

花炮文化及美学属性的调查研究

——以浏阳市大瑶镇杨花村为例

刘紫藤

(湖南师范大学, 湖南长沙 410081)

摘要:以大瑶镇为主要生产基地的湖湘花炮形成了一种独特的花炮文化,具有较高的经济价值和审美价值。本论文从大瑶镇的花炮历史出发,立足美学属性的形式美和内容美角度,以浏阳市大瑶镇杨花村为例,探索花炮文化与美学属性的关联,用烟花的美好真谛去展望花炮产业的美好未来。

关键词:花炮;文化;美学属性;审美价值

一、大瑶镇的花炮文化

(一) 历史发展

1. 事业兴文化

据《中国实业志》记载,爆竹最早出现在唐代,起源地为浏阳。尤其是在大瑶镇,绝大部分居民都有生产花炮的家庭小作坊,经过漫长的发展,制作花炮的技术不仅流传了下来,其技艺更是愈发精湛,历久弥新,在此过程中,大瑶镇更是已经形成独特的花炮文化习俗,并逐渐成为了一种文化现象,可谓是“湘省烟花第一镇”。

改革开放以后,大瑶镇的花炮产业发展迅猛,一时间家家户户都开始从事花炮生产工作,由此,花炮产业成为了大瑶镇的支柱产业,也是大瑶文化建设得以发展的重要因素。大瑶镇的花炮产业同浏阳花炮产业一脉相承,有着顽强的生命力。早在以前,经营花炮的是爆庄,爆庄可分为总装、支庄、子庄和代庄四种。大瑶镇便是子庄经营,由个体生产户到花炮工厂,再到花炮市场。也正是这样的经营方式,留住了大量的人口,传统文化得以继承与发展,传统产业也在村子里日益壮大,产生了十分可观的经济效益,一时间花炮文化氛围十分浓厚,大瑶镇的花炮文化服务于花炮产业,并得益于花炮产业而发展。

自20世纪八九十年代以来,在政府的引导下,生产花炮的民间手艺人逐渐告别了个体生产经营的小作坊,从而转为共同合资建设生产线进行买卖,一时间出现了许多民营企业和乡镇企业,重振了大瑶花炮产业。

现在,大瑶镇花炮产业链条完整,竞争力强,并不断创新,开发了文旅烟花、城市烟花等不同于传统烟花的新模式,为传统产业注入了新活力,引导花炮产业与文化产业融合发展,重视花炮品牌与美学的相辅相成,努力让居民实现家门口就业生活,让非遗文化薪火相传。

2. 文化酿情怀

爆竹最早是用当地的土质、土硝、硫磺、红白泥土制成。除夕守岁之时,称之为“春雷”,响声之大,不绝于耳。最初,花炮燃放产生巨大响是用来迎接神佛或是驱逐鬼怪,后来则是渐渐演变为给节日的喜庆增添色彩,这是独一份的中国式浪漫,直到现在,每当辞旧迎新之时,喜庆庆典之际,人们都要燃放花炮来一起庆祝,这已然成为了人们约定成俗习惯。

在暑期三下乡期间,组员通过发放调查问卷,了解到大瑶镇是每逢佳节喜事或重要活动,都会燃放爆竹烟花。镇上的孩子们也十分喜欢玩爆竹,平常会聚在一起玩炮仗。浓厚的花炮民俗文化酿就出村民们的美好情怀。花炮抒发了人们的欢乐喜庆之情,传递着友谊情意,象征着团圆、幸福、丰收的寓意,村里洋溢着一种和谐美满的艺术氛围,满足了村民生活的精神需求。

(二) 现今状况

1. 如何看待花炮文化氛围的惨淡

大瑶镇得益于烟花产业的支持,经济发展速度呈现出迅猛态势。镇上的居民从事花炮生产,甚至部分村民都拥有着家庭花炮小作坊。花炮承载着极其丰富的文化气息。

然而,任何事物的发展都非一帆风顺,花炮产业的发展旅途也是坎坎坷坷,安全和环保两大问题一直困扰着花炮的发展,如“禁放风波”等,政策的调整和“雾霾”的影响也使花炮产业受到了不小的冲击,村民们大都到城里镇上另谋生计,花炮文化氛围也日益惨淡。小组经过走访调查,了解到现在大部分居民家中已经很久没有花炮工坊了,杨花村内的大规模花炮工厂也只剩一家。村口有一条从关口贯穿到村末的公路,在这条路的沿途上,只有零星的村民在楼外摆着爆竹筒子。山坡口一些废弃的花炮工坊静静地躺在那里,仿佛一只只垂老的巨兽,失去了昔日的神采。

尽管花炮生产变得更加产业化、市场化。花炮的文化氛围却遭受了重创,花炮文化承载着百年来大瑶镇居民的风俗和习惯,承载着一代又一代大瑶镇居民的喜乐与哀愁,花炮文化氛围暂时退潮,但是花炮与大瑶镇居民的羁绊一直存在,重燃花炮文化氛围的光芒是大瑶镇居民心中的一簇火苗,从未熄灭,并且愈发蓬勃。

