打通旅游教育人才“门门”，探析乡村新型振兴路径

韩立杰¹ 刘宇虹²

(1. 山东师范大学商学院, 山东 济南 250014;

2. 青岛外事服务职业学校, 山东 青岛 266011)

摘要: 乡村旅游作为乡村振兴进程中推进农村现代化、城乡融合的重要抓手, 在特定的历史条件下逐渐发展成为拉动经济增长的新引擎, 也必将成为推动旅游职业教育创新性、全面化改革的加速器。但近年来, 职业教育仍存在教育与市场供需失衡、育人与职业素养相脱离及设备更新与技术改革缺位等问题。基于此, 本文以乡村旅游得以可持续发展的特征为引导, 通过分析旅游职业教育在统一乡村旅游大市场、数字化转型、文化建设和零碳发展中汲取的导向作用, 借助产教融合发展机制促进教育、人才与产业、创新四条链条的有机衔接, 以期破解乡村旅游人才培养困境。

关键词: 乡村旅游; 职业教育; 人才培养

伴随我国首个《2023 中国农业农村低碳发展报告》发布, 各地方乡村低碳发展标准陆续出台。作为我国旅游业高质量发展的重点领域, 乡村旅游的概念和内涵在经济、社会、文化和生态效应四大要素的作用下不断完善, 但发展模式想要打破传统旅游业高污染、高排放的困境, 完成量变向质变的转化, 人才是所有发展的前提, 专业人才供需问题跃升为新的话题中心。自 20 世纪 80 年代乡村旅游在国内兴起, 各专家学者积极探索面向乡村旅游的职业教育人才建设之路, 深刻领悟乡村旅游是推进乡村振兴的题中之义, 努力培养满足产业需求的高素质人才。

一、乡村旅游市场发展特征

(一) 乡村旅游需求特点

1. 短期化慢游乐度。城市客群具有工作忙、时间紧的生活特征, 周末和法定节假日的休闲和放松成为一种刚需, 其空间指向首选为所在城市的周边乡村, 其时间跨度呈现明显的短周期特点。原因有四: 其一, 相较于城市旅游, 乡村基础设施和住宿、餐饮等配套服务的不足会削弱游客的旅游体验, 进而削减其在乡村地区的停留时间; 其二, 乡村旅游产品的开发空间有限, 内容和形式相对单一, 制约了单次旅游周期的延展; 其三, 乡村旅游的宣传推广不足, 这种信息不对称使得游客在规划乡村旅游行程时具有保守倾向; 其四, 乡村地区的旅游业运营受季节和气候因素影响更大, 从而限制了游客的停留时间。

2. 深度化精游厚度。游客在旅游中的诉求呈现出从观赏打卡的传统旅游模式, 向深度体验的文化游模式转变。乡村旅游的客源对乡村地区的文化和传统有着较高的兴趣, 他们期望打破走马观花的过客式游览模式, 去未被商业化过度开发的乡村追求自然生态体验。乡村旅游往纵深发展的一大趋势是游客对当地美食和农耕体验的参与性供求跃升。对城市游客而言, 通过乡村旅游参加传统文化活动, 户外运动, 生态疗养, 是了解农业文化、感受农耕生活的重要契机。他们乐于参与水果采摘、蔬菜种植、农产品制作和尝鲜农家美食等农耕体验活动, 并从这些活动中体会乡村生活方式与农民劳作成果。

3. 体验化巧游量度。随着游客旅游观念和行为习惯的变化, 乡村旅游消费客户群体不断扩大并逐步呈现出“吃住玩行”多元化升级的态势。乡村旅游为游客提供的不只是一场短程的休闲游, 更像是长期的融入当地文化与生活, 别具匠心的“闪光点”和深度人文的“聚焦点”能打通游客多元化的需求。挖掘乡村

地域特色, 从互动参与, 农业体验与生态保护及文化交流等方面实现旅游项目的高、中、低端接待服务全覆盖。乡村旅游通过老客带新客途径, 重视文化符号设计与旅游品牌打造, 以文化交流为工具, 增进客客之间、客民之间的联系。借助农耕活动、农产品采摘、做农家菜肴、手工艺制作及传统文化表演的参与机会, 在游客游览之余加深项目体验, 致力通过吃、住、行、游、购、娱综合性的旅游度假区, 呈现乡村生活“微项目”“大魅力”的旅游精品体验。

(二) 乡村旅游发展趋势

1. 加强旅游资源统筹与保护优化。乡村旅游资源开发与乡村生态文明建设从一开始就相辅相成、互相兼容。注重可持续发展既能最大限度保证游客的活动对环境的影响最小化, 保护自然景观、生态系统和物种多样性, 又能通过合理利用当地资源有序推进乡村四宜建设, 促进乡村的振兴和发展。因此, 科学编制乡村建设和实用性村庄规划是乡村旅游发展的必经之路, 它不仅有益于保护生态, 探寻“一村一景一文化一特色”的乡村独特韵味, 也利于满足客源市场和供给市场的双向需求, 维持长期竞争力。

