

一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系 研究与实践

——以广州华商职业学院为例

陈锦辉

(广州华商职业学院, 广东 广州 511300)

摘要: 随着社会的快速发展和经济的全球化, 就业市场的竞争日益激烈, 就业形势日趋复杂。为了帮助大学生更好地适应就业环境, 需要对就业指导服务工作体系进行深入的研究和探讨, 为学生了解认知自我、制定职业生涯规划、了解行业发展、调整就业心理提供适宜的学习场域。基于此, 本文以广州华商职业学院为例, 提出一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系, 旨在推进大学生就业指导工作的高效开展。

关键词: 一导向; 两平台; 三渠道; 就业指导服务; 工作体系

一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系, 以大学生为服务对象, 以提升其职业素质和就业能力为目标, 通过多种形式和手段提供全方位指导, 是解决大学生就业难、就业压力大、“慢就业”等问题的重要举措。下面, 我从“一导向”“两平台”“三渠道”的内涵入手, 探讨该就业指导服务体系的构建策略与效果, 希望能够为大学生就业指导工作的高效开展提供参考和借鉴。

一、“一导向”“两平台”“三渠道”的内涵

“一导向”, 即以就业为导向, 课程为引领开展就业指导工作。

“两平台”, 即依托线上、线下两大就业指导服务平台开展多形式的就业指导活动。

“三渠道”, 即不断拓宽毕业生“参军入伍、升学深造、就业创业”三个就业渠道。

二、一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系构建路径

(一) 建立健全的就业指导工作机制及工作流程

1. 制定、完善相关工作制度

完善《广州华商职业学院就业指导工作制度》《毕业生就业数据核查工作指引》《大学生职业生涯规划与就业指导》课程教学任务、《毕业生就业指导服务工作考核方案》等多项规章制度。

2. 建立就业指导和人才培养相结合的工作流程

(1) 全面组织与动员, 强化责任落实

在学校、就业指导部门和二级学院三级机构相互协作的基础上, 在保证就业指导和服务工作专业化、信息化、全程化、全员化的前提下, 进一步完善就业指导课程、加强师资队伍建设和线上、线下平台为依托, 开展双选会、职业生涯规划教育、就业创业教育, 通过就业指导课、心理咨询、个性化指导和开办讲座、技能比赛等多种方式, 完善教育管理与服务指导相结合的保障体系, 推进相关工作的有序开展。

(2) 筑牢学生外部优质就业平台, 提供优质服务

通过优化实习就业基地建设, 实现“校企联合培养”, 促进就业指导和人才培养相结合。随着时代的发展和经济的繁荣, 我们越来越认识到, 优秀的人才的培养不仅是学校的责任, 更是社

会, 特别是企业单位的责任。我们正处在这样的历史节点, 企业与学校之间的合作变得更为紧密, 实习就业基地的建设和校企联合培养工作的优化显得尤为重要。实习就业基地的建设, 是连接学校教育和职场需求的桥梁。通过实习, 学生可以在实际工作环境中应用和检验所学的知识, 提高技能, 了解职场文化, 更好地进行职业规划。而企业则可以借此机会对学生进行全方位的考察, 发现和挖掘潜力人才, 为今后的招聘提前做好准备。以实习就业基地为依托, 学校和企业可以共同制定培养计划, 共享资源, 共同授课, 使学生能够更好地适应职场需求。这种培养方式, 不仅可以提高学生的实际操作能力, 而且能够增强他们的职场竞争力。