2. 如何重燃花炮文化氛围的光芒

在面对当前传统花炮筒子生产加工的发展“寒冬”,加快实现产业的转型升级是重中之重。杨花村党总支主动作为,结合村情实际,深挖文化内涵,引导鞭炮烟花产业与文化产业融合发展。花炮品牌既要充实文化内涵,又要紧跟时代步伐,营造花炮文化创新的氛围。让花炮不仅为物质产品,更为精神产品。

根据杨花村村书记刘良洪、村主任刘良武的描述,我们得知“文教兴村”是杨花村近年来着力打造的金字招牌,走进村里的小学——“杨花完小”,最先映入眼帘的就是村里乡贤留在墙上格外醒目的名人佳句。同时,杨花村还设有一座“杨花书院”,之所以取名杨花书院,就是想找到与传统的一种连接,留住乡愁、传承记忆,随着“书香杨花”建设的深化,书院这样一个文化场所为杨花村文化的弘扬与传承提供了坚实的阵地,花炮文化的发扬能够得到基本的保障和坚强的支持,“杨花完小”“杨花书院”充满着新生与希望,是重新唤醒花炮文化活力的力量源泉。并且,“文教兴村”“花炮重燃”等系统性的文化建设与文化宣传是花炮文化发展的重要内生动力。

二、花炮文化与产品的关系

(一) 花炮的文化属性

1. 花炮具有形式美

(1) 造型美。组员走访大瑶镇花炮新市场、旧市场以及大大小小的花炮商铺,并进行了实地考察采访与问卷调研,我们发现现在的花炮和烟花按照产品类型来分可达九种之多,市面上正在售卖的花炮的产品造型和燃放造型种类齐全,款式新颖,也能够充分满足各类市场需求。

包装和装潢是烟花的躯体与外衣,起到对花炮保护和美化的作用,同时加入外观造型、色彩、图案和文字等视觉元素。在产品外观造型方面,不仅有传统的圆筒、方筒、三角形,也有新式

的人物、动物、灯笼、枪械等五花八门的造型；在图案设计方面，市场上现有的花炮包装设计不仅仅局限于传统驱邪祈福的图腾，更多融入了新时代潮流元素，如孩童们喜闻乐见的卡通形象，也有国风元素的文化符号，如梅、兰、竹、菊等。“现在基本上花炮的包装和装潢得一年得更新一到两次，不然就跟不上现在的文化潮流了”。一家花炮直营店老板娘感慨道，由此可见花炮造型与文化之间的紧密联系。

(2) 色彩美。当我们在观赏烟花时，最先吸引我们注意力的便是绚丽多彩的颜色。色彩是借助光而显现的，没有光就没有色彩。光的强弱变幻能调节色彩的明度、色彩的倾向，而不同的色彩搭配会带来不同的效果，以赤、橙、黄等颜色为代表的暖色调给人以温馨温暖的氛围，而以紫、蓝、青等为代表的冷色调给人以深沉幽静的感觉……烟花的色彩美，唤起了人们美好的遐想和情思。

(3) 音乐美。当花炮燃放时，经过剧烈的空气震动就会产生多种不同的声音，如鞭炮的爆炸声、气流的嘶嘶声等，这些声音共同构筑了花炮与观赏者在听觉感官交流的桥梁，能够传递情感、烘托喜庆热闹的氛围。除夕守岁时，鞭炮声不绝于耳，响彻云霄，这是家家户户团圆的日子，还宣告着新的一年即将来临，热闹非凡。

现在一些相关院校还专门成立了关于花炮的学院或者研究花炮专业的工作室，专门对花炮进行研究设计，这些研究成果无疑将会推动花炮技术的发展，现在国内外还有对室内花炮的研究。花炮文化是一门艺术，可以说是火之芭蕾舞，焰之交响乐。而更有人提出，要把花炮制造成为纸媒、电子等媒体之外的第五媒体，花炮在空中绽放后形成的烟花可以传递别样的信息，这也是古代在战争时期火药的使用途径之一。

(4) 气味美。嗅觉器官也是人体的传感器。花炮的成分里面含硫化物，燃烧后产生二氧化硫、二氧化碳，这些气体中都带有刺激性气味，同时还会散发出一定烟雾，这是指花炮在燃放时会释放出一定烟云，呈现出青蓝色气体，这种烟云对花炮燃放审美中也起到了重要的作用。家有喜事或是逢年过节，人们会在街道、家门口旁边燃放，这份烟火气是独属于中国式的浪漫。

2. 花炮具有内容美

(1) 产品烟花的包装内容。在位于大瑶镇上的中国花炮博览馆参观学习后，我们欣赏到从20世纪至今的一些花炮的外包装设计，如封签纸、楷皮纸、包装印版等，种类五花八门。烟花的外包装图案主要来源于当地的农民画，造型夸张，风格独特，包装颜色也大都为红色等炫目的色彩，而包装上文字和图腾的内容由最初民间用于驱崇、敬拜、和祭祀等活动，后来逐渐演化为迎新、祈福、娱乐和喜庆等用品，被誉为欢庆喜悦的符号和吉祥如意的象征。包装上的内容美与传统民俗文化紧密相连，从除旧布新到婚寿喜礼，从各类喜事到国家庆典，无不植根于传统民俗文化的沃土。