2. 优秀传统文化传承与内涵扩容。在对村落文化遗产深度发掘的过程中, 通过合理保护传统建筑、手工艺品、民俗习惯等, 得以为乡村旅游带来更多的机遇和发展潜力。乡村旅游在生态旅游的基础上充分挖掘文旅全品类消费资源打造长期经济效益, 加快探索夜间文化、古村民宿与中医康养的有效衔接, 拉长消费链条, 解决景区文化建设空心化的问题。县域文化和文物作为乡村旅游景区中重要的符号和标志, 让游客在寓教于乐中传承文化文脉, 使其得到合理的利用和永久的保存。

3. 强化旅游产业内外融合发展。乡村旅游已经成为集农旅文创、民宿康养、观光度假于一体, 推动一二三产业有机融合的重要载体。旅游、生态、农业等产业的整合利于优化土地利用、提升资源利用效率、推动农村经济结构转型升级, 增强农村地区整体竞争力。乡村与周边城市产业资源共享、优势有效互补, 能创造更多的就业机会, 避免居民利益边缘化, 促进城乡和谐发展的良性循环。为打造乡村特色旅游路线提高品牌效应和经济效益, 旅游和农业、康养、服装、表演等行业的碰撞, 可以衍生发展出农家乐、康养民宿、手工艺制作、民俗表演等体验项目, 拉动农民增收和生活条件的改善。

4. 推动旅游数字化转型与下沉。目前, 乡村旅游数字化转型已具备一定的基础, 许多乡村已经步入了农村电商时代。一方面, 乡村旅游消费前端不断加强全矩阵宣传, 积极拓宽营销渠道, 知名度与曝光率不断提升。后端由商家为提供游客个性化旅游体验, 通过线上预订、导览解说等服务功能有效提升游客接待效率及体验; 另一方面, 由政府综合跟进乡村基建、教育培训、农业指导等方面的支持, 乡村旅游的供应链和其他相关行业正在全方位地实现数字化转型。

二、旅游职业人才培养现状的不足

(一) 教育与产业的供需失衡

从当前学校招生和就业情况分析, 旅游专业教育培养的人才与旅游产业对人才的需求之间存在一定脱节和错配。近年来数字

经济的加速发展、全球化出现新趋势和三年新冠疫情等多重因素叠加,旅游产业在加速重构,学校对行业变化的捕捉相对滞后,人才培养方案也未及时更新,导致毕业生就业对口率低和旅游行业企业招聘难的双重困境。同时,培养优秀技能人才需要耗费较高的时间成本,但长期以来,旅游业中的一线岗位工作强度大、收入水平低,一线员工的流动性较大。

(二) 职业技能与素养培养乏力

学校对学生的传授不仅是理论知识和专业技能,更重要的是高阶职业素养的培养。首先,传统的学校教育体系依旧过于重视理论教学,导致人才培养方案中的职业技能和职业素养的比重仍然不高;其次,校内实训设施设备更新迭代较慢,实习选择和实习单位具有不确定性,大量学生在毕业前难以得到充分的职业技能培养和锻炼;再次,国内应用型人才的通用职业素养和旅游行业职业素养体系仍不健全,学校对此也缺乏动力,导致大量旅游专业学生缺乏职业生涯规划 and 职业忠诚度,对终身学习、职业操守等缺乏认知。

(三) 设备更新与技术改革缺位

旅游行业的数字化转型和智能化发展要求教育科技发展与行业应用水平保持同步。许多学校建立了在线学习平台,但仅能满足知识层面的远程教学和学习,且大量偏远地区学校的技术设备和网络设施仍不完备。在设备上,学校不仅缺乏真实的实训场地和情境,部分满足实训情境要求的学校也存在设备更新不及时的问题。而因其服务的复杂性和场景多样性,面向真实情境模拟的实训仍是行业难题,目前缺乏全流程全场景的标准化解决方案。

三、面向乡村振兴的旅游职业教育的发展路径

(一) 以乡村旅游大市场作为乡村旅游人才培养的一大目标

国内乡村旅游大市场的逐步畅通给跨区域旅游合作带来契机,也对旅游各产业链人才的密切配合提出挑战。旅游职业教育须以产业需求为导向,持续关注乡村发展“指南针”与旅游服务“风向标”,借助产教融合机制,动态调整育人目标与专业课程设置,实现培养多领域多技能的综合型培养目标。人才供给的综合化,能增强乡村旅游不同产业链之间的黏性,带动全产业链效率与竞争力的跃升,进而实现城乡资源的高度共享、迭代更新,提高资源配置效率。因此,新时期旅游职业教育人才培养要贴近统一大市场的需求,持续培养具备学科融合、专业交叉背景的创新型高素质人才。