(二) 升本创强任务对标毕业生就业率、专业对口率

1. 以就业为导向、课程为引领, 加强就业指导

(1) 加强就业心理指导

广州华商职业学院提供职业生涯规划、就业形势分析等课程, 旨在提高大学生的综合素质和就业意识, 帮助他们提升就业能力, 缓解由此带来的心理压力。首先, 是要培养大学生“先就业, 后择业, 再创业”的就业思路。在当今竞争激烈的就业市场中, 大学生就业难以成为一个不争的事实。面对这样的困境, 该校提倡培养大学生“先就业, 后择业, 再创业”的就业思路, 希望引导大学生以就业为先导, 在实践中逐步明确职业规划和方向, 不断实现个人价值和社会贡献。一方面, 通过就业形势分析课程引导大学生了解当前的就业形势, 做好充分的准备。据统计, 近年来大学生就业率普遍偏低, 这与宏观经济环境、企业需求以及学生自身素质等多方面因素有关。因此, 大学生需要在专业知识学习的同时, 注重培养自己的综合素质, 如语言沟通、团队协作、领导力等能力。另一方面, 指导学生制定合理的就业计划和职业发展规划, 并以之为导向做好就业准备。其次, 是要帮助大学生缓解就业心理压力。面对严峻的就业形势, 学生们难免会产生各种心理压力和困惑。结合收集到的资料, 该校将导致学生就业心理压力的主要原因归结为就业观念偏差、职业规划缺失、竞争压力过大, 并提出相应的应对策略。其一, 要定期组织就业指导讲座和培训, 引导学生形成正确的就业观念, 提高求职技能。其二, 是建立专门的就业咨询服务平台, 为学生提供个性化、全方位的就业咨询和指导。其三, 要加强职业规划教育, 通过实践体验、案例分析等方式, 引导学生深入了解不同职业的发展前景和所需技能。其四, 制定心理疏导计划, 定期为学生提供心理疏导服务。

(2) 分阶段、分层次、分重点设置就业指导课程内容

结合现阶段高职院校普通大专生3年制的教学模式, 根据学生不同阶段发展的特点, 建立一套贯穿于大学全过程的“全程化”就业指导服务体系。针对大一新生, 做好入学教育, 引导他们加强对自我的认识, 并初步做好职业生涯规划。也就是说, 这一阶段的就业指导课程内容主要是引导学生了解自身兴趣与职业发展方向, 以及各行各业的发展趋势和就业前景, 促使其基于对不同

因素的综合考虑确定职业目标,制定职业规划。在大二阶段,重点加强学生对创业和就业技能的培养,引导他们建立良好的职业形象,提升就业竞争力。课程内容主要涵盖求职技巧、简历撰写、面试技巧、职场礼仪、团队协作等方面,并通过模拟面试、职场沙龙、职业生涯规划大赛等活动,提高学生的实际操作能力。针对大三学生的需求,课程将侧重点放在实践上,帮助学生拓展就业渠道,实现个人职业发展。比如,邀请知名企业家、行业专家、招聘经理等,为学生进行求职指导和行业解析;提供实习机会、招聘会等信息资源,帮助学生更好地了解和适应职场环境。

(3) 加强师资队伍建设,实现专业化

在新时代,不仅要提供优质的教育,而且要为学生打造一个全面、深入的就业指导体系。该校深知,一位好的就业指导教师不仅是学生的职业导师,更是他们人生道路上的重要伙伴。因此,精心选出了一些在心理学、社会学及教育学等知识领域有深厚基础,且综合能力较强的教师,担任就业指导教师。这些教师不仅具有深厚的专业知识,更具有无比的热情和真诚的关怀,他们用自己的知识和经验,引导学生探索自我,了解职业规划,提升求职技能。为了使他们能够提供更优质的服务,学校还支持并鼓励他们到校外进修、参加相关培训、考取相关资格证书。持续地学习和进修,是保持他们专业性和领先性的关键。长期地学习与培训,能够帮助教师不断提升自我,更好地引领和指导学生。在此基础上,学校还选送就业指导教师到相关企、事业单位管理部门进行挂职锻炼。挂职锻炼是一种有益的学习和实践方式,让就业指导教师有机会深入了解用人单位的职业发展要求及人才选拔标准。通过挂职锻炼,教师们可以亲身参与企业的日常运营和管理,观察和体验职场环境,与用人单位建立密切的联系,从而更好地掌握市场需求和行业动态。通过这样的实践,教师们不仅能够更深入地了解用人单位的需求和市场趋势,从而更好地调整和完善就业指导工作,而且推动了学校与用人单位的交流和合作,深化了学校和合作企业的合作层次。