(2) 燃放烟花的绽放内容。从2010年8月起，长沙橘子洲每周六都会举行大型焰火晚会，后来由于种种原因缩减为一年4场。每到这时，橘子洲人山人海，漫天的焰火在夜空中绽放，即使在橘子洲河对岸也能观赏到。它是音乐、美术、舞美、灯光等艺术形式与花炮艺术的完美结合，内容丰富而生动。随着科技的应用，烟花的燃放内容愈加充实而具象，给人以直观的视觉体验和情感共鸣。

普通烟花也有其燃放的内容美，相对于3d烟花、情景焰火显得比较朦胧抽象。花炮燃放时最常见的颜色便是红色，它的内容由于人们长期生产、生活实践已经形成稳定的情感联系，它流露出温暖、热烈、喜庆的情感。在调查问卷中，95%的人在观赏到红色系烟花时，内心的情绪是热烈、激动、愉悦的，可见烟花的红色隐含着一种植根于中国人内心深处的强烈而深沉的情感。中

国传统色彩出现在烟花中，以其独特的文化内涵向一朵朵短暂又绚丽的烟花注入厚重的生命力、寄托了深沉的情感内核。

(二) 花炮文化与产品外观设计的联系

1. 文化与外观设计相辅相成，紧密联系

(1) 文化是产品设计的土壤。很早以前，大瑶镇的花炮包装和装潢大都带有封建迷信色彩，燃放效果也极为普通，这是因为当时的文化背景正处于低迷期，传统文化良莠不齐；而现在花炮市场的爆竹烟花造型外貌大都千奇百怪，燃放效果也是绚丽多彩，更是有3d立体烟花画卷等形式，具有动感、立体的审美价值。这也得益于当今文化迅速发展，新时代文化蒸蒸日上。纵观历史，每个时代的产品都与该时代的文化传统相联系，都体现出所处时代整体的文化、历史、思想与审美。

因此，大瑶镇的湖湘文化底蕴是花炮文化的土壤，审美在文化中汲取养分，不断发展创新。

(2) 文化是产品设计的补充。产品设计源于生活，源于文化，其凝聚力也反作用于文化。花炮产品设计根植于大瑶镇传统审美习俗、审美趣味、审美理想，是独属于大瑶历史的沉淀，是悠久的传统文化与深厚的文化内涵相辅相成，相互成就的融合，更是居民的精神力量源泉和心理慰藉。大瑶花炮产业经过升级与改造，已在阵痛中实现了转型升级，并发展成为了全球最大的花炮原材料供应中心与销售中心，花炮产品销往上百个国家和地区，可以说，大瑶的花炮产业在世界花炮市场都占有一席之地。

三、建议

在新时代深化改革和飞速发展下，人民审美意识不断提高，对环境要求也不断提出新要求，环保问题始终是花炮产业绕不过去的坎。大瑶花炮文化要想绽放出经久不衰的生命力、取得持久进步，要不断发展科学技术，抱定保护青山绿水、美化人居环境的发展思路，深挖湖湘文化内涵，做好大瑶花炮这张名片，引导花炮产业与文化产业融合发展，既要传承创新，又要其实现安全环保，与文旅融合发展，走一条精而美的道路。

例如：大力贯彻“走出去”和“引进来”策略。“走出去”是指一要推进花炮产业与新媒体设计，创意设计高度结合，发挥设计美的优势，丰富产业结构，形成具有高度生产力的完整配套工业体系；二要着力提升花炮文化附加值，充实文化内涵，在市场上实现文化美的良性竞争；三要改善消费形式，推动产品、文化和创意走出去，实现花炮产业的转型升级。“引进来”则是一要深掘大瑶镇文化内涵，利用自然地理条件，打造浓厚的文化氛围；二要吸引各类人才，注重培养研究花炮产品的高素质人才，有的放矢地组织各类人力、财力、物力；三要大力建设美丽乡村，发展具有花炮主题的休闲旅游业，吸引游客主动走进来。

大瑶镇的花炮产品要朝着高、精、新的方向、按照美的规律发展。这样，集知识性、娱乐性、趣味性于一身的花炮文化必然能够在世界文化宝库中更加放添光增色。

参考文献：

- [1] 朱爱玲. 烟花爆竹文化传承研究与实践 [J]. 大众标准化, 2019 (16): 138-139.
- [2] 王红. 花炮产业的文化价值开发研究 [J]. 花炮科技与市场, 2019 (04): 1.
- [3] 徐萌. 浏阳花炮创意产业价值链建构研究 [D]. 湖南大学, 2023.
- [4] 刘林志. 浏阳花炮产业从业人员供需预测研究 [D]. 湖南大学, 2023.
- [5] 叶文婷乔一蝶. 基于非物质文化遗产美学的的大学生美育实践路径研究 [J]. 声屏世界, 2022 (2): 69-71.