(二) 以数字化智能化作为乡村旅游人才培养的一大动能

在教学和实践中,教师和学生运用元宇宙、物联网、大数据和人工智能等新一代数字信息技术,可以创建直观、多样的乡村旅游场景和教学情境,开发出具有创新性的旅游产品,激发学生的创新思维和设计能力,从而不断优化服务流程、创新服务模式和体验项目,实现先进技术与乡村旅游的深度融合。

(三) 将文化振兴作为乡村旅游人才培养的一大抓手

着眼乡村新的发展动能,文化赋能旅游对发展旅游职业教育具有很强的导向作用,其特有的多样性与包容性,给乡村旅游带来独有的体验优势。新阶段乡村旅游倚重历史文脉充分发挥文化建设培根铸魂的作用,丰富群众精神文化生活,推动传统文化得到保护和继承,使文化旅游良性发展与乡村可持续发展并行。职业教育秉承着“学科跟着专业走、专业围着需求转”的宗旨,在人才培养过程中融入传统文化元素,借助思政育人做好宣传引导,培养学生对于本土文化的了解和认识,将待客礼仪运用到旅游服务当中去。

(四) 将零碳乡村作为乡村旅游人才培养的一大准绳

“零碳乡村”是贯彻“两山”理念的生动体现,是乡村旅游高质量发展和相关人才培养的一大准绳。如何确保广大乡村端上“旅游饭”的同时也端紧“生态饭”,这对乡村旅游职业人才的培育提出了更高的要求。学校作为人才输出方,应主动破解人才引育难题,持续创新生态研学,务必将双碳目标、低碳经济纳入人才培养的全过程、全环节和全内容,为乡村旅游产品的零碳供给提供人才和智力保障。

四、乡村旅游与职业教育产教融合机制探究

新时期乡村旅游的发展需要与时俱进的培养专业化、高素质、创新型人才。在此过程中,学校提供专业知识和技能培训,企业提供实践机会和职业发展平台,地方政府和乡村各类主体提供业务载体和产业链供应链环境,共同培养适应乡村旅游高质量发展需求的人才队伍。

(一) 补产教融合课程短板

推动职业院校与乡村旅游企业深度合作,通过分析乡村特点,构建完整的实习制度和明晰的课程衔接措施,搭建乡村实训基地,开设乡村旅游专题培训等方式,对乡村振兴背景下典型产品开发、营销推广、运营服务等专项模块着力攻坚。采取灵活多样的培训方式,充分利用 MOOC 等信息化教学资源,实现城乡优质课程的共享。校内积极调整专业课程设置,采取专题授课、案例教学和实训练习相结合的理想一体化混合式教学模式,与企业合作共同培养学生的职业素养和综合能力。

(二) 统产教融合项目资源

聚集职业院校、旅游企业、研究机构和地方政府主管部门四方主体,搭建产教项目对接平台。四方通过对乡村振兴和乡村旅游的政策解读、路径设计,对当地相关产业链和供应链的分析拆解,对本土乡村文化内涵和价值的传承开发,对特色旅游及相关行业产品与服务的研发论证,对典型样板案例的打造和口碑的传播,不断碰撞和孵化出新项目,进而派生出新的人才需求和供给方式。

(三) 破产教融合创新瓶颈

职业教育精准对接乡村旅游新产业新业态,促进培养“数字+”与“+数字”的乡村旅游全产业数字化创新思维。通过引进人工智能和大数据分析等数字化手段,为教学提供新的理论支持和实践经验,推动乡村旅游的创新发展。汲取瑞士“洛桑模式”经验深化旅游专业教育教学改革,通过构建多元立体职业培训体系,搭建创新创业平台,持续吸引具有丰富乡村旅游从业经验和创新能力的人才加入,为教学成果和产业创新高效转化提供指导和支撑。

(四) 聚产教融合人才合力

建立学科融合的旅游人才库,配备齐全的乡村旅游人才梯队。一方面,企业了解行业需求和就业市场,通过参与学生实习、培训和招聘等环节,为学生提供实时的行业指导和职业规划建议,让学生接触企业的管理模式、服务理念和营销策略,帮助学生更好地理解行业特点和发展趋势。另一方面,学校引入现代学徒制,由企业导师和学校教师共同指导教学,加强对实习学生辅导与监管,避免学生在实习中变成廉价劳动力。

参考文献:

- [1] 刘立红,刘增安,张素娟.职业教育服务乡村旅游人才培养存在的问题与策略[J].教育与职业,2021(23):70-74.
- [2] 何晓岩.瑞士“洛桑模式”对我国旅游职业教育的启示[J].教育与职业,2019(03):95-98.