(4) 建立就业指导课程质量监控评价机制

在当今竞争激烈的职场环境中,提供高质量的就业指导课程对于学生的职业发展至关重要。为了确保课程的质量和有效性,建立一个全面的监控评价机制是必要的。首先,确立明确的质量标准是建立监控评价机制的基础。这些标准应涵盖课程的各个方面,包括教学内容、教学方法、教师素质、学生反馈等。制定明确的标准,有助于我们对课程质量进行客观评估。其次,收集和分析反馈信息是监控评价机制的重要组成部分。通过定期的满意度调查,可以了解学生对课程的满意度、收获以及对课程的建议。通过定期收集行业专家和雇主的反馈,可以了解课程与实际工作需求的匹配度。再次,运用数据分析工具对收集到的反馈进行深入研究,可以发现课程中存在的问题和改进的空间。这些数据不仅可以用于调整课程内容和教学方法,还可以为未来的课程开发提供有价值的参考。最后,建立一个公开、透明的反馈机制,将评价结果公之于众。这不仅可以让学生和家了解课程的质量,还可以激励教师和学校持续改进教学质量。以广州华商职业学院评价结果为依据进一步调整和完善课程体系,实现了就业指导课程体系的社会效果最大化。

2. 依托线上、线下就业指导相结合,全方位提升就业竞争力

线上就业指导在提升学生就业竞争力方面发挥着重要作用。首先,通过在线课程、培训和讲座等形式,可以使学生获取丰富的就业知识和技能。例如,教师可以通过线上课程指导学生学习

求职技巧、职场沟通与合作、简历撰写和面试技巧等,帮助他们提升求职能力和职场适应力。其次,线上就业指导具有便捷性和时效性。它可以支持学生在任何时间和地点获取信息,便于他们根据自己的需求和进度进行学习。此外,线上平台还能提供模拟面试、职业测评等工具,帮助学生了解自己的优势和短板,制定合适的求职策略。然而,单纯依赖线上就业指导还不足以满足学生的所有需求,线下就业指导同样具有重要地位。面对面的咨询和指导,能够提供更加个性化和深入的帮助,尤其适用于那些在就业方面遇到困难的学生。线下活动如职业规划讲座、就业指导工作坊、企业招聘会等,能够增进学生对职场和招聘流程的了解,拓宽他们的人脉和就业渠道。广州华商职业学院尝试将线上和线下就业指导相结合,充分发挥两者的优势,使其产生协同效应。例如,通过线上平台提供普遍性的就业知识和技能培训,并组织大规模的线上招聘活动,降低企业和学生的求职成本,提高求职成功率;通过线下活动针对学生的具体需求进行指导和帮助。实践证明,线上、线下就业指导相结合的方式在提升学生就业竞争力方面具有显著效果。

3. 拓宽“三渠道”,促进通融与衔接

广州华商职业学院不断拓宽“就业创业、升学深造、参军入伍”三渠道,将就业指导服务工作与学生顶岗实习、1+X证书试点、校企联合培养、创新创业、升学培训办班等工作高效衔接起来。首先,积极宣传“大学生村官”“三支一扶”“参军入伍”等高校毕业生服务基层项目,鼓励大学生服务基层、扎根基层、报效国家。“参军入伍”项目,让许多有志青年有了报效国家的机会。他们将在校所学的知识,运用到实际工作中,成为国家的重要力量。而“三支一扶”和“大学生村官”项目,更是为基层提供了大量的优秀人才,他们为农村的发展和建设贡献了自己的力量。这些服务基层的项目,对于大学生来说,不仅是一次就业的机会,更是一次人生价值的提升。其次,开设升学备考培训班,引导毕业生继续升学深造。随着社会的进步和竞争的加剧,学生需要不断提升自己,才能更好地应对未来的挑战。为此,学校特别开设了升学备考培训班,旨在帮助学生备战升学考试,实现继续深造的目标。在培训班中,提供了全面的教学指导,包括考试技巧、知识梳理、备考策略等。再次,开展就业帮扶和就业援助,制定离校但未就业毕业生的就业促进计划。许多毕业生在就业过程中遇到了各种问题,例如求职信息不对称、技能不足、求职能力不强等。这些问题导致了毕业生难以找到合适的工作,成为社会上的一个特殊群体。因此,学校需要通过开展就业帮扶和就业援助,为他们提供必要的帮助和支持。该计划主要针对少数民族毕业生、特困家庭,通过一生一导师、一生一策的一对一的就业指导服务工作,帮助学生找到适合自己的工作岗位。

