业经验和资源,优秀毕业生可以用自己的创业故事激励学弟学妹,介绍一些创业经验。学校可以邀请本校优秀毕业生分享创业故事,组织就业创业沙龙交流会,比如,创业过程中遇到过哪些挫折、如何筹措创业资金、如何招揽优秀人才等问题,为学生就业创业提供更丰富的校友资源。学校还应关注当下商业发展环境,及时了解商业市场发展和就业岗位信息,让学生及时了解数字化背景下就业创业趋势,关注数字化市场环境下,企业对于员工职业素养的要求,针对性地提升自己的数字化意识,培养数字工匠精神。通过以上措施有助于缓解大学生就业、创业难问题,开创双创教育和就业指导融合的新局面。

(三)贯彻产教融合理念,整合更多元化的就业创业教育资源

产教融合是高校人才培养工作的一项重要指导理念,在创业教育与就业指导工作中,高校必须要关注企业发展情况,了解企业工作岗位对于学生的数字化能力的要求。校企合作的作用主要在于两方面,其应用企业的人才和生产设施,为学校优化教师队伍建设工作、强化实践基地建设提供工作支持;另一方面在于了解市场信息,以当下,市场环境和就业岗位的具体能力,素养要求,指导人才培养工作,让人才培养工作与市场需求的匹配度更高。

因此,高校应当强化产教融合理念,借助校企合作平台开展就业创业指导工作,邀请企业管理层、科研人员、政府教育部门工作人员参与就业创业指导工作,根据数字化环境下商业发展环境与特点开展就业创业讲座,为学生介绍数字化环境下商科相关工作岗位对于能力的要求,让学生认识到数字工匠精神的重要性,有意识的锻炼自己的数字工匠精神,提升学生职业技能和就业创业能力,让学生为就业和创业活动做好更充足的准备。

高校要强化本校的优势资源,对于学校的特色专业、优势专业更要强化产教融合,充分利用校内校外资源将教育、就业以及发展打通,整合资源,给学生就业创业提供便利。学校可以邀请企业的技术人员来校开展技术指导,介绍本行业的发展情况,例如,数字化环境下,大数据分析能力成为商科学生的必备能力之一,学校可以聘请企业的人力资源专家、主管向学生介绍企业大数据分析岗位工作内容,让学生了解大数据分析相关岗位的重要意义、岗位职责、职业素养,引导学生树立数字化意识,养成精益求精、一丝不苟、追求卓越品质的职业态度。企业给学生提供丰富的行业发展信息,以此启发学生对创业的新思考,提高大学生创业的理智性,引导他们理性创业、科学创业,提升大学生创业成功率。由于产教融合整合了就业创业和就业指导工作,为高校大学生提供了技术研发和自主创业的新机遇,因此,更加有助于大学生养成良好的就业观与择业观,使他们保持健康的心态进行就业和创

业,为日后的发展奠定坚实基础。

(四)积极引进创业孵化项目,搭建创业就业平台

伴随着数字化时代的到来,市场给人们带来了新一轮的商业机遇,电子商务、直播带货等新商业模式不断浮现。学校可以引进一些新媒体和电子商务相关创业孵化项目,如介绍抖音短视频制作、电商直播和智慧物流等新商业模式。高校要密切关注创业孵化园区的发展情况,引进优质创业孵化项目,在创业项目孵化过程中,为学生提供优质的创业指导教师团队,帮助学生孵化创业项目。教师也可带队去电商企业、直播基地学习,带领教师团队和学生队伍了解电商企业和直播基地的运营模式,让学生树立数字化思维,创新商业创业思路,同时,培养学生的就业创业能力。跟随教师学习专业技能、就业创业技能,邀请企业参与项目建设,把企业先进技术、先进设备融合就业指导工作中,为学生提供创业就业新平台。

企业具备更完善的创业发展经验、更完备的技术人才队伍,因此,在创业孵化项目中,高校要积极引入企业资源,让学生跟随企业技术人员完成基本的数据分析、市场营销、产品设计、客户服务等工作,企业人才队伍在带领学生开展岗位实践的过程中,不仅教会他们基本的岗位实践技能,同时也向他们传递数字化思维、数字化意识,用自己身上的数字工匠精神影响学生。对于孵化成功的创业项目,院校要积极助力学生将创业项目推向市场,利用院校联系到的企业资源为创业项目提供资金,利用政策扶持推动项目发展。企业可以选择学生优质创业孵化项目进行合作,为大学生提供展现自我、自主创业的机会,同时开拓企业发展范围,为企业招揽更多青年人才,实现企业发展和大学生创业的双赢。

三、结语

在数字化环境下,以数字工匠精神为指导,开展高效就业创业工作,需要教师立足于当前大学生就业趋势,着眼于商科专业特色,找到就业创业和就业指导工作的最佳融合路径,优化当前产教融合、校企合作模式,开发融合性就业创业教育课程,联合企业、打造“三位一体”双创育人模式,引进优质大学生创业孵化项目,多措并举提升就业创业教育质量,提升高校大学生就业竞争力和创业能力,帮助学生实现自己的职业理想。

参考文献:

- [1] 王凤莲,谢荣见,刘芳.新商科背景下工商管理专业实践教学体系研究——以G大学为例[J].池州学院学报,2021,35(01):145-148.
- [2] 胡电喜.地方高校创新创业教育融合工商管理一流本科专业建设研究[J].普洱学院学报,2022,38(04):127-130.
- [3] 俞婷婷.“互联网+”时代《企业风险管理》课程教学改革思考——结合大数据与创新创业人才需求现状[J].产业与科技论坛,2018,17(03):138-139.
- [4] 顾艳辉,朱淑珍,赵袁军,杨治平.基于大数据驱动的企业创新创业政策研究[J].管理现代化,2019,39(04):47-49.
- [5] 肖岚.高职院校创新创业教育的大数据分析应用[J].数字技术与应用,2021,39(11):115-117.

项目名称:基于“数字工匠”应用型商科人才培养的政校企协同创业就业育人模式探索与实践;编号:2023JGZ181