三、一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系特点与成效

(一) “一导向”全员联动保就业

1. 提高政治站位,增强主责意识

在新时代的背景下,大学生就业问题成为社会关注的焦点。面对压力和挑战,我们必须增强主责意识,以全员联动的姿态,全力以赴保就业,为大学生们点亮未来。广州华商职业学院坚持落实就业工作“一把手”工程,建立了以校长为组长,党委副书记、副校长为副组长,各二级学院分管领导、相关职能部门主要负责同志为成员的毕业生就业工作领导小组,有效加强了对就业指导工作的领导、协调、统筹、监督。通过增强主责意识,明确关键

岗位职责,使各主体尽职尽责,主动担当,有效提升了大学生就业质量与就业率。

2. 健全工作体制,充分调动全员参与积极性

校、院、专业协同推进,干部和教师全员化、全程化参与的就业工作体系,健全就业考核机制。首先,学校整合全校资源,为大学生提供全面的就业信息和服务。其次,学院结合自身学科优势,开展有针对性的就业指导活动。最后,专业结合行业需求,提供实践机会,帮助大学生更好地融入职场。

3. 加强师资队伍建设和打造专业化就业工作队伍

打造一支专业化就业工作队伍,为大学生提供全面的就业指导和支持。这将有助于提高大学生的就业竞争力和职业发展潜力,为未来的职业发展打下坚实的基础。学校首先建立就业工作例会制度,定期组织毕业年级辅导员开展工作研讨和业务培训。其次,加强与专业机构合作,构建“1+1”联培模式——“校外培训+校内训练”,2022年学校选出一批在心理学、社会学及教育学等知识领域有良好基础且综合能力较强的教师担任就业指导教师,并支持他们到校外进修、参加相关培训、考取资格证书,不断提升优化职业生涯教育及就业指导教师的授课方法及教学模式。

4. 以就业为导向,课程为引领

根据新时代毕业生就业观念和形势的变化,以及高职院校3年制的教学模式,教研室编著了《大学生职业发展与就业指导》教材,以适应社会、学生和课程自身的发展需求。同时,根据学生不同阶段的发展特点,分阶段、分层次、分重点设置就业指导课程内容,建立了一套完善、高效的“一链式”就业课程体系。该体系以职业生涯发展理论为指导,将就业指导工作贯穿于学生大学学习全过程,有效引导学生树立正确的就业观念的同时,加强了职业道德教育。

(二) “两平台”在线服务促就业

广州华商职业学院通过线上和线下的方式,开展了多种就业指导活动。首先,是构建了一个完整的“互联网+就业”信息平台,以网页、手机APP等方式方便学生学习和教师教学。在平台系统中,建立了推送招聘信息、投递简历、视频面试、个性分析和就业职业技能认定等子系统模块,这些模块相互协作,实现了信息共享。其次,是搭建了“一网两库三终端”就业信息管理平台。“一网”是指建立管理就业信息的网站,“两库”是指创建用人单位资源库以及大学生求职信息库,“三终端”是指学校触屏交互终端、手机端以及PC端。基于该就业信息管理平台,最终实现了就业信息共享。

(三) “三渠道”开源拓岗助就业

1. 以校企合作为基,大力拓展就业市场

面对国际关系变化带来的新变化、新挑战,学校认真研究和判断,并积极采取应对措施,不断加强与各省、市政府以及人才机构合作,加强与各类企事业单位的沟通,充分利用自身的优势学科专业和广大校友在各行各业多年积累的优质资源推进就业指导工作。比如,主动邀请具有综合实力强、薪酬水平高、发展前景好的单位来校招聘;通过线上线下积极开展书记校长访企拓岗专项行动,深入挖掘就业岗位;利用国家政策性岗位、中小微企业吸纳毕业生就业等优惠政策,多途径引导毕业生服务基层。在此过程中,学校诚邀“百企千岗”进校开展宣讲会、招聘会,各项活动累计对接超过600家企业,共开辟招聘岗位超过6000个。其中,在2022届毕业生就业招聘活动中,举办了1场线下大型供需见面会、3场线上供需见面会、74场线下专场宣讲会。累计有

749家单位来校开展招聘活动,提供岗位需求38677个,需求数量较去年明显上升,供需比例达到1:8.98。

2. 以素养提升为翼,实现升学与就业并举

近年来,毕业生的升学率逐年提高,取得了显著的成效。这一成果得益于学校始终坚持“以就业为导向”的办学定位,同时注重文化与专业的齐头并进,强化学生综合素养的培育,切实提升毕业生的升学竞争力,为学生提供多种发展路径,包括升学、就业和职普融合。此外,学校还通过举办专升本考试招生咨询会、升学备考经验分享会和备考培训等活动,为毕业生提供精准有效的升学指导,助力毕业生实现求学梦想。在2022年的普通专升本考试中,1080名应届毕业生成功升学,升学率达到了25.06%,在全省同类院校中始终处于领先地位。

3. 营造就业氛围,提前做好就业

学校基于校企合作的模式,以技术技能培养为核心,坚定不移地推进产教融合和校企合作。首先,学校与企业单位紧密合作,共同优化“实习就业基地建设”的方案,以提高“校企联合培养”工作的成效。在此过程中,致力于营造良好的氛围,树立榜样,强调知行合一和学做并重。其次,学校与地方和社区合作,建立各种教育培育基地,有效提升学生的内在素质和社会适应能力的同时,形成了内外共举的局面。例如,在学前教育专业和财经商贸类专业中,以“订单班”“冠名班”等形式,试行了“三一二”的创新型工学交替人才培养模式。其中,“三”是指根据国家高职高专办学要求,学制为3年;“一”是指每学年第一学期学生在学校学习;“二”是指每学年第二学期学生到企业带薪工作学习,实现了专业与职业、课程与岗位的对接,为提前就业提供了保障。

四、结语

综上所述,就业指导服务工作体系是一个综合性、全方位的服务体系,旨在帮助学生顺利就业,并在就业过程中更好地实现自我价值。为了完善这一体系,我们需要不断探索和创新,提高服务质量,同时加强与企业和社会各界的合作,共同推动就业指导服务事业的发展。未来,我们应继续关注就业形势的变化,不断优化就业指导服务工作体系,为大学生提供更优质、更全面的服务。

参考文献:

- [1] 马绍辉.如何在产教融合背景下指导现代高职就业指导服务体系构建[J].现代职业教育,2022(21):148-150.
- [2] 冯坤,朱伟光.“互联网+”时代背景下大学生就业指导服务策略探究[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(08):128-130.
- [3] 赵耀,张禹石.“慢就业”现象下高校党建工作引领大学生就业指导服务对策研究[J].就业与保障,2022(04):105-107.
- [4] 刘雅楠,宋卫信.“三全育人”视域下二级学院精准化建设就业指导服务工作体系初探[J].公关世界,2021(22):15-16.
- [5] 赵亚辉,祁桂云,张旭光.高职院校就业指导与服务工作体系存在问题及对策[J].现代企业,2021(05):140-141.

基金项目:2021年广州华商职业学院工作任务项目化立项项目“一导向、两平台、三渠道的就业指导服务工作体系研究与实践”(项目编号:HZXMH202104)